

**XI PRIMER CURSO SUBREGIONAL PARA LA FORMACIÓN DE
GERENTES DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
PAISES DEL CONO SUR Y LA PENÍNSULA IBÉRICA**

INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR “TARIJA”

TEMA :

CONTEXTO INSTITUTO – EMPRESA – COMUNIDAD

PARTICIPANTE:

LIC. PABLO DONAIRE LÓPEZ

TARIJA - BOLIVIA

**XI PRIMER CURSO SUBREGIONAL PARA LA FORMACIÓN DE GERENTES
DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
SANTA CRUZ - BOLIVIA**

TEMA

CONTEXTO INSTITUTO – EMPRESA – COMUNIDAD

ANTECEDENTES

El departamento de Tarija, está ubicado en el sur del país con una población de 379.704 habitantes, la ocupación principal es la agricultura, vitivinícola, ganadería, agroindustria, comercio, transporte y comunicaciones.

El Instituto Técnico Superior “Tarija” es una institución estatal su principal actividad es formar Técnicos del mando medio y superior, fundado el 1 de octubre de 1984, para profesionalizar en el nivel medio con las carreras de: Mecánica Automotriz, Mecánica General, Electricidad y Secretariado Administrativo; nivel superior con las carreras de: Mecánica Automotriz, Mecánica General y Contabilidad General

La educación técnica a través de la tecnología actualizada contribuye al fortalecimiento del sistema productivo nacional, aportando capital humano con formación técnico profesional competente como respuesta a las necesidades y requerimientos de la región y del país, para impulsar el desarrollo, en armonía con los requerimientos ocupacionales de los diversos sectores de la actividad socioeconómica.

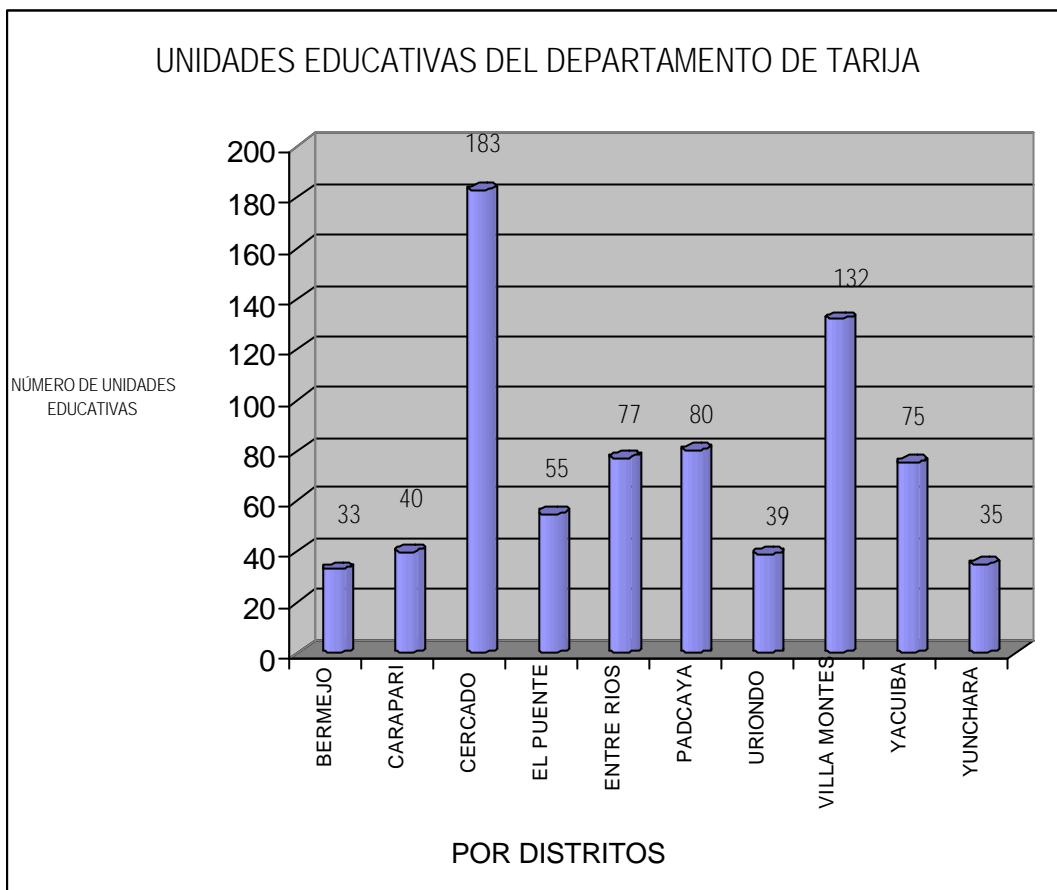
En el contexto donde se desarrolla la actividad productiva y de servicios, se percibe la revolución científico-técnico de las empresas productivas, de servicio y comercio informal, como respuesta a los requerimientos de mano de obra calificada, el Instituto Técnico Superior “Tarija” deberá impulsar y fortalecer el acercamiento institucional Instituto-Empresa.

Se debe auspiciar eventos de acercamiento institucional conforme al avance de la tecnología moderna, para favorecer en su formación integral del profesional técnico con conocimientos actualizados e incorporar a la empresa, para elevar la productividad y de esta manera lograr que la educación técnica sea el centro generador de técnicos profesionales y la empresa fuente impulsor del mercado ocupacional.

Dentro de este contexto, las grandes empresas muestran la necesidad de trazar nuevas propuestas sistemáticas que desarrollen el potencial y las capacidades de la empresa y de cada uno de los miembros y llevarlos a la práctica a fin de mejorar la calidad y el control de la producción con técnicos profesionales competentes y formación paralela Institución-Empresa.

El Instituto Técnico Superior “Tarija” es una Institución estatal del sur del país dedicada a la formación técnico profesional y las unidades educativas de la región, organizaciones cívicas, sindicales, comunales, empresas productivas, de servicios y otros, deben participar en la elaboración de programas de orientación vocacional dirigido a los estudiantes de educación primaria y secundaria, para tener un elemento dirigido a la educación técnica.

En el departamento de Tarija, se cuenta con unidades educativas de educación primaria y secundaria, distribuidos en las provincias tanto en el área rural y urbana.



ESTDÍSTICAS, 1999- DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN

En los establecimientos educativos del departamento en su plan curricular no estaban incluidas las materias tecnológicas y la Reforma Educativa establece incorporar la enseñanza técnica paralela a la humanística, de esta forma los estudiantes tendrán mayores oportunidades de profesionalización con conocimientos para satisfacer las necesidades del mercado ocupacional.

**NÚMERO DE INSTITUCIONES, SEGÚN LA ACTIVIDAD
EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA**

ACTIVIDADES	NÚMERO DE INSTITUCIONES
AGRICULTURA GANADERIA	3
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	532
PRODUCTOS Y DISTRIBUCIÓN DE GAS, AGUA	10
CONSTRUCCIÓN	50
COMERCIO MAYOR MENOR	3.628
HOTELES Y RESTAURANT	398
TRANSP. ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	93
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	44
ACTIVIDAD INMOBILIARIA DE ALQUILER Y SERVICIO	177
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEFENSA PLANES DE SEGURIDAD	85
ENSEÑANZA	134
ACTIVIDAD DE SERVICIO DE SALUD	204
OTRAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS SOCIALES DE SERVICIOS	362

ESTADÍSTICAS - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

En el cuadro anterior se muestra que existen empresas o instituciones que tienen instalaciones con maquinarias de funcionamiento electrónico y para ello requiere de profesionales con competencias técnicas.

EMPLEO

En el Departamento de Tarija, de 365.610 habitantes solo tienen empleo de trabajo 17.354 ubicados en diferentes rubros, estas cifras muestran el desempleo que existe en la región.

Ante esta realidad, el Instituto Técnico Superior “Tarija”, deberá formar profesionales con visión empresarial para generar nuevas fuentes de ocupación.

SECTOR INFORMAL

En esta área se cuenta con el mayor número de personas que se dedican a la actividad informal a falta de fuentes de trabajo en nuestra región, obligados a emigrar buscar ingresos económicos en otras regiones o países vecinos.

SECTOR PRIMARIO

En Tarija existe la agricultura, ganadería y pesca, resaltando en el campo el agropecuario, con escasa maquinaria agrícola que no permite mayor producción, el mismo provoca mayor índice de pobreza.

SECTOR SECUNDARIO

En este sector Tarija cuenta con un buen porcentaje de empresas dedicadas a la producción de alimentos y bebidas, sobre todo la producción vitivinícola, productos lácteos y otros.

SECTOR TERCIARIO

Este sector emplea mayor porcentaje de empleados dedicados a la actividad comercial y administrativa en empresas públicas y privadas.

EMPLEO POR EDADES, DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA

EDADES	NUMERO DE PERSONAS
10 A 19 Años	30.005
20 a 29 años	36.417
30 a 39 Años	33.232
40 a 49 Años	24.019
50 a 59 Años	13.246
60 a 69 Años	7.749
70 en Adelante	4.786

ESTADÍSTICAS - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

En el cuadro se observa que en Tarija existe mayor porcentaje de trabajadores entre las edades de 20 a 39 años y el siguiente porcentaje de los 10 a 20 años de edad, los trabajadores tienen ocupación en otras actividades, sea comercial y de servicio.

NUMERO DE TRABAJADORES SEGÚN EL NIVEL DE INSTRUCCIÓN

PROFESIÓN	NÚM. DE TRABAJADORES
NINGUNO	27.167
BÁSICO	64.535
INTERMEDIO	24.657
MEDIO	21.840
NORMAL	4.024
UNIVERSIDAD	7.729
TEC. MEDIO	491
TEC. SUPERIOR	1.278
OTROS	2.731

ESTADÍSTICAS - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

En el cuadro anterior se observa que en Tarija el mayor porcentaje de trabajadores es con instrucción del ciclo básico, siguiéndole el ciclo intermedio, por esta razón es urgente elaborar programas de capacitación profesional.

NUMERO DE PERSONAS SEGÚN CATEGORIA PROFESIONAL

CARGO	NÚMERO DE PERSONAS
OBRERO, PEON	20.744
EMPLEADO	20.710
CUENTA PROPIA	56.740
PATRON EMPLEADOR	9.965
TRABAJADOR FAMILIAR	48.406
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	306
EMPLEADO DEL HOGAR	4.620

ESTADÍSTICAS - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

El cuadro nos demuestra que falta profesionales en diferentes campos de producción y de servicios, porque los trabajadores tienen dedicación a actividades personales y familiares.

JUSTIFICACIÓN

Ante la necesidad de vincular la formación académica con la empresa para cubrir la demanda de técnicos profesionales de la región y el país, se *elabora el proyecto de integración entre Instituto Empresa y Comunidad*, para abrir espacios en el sector productivo, así como en el sector de servicios, tomando en cuenta el avance de la ciencia y la tecnología.

La revolución industrial tiene efectos acelerados en el campo tecnológico, incorporando sistemas de automatización electrónicos, como la cibernética y la

microelectrónica, que tiene influencia en las actividades productivas de la industria, minería, agricultura, economía, transporte, comunicaciones, ciencias de la salud y educación.

Para garantizar el mercado ocupacional en el sector de la Industria, Comercio y de Servicios, la empresa debe coadyuvar en la formación técnico profesional facilitando sus instalaciones y mecanismos de operación productiva, administrativa y comunicación.

El sistema actual de la Educación Técnica, promueve la importancia de la formación técnico profesional, para que hombres y mujeres tengan acceso al sistema, logrando el desarrollo de la capacidad investigativa y creativa, ya que el contexto de la sociedad nacional se encuentra en franco proceso de competitividad, con las prioridades que ofrece la ciencia y la tecnología.

Las empresas regionales y del país deben coadyuvar en la implementación de nuevas tendencias de formación técnico profesional con competencias tecnológicas, para que el Instituto Técnico Superior “Tarija” cuente con un currículo de formación técnica integrado Instituto-Empresa.

La región se encuentra en franco proceso de desarrollo industrial, comercial, agropecuario y de servicios y con la vinculación de la educación técnica con la empresa se busca fortalecer la formación técnico profesional.

RELEVANCIA SOCIAL

La política social ha sufrido un pronunciado deterioro en los últimos años, determinando un ambiente desolador y degradante de las grandes conquistas sociales, tales como el despido inhumano de miles de trabajadores en las empresas estatales y privadas.

La racionalización educativa fiscal y crecimiento desmesurado de la educación privada están profundizando la discriminación social y cultural y consiguientemente la pérdida de nuestra identidad nacional.

Actualmente no existen planes de desarrollo apreciable que viabilicen la tan anunciada reactivación, con consecuencias negativas para nuestra economía de libre mercado, conduciendo al país a la recesión económica, falta de reactivación laboral y poco crecimiento de las industrias nacionales.

Con el presente trabajo se busca superar las dificultades del desarrollo social, como el crecimiento de las industrias regionales, por medio de un nuevo enfoque Instituto-Empresa-Comunidad para contar con recursos humanos formados y tengan una visión amplia de la realidad de nuestro país.

RELEVANCIA CIENTÍFICA

El sistema educativo en la actualidad con la Reforma Educativa tiene postulados para mejorar la calidad educativa en el área humanística y poca alternativa para la educación técnica como exige la realidad del país.

Los estudiantes en los establecimientos educativos, no están adecuadamente capacitados para continuar estudios del nivel superior y menos están aptos para ingresar al campo laboral,

El sistema educativo muestra un currículo teorizante e intelectualista, ausente de una preparación técnica para cubrir la demanda laboral de la industria, comercio y de servicios.

En las empresas industriales, comerciales, agropecuarios y de servicios, la base del trabajo productivo es la competitividad profesional, tecnificado con conocimientos científicos, técnicos y sociales para asumir tareas de responsabilidad en el centro de operaciones, demostrando aptitudes y actitudes con calidad total.

La formación técnico profesional debe tener capacidad de abrir nuevas oportunidades de centros de producción, dinamizando y diversificando la actividad económica, para generar espacios de trabajo en la región y el país.

RELEVANCIA CONTEMPORANEA

Las empresas industriales, comerciales y de servicios están en permanente renovación de equipos de acuerdo al avance de la ciencia, la tecnología y la cibernética, por esta razón es importante integrar al Instituto Técnico Superior "Tarija", para que los técnicos calificados puedan maniobrar en forma óptima los equipos sofisticados y generar mayor productividad, con calidad, menor costo y tiempo.

La educación técnica debe orientar la formación técnico profesional con una visión de cambio que satisfaga el principio de independencia nacional, con formación integral del hombre boliviano; con una educación única, democrática, permanente y liberadora, para satisfacer necesidades laborales y empresariales.

La integración Instituto-Empresa-Comunidad, favorecerá en la formación de nuevos técnicos profesionales competentes, que respondan a las exigencias del mercado ocupacional, demostrando eficiencia y eficacia.

OBJETIVO

Objetivo General

- Lograr la integración del Instituto-Empresa-Comunidad, para tener un currículo participativo y dinámico y formar técnicos profesionales basados en competencias, con desempeño eficaz y eficiente.

Objetivos Específicos

- Propiciar encuentros de coordinación institucional Empresa-Comunidad para encontrar objetivos comunes.
- Determinar la actividad empresarial para conseguir la participación directa en la profesionalización técnica.

- Diseñar un proyecto de integración Instituto-Empresa-Comunidad, para llegar a propósitos comunes de necesidades.
- Lograr pasantías para los estudiantes del Instituto con la empresa para tener una formación integral del profesional técnico.

METODOLOGÍA

MÉTODOS

METODO TEORICO

- **Inductivo.** El método inductivo servirá para conocer el comportamiento Instituto-Empresa-Comunidad y conjuncionar intereses comunes para lograr técnicos profesionales integrales.
- **Deductivo.** Con el método deductivo se logrará que Institución-Empresa-Comunidad, tengan objetivos comunes en la formación técnico profesional.
- **Histórico - Lógico.** Permite estudiar la evolución y el desarrollo de la educación técnica de la región y del país, el desenvolvimiento en la formación técnico profesional y el avance tecnológico de las empresas, para analizar y estudiar el tema de investigación con consulta bibliográfica especializada, artículos, normas, seminarios nacionales en educación técnica y otros documentos referentes al tema.

METODO EMPIRICO

- **Observación.** El método de observación servirá para tomar conocimiento del comportamiento y funcionamiento de las empresas, así como el personal, para

lograr que los estudiantes realicen sus pasantías en procura de lograr mayor experiencia en el campo laboral.

- **Encuesta.** El método de la encuesta nos servirá para recoger información de las empresas si tienen instalaciones propias, equipos de funcionamiento de acuerdo con el avance tecnológico y requerimiento de personal cualificado.

TECNICAS

- **La observación estructurada.** Permite hacer observaciones a las empresas locales para conocer sus instalaciones, equipos, materiales y herramientas, si tienen funcionamiento manual o electrónico.
- **La encuesta estructurada.** Con un cuestionario elaborado se realizará la encuesta a los ejecutivos o administradores, personal técnico, organismos sindicales y comunales, organizaciones cívicas y otros de la región para conocer sus actividades e involucrar a estas instituciones con el Instituto Técnico Superior “Tarija”.

INSTRUMENTOS

- **Guía de observación** Servirá para conocer la instalaciones, equipamiento, distribución ambiental, condiciones de trabajo, señalizaciones, seguridad industrial, control de calidad y otros aspectos concernientes a la producción de las empresas industriales, comerciales y de servicio.
- Para las empresas la guía de observación comprende preguntas referidas a las instalaciones y funcionamiento de los equipos.

- **Cuestionario de encuesta.** Se elaborará para recoger información de las empresas y conocer la demanda de profesionales técnicos
- Para las empresas, el cuestionario comprende preguntas para responder al problema y objeto de estudio de investigación del mercado ocupacional de técnicos profesionales.

DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO

Para determinar el tamaño del universo, se procederá a localizar a los distintos sectores involucrados en la actividad educativa, productiva y de servicios.

De esta manera se procederá a tomar en cuenta a las empresas productivas locales y otras organizaciones.

POBLACIÓN

EMPRESAS PRODUCTIVAS

Para determinar la población se recurrirá a las empresas productivas y otras organizaciones de la región, tomando como base sus instalaciones, equipos con funcionamiento conforme al avance tecnológico.

EMPRESA	No.
Empresas de Comunicación	3
Empresas Gaseosas	7
Empresas Industriales	8
Empresas de Radio Televisión	10
Pequeña Industria inscrita en ADEPI	8
Talleres de Reparación de Radio Tv.	15
Talleres de Electricidad del Automóvil	10
TOTAL	53

Las diferentes industrias de producción de la región, son organismos constituidos para desarrollar actividades de producción económicas rentables industriales, comerciales y de servicios, con inversiones de reactivación de tecnología de punta y para ello cuentan con edificios, maquinarias, equipos e instalaciones con capacidad de generar niveles de crecimiento empresarial.

EMPRESAS DE COMUNICACION

Las empresas de comunicaciones como la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S. A. ENTEL, Cooperativa de Servicios Telefónicos Tarija COSETT, Digitel y Telecel, están en franco desarrollo con tecnología de la última generación, para optimizar sus actividades de comunicación en las empresas industriales, comerciales y de servicio

EMPRESAS GASEOSAS, VINOS Y SINGANIS

Las empresas Cascada, Coca Cola, Casa Real, Kholberg, San Vicente, Aranjuez, Coinca, Cervecería Astra y otros están en proceso de automatización y control de calidad, diseñados con sistemas electrónicos y computación con el objetivo de mejorar sus productos.

EMPRESAS INDUSTRIALES

Las empresas industriales de la región, están en progresiva implementación de equipamiento con funcionamiento electrónico y automatización para alcanzar la competitividad con otras empresas del país y no quedarse en la obsolescencia.

EMPRESAS DE RADIO Y TELEVISION

Las diferentes estaciones de radio y televisión cuentan con equipos de audio, video, imagen y equipos transmisores portátiles y estacionarios, conforme al avance del tiempo van implementando la nueva tecnología.

TALLERES DE MANTENIMIENTO Y DE SERVICIO

Los talleres de automotores y electrónicos, prestan servicios de mantenimiento y reparación de diferentes equipos, como ser: los sistemas electrónicos del automóvil, radios transistorizados, equipos de sonido e imagen y otros.

MUESTRA

Para tomar la muestra en el presente trabajo de investigación se considerará las empresas productivas, de servicios y comerciales como a las organizaciones sindicales, comunales y cívicas.

Procedimiento, para determinar la muestra se considerará a las empresa industriales, comerciales y de servicio de la ciudad y organizaciones sindicales, cívicas y comunales.

Selección, se considerará empresas de la ciudad que cuenten con equipamiento e instalaciones, como organizaciones sindicales, cívicas y comunales.

Tipo de muestra, para recoger información de los ejecutivos de empresas y de representantes de organizaciones sindicales, cívicas y comunales se realizará por muestreo aleatorio simple.

PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LOS DATOS

Para el procesamiento estadístico de datos, se realizará la encuesta conforme a muestra determinada y con estos datos de información se procederá la tabulación e introducir al programa de Microsoft Excel, para obtener resultados en gráficos estadísticos de demostración.

ACTIVIDADES

1. Elaboración del proyecto
2. Presentación del proyecto
3. Formulación y aplicación de cuestionarios
4. Entrevistas con las empresas, organizaciones comunales, cívicas y sindicales.
5. Seminarios internos, reuniones de coordinación, con la participación de autoridades de la Institución, empresas, comunidad, organizaciones sindicales y cívicas.
6. Elaboración del documento final, conclusiones y recomendaciones, para integrar Instituto-Empresa-Comunidad.

RECURSOS HUMANOS

- Personal Directivo, Docentes, Alumnos.
- Empresarios
- Organismos Comunales.
- Organizaciones Sindicales
- Organizaciones Cívicas
- Autoridades Políticas

RECURSOS FINANCIEROS

- Recursos internos
- Aportes por los sostenedores

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	FEB	MAR	ABR
Elaboración del proyecto	■	■						
Presentación del proyecto		■						
Aplicación de cuestionarios			■	■				
Entrevista empresa-organizaciones					■	■		
Seminarios internos							■	
Conclusiones y recomendaciones								■
Evaluación			■	■	■	■	■	■

RESULTADOS

- Lograr la integración Instituto-Empresa-Comunidad para establecer las relaciones institucionales y empresariales en el marco común de formación de profesionales con calidad de gestión de servicios.
- La formación de técnicos profesionales tendrá una visión más objetiva y clara tomando como base la realidad de la empresa.
- Conseguir pasantías de los alumnos en las empresas industriales, comerciales y de servicios, para afianzar competencias profesionales, conforme al avance de la ciencia y la tecnología.

GUIA DE ENCUESTA PARA EJECUTIVOS DE EMPRESAS

Empresa:

Fecha:

1. ¿Qué especialidades tienen sus profesionales técnicos?

1. Soldador
2. Tornero
3. Mecánico de Mantenimiento de maquinarias
4. Mecánico de Mantenimiento de motorizados
5. Electricista
6. Electrónico
7. Comunicación
8. Operador de Computadoras
9. Secretarias
10. Contadores
11. Otros

2. La formación profesional técnica de su personal, es por medio de:

- | | |
|------------------------|-----------|
| 1. Autodidacta | Núm. |
| 2. Correspondencia | Núm. |
| 3. Institutos Técnicos | Núm. |
| 4. Universidad | Núm. |
| 5. Otros | |

3. ¿La empresa requiere de profesionales técnicos?

1. Soldador
2. Tornero
3. Fresador
4. Mecánico de Mantenimiento de máquinas industriales
5. Mecánico de Mantenimiento de motorizados
6. Técnico en Electricidad o Electrónica del Automóvil
7. Electricistas
8. Electrónicos
9. Secretarias
10. Contadores

4. ¿Qué nivel de formación de técnicos profesionales requiere su empresa?

- | | |
|----------------------|-----------|
| 1. Técnico auxiliar | Núm. |
| 2. Técnico operativo | Núm. |
| 3. Técnico Superior | Núm. |

5. ¿Para obtener calidad en sus productos, su empresa requiere capacitar a su personal?

SI NO

GUIA DE ENCUESTA PARA ORGANIZACIONES

1. ¿Usted como ejecutivo de su organización mantiene relaciones con el Instituto Técnico Superior “Tarija”?
- SI NO

Comentario:

.....

2. ¿Tiene Usted conocimiento de la existencia del Instituto Técnico Superior “Tarija”?
- SI NO

Comentario:.....

.....

3. ¿Su organización, coopera al Instituto Técnico Superior “Tarija”?

SI NO

Comentario:.....

.....

4. A la invitación del Instituto Técnico Superior “Tarija”, su organización tiene predisposición para participar en los proyectos de cooperación institucional?

SI NO

Comentario:

.....

.....

5. Las carreras que imparte el Instituto Técnico Superior “Tarija”, como Mecánica Automotriz, Mecánica General, Electricidad, Contabilidad General y Secretariado Administrativo, contribuirán al desarrollo de la región?

SI NO

Comentario:.....

.....

6. ¿Usted conoce las instalaciones y su equipamiento del Instituto Técnico Superior “Tarija”? SI NO

Comentario:.....
.....

7. ¿Usted piensa que la formación técnico profesional debe ser integrado Instituto-Empresa-Comunidad? SI NO

Comentario:.....
.....