

VI CAMPUS EUROAMERICANO DE COOPERACIÓN CULTURAL

Buenos aires, Argentina 24-27 de marzo de 2009

- GUÍA DE SESIONES -

Nota introductoria

La sexta convocatoria en el ámbito de la cooperación cultural representa un significativo avance en un sector que tiene dificultades de continuidad y que ha dedicado poco esfuerzo al fomento de una gestión cultural internacional. Desde el año 2000 que casi clandestinamente nos reunimos en Barcelona han ocurrido muchos cambios y han evolucionado muchas las ideas con resultados muy desiguales que evidencian la gran visión de futuro de su ausente inspirador Eduard Delgado.

Si la euforia de la cooperación cultural y el trabajo en redes en Europa ha languidecido un poco al lado de un proyecto de integración a bajo ritmo donde la cultura no es considerada en la agenda prioritaria, se ha visto contrastada por un creciente dinamismo en América Latina donde los programas de cooperación Cultural han ido evolucionando en propuesta concretas y en una creciente presencia de la multilateralidad.

Con la rápida ratificación de la Convención de la Diversidad Cultural durante el año 2006 se presenta un nuevo campo de acción para la cooperación cultural internacional, disponer de un instrumento de derecho internacional con la incorporación de varios artículos específicos, conceptos y líneas de trabajo nuevos representa un reto muy importante para un nuevo contexto de la cooperación cultural internacional

Por otro lado la aprobación por la Cumbre de Iberoamericana de Jefes de Estado de la Carta Cultural Iberoamericana y posteriormente un Plan de Acción concreta nuevos horizontes y temáticas a una práctica cada vez más amplia en este espacio cultural y lo eleva a niveles de mayor formalidad.

La consideración de la dimensión cultural en el marco de la Cooperación al Desarrollo en diferentes organismos multilaterales y la participación de Latinoamérica con cinco proyectos del Fondo del Milenio del PNUD permite la apertura a nuevos actores de la cooperación al desarrollo de intervenir en el ámbito del sector cultural desde esta perspectiva.

Si en el año 2000 había un déficit de formación y conceptualización en el campo de la gestión cultural en estos ocho años se ha constatado un avance con una oferta a diferentes niveles y en una extensión geográfica más amplia, donde las diferencias se han reducido mucho

Por esta razón es importante que la cooperación cultural aborde nuevos temas con más envergadura o ámbitos de innovación que hasta este momento no formaban parte de la agenda de los agentes culturales.

El desarrollo y la gestión de las políticas culturales se enfrentan, como otros sectores de la vida social, con nuevos escenarios emergentes de los cambios de nuestra sociedad. Las políticas culturales descubren sus propios límites cuando únicamente se orientan a procesos internos de planificación, gestión y evaluación, y no abordan sus relaciones con contextos cada vez más amplios, entrando en riesgo de quedar al margen de procesos más globales.

El sector cultural, a pesar de las obligadas actuaciones de proximidad y de inmediatez, se encuentra en la encrucijada de integrar y aceptar su necesaria respuesta a los problemas de mundialización de forma proactiva. Además, las reflexiones sobre los valores añadidos o plusvalías de la cultura a otras estrategias, y más concretamente a dinámicas de desarrollo económico y social, cuestionan de base las lecturas clásicas sobre el papel de la cultura en su entorno. En este contexto, la cooperación cultural internacional adquiere un nuevo perfil con la emergencia de nuevas regiones geopolíticas, los cambios culturales derivados de las nuevas tecnologías, los procesos de globalización y un nuevo rol o protagonismo de lo local.

La cooperación cultural mayoritariamente se contemplaba como un instrumento bilateral y de aproximación de los Estados. Este concepto y práctica se ha visto ampliado por el crecimiento de nuevas organizaciones civiles y privadas que actúan en el campo de la cooperación internacional al margen de las relaciones oficiales, fomentando contactos bilaterales más ligeros y la constitución de redes culturales que actúan de forma más espontánea, rápida y eficaz. Este proceso se inscribe en las nuevas posibilidades de comunicación y desplazamiento en las relaciones internacionales.

Algunas de estas consideraciones se han observado de forma muy clara y explícita en la realidad del espacio cultural europeo, donde los intercambios, coordinaciones y proyectos en común se han convertido en una nueva forma de relación de los ciudadanos y organizaciones de los diferentes Estados.

En este marco las organizaciones convocantes promueven el **VI CAMPUS EUROMERICANO DE COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL** que espera conseguir un amplio número de colaboradores para abrir un espacio de reflexión y encuentro como continuación al proceso iniciado en las versiones anteriores en Barcelona (2000), Cartagena de Indias, Colombia (2001), Sevilla (2003), Salvador de Bahía (2005), Almada - Portugal (2007).

Los Campus se han organizado a partir de la iniciativa de la Fundació Interarts y la Organización de Estados Iberoamericanos, con el apoyo y participación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, el Convenio Andrés Bello, el Ministerio de Cultura de España y los socios locales en cada una de las sedes donde se ha realizado.

Este evento es ante todo un intercambio de ideas y proyectos en el ámbito cultural. Por lo tanto no es estrictamente un encuentro académico, aunque contaremos con reconocidos expertos de ambos lados del Atlántico; ni una congregación de creadores artísticos, aunque sin ellos no sería posible realizarlo; ni un espacio reservado para los encargados de las políticas públicas, aunque su presencia resulta indispensable para construir sueños e ideales responsables. El Campus es más bien un espacio para propiciar complicidades y sinergias que sirvan de estructura sólida para la construcción de puentes entre ambos continentes en las esferas de lo público y lo privado, la teoría y la práctica.

La estructura del Campus propone cuatro líneas metodológicas de trabajo:

- Presentación de reflexiones a partir de ponencias de especialistas en el tema
- Facilitar un espacio de intercambio entre agentes culturales y redes culturales;
- Fomentar un espacio de debate desde la diversidad cultural a partir de las realidades de sus participantes;
- Propiciar el contacto y conocimiento de las estructuras y discursos supranacionales que afectan el sector cultural.

El Campus de cooperación cultural está destinados principalmente a :

- Gestores culturales de los diferentes niveles de las administraciones públicas
- Gestores de empresas privadas del sector de la cultura
- Responsables de Organizaciones no gubernamentales que incidan en el campo de la cooperación para el desarrollo
- Investigadores y expertos
- Coordinadores de redes culturales de ámbito nacional, continental o internacional
- Gestores de patrimonio histórico
- Responsables de las administraciones públicas en el campo de la Cooperación internacional
- Responsables de desarrollo territorial
- Miembros de redes culturales y artísticas
- Creadores con proyectos internacionales
- Organizaciones de cooperación, patrocinio y promoción
- Gestores de campos afines (turismo, urbanismo, educación, etc.)

El Campus tiene como objetivos generales:

- Instituir un espacio de encuentro e intercambio de los sectores culturales de estas zonas geopolíticas a partir de una reflexión conjunta sobre las posibilidades de la cooperación cultural en un mundo en globalización;
- Fomentar una visión internacional de los proyectos culturales a partir de la capacitación e información sobre las plataformas o redes de cooperación internacional;
- Reflexionar sobre el papel de la cultura en la cooperación internacional y su aportación a las diferentes realidades socio políticas de nuestra sociedad;
- Favorecer el conocimiento mutuo que ayude a la comprensión entre la diversidad de las culturas de los dos continentes;
- Estimular la definición de espacios comunes en el campo artístico, educativo, investigación, económico y político;
- Ofrecer posibilidades a un conocimiento recíproco entre las organizaciones culturales entre sí y entre las redes culturales de las diferentes realidades territoriales;
- Reflexionar sobre el papel de las colectividades locales en un contexto de globalización;
- Fomentar la creación de nuevas estructuras de interlocución capaces de actuar en el desarrollo de la circulación de los productos y expresiones artísticas;
- Formar y capacitar en el campo de la cooperación cultural internacional a partir de seminarios y cursos;
- Abrir perspectivas a los diferentes agentes culturales a la elaboración de nuevos proyectos y al estudio de sus fuentes de financiación.

Contenidos

El marco de referencia del VI Campus Euroamericano de Cooperación Cultural se sitúa en la concienciación de que las relaciones e intercambios culturales entre América y Europa constituyen un espacio abierto con grandes potencialidades basadas en las estructuras existentes, la cooperación multilateral y la emergencia de una sociedad civil cada vez más activa.

Por esta razón profundizar sobre el espacio cultural euroamericano puede aportar un elemento configurador del contexto de este Campus. A todos los participantes en las mesas, ponentes, coordinadores de talleres, redes, etc., se les sugiere que nos aporten sus visiones y reflexiones sobre la situación actual de la cooperación cultural entre Europa y América. A partir de su aportación crítica y analística de la problemática esperamos se puedan sacar propuestas que fortalezcan la relación entre ambos continentes. Complementariamente, la reflexión sobre este espacio abierto de intercambio y cooperación entre América y Europa se alimentará con el análisis de la cultura en los planes de cooperación y los acuerdos multilaterales.

Tema VI Campus Euroamericano de Cooperación Cultural – 2009

GESTIÓN CULTURAL Y CIENCIA: UNA RELACIÓN IMPRESCINDIBLE

Para este VI Campus se propone las siguientes líneas de trabajo:

- Profundizar en la necesidad de incorporar la dimensión científico técnica en relación con las expresividades y las artes como contenidos significativos de las políticas culturales
- Analizar las interdependencias entre políticas culturales y políticas científicas: encuentros y desencuentros de una relación poco analizada
- Las influencias entre investigación científica, cambios tecnológicos y creación artística. Hacia un concepto de creatividad amplio.
- La ciencia en las programaciones de difusión y divulgación cultural:
- Enmarque de la cultura científica en el ámbito cultural
- Análisis de los cambios tecnológicos y científicos y su repercusión en los diferentes ámbito del sector cultural
- Los equipamientos culturales y su relación con contenidos científicos: La función divulgadora y pedagógica de los Museos, Centros de Arte Contemporáneo, Patrimonio, Bibliotecas, Centros de creación, etc.. en el ámbito de la transferencia de conocimiento
- La incorporación de la cultura y la creación en los programas de I+D+I, hacia una mayor complementariedad entre el fomento de la innovación y las humanidades.
- Interdependencia entre práctica cultural, la expresividad de las personas y la participación de la cultura y la práctica científica.
- La incorporación de contenidos de cultura científica a la formación de gestores culturales
- Redes culturales y redes científicas; hacia una nueva posibilidad de cooperación interdisciplinar

Para llevar a cabo es objetivo el Campus ofrece los siguientes espacios:

- **Ponencias de especialistas:** Entendidas como conferencias de especialistas de diferentes procedencias que presenten su visión sobre algunas de las propuestas temáticas del campus a partir de su experiencia y con el lanzamiento de conclusiones que puedan servir para el debate y para su incorporación en las reflexiones en la gestión cultural.

- **Debates** dirigidos, con preguntas por escrito después de cada ponencia que intentará contestar al ponente y se registrarán como aportaciones
- **Talleres temáticos:** Compuestos por cuatro ponentes alrededor de un tema más específicos a partir de un texto de cada uno de ellos de una extensión de un máximo de 20 pág. Con una intervención de unos 30'. Las preguntas también se realizaran por escrito
- **Mesas de experiencias:** Presentación de experiencias significativas en el ámbito temático del Campus
- **Foros** abiertos a redes, grupos de trabajo, encuentros y procesos de proyectos de cooperación.
- **Relatorías por mesas:** Cada mesa tendrá una relatoría que recogerá las preguntas y propuestas para aportar a las conclusiones y dejar registro de todas los materiales que los participantes deseen dejar constancia como presentación al Campus.
- **Informe final:** La Dirección Académica presentará oralmente en la sesión de clausura un avance de la relatoría final que posteriormente se redactará para su difusión.
- **Publicación:** De todo el material se realizará una publicación y un documento en video para su divulgación posterior.
- **Visibilidad y Comunicación:** Creación de una web

Con la colaboración de :



En el marco de:

