



Guía de la Administración Cultural Iberoamericana



Organización de Estados Iberoamericanos
para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Portal Iberoamericano de Gestión Cultural
www.gestioncultural.org

México



Capítulo 1.

Entidades de la administración pública de asuntos culturales

1.1. Organismos principales

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

Gobierno Federal

www.conaculta.gob.mx

Organismo del Gobierno de México que coordina la política cultural en los campos de la preservación del patrimonio, el fomento a las artes, la educación e investigación artísticas, la difusión de las culturas populares y el desarrollo cultural infantil, entre otros. La creación de esta institución como órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública se fundamentó en tres valores: identidad nacional, irrestricta libertad de creación y acceso creciente de los mexicanos a los bienes y los servicios culturales. Las grandes directrices establecidas para este órgano son coordinar, modernizar y otorgar coherencia institucional a la multiplicidad de organismos que ejercen funciones de preservación, promoción, difusión y animación cultural.

Dirección

Arenal No. 40, Col. Chimalistac
México, D.F.
México
1070

Teléfono (52 55) 5662 8199 / 5662 1315 / 5662 0432

Fax (52 55) 5662 6080

Email conaculta@correo.cnart.mx

Secretaría de Educación Pública (SEP)

Gobierno Federal

www.sep.gob.mx

Es el organismo superior de educación y cultura en el país, a través del cual el Gobierno Federal diseña y ejecuta su política cultural. Ésta fue creada en 1921 y, desde entonces, ha tenido un papel estratégico en la vida de la nación. De ella depende un Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en calidad de órgano desconcentrado. De éste, a su vez, dependen numerosas instituciones y organismos, que cubren todos los aspectos del desarrollo cultural nacional.

Dirección

República de Argentina No. 28 Centro
Histórico
México, D.F.
México
6020

Teléfono (52 55) 5723 6688

Fax

Email educa@sep.gob.mx

México

1.2. Organismos dependientes del principal

Centro Nacional de las Artes (CENART)

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cenart.gob.mx

Creado por el CONACULTA en noviembre de 1994. Su misión es generar y explorar nuevos modelos y enfoques en torno a la educación, investigación y difusión artísticas; fomentar la interdisciplina en el arte; impulsar las nuevas tecnologías en las artes, así como crear espacios de cooperación académica y artística entre instituciones de diferentes sistemas y niveles en México y en el extranjero. Cuenta con cinco escuelas de educación artística profesional además de cuatro centros nacionales de investigación, documentación e información.

Dirección

Río Churubusco No. 79 esq. Calzada de
Tlalpan s/n, Col. Country Club
México, D.F.
México
4220

Teléfono (52 55) 1253 9400

Fax (52 55) 5420 4428

Email conaculta@correo.cnart.mx

Comisión Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural (CNPPC)

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cnca.gob.mx/cnca/patricul.html

Su creación en junio de 1989, a instancias del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, obedeció a la necesidad de fortalecer y apoyar las acciones para preservación, conocimiento y difusión del patrimonio arquitectónico y artístico a cargo de los Institutos Nacionales de Antropología e Historia, y Bellas Artes. Así como establecer cauces para la participación ciudadana, directa y permanente, en las tareas que en este ámbito se desarrollan.

Dirección

Argentina No. 12, oficina 30, Col. Centro.
México, D.F.
México
6020

Teléfono (52 55) 5521 8952 / 5521 8039

Fax (52 55) 5521 0705

Email cnppcoi@conaculta.gob.mx

Coordinación de Asuntos Internacionales

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cnca.gob.mx/cnca/buena/internal/intro.html

Opera como enlace y apoyo para las distintas áreas del CONACULTA, las instituciones culturales de otros países y las comunidades artísticas interesadas en desarrollar proyectos artísticos internacionales.

Dirección

Arenal No. 40, Col. Guadalupe Chimalistac
México, D.F.
México
1070

Teléfono (52 55) 5662 8199

Fax (52 55) 5662 8261

Email cncacai@conaculta.gob.mx

México

Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.conaculta.gob.mx/patrimoniocultural

Tiene como objetivo general vincular, en un marco de coordinación interinstitucional, las actividades relativas al turismo con la promoción y la preservación del patrimonio, así como con la producción basada en la creatividad cultural, para impulsar el desarrollo del país.

Dirección

Arenal No. 40, Col. Guadalupe
Chimalistac, Delegación Álvaro Obregón
México, D.F.
México
1070

Teléfono (52 55) 5662 8199 / 5662 9995 Ext. 223 y 224

Fax (52 55) 5662 6080

Email cultur@conaculta.gob.mx

Coordinación Nacional de Proyectos Históricos

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

conaculta.gob.mx/histo/

Lleva a cabo un conjunto de proyectos de investigación a fin de alentar los estudios sobre la historia de México, con un sentido de actualización y difusión de los conocimientos, reuniendo a los especialistas más destacados del país con el propósito de ordenar y sintetizar los conocimientos acumulados y, posteriormente, difundirlos en libros, programas y nuevos medios electrónicos.

Dirección

Av. Revolución No. 1877, 7º piso, Col.
San Ángel
México, D.F.
México
1000

Teléfono (52 55) 5490 9800 al 03

Fax (52 55) 5550 3388

Email eflorescano@correo.conaculta.gob.mx

Dirección General de Bibliotecas

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cnca.gob.mx/cnca/buena/dgb/

Planea, organiza y coordina las actividades orientadas a la integración, operación y consolidación de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas. La Red inició su instalación en octubre de 1983 y actualmente cubre aproximadamente al 90% de los municipios mexicanos. Realiza su trabajo de manera descentralizada, en coordinación con los gobiernos estatales y municipales. Sus funciones básicas consisten en instalar bibliotecas públicas, consolidar los servicios, entrenar al personal, definir la normatividad para el sistema de bibliotecas, desarrollar colecciones, catalogar y clasificar; así como fomentar el hábito de la lectura y la investigación.

Dirección

Tolsá No. 6 esq. Enrico Martínez (edificio
de la Ciudadela), Col. Centro
México, D.F.
México
6040

Teléfono (52 55) 1253 9100

Fax (52 55) 5663 2364

Email jorgevz@conaculta.gob.mx

México

Dirección General de Comunicación Social

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cnca.gob.mx/cnca/buena/dgcs/index.html

Divulga entre la población, de manera permanente, las actividades del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en su carácter de organismo rector de la política cultural del Gobierno de la República. Como un reconocimiento a la labor periodística de México publica la Colección Periodismo Cultural.

Dirección

Arenal No. 40, Col. Chimalistac,
Delegación Álvaro Obregón
México, D.F.
México
1070

Teléfono (52 55) 5662 8199 Ext. 238 y 248

Fax (52 55) 5662 6182

Email mapineda@conaculta.gob.mx

Dirección General de Culturas Populares e Indígenas

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cnart.mx/cnca/popul/index.htm

Busca alentar la preservación, promoción, difusión y creatividad de las culturas populares de México en los ámbitos rural y urbano, así como propiciar la posibilidad de acceso, goce e intercambio de las diversas manifestaciones culturales entre los diferentes grupos sociales y regiones del país.

Dirección

Av. Revolución No. 1877, 6° piso, Col.
San Ángel
México, D.F.
México
1000

Teléfono (52 55) 5490 9740

Fax (52 55) 5490 9773

Email ggalicia@conaculta.gob.mx

Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cnca.gob.mx/cnca/patrimo.html

Es el órgano de Gobierno que se encarga de la integridad de los bienes que conforman el patrimonio cultural de la Nación, es decir, los inmuebles federales. Es responsable de un amplio acervo de edificios de valor histórico, artístico y cultural; más de 25 000 inmuebles y bienes asociados tales como retablos, pinturas, esculturas, pintura mural, frescos, objetos ornamentales y litúrgicos, orfebrería, mobiliario, etc. En este marco enfrenta tareas de restauración, conservación y valoración social del patrimonio, así como la investigación, catalogación, inventario y difusión.

Dirección

Avenida Insurgentes No. 1822, Col.
Florida
México, D.F.
México
1030

Teléfono (52 55) 5663 2364 / 5662 6246

Fax (52 55) 5271 5313

Email dgsmpc2@conaculta.gob.mx

México

Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.conaculta.gob.mx/in.htm

Tiene como objetivo contribuir a la articulación de los esfuerzos de los tres órdenes de gobierno y de la sociedad a favor del desarrollo cultural; ofreciendo cauces a la participación organizada de los ciudadanos en la promoción y difusión cultural en México.

Dirección

Av. Revolución No. 1877, 9º piso, Col.
San Ángel
México, D.F.
México
1000

Teléfono (52 55) 5490 9850 / 5490 9851 / 5490 9866

Fax (52 55) 5490 9896

Email sic@correo.conaculta.gob.mx

Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cnca.gob.mx/cnca/fonca/

Es uno de los principales mecanismos para otorgar financiamiento a la creación artística y a la actividad cultural en general. Este organismo nació como respuesta a la iniciativa de la comunidad artística interesada en fomentar el trabajo independiente de los creadores; asimismo, satisface la necesidad de transformar el panorama cultural mexicano. Como órgano de apoyo financiero, recibe y canaliza recursos destinados al fomento a la cultura. El FONCA opera a partir de los objetivos de apoyar la creación artística libre, preservar el patrimonio cultural nacional, incrementar este patrimonio, y promover y difundir la cultura.

Dirección

Hamburgo No. 115, Col. Juárez
México, D.F.
México
6660

Teléfono (52 55) 5525 6529 / 5525 2273

Fax (52 55) 5514 8114

Email fonca@conaculta.gob.mx

Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR)

Secretaría de Educación Pública (SEP)

www.sep.gob.mx

El derecho de autor es el reconocimiento que hace el Estado en favor de todo creador de obras literarias y artísticas, otorgándole protección para que el autor goce de prerrogativas y privilegios exclusivos de carácter personal y patrimonial. La misión del INDAUTOR es "salvaguardar los Derechos Autorales, promover su conocimiento en los diversos sectores de la sociedad y fomentar la creatividad y el desarrollo cultural".

Dirección

Dinamarca No. 84, Col. Juárez,
Delegación Cuauhtémoc
México, D.F.
México
6600

Teléfono (52 55) 5230 7630

Fax

Email indautor@sep.gob.mx

México

Programa Cultural Tierra Adentro

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

azteca.conaculta.gob.mx/perma/tierra/

A través de una publicación periódica, un fondo editorial y una emisión de radio, ha difundido el trabajo de un gran número de creadores, especialmente jóvenes del interior del país, y ha sido punto de encuentro de diversas generaciones, dando cuenta del desarrollo y transformación de las diversas manifestaciones culturales. Entre sus nuevos proyectos está una serie de premios literarios, un programa de capacitación para editores y un propuesta amplia de difusión y promoción de obras, escritores y artistas visuales de todo el país.

Dirección

Av. Revolución No. 1877, 8° piso, Col.
San Ángel.
México, D.F.
México
1000

Teléfono (52 55) 5490 9895 / 5490 9921

Fax

Email eleon@correo.conaculta.gob.mx

Sistema Nacional de Fomento Musical

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

azteca.conaculta.gob.mx/perma/snfm/index.html

Promueve y difunde la música de concierto para que, a través de la apreciación y la educación formal, se traduzca en fuente de exploración, expresión, comunicación y mejoramiento de la calidad de vida en cualquier ámbito de la sociedad.

Dirección

San Fernando No. 14, Col. Guerrero
México, D.F.
México
6300

Teléfono (52 55) 5521 7960

Fax (52 55) 5521 07 03

Email sergioram@conaculta.gob.mx

Unidad de Proyectos Especiales (UPX)

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cnca.gob.mx/unidad/

Su objetivo es trabajar como un "laboratorio de video" en el que se reconozca a este medio como una herramienta artística indispensable en este inicio de siglo. El lenguaje del video debe ser un puente que comunique la producción audiovisual con las diversas artes, aportando tantas perspectivas como realizadores y equipos creativos en general. La UPX representa un cruce de caminos (de ahí la "X" de las siglas) entre el video, el cine y la televisión, medios que aportan técnicas determinadas, pero también cuestiones creativas. Ello hace indispensable impulsar el trabajo de los videastas mexicanos, quienes junto con guionistas, escritores, fotógrafos, editores, etc., conforman un bloque artístico diverso e interdisciplinario en el que las artes se conjugan y conviven bajo una mirada particular.

Dirección

Barranca del Muerto No. 380, Col.
Guadalupe Inn
México, D.F.
México
1020

Teléfono (52 55) 5660 7999

Fax (52 55) 5660 4435 / 5660 9927

Email mledesma@correo.conaculta.gob.mx

México

1.3. Administración descentralizada

Canal 22

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.canal22.org.mx

Es una televisora pública cultural que inició sus transmisiones en junio de 1993. Es una institución dependiente de la SEP y del CONACULTA. Su creación fue la respuesta a la solicitud de la comunidad cultural y artística de México para que el gobierno del país impulsara la existencia de una televisora cuyos contenidos procuraran la difusión de las principales manifestaciones del arte y la cultura y que, al mismo tiempo, permitieran el desarrollo de un nuevo lenguaje audiovisual en la producción televisiva mexicana.

Dirección

Calzada de Tlalpan No. 583, Col. Álamos
México, D.F.
México
03400

Teléfono (52 55) 5538 3535 / 5538 3256

Fax

Email correo@canal22.org.mx

Cineteca Nacional

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cinetecanacional.net

Fundada en 1974. Es el organismo gubernamental encargado de rescatar, clasificar, conservar, restaurar, preservar y difundir la obra cinematográfica más destacada de México y el mundo. Ofrece los servicios de exhibición y documentación cinematográficas, tanto para el público en general como para investigadores especializados. Cuenta con ocho salas de exhibición, un centro de investigación bibliográfico y hemerográfico especializado, librería, restaurante y cafetería.

Dirección

Av. México-Coyoacán No. 389, Col. Xoco,
Delegación Benito Juárez
México, D.F.
México
3330

Teléfono (52 55) 5422 1100

Fax

Email cineteca@correo.conaculta.gob.mx

EDUCAL

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.librosyarte.com.mx

Programa del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes que, coordinado por EDUCAL, se dedica a la distribución y comercialización en México y en el extranjero de las publicaciones y otros productos culturales producidos principalmente por las instituciones de cultura del país. El departamento de ventas distribuye los artículos a librerías privadas, tiendas departamentales y de autoservicio, instituciones gubernamentales, y atiende las exportaciones y ventas por Internet.

Dirección

Av. Ceylán No. 450, Col. Euzkadi
México, D.F.
México
2660

Teléfono (52 55) 5556 8315 / 5556 0038

Fax

Email ventasinternet@librosyarte.com.mx

México

Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.imcine.gob.mx

Creado el 25 de marzo de 1983. Es la entidad federal dependiente del CONACULTA encargada de promover y coordinar la producción cinematográfica del sector público, orientada a garantizar la continuidad y la superación artística del cine mexicano. Las diversas acciones que realiza están orientadas a impulsar el desarrollo del cine mexicano fortaleciendo los tres rubros básicos de la industria: la producción, la distribución-exhibición, y la promoción y difusión cinematográficas, tanto en el país como en el extranjero.

Dirección

Insurgentes Sur No. 674, Col. Del Valle,
Delegación Benito Juárez
México, D.F.

México
3100

Teléfono (52 55) 5448 5300 / 5448 5399

Fax

Email imcine@correo.conaculta.gob.mx

Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

Gobierno Federal

www.imss.gob.mx

Es un organismo público descentralizado del Gobierno Federal, instrumento básico de la seguridad social mexicana y establecido como un servicio público de carácter nacional. Como parte de su objetivo de garantizar el bienestar individual y colectivo, ha desarrollado una amplia labor en el campo de la cultura como promotor del desarrollo artístico nacional. El teatro, la danza, las artes plásticas y las artesanías, la música y la literatura, han encontrado en sus aulas y espacios escénicos una plataforma para su florecimiento. Igualmente, grandes grupos de población trabajadora, pensionados y jubilados, de jóvenes y mujeres, han tenido acceso gratuito a diferentes manifestaciones del arte y la cultura.

Dirección

Manuel Villalongin No. 117, 4º piso, Col.
Cuauhtémoc
México, D.F.

México
6500

Teléfono (52 55) 5546 7165

Fax (52 55) 5535 4428

Email dpescops@imss.gob.mx

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Gobierno Federal

difusion.cultural.unam.mx

Es la principal institución educativa del país. Es una institución pública, descentralizada, nacional y autónoma que realiza funciones de docencia, investigación y extensión de la cultura. En cuanto a sus actividades culturales, existe un organismo especializado encargado de esta función, la Coordinación de Difusión Cultural, abocada a cumplir con una de las funciones sustantivas de la UNAM: "extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura", función consignada en la Ley Orgánica de 1929 y ratificada en la Ley de 1945, vigente hasta nuestros días.

Dirección

Insurgentes Sur No. 3000, Centro
Cultural Universitario
México, D.F.

México
4500

Teléfono (52 55) 5622 7003 / 5622 7005

Fax

Email difusion@correo.unam.mx

México

1.4. Otros organismos vinculados

Academia de Artes

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.conaculta.gob.mx/academiadeartes/

Tuvo su origen en un Decreto Presidencial el 12 de diciembre de 1966. Su propósito fue agrupar en un cuerpo colegiado a distinguidas personalidades del ámbito de la creación artística, así como a teóricos de la historia y crítica de arte, con el fin de honrar sus méritos y fomentar la labor individual y conjunta al servicio de la cultura de nuestro país. Sus objetivos fundamentales son el apoyo y difusión de las artes, la salvaguarda del patrimonio artístico de la Nación, la organización de eventos culturales de carácter público y privado, la asesoría en asuntos de orden cultural, el encargo y adquisición de obras, tanto de sus miembros como de otros artistas mexicanos de reconocido prestigio.

Dirección

Museo Nacional de San Carlos
Puente de Alvarado No. 509, Col. Revolución
México, D.F.
México
6030

Teléfono (52 55) 5566 7865 / 5566 7753

Fax (52 55) 5566 7753

Email

Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.inah.gob.mx

Es el organismo del gobierno federal fundado en 1938 para garantizar la investigación, conservación, protección y difusión del patrimonio prehistórico, arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de México. Sus principales funciones son la exploración de las zonas arqueológicas; la vigilancia, conservación y restauración de monumentos arqueológicos, históricos y artísticos (y de los objetos que en ellos se encuentren); la realización de investigaciones científicas y artísticas que interesen a la arqueología y a la historia de México, antropológicas y etnográficas (principalmente de la población indígena); la organización de actividades de difusión del patrimonio y la publicación de obras relacionadas con estas materias.

Dirección

Córdoba No. 45, 1er. piso, Col. Roma
México, D.F.
México
6700

Teléfono (52 55) 5525 2213 / 5533 2015 al 18

Fax (52 55) 5525 9178 / 5525 2213

Email correo@inah.gob.mx

Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBA)

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.inba.gob.mx

Ha difundido las disciplinas artísticas y las manifestaciones culturales más representativas de México y de otras naciones. Cumple funciones de educación e investigación artísticas, preservación y difusión del patrimonio, y de fomento a la creación artística. El Instituto cumple sus objetivos gracias a una amplia infraestructura de museos, teatros y foros. La creación artística tiene lugar a partir de tres compañías nacionales de danza, teatro y ópera, y de ocho agrupaciones de orquestas y coros. Para rescatar y promover el patrimonio artístico de la nación, cuenta con tres centros nacionales encargados de la preservación de los acervos literarios, muebles e inmuebles. Promueve en 29 escuelas la formación de profesionales en las distintas disciplinas artísticas.

Dirección

Paseo de la Reforma y Campo Marte s/n,
Módulo A, 3º piso, Col. Chapultepec
Polanco
México, D.F.
México
11560

Teléfono (52 55) 5280 5474 / 5280 7097

Fax (52 55) 5280 4865

Email infoinba@inba.gob.mx

México

Radio Educación

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.radioeducacion.edu.mx

A través de Radio Educación se escuchan las creaciones, manifestaciones y pensamientos culturales y educativos de México y del mundo. Además, se preserva y difunde el patrimonio sonoro mexicano, e impulsa la creación de nuevas propuestas radiofónicas. Además se informa a través de los servicios informativos, caracterizados por un enfoque plural y objetivo que le imprimen sus redactores, reporteros, corresponsales y locutores.

Dirección

Ángel Urraza No. 622, Col. Del Valle
México, D.F.
México
03100

Teléfono (52 55) 5575 6566 / 5559 6169

Fax (52 55) 5559 2301

Email ca.lopez@correo.conaculta.gob.mx

Seminario de Cultura Mexicana

Secretaría de Educación Pública (SEP)

Es una institución al servicio de la cultura mexicana, dotada de personalidad jurídica; que actúa como órgano de consulta de la SEP y cuyas funciones son estimular en México la producción científica, filosófica y artística; difundir la cultura en todas sus manifestaciones nacionales y universales; mantener activo intercambio cultural con los estados y territorios de la República, y con instituciones e individuos del extranjero interesados en la cultura mexicana; organizar trabajos de investigación y de análisis en forma de seminario, ya sea con la colaboración unánime de sus miembros o por núcleos afines de los mismos. Fundado en 1942, ha realizado desde entonces sus funciones, valiéndose de miembros honorarios y correspondientes y de las corresponsalías que ha establecido en las poblaciones más importantes del país.

Dirección

Av. Presidente Mazaryk No. 526, Col.
Polanco
México, D.F.
México

Teléfono (52 55) 5230 7610

Fax

Email

1.5. Otros ministerios o poderes con competencia y/o servicios en asuntos culturales

Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)

Secretaría de Desarrollo Social

www.fonart.gob.mx

Tiene como misión apoyar a los artesanos de México para contribuir a la mejora de sus niveles de vida y preservar los valores de su cultura tradicional, vinculando la creatividad del artesano con su producción final, mediante programas de fomento y efectivas estrategias de comercialización que permitan ofrecer productos artesanales de calidad para el mercado nacional e internacional. Sus fondos se destinan también a la difusión de valores tanto culturales como estéticos del arte popular mexicano.

Dirección

Av. Insurgentes Sur No. 1480, 6º piso,
Col. Barrio Actipan
México, D.F.
México
3230

Teléfono (52 55) 5534 9962 / 5534 3000 Ext. 5327

Fax (52 55) 5534 9458

Email fonart@data.net.mx

México

Instituto Nacional Indigenista (INI)

Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOC)

www.ini.gob.mx

Es un organismo público del Gobierno Federal, encargado de diseñar e instrumentar la política gubernamental, con y hacia los pueblos indígenas de México. El INI organiza su trabajo con base en cuatro áreas prioritarias: Operación y Desarrollo, Procuración de Justicia, Organización y Capacitación Social e Investigación y Promoción Cultural.

Dirección

Versalles No. 49, Col. Juárez, Delegación
Cuauhtémoc
México, D.F.
México
6600

Teléfono (52 55) 5141 7400

Fax

Email info@ini.gob.mx

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Gobierno Federal

www.shcp.gob.mx

Es una dependencia estatal que tiene incidencia en la cultura específicamente a través de la Dirección General de Promoción Cultural y Acervo Patrimonial, entre cuyos objetivos está el de resguardar y difundir el Patrimonio Cultural derivado de la colección Pago en Especie.

Dirección

Dir. Gral. Promoción Cultural y Acervo
Patrimonial
Guatemala No. 8, 2º
piso, Col. Centro, Delegación Cuauhtémoc.
México, D.F.
México
6020

Teléfono (52 55) 5521 8159 / 5521 5371

Fax (52 55) 5521 8159

Email unidpc01@shcp.gob.mx

Secretaría de Turismo (SECTUR)

Gobierno Federal

www.sectur.gob.mx

Le corresponde formular y conducir la política de desarrollo de la actividad turística nacional, mediante las actividades de planeación, desarrollo de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción, articulando las acciones de diferentes instancias y niveles de gobierno. La SECTUR emprende programas para el desarrollo del turismo Cultural en México con el objetivo de poner en valor turístico el patrimonio cultural del país, mediante la coordinación de esfuerzos encaminados a asegurar el desarrollo del segmento, fortaleciendo mecanismos e instrumentos para lograr el aprovechamiento a largo plazo de los recursos naturales y culturales, garantizando la rentabilidad económica y social de los proyectos.

Dirección

Av. Presidente Masaryk No. 172, Col.
Chapultepec Morales
México, D.F.
México
11587

Teléfono (52 55) 5250 7871 / 2581 6300

Fax

Email

México

1.6. Administraciones regionales

Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas (CONECULTA Chiapas)

Gobierno del Estado de Chiapas

www.conecultachiapas.gob.mx

Creado en 1996. Tiene por objeto la promoción, desarrollo, fomento y difusión de la cultura en general, la cultura indígena, así como las manifestaciones y expresiones artísticas que propicien la protección, conservación y enriquecimiento del patrimonio cultural del Estado de Chiapas, mediante la creación de los instrumentos y mecanismos que permitan fortalecer la política cultural, vigoricen el estímulo creativo y las expresiones artísticas de la sociedad, sensibilicen el desarrollo y la actualización de la educación, fomenten la pluralidad democrática y estimulen la participación de los pueblos y comunidades en sus tradiciones, reconozcan las iniciativas culturales existentes y fomenten el desarrollo de las culturas y las artes populares.

Dirección

Calzada Andrés Serra Rojas s/n, Centro de Convenciones.

Tuxtla Gutiérrez, Chis.

México

29040

Teléfono (52 961) 614 09 81 / 614 09 16 al 19

Fax (52 961) 614 42 72

Email informacion@conecultachiapas.gob.mx

Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Hidalgo (CECAH)

Gobierno del Estado de Hidalgo

www.hidalgo.gob.mx/cultura/cultura_artes/

Creado en 1994. Es el organismo encargado por el Gobierno del Estado de establecer y desarrollar la política cultural hidalguense. Tiene como misión desarrollar, promover, preservar, difundir e investigar las diversas manifestaciones y valores culturales de la entidad y aquellos de carácter nacional y universal, como forma de fortalecer la identidad cultural de los hidalguenses y acrecentar los valores humanos.

Dirección

Nicolás Bravo No. 202, Foro Cultural

Efrén Rebolledo, Col. Centro

Pachuca, Hgo.

México

42000

Teléfono (52 771) 715 36 28 / 715 04 74

Fax (52 771) 715 14 57

Email cecah@prodigy.net.mx

Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Nayarit (CECAN)

Gobierno del Estado de Nayarit

cecan.gob.mx/

Realiza en forma permanente e institucional la promoción de la investigación para rescatar y proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural de los nayaritas; así como promover y procurar la formación profesional y capacitación en los disciplinas artísticas del quehacer cultural, que estarán a disposición de los habitantes de la entidad.

Dirección

Prolongación Fresno No. 291, Col. San

Juan

Tepic, Nay.

México

63130

Teléfono (52 311) 213 90 74 / 213 90 75

Fax (52 311) 213 90 74 / 213 90 75

Email cecan@tepic.megared.net.mx

México

Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Querétaro (CONECULTA)

Gobierno del Estado de Querétaro

www.coneculta.gob.mx

Es un organismo descentralizado del Gobierno del Estado que tiene por objeto la promoción, difusión y preservación de la cultura y las artes en la entidad.

Dirección

Andador Venustiano Carranza No. 4,
Centro Histórico
Querétaro, Qro.
México
76000

Teléfono (52 442) 224 05 70 / 214 22 59 / 212 02 55

Fax (52 442) 212 02 55

Email conecultagro@infosel.net.mx

Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León (CONARTE)

Gobierno del Estado de Nuevo León

www.conarte.org.mx/

Es el organismo público del Estado de Nuevo León responsable de apoyar el desarrollo cultural a través de un programa plural, democrático y participativo que propicie y estimule las expresiones artísticas, incremente los valores culturales y proteja, conserve y difunda el patrimonio cultural. Está también a cargo de fomentar y coordinar las relaciones con la federación, los estados y los municipios, así como instituciones públicas y privadas. Su compromiso es ofrecer opciones y alternativas culturales para toda la sociedad.

Dirección

José Benítez No. 604, Col. Obispano
Monterrey, N.L.
México
64060

Teléfono (52 81) 8348 4382 / 8348 4341

Fax (52 81) 8348 4382 / 8348 4 41

Email consejo@conarte.org.mx

Dirección de Investigación y Fomento de Cultura Regional de Sinaloa (DIFOCUR)

Gobierno del Estado de Sinaloa

www.difocur.gob.mx

Es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado cuyo objetivo es contribuir al desarrollo cultural de la entidad mediante la promoción y difusión de la cultura mexicana y sinaloense.

Dirección

Centro Cultural "Genaro
Estrada"
 Paseo Niños Héroes y
Ruperto L. Paliza s/n, Col. Centro
Culiacán, Sin.
México
80000

Teléfono (52 667) 713 99 31 / 712 93 25 / 713 67 42

Fax (52 667) 712 63 70

Email ronaldog@difocur.gob.mx

Instituto Chihuahuense de la Cultura

Gobierno del Estado de Chihuahua

www.chihuahua.gob.mx

Es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado, encargado de promover, difundir y apoyar las diversas manifestaciones culturales en la entidad, así como investigar, rescatar y preservar el patrimonio cultural de la entidad.

Dirección

División del Norte y Av. Universidad s/n,
Col. Altavista
Chihuahua, Chih.
México
31170

Teléfono (52 614) 413 95 69

Fax (52 614) 413 48 06

Email ichicult@buzon.chihuahua.gob.mx

México

Instituto Coahuilense de Cultura (ICOCULT)

Gobierno del Estado de Coahuila

www.coahuila.gob.mx/gobierno/

Su misión es conjuntar los esfuerzos del Gobierno del Estado de Coahuila, la iniciativa privada y la comunidad artística, en torno a la libre creación, la promoción y difusión de la cultura en todas sus disciplinas y niveles, y a la preservación e incremento del patrimonio cultural y artístico estatal. Además, reconoce y alienta a la cultura y el arte como conjunto de manifestaciones creativas de toda la sociedad que transforman y enriquecen al sujeto y a su contexto, y no como actividad meramente recreativa.

Dirección

Hidalgo esq. Juárez s/n, Col. Centro
Saltillo, Coah.
México
25000

Teléfono (52 844) 410 28 19 / 410 20 33 / 414 27 47

Fax (52 844) 414 27 47 / 414 18 33

Email icocult@mcsa.net.mx

Instituto Cultural de Aguascalientes (ICA)

Gobierno del Estado de Aguascalientes

www.cultura.gob.mx

Tiene como misión: -- Ofrecer en todas las comunidades del Estado servicios culturales de apreciación, interpretación y creación artística en todas las disciplinas. -- Promover el desarrollo cultural y persuadir a la población para involucrarla en el quehacer cultural. -- Fomentar la identidad del individuo con su medio cultural a través de mantener el arraigo, las costumbres y tradiciones en cada comunidad del Estado. -- Registrar los bienes muebles e inmuebles que constituyan un patrimonio histórico o artístico para el Estado, difundiéndolos y gestionándolos. El objetivo rector es elevar la atmósfera cultural en el Estado a través de acciones y políticas que tiendan a valorar las manifestaciones universales así como las expresiones que le proporcionen arraigo e identidad como Estado y nación.

Dirección

Venustiano Carranza No. 101, Col. Centro
Aguascalientes, Ags.
México
20000

Teléfono (52 449) 910 20 06 / 910 20 10 Ext. 2006

Fax (52 449) 910 20 10 Ext. 4001

Email icags@infosel.net.mx

Instituto de Cultura de Baja California (ICBC)

Gobierno del Estado de Baja California Norte

www.bajacalifornia.gob.mx/icbc/

Tiene como objetivo general preservar y promover el patrimonio cultural de la entidad, propiciar el acceso y la participación de los bajacalifornianos en los bienes y valores culturales, dentro de un marco de respeto a la diversidad que identifica al Estado. En su función de gestor y promotor le corresponde, en coparticipación con los distintos órdenes de gobierno, sociedad e instituciones afines, propiciar las condiciones adecuadas para un desarrollo cultural y artístico sostenido que permita a los ciudadanos expresarse, crear, actuar, y afirmar su identidad, favoreciendo así la calidad de vida en el Estado.

Dirección

Av. Álvaro Obregón No. 1209, Col. Nueva
Mexicali, B.C.
México
21100

Teléfono (52 686) 553 50 44

Fax (52 686) 554 12 78

Email mjacobo@baja.gob.mx

México

Instituto de Cultura de Campeche (ICC)

Gobierno del Estado de Campeche

www.campeche.gob.mx/icc/

Creado en 1985. Tiene por mandato difundir y fomentar el quehacer cultural en el Estado. Con la denominación, en 1999, de Campeche como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Gobierno reconoce su responsabilidad irrenunciable en el ámbito de la preservación, el apoyo y la difusión de la cultura. En consecuencia, el ICC asume la tradición de la política cultural, así como los frutos de su evolución y la experiencia acumulada en el curso del tiempo, sin desconocer por otra parte, los rezagos y limitaciones, así como las nuevas necesidades que la sociedad y las transformaciones en el campo de la cultura, a las que hace frente con los medios a su alcance, pero siempre con el ánimo de progreso y en favor de toda la comunidad campechana.

Dirección

Calle 12 No. 173, Col. Centro

Campeche, Camp.

México

24000

Teléfono (52 981) 816 29 57 / 816 15 35 / 816 14 24

Fax (52 981) 816 15 35

Email icc@campeche.gob.mx

Instituto de Cultura de Morelos

Gobierno del Estado de Morelos

www.arte-cultura-morelos.com/

Es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado, que tiene como objetivo promover, fomentar y difundir la cultura en todas sus manifestaciones; fomentar la investigación y la docencia; el fortalecimiento de los valores locales y nacionales; el impulso a las artes; la preservación del Patrimonio Arqueológico e Histórico y el estímulo de las manifestaciones de la cultura popular, a fin de alentar la participación de los habitantes del estado.

Dirección

Av. Morelos No. 271, Jardín Bordá, Centro

Cuernavaca, Mor.

México

62000

Teléfono (52 777) 318 10 50

Fax (52 777) 318 37 06

Email info@arte-cultura-morelos.com

Instituto de Cultura de San Luis Potosí

Gobierno del Estado de San Luis Potosí

www.icslp.gob.mx

Órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, que ejerce las atribuciones que en materia de promoción y difusión de la cultura y las artes corresponden a dicha Secretaría, como son: dirigir, vigilar y conservar las instituciones culturales y artísticas del Estado; impulsar nuevas fuentes de cultura; promover la realización de congresos y asambleas culturales y representar al Gobierno del Estado ante organismos artísticos y culturales; fomentar y promover las relaciones de orden cultural y artístico con otras entidades; coadyuvar con las autoridades correspondientes en la divulgación de objetos, monumentos y lugares históricos y artísticos, zonas arqueológicas y sitios naturales; promover el respeto y expresión de las culturas y tradiciones de las etnias.

Dirección

Jardín Guerrero No. 6, Planta Alta, Col.

Centro

San Luis Potosí, S.L.P.

México

78000

Teléfono (52 444) 812 08 86 / 812 55 50 / 812 39 98

Fax (52 444) 812 39 98 / 812 90 14

Email cultura@sanluispotosi.gob.mx

México

Instituto de Cultura del Estado de Durango

Gobierno del Estado de Durango

www.iced.gob.mx

Es un organismo creado en 1999, encargado de promover las artes y la cultura en los 39 municipios de la entidad, dentro del país y en el extranjero, vigilar la conservación de obras artísticas, documentales y monumentales, coordinar y dirigir los espacios culturales (museos, bibliotecas, casas de cultura, teatros, etc.), además de arraigar la identidad de los duranguenses.

Dirección

Av. 16 de Septiembre No. 130, Col.
Silvestre Dorador
Durango, Dgo.
México
34070

Teléfono (52 618) 811 27 60 / 812 63 40

Fax (52 618) 813 93 12

Email direcciongeneral@iced.gob.mx

Instituto de la Cultura de Yucatán (ICY)

Gobierno del Estado de Yucatán

www.icy.gob.mx

Es un organismo descentralizado del Gobierno del Estado, cuyo objetivo principal es la preservación, rescate, difusión y promoción constante y permanente de los valores culturales, para garantizar la participación democrática de los organismos e instituciones afines, así como para ofrecer una mejor calidad de vida a los habitantes del Estado. Entre sus funciones está la de crear espacios culturales en el Estado encaminados a promover las diversas ramas de la cultura; promover e impulsar las artes, principalmente entre los niños y jóvenes; así como promover la organización, diseño y ejecución de programas especiales de índole artístico y cultural dedicados a estos sectores de población, al igual que a los obreros, los trabajadores del campo y la tercera edad.

Dirección

Av. Itzáes No. 501-C, Col. Centro
Mérida, Yuc.
México
97000

Teléfono (52 999) 928 00 90 / 924 20 02 / 924 34 26

Fax (52 999) 924 18 55

Email icy@yucatan.gob.mx

Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato

Gobierno del Estado de Guanajuato.

www.guanajuato.gob.mx/cultura/

Es un organismo público, descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propios, creado por la Ley de Fomento a la Cultura para el Estado de Guanajuato. Tiene como misión fortalecer y dinamizar la vida cultural de la entidad mediante la realización de acciones encaminadas a preservar el patrimonio cultural, propiciar la creación, recreación y goce de las manifestaciones artísticas y difundir las expresiones culturales, tanto propias como ajenas.

Dirección

Plazuela de Cata No. 1, Ex-Cava Domecq,
Col. Mineral de Cata
Guanajuato, Gto.
México
36010

Teléfono (52 473) 732 95 20 y 21 / 732 21 10 / 732 24 53

Fax (52 473) 732 58 57

Email culturag@redes.int.com.mx

México

Instituto Guerrerense de la Cultura

Gobierno del Estado de Guerrero

www.guerrero.gob.mx

Órgano a cargo de la cultura en el Estado de Guerrero.

Dirección

Av. Costera Miguel Alemán No. 4834,
Fracc. Costa Azul
Acapulco, Gro.
México
39850

Teléfono (52 744) 484 38 14 / 484 71 68

Fax (52 744) 484 69 08

Email igc1@acabtu.com.mx

Instituto Mexiquense de Cultura (IMC)

Gobierno del Estado de México

www.edomexico.gob.mx/imc/

Es el órgano a cargo de la cultura en el Estado de México, teniendo bajo su responsabilidad el buen funcionamiento de museos, bibliotecas, servicios culturales, zonas arqueológicas, centros culturales y el archivo histórico de la entidad.

Dirección

Av. Jesús Reyes Heróles No. 302, Col.
San Buenaventura
Toluca, Edo. de Mex.
México
50110

Teléfono (52 722) 274 12 00 / 274 12 62 / 274 12 66

Fax (52 722) 274 34 55

Email gemseimc@mail.edomex.gob.mx

Instituto Michoacano de Cultura (IMC)

Gobierno del Estado de Michoacán

www.michoacan.gob.mx/gobierno/dependencia/imc.htm

Fue el primer instituto de cultura del país, lo que representó un ejemplo para la promoción cultural en México. Sus objetivos son: -- Preservar, investigar y difundir el patrimonio histórico cultural de los michoacanos. -- Apoyar y preservar las culturas populares e indígenas. -- Promover y difundir la cultura y llevar a la capital la música y la danza de todas las regiones del Estado. -- La promoción y difusión de la cultura infantil en el ámbito de la entidad. -- La capacitación y actualización en las diferentes manifestaciones artísticas y estímulos a creadores. -- La formación de nuevos públicos, principalmente entre los jóvenes de la entidad, con el objetivo de dar cauce al acercamiento de los jóvenes a las artes. -- La consolidación de los grupos artísticos y ensambles musicales del IMC.

Dirección

Ex-Convento del Carmen
Norte No. 485, Col. Centro
Morelia, Mich.
México
58000

Teléfono (52 443) 313 13 20 / 312 96 02 / 313 10 59 /
312 41 51

Fax (52 443) 313 08 81 / 312 96 02

Email imcultura@michoacan.gob.mx

México

Instituto Oaxaqueño de las Culturas (IOC)

Gobierno del Estado de Oaxaca

www.oaxaca.gob.mx/ioc/

Es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Oaxaca encargado del diseño, promoción y ejecución de la política estatal en materia de cultura y arte; la investigación, promoción y difusión de los valores culturales y las bellas artes; la preservación y protección del patrimonio cultural, artístico, arquitectónico y arqueológico del Estado; el fomento y la promoción de las tradiciones, artes y costumbres de las comunidades; el estímulo a la participación de la sociedad civil en las actividades culturales; y la organización, coordinación y funcionamiento de los espacios culturales del Gobierno del Estado.

Dirección

Av. Independencia esq. Armenta y López,
Col. Centro
Oaxaca, Oax.
México
68000

Teléfono (52 951) 516 34 34 / 514 69 89

Fax (52 951) 514 84 00

Email ioc@oaxaca.gob.mx

Instituto Quintanarroense de la Cultura (IOC)

Gobierno del Estado de Quintana Roo

www.iqc.gob.mx

Es un organismo público, descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con ámbito de acción en todo el territorio del Estado y con domicilio en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo. Su misión es fomentar y difundir una cultura que fortalezca la generación de valores, hábitos, actitudes e intereses que contribuyan a consolidar la identidad cultural del quintanarroense; ampliando los servicios culturales tanto en cobertura y calidad, brindando especial cuidado a la preservación del patrimonio cultural e histórico.

Dirección

Av. Héroes No. 68 esq. Chapultepec, Col.
Centro
Chetumal, Q.Roo.
México
77000

Teléfono (52 983) 832 02 23 / 832 06 71

Fax (52 983) 832 06 71

Email iqcdir@prodigy.net.mx

Instituto Sonorense de Cultura (ISC)

Gobierno del Estado de Sonora

iscson.uson.mx/

Es un organismo descentralizado del Gobierno del Estado que tiene como objetivo promover el desarrollo cultural integral en la entidad mediante el diseño y ejecución de programas y proyectos específicos de investigación, capacitación, creación, producción, difusión y promoción cultural.

Dirección

Av. Álvaro Obregón No. 58, Col. Centro
Hermosillo, Son.
México
83260

Teléfono (52 662) 213 44 11 / 213 44 95

Fax (52 662) 212 65 70

Email iscson@rtn.uson.mx

México

Instituto Sudcaliforniano de Cultura

Gobierno del Estado de Baja California Sur

www.gbcs.gob.mx

Órgano a cargo de la actividad cultural y artística del Estado de Baja California Sur.

Dirección

Altamirano esq. Constitución s/n, 2º piso,
Col. Centro

La Paz, B.C.S.

México

23000

Teléfono (52 612) 122 70 04 / 122 83 58

Fax (52 612) 122 91 01

Email instituto_sudcaliforniano_cultura@hotmail.com

Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes (ITCA)

Secretaría de Educación, Cultura y Deporte de Tamaulipas.

www.tamaulipas.gob.mx/secude/cultura/

Es el órgano de gobierno a cargo de la actividad cultural y artística del Estado de Tamaulipas.

Dirección

Hidalgo esq. Núñez de Cáceres No. 1188,
Col. Centro

Ciudad Victoria, Tamps.

México

87000

Teléfono (52 834) 312 20 56

Fax (52 834) 312 86 07

Email coorproyectos@prodigy.net.mx

Instituto Tlaxcalteca de la Cultura

Gobierno del Estado de Tlaxcala

www.tlaxcala.gob.mx

Es un organismo público descentralizado estatal con personalidad jurídica y patrimonio propios, que tiene como objetivo promover, difundir, coordinar y desarrollar las manifestaciones de la cultura en general, procurando la participación de los habitantes de la entidad en las actividades culturales.

Dirección

Av. Juárez No. 62, Col. Centro

Tlaxcala, Tlax.

México

90000

Teléfono (52 246) 462 39 69 / 462 27 24 / 462 60 69

Fax (52 246) 462 27 24

Email culturatlaxcala@prodigy.net.mx

Instituto Veracruzano de la Cultura (IVEC)

Gobierno del Estado de Veracruz

www.ivec.gob.mx

Tiene como objetivos auspiciar, promover y difundir las expresiones culturales; así como reafirmar y consolidar los valores universales de convivencia civilizada. El fomento e impulso de las artes, la formación de públicos y la preservación del patrimonio cultural figuran entre sus funciones centrales.

Dirección

Francisco Canal esq. Zaragoza, Col. Centro

Veracruz, Ver.

México

91700

Teléfono (52 229) 931 47 42

Fax (52 229) 931 69 62

Email ivec@prodigy.net.mx

México

Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde

Gobierno del Estado de Zacatecas

www.zacatecas.gob.mx/gobierno/dependencias/izc/index.htm

Es un órgano descentralizado del Gobierno del Estado, que tiene como objetivo promover, difundir, fomentar, coordinar y desarrollar la actividad cultural en el Estado, preservando y rescatando sus valores arqueológicos, artísticos e históricos tradicionales y populares, locales y nacionales. Para acrecentar el conocimiento del patrimonio cultural universal, valorar y ubicar el sentido de identidad y arraigo de los zacatecanos.

Dirección

Lomas del Calvario s/n, Col. Díaz Ordaz

Zacatecas, Zac.

México

98020

Teléfono (52 492) 922 21 84 / 922 11 13 / 922 33 70 /
922 11 52

Fax (52 492) 922 21 84

Email izc_info@yahoo.es

Secretaría de Cultura de Jalisco (SCJ)

Gobierno del Estado de Jalisco

www.jalisco.gob.mx/srias/cultura/index.html

A esta Secretaría le interesa fomentar y difundir las manifestaciones culturales y artísticas en su pluralidad, así como preservar las tradiciones y el patrimonio cultural para contribuir al desarrollo integral de todos los jaliscienses. Sus objetivos estratégicos son: rescatar, preservar y acrecentar el patrimonio histórico, arquitectónico y artístico del estado; fomentar la creación artística y cultural en todas sus manifestaciones; fortalecer su difusión y promoción y lograr un mayor interés y gusto de la sociedad por la cultura y las artes; rescatar, investigar y difundir las tradiciones, costumbres, valores y todas las formas de expresión de la cultura popular jalisciense.

Dirección

Av. De la Paz y 16 de Septiembre

Guadalajara, Jal.

México

44180

Teléfono (52 33) 3942 1236

Fax (52 33) 3942 1237

Email comsocsc@hotmail.com

Secretaría de Cultura del Distrito Federal

Gobierno del Distrito Federal

www.cultura.df.gob.mx

Es el órgano administrativo desconcentrado de la Administración Pública del D.F., que tiene por objeto divulgar, promover y preservar la cultura en la Ciudad de México, así como instrumentar las políticas culturales y ser la instancia normativa de los programas para la atención de la cultura.

Dirección

Av. de la Paz No. 26, 4º piso, Col.

Chimalistac

México, D.F.

México

1070

Teléfono (52 55) 5661 2310

Fax (52 55) 5662 8139

Email cult06@prodigy.net.mx

México

Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Colima

Gobierno del Estado de Colima

www.colima-estado.gob.mx/cultura/SecCultura/funciones.htm

Es el órgano encargado de diseñar, ejecutar, evaluar y apoyar la política cultural y científica del estado, propiciando la participación de los sectores público, social y privado, en la planeación, programación, ejecución y evaluación de los programas de cultura y ciencia. Tiene como objetivo acercar a la población de manera continua y permanente a las más altas manifestaciones de la cultura universal y promover su participación en la cultura nacional y regional.

Dirección

Calzada Galván Norte esq. Av. Ejército
Nacional s/n, Col. Centro
Colima, Col.
México
28000

Teléfono (52 312) 313 06 08 / 312 15 20

Fax (52 312) 313 06 08

Email ivilla@col.gob.mx

Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Puebla (SC)

Gobierno del Estado de Puebla

www.sc.pue.gob.mx/

Es una dependencia cuya función es conservar e incrementar los valores culturales, locales, regionales, nacionales y universales, a través de una política pública cultural, propositiva e incluyente para convocar, acrecentar, desarrollar, estimular, difundir, investigar y actualizar el patrimonio cultural en la entidad, sirviéndose de personal capacitado y apoyos tecnológicos, científicos y artísticos con el fin de satisfacer las propuestas o necesidades de la comunidad en todos los ámbitos y espacios posibles.

Dirección

3 Oriente No. 209, Centro Histórico
Puebla, Pue.
México
72000

Teléfono (52 222) 404 91 08 / 404 91 09

Fax (52 222) 404 91 09

Email scultura@pue.gob.mx

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte del Estado de Tabasco (SECURED)

Gobierno del Estado de Tabasco

www.secured.gob.mx/

Es una dependencia de la Administración Pública Estatal de Tabasco creada en 2002, que tiene como responsabilidad propiciar el desarrollo de la cultura en la entidad y coordinar las funciones de administración pública en materia de recreación y deporte; además de la adscripción de las actividades de la Comisión de Radio y Televisión Tabasqueña y del Instituto del Deporte de Tabasco; e incluso controlar y dar seguimiento al calendario cívico, con el objeto de celebrar los actos que en este sentido realice el Gobierno del Estado. Siendo prioridad para la SECURED el contribuir al fortalecimiento de la infraestructura cultural, deportiva y recreativa con que cuenta el estado.

Dirección

Sánchez Magallanes No. 1124, Edificio
Portal del Agua, Col. Centro
Villahermosa, Tab.
México
86000

Teléfono (52 993) 312 25 98 / 312 74 97

Fax (52 993) 312 74 97

Email sriadecultura@prodigy.net.mx

México

1.7. Relaciones exteriores

Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)

Gobierno Federal

www.sre.gob.mx

Tiene entre sus funciones competencias culturales específicas, asignadas por el Poder Ejecutivo Federal, las cuales desempeña a través del Instituto Mexicano de Cooperación Internacional, y en colaboración con la Coordinación de Asuntos Internacionales del CONACULTA y con el área internacional de la Secretaría de Educación Pública.

Dirección

Unidad de Asuntos Culturales
Paseo de la Reforma No. 175, piso 12
México, D.F.

México
6995

Teléfono (52 55) 5241 3480

Fax

Email gestrada@sre.gob.mx

1.8. Cooperación educativa y cultural

Instituto Mexicano de Cooperación Internacional (IMEXCI)

Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)

www.sre.gob.mx/e-imexci/

Es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Relaciones Exteriores creado en 1998, que se ha forjado el propósito de planear, difundir, facilitar, gestionar y ampliar el ámbito de cooperación internacional, a través de una estructura flexible vinculada a los diferentes niveles de gobierno, así como a los sectores social y privado, las universidades e instituciones de educación superior y las organizaciones no gubernamentales. Además del tratamiento de los temas diplomático y económico, a través del Instituto, se apoyan intercambios académicos y culturales con el resto de los países de la comunidad internacional.

Dirección

Paseo de la Reforma No. 175, Col.
Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc
México, D.F.

México
6500

Teléfono (52) 55 5241 3445 / 5241 3442

Fax (52) 55 5241 3498

Email gfranco@sre.gob.mx

1.9. Otras comisiones o programas especiales con intervención en el ámbito cultural

Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados

Poder Legislativo

www.cddhcu.gob.mx/

En la LVII Legislatura, la Cámara de Diputados trabaja a partir de 42 comisiones ordinarias y 14 comisiones especiales. Además de la Comisión de Cultura, existen cuatro comisiones ordinarias más relacionadas con ésta: Artesanías; Asuntos Indígenas; Educación; Radio, Televisión y Cinematografía. La Comisión de Cultura está formada por 28 Diputados.

Dirección

Av. Congreso de la Unión No. 66, Col. El
Parque, Delegación Venustiano Carranza
México, D.F.

México
15969

Teléfono (52 55) 5628 1300

Fax

Email ccultura@cddhcu.gob.mx

México

Comisión de Educación y Cultura de la Cámara de Senadores

Poder Legislativo

www.senado.gob.mx/comisiones/directorio/educacion/docs/principal.htm

Es una asamblea de personas electas para representar cuerpos o entidades políticas regionales por razón de una ficción jurídica, cuyo propósito principal es tomar parte en el gobierno del pueblo, esencialmente legislando y, excepcionalmente, por medio de actos ejecutivos o jurisdiccionales. En total integran esta cámara 93 senadores. De sus 64 comisiones, existe una específica de Cultura, en la que participan 13 senadores; existen cinco comisiones más, relacionadas estrechamente con la de Cultura: Asuntos Indígenas; Educación; Fomento a las Artesanías; Patrimonio Histórico y Cultural; Radio, Televisión y Cinematografía.

Dirección

Torre Caballito
Reforma No. 10, 30º
 piso, oficina 15, Col. Tabacalera,
Delegación Cuauhtémoc
México, D.F.
México
6030

Teléfono (52 55) 5345 3000 / 5130 2200 Ext. 5177

Fax (52 55) 5130 2200 Ext. 5133 y 5111

Email



Capítulo 2.

Instituciones no gubernamentales

2.1. Entidades de gestión de derechos de autor y derechos conexos

Asociación Nacional de Actores (ANDA)

www.actores-anda.com.mx/

Es un grupo de profesionistas nacionales del ambiente actoral.

Dirección

Ignacio Manuel Altamirano No. 126 y
128, Col. San Rafael
México, D.F.
México
6470

Teléfono (52 55) 5705 0624 / 5705 0874

Fax (52 55) 5546 3682

Email casting@actores-anda.com.mx

Asociación Nacional de Intérpretes (ANDI)

www.andi.org.mx

Es el instrumento ejercido para hacer cumplir lo que la ley de México otorga como Derechos a los Artistas Intérpretes nacionales o extranjeros cuyas obras se comercializan en el país. Los intérpretes constituyeron la ANDI para que esta asociación, en nombre y representación de todos y cada uno de ellos, recaude los derechos que generen sus obras, cuando estas se exploten con fines de lucro. Es el único órgano a nivel nacional que recauda el pago de regalías por las repeticiones de programas, telenovelas, películas y fonogramas, tanto en televisión, cine, radiodifusoras, hoteles, moteles, restaurantes, centros nocturnos, bares, autotransportes, etc.

Dirección

Tonalá No. 60, Col. Roma
México, D.F.
México
6700

Teléfono (52 55) 5525 4059

Fax (52 55) 5514 6137

Email andi@andi.org.mx

Centro Mexicano de Protección y Fomento a los Derechos de Autor (CeMPRO)

www.ifrro.org/members/cempro.html

Es una sociedad de gestión colectiva, creada en 1998, que aglutina al 75% de las editoriales mexicanas. Tiene como misión fundamental, recaudar los derechos provenientes de la reproducción reprográfica de las obras cuyos derechos le hayan sido conferidos de manera expresa por los autores o por los editores. El concepto de reproducción reprográfica se refiere al fotocopiado de obras, por cualquier medio o procedimiento.

Dirección

Av. Sonora No. 206, Col. Hipódromo
México, D.F.
México
6100

Teléfono (52 55) 5688 2221 / 5265 1100 / 5265 1144 /
5534 7877

Fax (52 55) 5604 3147 / 5265 1162

Email info@cempro.org.mx

México

Sociedad de Autores de Obras Visuales Imagen del Tercer Milenio

Constituida como Sociedad de Gestión Colectiva, cuenta con los derechos y obligaciones que le otorga la Ley Federal de Derechos de Autor y su reglamento. Esta asociación favorece los intereses generales y asiste protección a los titulares de derechos de la categoría de autores de obras visuales del país.

Dirección

Centro Cultural Luis G. Basurto
Calle
24 esq. Cerrada de la Pirámide s/n, Col.
San Pedro de los Pinos
México, D.F.
México
3800

Teléfono (52 55) 2149 8175**Fax****Email**

Sociedad de Autores y Compositores de Música (SACM)

www.sacm.org.mx/

Como Sociedad de Gestión Colectiva, es la persona moral que, sin ánimo de lucro, se constituye bajo el amparo de la Ley Federal del Derecho de Autor, con el objeto de proteger a los Autores de Obras Musicales tanto nacionales como extranjeros, así como recaudar y entregar a los mismos las cantidades que por concepto de Derechos de Autor se generen a su favor en México y en el extranjero a través de la reciprocidad signada con las sociedades homólogas de todo el mundo.

Dirección

Mayorazgo No. 129, Col. Xoco
México, D.F.
México
3330

Teléfono (52 55) 5604 7733 / 5604 7493**Fax** (52 55) 5604 7923**Email** sacm@sacm.org.mx

Sociedad General de Autores y Editores (SGAE)

Se fundó con el objetivo primordial de gestionar la propiedad intelectual de quienes son creadores de obras que se divulgan, representan o ejecutan en determinados momentos como son la música, el teatro, la danza, el cine y las obras audiovisuales.

Dirección

Benjamín Gil No. 178, Col. Condesa
México, D.F.
México
3330

Teléfono (52 55) 5276 1597 / 5276 1596**Fax** (52 55) 5515 0461**Email**

Sociedad General de Escritores de México (SOGEM)

www.sogem.org.mx/

Es una sociedad de gestión colectiva de interés público constituida para proteger los derechos de autor de los escritores. Busca en la actualidad fomentar la producción intelectual de sus socios cuidando que sus obras se difundan de manera correcta y apegada a derecho, teniendo como fundamento la libertad de expresión con la finalidad de mejorar la cultura nacional.

Dirección

José María Velasco No. 59, Col. San José
Insurgentes, Delegación Benito Juárez
México, D.F.
México
3900

Teléfono (52 55) 5593 9976 / 5593 3147 / 5593 3566 /
5664 3534**Fax** (52 55) 5593 6017**Email** muribe@sogem.org.mx

México

Sociedad Mexicana de Autores de las Artes Plásticas (SOMAAP)

www.m3w3.com.mx/somaap

El Consejo Directivo de la SOMAAP ha implementado una serie de acciones y negociaciones, tanto en México como en el extranjero, con el fin de controlar y difundir la plástica mexicana y de actuar como coordinadora y vigilante de los derechos correspondientes a sus socios, como una remuneración equitativa, un eficaz control y un seguimiento verídico de su obra.

Dirección

Calle 24 y Cerrada de la Pirámide, Col.
San Pedro de los Pinos
México, D.F.
México
3800

Teléfono (52 55) 5277 9825 / 5605 6512 / 5605 6807 /
5601 0815

Fax

Email somaap@prodigy.net.mx

Sociedad Mexicana de Autores de Obras Fotográficas (SMAOF)

www.smaof.org/

Se crea con el impulso de importantes fotógrafos profesionales. Es una asociación que busca apoyar y proteger a los fotógrafos en todo lo relativo a asuntos de derechos de autor. También recauda regalías; negocia las licencias de uso y celebra contratos; fomenta la producción de obras artísticas; y promueve servicios de carácter asistencial, entre otras actividades.

Dirección

Diana No. 260- 1005, Col. Ciudad de los
Deportes
México, D.F.
México
3710

Teléfono (52 55) 5523 3432

Fax

Email

Sociedad Mexicana de Coreógrafos (SOMEK)

www.geocities.com/Vienna/1854/coreografos_somek.html

Es una sociedad de gestión colectiva que afilia a muchos de los grandes valores de la danza a fin de que los creadores que la conforman obtengan el debido respeto a su labor, así como un pago justo y equitativo por sus aportaciones a las industrias culturales. La SOMEK desea no sólo reclamar derechos morales, sino también "proteger a sus socios, así como recaudar y entregar a los mismos cantidades que por concepto de derechos de autor de las obras coreográficas se generen a su favor.. y vigilar se cumpla la ayuda mutua entre sus socios, basándose en los principios de colaboración, igualdad y equidad..."

Dirección

Goya No. 51, Col. Insurgentes Mixcoac
México, D.F.
México
4369

Teléfono (52 55) 5611 3994 / 5619 9020 / 5512 0647

Fax (52 55) 5611 3994 / 5619 9020 / 5512 0647

Email sociedadcoreografos@yahoo.com.mx

Sociedad Mexicana de Directores-Realizadores de Cine, Radio, Televisión y Obras Audiovisuales

Agrupación de profesionales dedicados a la dirección y realización de obras audiovisuales.

Dirección

Félix Parra No. 130, Col. San José
Insurgentes
México, D.F.
México
3900

Teléfono (52 55) 5651 9633 / 5651 9047

Fax (52 55) 5651 9611

Email

México

Sociedad Mexicana de Ejecutantes de Música (SOMEM)

Constituida como sociedad de gestión colectiva. Está integrada por músicos ejecutantes del país, con el fin de brindarles asistencia para favorecer y proteger sus intereses profesionales.

Dirección

Copérnico No. 84, Col. Nueva Anzures
México, D.F.
México
11590

Teléfono (52 55) 5545 9536 / 5254 7959 / 5254 8157**Fax** (52 55) 5254 7979 / 5254 8157**Email**

Sociedad Mexicana de Historietistas (SOMEHI)

somehi.hypermart.net/index.htm

Es una Sociedad de Gestión Colectiva de Interés Público fundada en 1988 por un emprendedor grupo de profesionales de la historieta en México, ramo del arte popular con gran influencia en la industria de la diversión. Con tirajes de millones de ejemplares, las historietas influyen definitivamente en la idiosincrasia de los lectores mexicanos. Sus miembros luchan por la dignificación de la profesión y la reestructuración de los valores nacionales, morales y culturales a través de esta forma de expresión popular.

Dirección

Donato Guerra No. 1, despacho 605, Col.
Juárez
México, D.F.
México
3300

Teléfono**Fax****Email** somehi@mexico.com

Sociedad Mexicana de Productores de Fonogramas, Videogramas y Multimedia (SOMEXFON)

Constituida como Sociedad de Gestión Colectiva. Fue creada para regularizar y administrar la explotación de las obras fonográficas, videográficas y multimedia en todas sus modalidades.

Dirección

Prolongación Moliere No. 450 B.P.B., Col.
Ampliación Granada
México, D.F.
México
11529

Teléfono (52 55) 5895 7401**Fax****Email**

2.2. Organizaciones no gubernamentales relevantes

Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT)

www.cirt.com.mx

Sus socios son personas físicas y morales que cuentan con una concesión -otorgada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes- para operar comercialmente una frecuencia de radio o de televisión en la República Mexicana. Fundada en 1941, representa los intereses generales de los radiodifusores mexicanos, es órgano de consulta del Estado en todos los aspectos relacionados con la radiodifusión y, cuando es necesario, solicita a las autoridades correspondientes la expedición, modificación o derogación de leyes y disposiciones que impulsen a esta actividad. Con el apoyo de sus comités y comisiones de trabajo, y de sus delegaciones en todo el país, promueve el desarrollo de la dinámica industria de la radio y la televisión en México.

Dirección

Horacio 1013, Col. Polanco Reforma,
Delegación Miguel Hidalgo
México, D.F.
México
11550

Teléfono (52 55) 5726 9909**Fax** (52 55) 5545 6767**Email** cirt@cirt.com.mx

México

Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)

www.cemefi.org

Es una asociación civil sin fines de lucro, fundada en diciembre de 1988, cuya misión es promover la cultura filantrópica en México y fortalecer la participación organizada de la sociedad, en su desarrollo integral y en la solución de los problemas comunitarios.

Dirección

Cerrada de Salvador Alvarado No. 7, Col.
Escandón
México, D.F.
México
11800

Teléfono (52 55) 5277 6111

Fax (52 55) 5515 5448

Email cemefi@cemefi.org

Federación Mexicana de Asociaciones de Amigos de los Museos (FEMAM)

Se crea en octubre de 1991 como un organismo catalizador que estimula y en cierto modo coordina las actividades de los amigos de los museos, de los patronatos y fundaciones privadas que los dirigen y en general de todas las sociedades que coincidan en la preocupación de conservar y acrecentar el patrimonio artístico y cultural de México.

Dirección

General Antonio León No. 65 Bis, 3º piso,
Col. San Miguel Chapultepec
México, D.F.
México
11010

Teléfono (52 55) 5272 1289 / 5277 2960

Fax (52 55) 5271 1137

Email info@femam.org.mx

Fomento Arte Contemporáneo (FARCO)

Es una asociación civil que, como compromiso social y educativo promueve el arte contemporáneo de vanguardia, a través de la organización de exposiciones, conferencias, intercambios, becas y subastas. Asimismo, pretende impulsar el coleccionismo y la difusión del arte actual. Fue creada por un patronato de empresarios privados, apoyados por el Gobierno del Estado de Jalisco, el CONACULTA y otros organismos públicos y privados. Las actividades que promueve no se limitan al ámbito local y tienen ya un amplio prestigio a nivel nacional e internacional. Organiza dos grandes eventos cada año: la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (Expoarte Guadalajara) única en su género en el país y el Foro internacional de Teoría sobre Arte Contemporáneo (FITAC).

Dirección

Guadalajara, Jal.
México

Teléfono (52 33) 3613 9866

Fax

Email

Fomento Cultural Banamex

Banco Nacional de México (Banamex)

www.banamex.com/esp/filiales/fomento_cultural

Es una institución creada sin fines de lucro, cuyo objeto primordial es fomentar y difundir el patrimonio cultural de México, así como preservar sus valores y tradiciones y, de este modo, contribuir a que los mexicanos fortalezcan su identidad, además de dar a conocer la enorme riqueza cultural del país en la esfera mundial.

Dirección

Palacio de Iturbide
Madero No. 17,
2º piso, Centro Histórico
México, D.F.
México
6000

Teléfono (52 55) 1226 0120 / 1226 0242 / 1226 0155

Fax (52 55) 1226 0079 / 1226 0068

Email msalcedore@banamex.com

México

Fundación BBVA Bancomer

Grupo Financiero BBVA Bancomer

www.bancomer.com/FundacionB/in_bienvenida.asp

Es una asociación civil de carácter no lucrativo, que refleja la voluntad del Grupo Financiero BBVA Bancomer por impulsar el bienestar individual y el desarrollo colectivo de la sociedad mexicana en su ámbito sociológico, educativo, artístico y cultural. Parte de la atención a necesidades inmediatas la recuperación de valores y principios, así como el impulso a la riqueza e identidad cultural.

Dirección

Av. Universidad No. 1200, Col. Xoco

México, D.F.

México

3339

Teléfono (52 55) 5621 5122

Fax (52 55) 5621 3949

Email

Fundación Cultural Omnilife

Omnilife

www.omnilife.com.mx

Se creó en 1996 con el objetivo de apoyar las artes, fomentar la creación artística en el país y promoverla tanto en México como en el resto del mundo. De 1997 a 2001 patrocinó y organizó el "Salón de Octubre - Gran Premio Omnilife", concurso a escala nacional en las categorías de Pintura, Escultura, Gráfica, Fotografía e Instalación; otro certamen fue el "Premio Nacional de Composición Musical Sinfónica", con el fin de fomentar y difundir la composición musical mexicana, apoyando la creación de obras de primera calidad. Actualmente promueve "Art&mañas", un concurso para fomentar el arte, la literatura y la cultura entre niños y jóvenes.

Dirección

Madero No. 5850, esq. Calle Hípico

Jocotán, Verde Valle

Guadalajara, Jal.

México

45010

Teléfono (52 33) 3627 3641

Fax

Email fcultural@omnilife.com.mx

Fundación Miguel Alemán

www.fundacion.miguelaleman.org/

Fue constituida en el año de 1984, producto de la iniciativa de familiares y amigos del ex presidente de México Miguel Alemán Valdés, con el objetivo de honrar su memoria y llevar a cabo obras de desarrollo social, cultural y económico en México. De acuerdo con ello, la Fundación patrocina diversos programas institucionales relacionados con el desarrollo rural, la investigación médica, las actividades turísticas, culturales y humanísticas, así como recientemente, la preservación del ambiente y los recursos naturales. Se ocupa de promover actividades Culturales y Humanísticas, fomenta las relaciones con instituciones y organizaciones amigas de México en el extranjero y procura donaciones en favor del desarrollo cultural.

Dirección

Rubén Darío No. 187, Col. Chapultepec

Morales

México, D.F.

México

11570

Teléfono (52 55) 5250 6576

Fax 5250 1043

Email 103503.1144@compuserve.com

México

Fundación Octavio Paz

Es una asociación civil dedicada a propiciar el conocimiento y la difusión de la cultura literaria en general, y de la obra y el pensamiento de Octavio Paz en particular. Creada a fines de 1997, la fundación se hospeda en una vieja mansión colonial en Coyoacán, al sur de la Ciudad de México, donde se imparten cursos y conferencias, se otorgan becas, se apoya a instituciones educativas y culturales, se realizan exposiciones de arte y se publican libros y un anuario especializado, "Fundación".

Dirección

Francisco Sosa No. 383, Barrio de Santa
Catarina, Delegación Coyoacán
México, D.F.
México
4000

Teléfono (52 55) 5659 5797**Fax** (52 55) 5554 9705**Email** cartas@fundacionpaz.org.mx

Fundación Televisa

Televisa

www.esmas.com/fundaciontelevisa/

Nace para que Televisa cumpla de una manera más amplia, sistemática, y eficiente su responsabilidad social. En el ámbito cultural, tiene como misión promover el conocimiento de la cultura e historia nacionales; fomentar la creación intelectual y artística de México; alentar el conocimiento de la lengua española; divulgar las artes, las humanidades y las ciencias en el país; y propiciar el diálogo cultural entre México y el mundo.

Dirección

Vasco de Quiroga No. 2000, Edificio C, 4º
piso, Col. Santa Fe
México, D.F.
México
2100

Teléfono (52 55) 5261 3276 / 5261 2138**Fax** (52 55) 5261 3252 / 5261 2024**Email** fundaciontelevisa@televisa.com.mx

Instituto Cultural Domecq

Casa Pedro Domecq

www.domecq.com.mx

Está entre las fundaciones del sector privado con mayor antigüedad que trabajan en el campo de la cultura, y que tienen como origen el interés de la iniciativa privada por participar en el desarrollo cultural del país. Apoya principalmente a tres sectores: artes plásticas, música y literatura, aunque en los últimos años ha participado con fuerza en la conservación de zonas arqueológicas, como resultado de una invitación de la Presidencia de la República.

Dirección

Viena No. 161 esq. Mina, Col. El Carmen,
Delegación Coyoacán
México
México
4100

Teléfono (52 55) 5659 3041 / 5659 2796**Fax** (52 55) 5659 0695**Email**

México

2.3. Asociaciones profesionales y colectivos civiles

Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC)

www.academia-ariel.org.mx

Es una agrupación de creadores, seleccionados por su destacada obra y trayectoria en la cinematografía nacional que tiene como propósitos esenciales "promover el adelanto de las artes y ciencias cinematográficas, reconocer públicamente los trabajos sobresalientes en la producción de películas mexicanas y el de estimular la investigación en todo lo referente a las ciencias del cine". La academia otorga el premio de mayor prestigio y continuidad del cine mexicano: El Ariel, creado como reconocimiento y estímulo a los valores más destacados del cine nacional en sus diferentes rubros.

Dirección

Av. División del Norte No. 2462, 3º piso,
Col. Portales, Delegación Benito Juárez
México, D.F.
México
3300

Teléfono (52 55) 5688 7079**Fax** (52 55) 5688 7079**Email**

Academia Mexicana de la Historia

Es la asociación de profesionales de la historia más importante y prestigiosa del país. Fue creada el 27 de junio de 1919 por acuerdo de la Real Academia de la Historia de Madrid y su instalación formal fue el 12 de septiembre del mismo año. Tiene como propósito auspiciar y difundir estudios sobre historia de México. Se compone de 24 miembros, todos ellos destacados académicos de la disciplina.

Dirección

Plaza Carlos Pacheco No. 21, Col. Centro,
Delegación Cuauhtémoc
México, D.F.
México
6070

Teléfono (52 55) 5521 9653**Fax****Email**

Academia Mexicana de la Lengua (Correspondiente de la Española)

www.academia.org.mx/

Tiene como fin velar por la conservación, la pureza y perfeccionamiento de la lengua castellana. A ella han pertenecido muchos de los hombres de letras mexicanas más ilustres, lo mismo filólogos y gramáticos, filósofos y ensayistas, poetas y novelistas, historiadores y humanistas. Además de sus sesiones privadas, la Academia celebra sesiones públicas, participa en la formación de diccionarios de nuestra lengua y atiende regularmente consultas sobre cuestiones de lenguaje.

Dirección

Liverpool No. 76, Col. Juárez
México, D.F.
México
6600

Teléfono (52 55) 5208 2526**Fax** (52 55) 5208 2416**Email** sitioweb@academia.org.mx

México

Asociación de Artes Plásticas de México (ARTAC)

Asociación Internacional de Artes Plásticas de la UNESCO (AIAP-UNESCO)

Es una organización no gubernamental creada en 1954 con el auspicio de Unesco para promover el establecimiento de acuerdos internacionales firmados por los gobiernos de los diferentes países que tiendan a favorecer el trabajo creador del artista. En más de 100 naciones los artistas están representados en la AIAP por un comité nacional de artistas plásticos, que en México es ARTAC y lleva 28 años funcionando. Fue fundada por personalidades del medio artístico como David Alfaro Siqueiros, Juan O'Gorman, Francisco Díaz de León y Jorge González Camarena. En vista de su carácter de representatividad internacional, ARTAC es la organización más importante que agrupa a pintores, escultores, grabadores y demás creadores de las artes plásticas en México.

Dirección

Tlacotalpan No. 133, Col. Roma Sur
México, D.F.
México
6760

Teléfono (52 55) 5584 6149

Fax (52 55) 5574 4619

Email

Asociación Mexicana de Gestores de Patrimonio Cultural (AMGPC)

www.amgpc.freehomepage.com/

El objetivo de esta asociación, que forma parte de la Asociación Iberoamericana de Gestores de Patrimonio Cultural, es colaborar en la conservación, difusión y engrandecimiento del patrimonio cultural mexicano fomentando la gestión del mismo con criterios profesionales, es decir, aplicando criterios técnico-científicos y una metodología que hagan posible garantizar la preservación de esta herencia histórica y su aprovechamiento como recurso, tanto económico como cultural.

Dirección

Mazatlán, Sin.
México

Teléfono

Fax

Email horizonam@bluewin.ch

Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial

www.ciudades-patrimonio.org.mx/

Asociación civil, constituida en 1996, que tiene como objetivo principal contribuir a la aplicación de los objetivos de la Convención sobre Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, asumiendo el compromiso de no sólo preservar, sino de establecer lazos entre las ciudades mexicanas miembros para darles una fisonomía urbana, económica, cultural, artística y arquitectónica sobresaliente.

Dirección

Miguel Laurent No. 70, 2º piso, Col. Del Valle
México, D.F.
México
3100

Teléfono (52 55) 5575 7542

Fax

Email [ccastelar@axtel.net](mailto:castelar@axtel.net)

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES)

www.anui.es.mx/

Es una Asociación no gubernamental, de carácter plural, que agremia a las principales instituciones de educación superior del país, cuyo común denominador es su voluntad para promover su mejoramiento integral en los campos de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura y los servicios. Desde su fundación en 1950, ha participado en la formulación de programas, planes y políticas nacionales, así como en la creación de organismos orientados al desarrollo de la educación superior mexicana.

Dirección

Tenayuca No. 200, Col. Santa Cruz Atoyac
México, D.F.
México
3310

Teléfono (52 55) 5420 4900

Fax (52 55) 5604 3734

Email jibarra@anui.es.mx

México

Consejo Nacional Adopte una Obra de Arte

www.adopteunaobradearte.com

Asociación que promueve, con la participación de la sociedad civil, la conservación, preservación, restauración y salvaguarda de los bienes muebles e inmuebles con valor artístico e histórico que conforman el patrimonio cultural de propiedad federal, en apoyo al Estado mexicano. De igual manera, incorpora actividades tales como creación de museos complementarios a los monumentos, promoción de centros sociales y culturales en los inmuebles restaurados y la formación de restauradores profesionales.

Dirección

Praga No. 26-1 (entre Paseo de la Reforma y Hamburgo), Col. Juárez
México, D.F.
México
6600

Teléfono (52 55) 5207 4472 / 5207 4775

Fax

Email informacion@adopteunaobradearte.com

El Colegio Nacional

www.colegionacional.org.mx

Establecido en 1943 por el Gobierno de la República. Es una comunidad de cultura al servicio de la sociedad, en cuyo seno están representadas diferentes corrientes del pensamiento y de las tendencias filosóficas, científicas y artísticas. Desde su creación se planteó reunir a los científicos y los hombres de cultura más prestigiosos de México, para impartir cátedras destinadas a difundir y divulgar la cultura filosófica, literaria y científica de país, tanto desde el punto de vista de la investigación como del de la enseñanza. Lo constituyen a la fecha 47 miembros, representantes de las diversas ramas del saber y la cultura. Organiza actividades de alta especialización, pero accesibles a públicos educativa, social y generacionalmente muy diversos, y que se difunden de manera gratuita.

Dirección

Luis González Obregón No. 23, Centro Histórico
México, D.F.
México
6020

Teléfono (52 55) 5789 4330 / 5702 1878

Fax (52 55) 5702 1779

Email colnal@mail.internet.com.mx

Espacio Espiral: asesoría, gestión y promoción cultural

www.espacioespiral.com

Asociación Civil mexicana constituida en 1999. Su objetivo es participar en el fomento y diálogo cultural, tanto en México como en otros horizontes, colaborando con instituciones y organizaciones públicas, privadas o civiles, en la asesoría, gestión y promoción cultural a través del apoyo en la concepción, diseño, implementación, evaluación, investigación y difusión de proyectos y programas en el campo cultural. Los diferentes tipos de proyectos que desarrolla abarcan museografía, espectáculos, audiovisual, festivales, formaciones y encuentros, investigaciones culturales, así como diagnósticos institucionales y de programas.

Dirección

Av. Popocatepetl No. 28-8, Col. Hipódromo Condesa
México, D.F.
México
6100

Teléfono (52 55) 5097 0457

Fax (52 55) 5097 0457

Email info@espacioespiral.com

México

Federación de Alianzas Francesas de México

www.alianzafrancesa.org.mx

Se ha encargado, desde 1948, de difundir la lengua y la cultura francesas en México. Gracias a su labor esta institución ha acercado México y Francia a través de la enseñanza de la lengua y la promoción intercultural. La amplia oferta educativa de la Alianza Francesa y sus centros en el país (58 centros de enseñanza en 23 estados), la convierte en la institución más importante para el encuentro con la cultura francesa. Entre los servicios que ofrece se encuentran: la enseñanza del francés, traducción oficial de textos, vínculos con universidades francesas, servicios de mediateca y un dinámico programa de actividades de integración cultural: cine, teatro, conciertos, exposiciones, conferencias, concursos y actividades gastronómicas.

Dirección

Sócrates No. 156, esq. Homero, Col. Los Morales, Polanco
México, D.F.
México
11510

Teléfono (52 55) 5395 5152 / 5395 4636 / 5395 1627

Fax (52 55) 5395 5182

Email fafcult@alianzafrancesa.org.mx

Grupo Ciudad y Patrimonio

www.cyp.org.mx

Es una asociación constituida a iniciativa de un grupo de profesionales que reúne las disciplinas de la arquitectura, el urbanismo, el diseño de los asentamientos humanos, el trabajo social y la administración pública. El objeto del grupo es planear, promover, asesorar y evaluar, todos aquellos proyectos, acciones, obras y servicios que propicien la conservación y restauración del patrimonio cultural, histórico, arquitectónico y urbano de los mexicanos, particularmente el que esté inscrito en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. El grupo trabaja en los centros históricos, sitios y zonas patrimoniales de la República Mexicana, pero mantiene fuertes vínculos con instituciones similares en países de América Latina y el Caribe.

Dirección

Gante No. 21, Col. Centro, Delegación Cuauhtémoc.
México, D.F.
México
6000

Teléfono (52 55) 5518 2829

Fax (52 55) 5518 2842

Email ciudadypatrimonio@cyp.org.mx

Sociedad Defensora del Tesoro Artístico de México

www.uwes.com.mx/tesart/

Primera asociación en México dedicada a la protección del patrimonio cultural; pasó de ser un pequeño grupo circunscrito a la capital a una asociación con presencia en cuando menos nueve estados del país. Su misión es difundir, preservar y restaurar el patrimonio cultural nacional, incluyendo desde el legado prehispánico colonial hasta el contemporáneo, tanto en literatura, artes plásticas y artes interpretativas, como en expresiones de tradición y cultura popular.

Dirección

Abasolo No. 101, Col. Del Carmen, Delegación Coyoacán
México, D.F.
México
4100

Teléfono (52 55) 5568 1187 / 5203 0711

Fax

Email sociedaddearte@aol.com

México

Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales (SMFP)

www.smfp.com.mx/

Debe su origen a las inquietudes de diversos fotógrafos profesionales, por integrarse en una agrupación que representara sus intereses en el campo de la fotografía y que les brindara la oportunidad de mantenerse actualizados en su profesión por medio de la realización de cursos, seminarios y conferencias en donde se tuviera un intercambio de ideas y conocimientos con los demás fotógrafos profesionales, tanto nacionales como extranjeros.

Dirección

México

Teléfono**Fax****Email**

The Anglo Mexican Foundation (Instituto Anglo Mexicano de Cultura)

www.theanglo.org.mx

Su misión es ser una organización bicultural dedicada a fomentar el acercamiento entre México y la Gran Bretaña a través de la enseñanza del idioma inglés y mediante la promoción de una amplia gama de servicios educativos, actividades intelectuales, culturales y artísticas de excelencia. Año tras año, enriquece la relación Británico-Mexicana a través de su área de Actividades Culturales que ofrece al público programas culturales de excelencia a nivel internacional, abarcando las áreas de: música, teatro, artes plásticas, "performance", cine y conferencias. Cabe mencionar, que estas actividades promueven consistente y permanentemente la interacción cultural entre ambos países, realizándose eventos tanto en México como en el Reino Unido.

Dirección

Antonio Caso No. 127, Col. San Rafael
México, D.F.
México
7470

Teléfono (52 55) 5566 4500**Fax** (52 55) 5566 6739**Email** marketing@theanglo.org.mx



Capítulo 3.

Industrias culturales: principales actores de los sectores de libro, cine y música.

3.1. Industrias culturales: Sector editorial

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)

www.caniem.com/

Es una institución autónoma, de duración indefinida y con personalidad jurídica propia. Es un organismo gremial que cuenta entre sus afiliados a las más importantes empresas e instituciones editoras de libros y publicaciones periódicas, aunque también están asociadas empresas que forman parte de la cadena productiva o de comercialización en el área editorial. Defender la libertad de expresión y el derecho de autor son valores fundamentales para la CANIEM, que vela por el interés general de los editores mexicanos, defiende sus derechos e impulsa su desarrollo. Los agrupa en una organización profesional que hace de la solidaridad gremial al interior del país y en su vinculación internacional la fuerza que le permite responder a estas tareas.

Dirección

Holanda No. 13, Col. San Diego
Churubusco, Delegación Coyoacán
México, D.F.

México
4120

Teléfono (52 55) 5688 2434 / 5688 2221 / 5688 2011

Fax (52 55) 5604 4347 / 5604 3147

Email cepromex@caniem.com

Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG)

Secretaría de Educación Pública (SEP)

www.conaliteg.gob.mx/

Se creó el 13 de febrero de 1959, por Decreto del Presidente de la República. Su fundación tiene como propósito dar cumplimiento a la disposición del Artículo Tercero, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en cuanto a que la educación primaria impartida por el Estado ha de ser, además de obligatoria, gratuita. El Libro de Texto Gratuito ha sido uno de los derechos sociales que más impulso ha recibido del Gobierno de la República y es el que mayor alcance y arraigo tiene entre la población del país.

Dirección

Rafael Checa No. 2, Col. Huerta del
Carmen, Delegación Álvaro Obregón
México, D.F.

México
1000

Teléfono (52 55) 5481 0400 / 5616 8458

Fax

Email info@conaliteg.gob.mx

México

Dirección General de Publicaciones

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cnca.gob.mx/cnca/buena/dgp/

Su objetivo fundamental es contribuir al fomento de la lectura en México, que comparte con otras instituciones como la Secretaría de Educación Pública, con quien coordina estrechamente sus trabajos. Realiza básicamente dos acciones: las vinculadas con el ramo editorial y las encaminadas a organizar servicios, capacitar personal, dotar y enriquecer acervos bibliográficos, convocar a premios y concursos, así como crear espacios de encuentro para el libro y el lector.

Dirección

Av. México Coyoacán No. 371, Col.
Xoco
México, D.F.
México
3300

Teléfono (52 55) 5601 0260 / 5601 0085

Fax (52 55) 5605 7739

Email dgpncna@conaculta.gob.mx

Edamex

www.edamex.com/

Es una empresa fundada en 1963, cuya misión es fomentar la libertad en los seres humanos a través de la lectura de los libros que publica. Ofrece libros escritos por autores contemporáneos que aportan su inteligencia y su visión al enriquecimiento de la cultura. Con un catálogo vivo de 670 títulos organizado en 19 colecciones y con más de 2 mil títulos publicados, cuenta con un dinámico sistema de comercialización, contando con un importante canal de distribución en la República Mexicana, en países de Centro y Sudamérica, en Estados Unidos y España. Cuenta también con un Centro Cultural.

Dirección

Heriberto Frías No. 1104, Col. del Valle
México, D.F.
México
3100

Teléfono (52 55) 5559 8588

Fax (52 55) 5575 7035 / 5575 0555

Email edamex@edamex.com

Editorial Clío

www.editorialclio.com.mx

Editorial Clío rescata la historia de México. Su labor es recobrar, recordar, recrear el pasado, utilizando métodos del presente y haciéndolo asequible a las grandes mayorías por el diseño, el precio y el contenido de sus publicaciones. Su objetivo es revivir el pasado, convertir sus libros en un museo visual apoyado por una información breve, suficiente y pertinente. Los han llamado biográficos porque su enfoque principal apunta hacia las personas, pero no se propone biografar todo lo biografiable: no sólo individuos famosos sino individuos tipo, y no sólo personas sino ciudades, pueblos, colonias, instituciones, empresas, personas morales...

Dirección

Av. Miguel Ángel de Quevedo No. 783,
1er. piso, Col. Barrio del Niño Jesús,
Delegación Coyoacán
México, D.F.
México
4330

Teléfono (52 55) 5659 1117al 21

Fax (52 55) 5659 1124

Email arodrig7@televisa.com.mx

México

Editorial Diana

www.editorialdiana.com.mx/

Se constituyó como empresa en 1946. Desde entonces ha cumplido con su principal objetivo: difundir la cultura en el territorio nacional y participar en el mercado librero latinoamericano, confiriendo prestigio a la actividad editorial mexicana.

Dirección

Arenal No. 24, Edif. Norte, Col. Ex-hacienda Guadalupe Chimalistac,
Delegación Álvaro Obregón
México, D.F.
México
1050

Teléfono

Fax

Email

Editorial Grijalbo

www.grijalbo.com.mx/

Forma parte de Grijalbo-Mondadori, grupo editorial en lengua española que, a su vez, forma parte del gran consorcio editorial italiano Mondadori. Fue fundada por don Juan Grijalbo, de origen catalán, en 1936 y, para orgullo de su casa mexicana, nació en este país, convirtiéndose con el tiempo en uno de los grupos editoriales más importantes de la lengua española. Hoy día Grijalbo-Mondadori agrupa a diversas editoriales (Crítica, Electa, Mondadori española y Ediciones Junior). Además de la casa matriz, ubicada en Barcelona, y de la casa mexicana, cuenta con sucursales en Venezuela, Colombia, Chile, Argentina y Uruguay, a través de las cuales distribuye en todo el territorio latinoamericano.

Dirección

México, D.F.
México

Teléfono

Fax

Email diredit@grijalbo.com.mx

Editorial Trillas

www.trillas.com.mx

Es una empresa que durante cinco décadas de trabajo se ha dedicado a la publicación de libros de alta calidad en lengua española. Su labor al difundir el conocimiento y la cultura, le ha llevado a explorar todos los campos de la actividad humana y, con ello, contribuir al avance de la educación en sus diferentes niveles, tanto en México como en la mayoría de los países de habla hispana. Su fondo editorial se distribuye en toda Latinoamérica, España y Estados Unidos y consta de más de 5 000 títulos publicados.

Dirección

Central de Promoción
Av.
Cuauhtémoc No. 1200 esq. Miguel
Laurent
México, D.F.
México
13650

Teléfono (52 55) 5605 3293

Fax

Email frillas@trillas.com.mx

México

Fondo de Cultura Económica (FCE)

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.fce.com.mx

Se distingue por ser una editorial de amplio criterio en la que los autores, hispanohablantes y de lenguas extranjeras, tienen oportunidad de exponer sus ideas con absoluto respeto a su libertad de expresión. En el curso de los años se han publicado las obras de muchos y muy brillantes talentos, los cuales integran el catálogo siempre vigente de la empresa, uno de los más ricos y variados de Iberoamérica. Es una de las casas editoriales más importantes y de mayor prestigio en México, Latinoamérica y España, y ha estado estrechamente vinculada al desarrollo cultural del país, produciendo sus libros con calidad y costos competitivos para favorecer su acceso a amplias capas de población. Cuenta actualmente con apoyo del CONACULTA.

Dirección

Carretera Picacho-Ajusco No. 227, Col.
Bosques del Pedregal, Delegación
Tlalpan
México, D.F.
México
14200

Teléfono (52 55) 5227 4672

Fax (52 55) 5227 4659

Email editorial@fce.com.mx

Grupo Patria Cultural

www.patriacultural.com.mx/

Se integra a partir de febrero de 1995 con dos grandes e importantes grupos editoriales: Grupo Cultural y Grupo Editorial Patria, cubriendo en este momento todos los niveles educativos desde preescolar hasta postgrado e incluso áreas de interés general, capacitación y esparcimiento. Grupo Patria Cultural está integrado por un conjunto de sellos editoriales. Son editores de cinco sellos en México: CECSA, Publicaciones Cultural, Editorial Patria, Nueva Imagen y Promexa. Se trata de un grupo con diversas opciones que en su conjunto reúne casi mil productos en sus catálogos: un grupo que se ha moldeado a lo largo de mucho tiempo, pues Editorial Patria la más antigua, data de los años treinta, y cuenta con una enorme tradición y experiencia en la elaboración de libros de texto.

Dirección

Renacimiento No. 180, Col. San Juan
Tlhuaca, Delegación Azcapotzalco
México, D.F.
México
2400

Teléfono (52 55) 5561 8333 / 5561 9299

Fax (52 55) 5561 4063

Email info@patriacultural.com.mx

Noriega Editores

www.noriega.com.mx/

Grupo Noriega es editor de libros de texto, técnicos y de arte, principalmente. Se conforma de seis sellos editoriales: Limusa, Uteha, Nori, Noriega Editores, Ciencia y Técnica, y Camión Escolar. Durante años de intenso trabajo han publicado 5 000 títulos, 2 000 de los cuales aparecen en su catálogo vigente. En este momento Noriega Editores cuenta con 4 librerías; asimismo, es el principal accionista de Librerías de Cristal -la cadena de librerías más importante desde los inicios de la industria editorial mexicana. Su estructura de comercialización ha llegado a todos los países hispanoparlantes.

Dirección

Balderas No. 95, Col. Centro
México, D.F.
México
6040

Teléfono (52 55) 8503 8050

Fax (52 55) 5512 2903

Email limusa@noriega.com.mx

México

Siglo XXI Editores

www.sigloxxieditores.com.mx

Desde 1965, ofrece al mundo uno de los más extraordinarios compendios de cultura universal, ayudando a madurar el pensamiento, creando cultura, transformando la palabra para que nunca escape de la memoria.

Dirección

Cerro del Agua 248, Col. Romero de Terreros, Delegación Coyoacán
México, D.F.
México
4310

Teléfono (52 55) 5658 7999

Fax (52 55) 5658 7599

Email direcciongeneral@sigloxxieditores.com.mx

3.2. Industrias culturales: Sector del cine y audiovisual

Alameda Films

www.alamedafilms.com/

Es una de las productoras de cine más importantes de México. Desde su fundación en 1948 por el Sr. Alfredo Ripstein, se han producido y coproducido más de 120 largometrajes, muchos de los cuales han obtenido una gran cantidad de premios nacionales e internacionales.

Dirección

Av. División del Norte No. 2462-501,
Col. Portales
México, D.F.
México
3300

Teléfono (52 55) 5688 0330

Fax (52 55) 5605 8911

Email info@alamedafilms.com

Altavista Films

www.altavistafilms.com/

Es una compañía productora filial de la joven compañía Estudio México Films. Comenzó sus actividades durante 1998 y hoy día tiene numerosos proyectos filmicos. Ha reunido a los mejores productores, guionistas, directores, fotógrafos, etc. pertenecientes a la industria mexicana para desarrollar y producir sus propias películas. Se aboca a la tarea de producir películas que busquen combinar calidad con éxito comercial, apostando a que el público mexicano puede llegar a aficionarse de nuevo al cine producido en su país.

Dirección

México, D.F.
México

Teléfono (52 55) 5322 4546

Fax (52 55) 53 22 4682

Email eguevara@altavistafilms.com.mx

Asociación Mexicana de Filmadoras (AMFI)

www.amfi.com.mx

Se estableció hace más de 20 años con la finalidad de reunir a un grupo representativo de casas productoras de comerciales interesadas en trabajar en conjunto para analizar la problemática de la producción en México, aportar instrumentos y criterios para la profesionalización del medio y negociar como gremio beneficios para todas sus productoras afiliadas. Pretende tener mayor participación y presencia en el medio publicitario y cinematográfico para colaborar a su crecimiento como industria y obtener mayor conocimiento de su desarrollo y necesidades, para velar por los intereses de sus asociados. Las empresas asociadas se dedican primordialmente a la producción publicitaria, aunque varias de ellas también tienen experiencia en largometrajes, videoclips, documentales y trabajo de video industrial.

Dirección

México, D.F.
México

Teléfono (52 55) 5605 0055

Fax (52 55) 5605 9876

Email amfi@amfi.com.mx

México

Asociación Mexicana de Productores Independientes (AMPI)

Agrupación entre 20 y 25 empresas que están haciendo el cine mexicano que actualmente se está proyectando y tiene entre sus fines que éste sea respetado como expresión cultural y el impulso a la industria cinematográfica nacional. Fundada en 1997 y dirigida en sus inicios por el incansable productor Jorge Sánchez, en la AMPI se agrupan los productores que han realizado lo más sobresaliente del cine mexicano en los últimos años: Amores perros, Sexo, pudor y lágrimas, La ley de Herodes, Todo el poder, El coronel no tiene quien le escriba, La reina de la noche, Santitos, De noche vienes, Esmeralda, etcétera.

Dirección

Atletas No. 2, Edificio Luis Buñuel B-
201, Col. Country Club
México, D.F.
México
4220

Teléfono (52 55) 5549 3060

Fax

Email ampiac@internet.com.mx

Asociación Mexicana de Productores y Distribuidores de Películas Mexicanas (APDM)

Tiene como función la representación gremial de productores y distribuidores de la industria cinematográfica mexicana.

Dirección

División del Norte No. 2462, 8º piso,
Col. Portales
México, D.F.
México
3300

Teléfono (52 55) 5688 7251 / 5688 8705

Fax (52 55) 5688 7378

Email

Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma (CANACINE)

Es una institución conformada por 2,482 empresas que se dedican a la producción, distribución y exhibición de cine y video en México. Son los representantes de la industria y cuentan con mucha información estadística sobre su desarrollo: desde resultados de taquilla, hasta investigaciones profundas sobre temas específicos. Es un frente común de la industria para generar condiciones necesarias en el desarrollo del cine y el video en México.

Dirección

Av. General Anaya No. 198, Col. San
Diego Churubusco
México, D.F.
México
4120

Teléfono (52 55) 5688 0442 / 5688 3258

Fax (52 55) 5604 3202 / 5688 8810

Email canacine@mx.inter.net

Cinemark

www.cinemark.com.mx

Una de las más importantes cadenas de salas de cine en México y la segunda a nivel mundial. Se mantiene a la vanguardia con: salas tipo estadio, vista panorámica con pantallas de pared a pared, sonido digital y butacas reclinables. Actualmente cuenta con 26 complejos en toda la República Mexicana, de los cuales 7 se encuentran ubicados en el D.F., sumando un total de 254 salas: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Cd. Juárez, Chihuahua, D.F., Guadalajara, Hermosillo, Irapuato, Mexicali, Monterrey, Querétaro, Reynosa, Saltillo, Tijuana, Xalapa y Tuxtla.

Dirección

México, D.F.
México

Teléfono (52 55) 5280 1878 Ext. 245

Fax

Email buzon@cinemark.com.mx

México

Cinemex

www.cinemex.com

Inicia sus operaciones en 1994, y desde entonces ha fortalecido la demanda de asistencia al cine y el dominio el Área Metropolitana de la Ciudad de México, ofreciendo a sus clientes buen precio y buena ubicación, y equipando sus salas con lo último en tecnología, dentro de un complejo de salas con la más alta calidad. Es la única cadena de cines en el mundo con sonido 100% digital, fue la primera compañía en introducir el sistema computarizado propio para compra y reservación de boletos vía telefónica y vía internet.

Dirección

México, D.F.
México

Teléfono (52 55) 5257 6969

Fax

Email

Comisión Nacional de Filmaciones (CONAFILM)

www.conafilm.org.mx

La demanda de información actualizada, así como de servicios de apoyo a la Industria del Cine, Televisión y Video, por parte de productores y cineastas, condujeron a la creación de esta organización no lucrativa fundada por el CONACULTA, el IMCINE y los Estudios Churubusco Azteca. Es miembro activo de la Asociación Internacional de Comisiones de Filmaciones (AFCI). Con la cooperación de la Secretaría de Turismo, del Gobierno Federal, de los Gobiernos de los Estados y de organizaciones e instituciones públicas y privadas, la CONAFILM y la red de Comisiones Estatales de Filmaciones, encabezan el esfuerzo para promover la producción de películas, programas y comerciales de televisión en México; asimismo brindan ayuda a las compañías y productores interesados en desarrollar sus proyectos en el país.

Dirección

Av. División del Norte No. 2462, 5º
piso, Col. Portales, Delegación Benito
Juárez
México, D.F.
México
3300

Teléfono (52 55) 5688 7813 / 5688 0970

Fax (52 55) 5688 7027

Email conafilm@prodigy.net.mx

Estudios Churubusco-Azteca

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.estudioschurubusco.com

Fundados en 1945, han sido desde su inicio punto de convergencia para la creatividad fílmica mundial. En sus instalaciones cuentan con ocho foros acústicos de grandes dimensiones, oficinas de producción y camerinos, extensas bodegas, laboratorio cinematográfico y sala de sonido.

Dirección

Atletas No. 2, Col. Country Club
México, D.F.
México
4220

Teléfono (52 55) 5549 9773 / 5549 3060

Fax (52 55) 5549 1418

Email dirgral@estudios-churubusco.com.mx

México

Federación Mexicana de Sociedades Cooperativas de Cine y Medios Audiovisuales (FECINEMA)

Una sociedad cooperativa es una organización que asocia a profesionales en todas las ramas de la actividad audiovisual. Muchos directores, autores, actores, productores y técnicos especializados en áreas como tramoya, fotografía, sonido, electricidad, props y escenografía, maquillaje y edición se han reunido en sociedades de este tipo. FECINEMA agrupa a estas cooperativas, que cuentan con recursos técnicos y financieros para trabajar como productores o co-productores o bien, para proveer servicios de producción donde se puede encontrar todo lo necesario como staff y equipo para cualquier tipo de proyecto audiovisual.

Dirección

Atletas No. 39, Col. Country Club
México, D.F.
México
4220

Teléfono (52 55) 5689 6186**Fax** (52 55) 5689 8053**Email** fecinema@prodigy.net.mx

Filmoteca de la UNAM

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

www.unam.mx/filmoteca/

Adscrita a la Coordinación de Difusión Cultural. Es una institución encargada de localizar, adquirir, identificar, clasificar, restaurar, valorizar, conservar y difundir películas, y en general, todos aquellos objetos y documentos relacionados con la cinematografía, en beneficio de la comunidad universitaria y del público en general. Esta Dependencia universitaria realiza sus labores a través de tres subdirecciones: la Subdirección de Cinematografía, la Subdirección de Filmoteca y la Subdirección de Difusión.

Dirección

México, D.F.
México

Teléfono (52 55) 5622 9495 / 5622 9585**Fax****Email** amartin@servidor.unam.mx

Macondo Cine Video

Destacada compañía independiente productora y distribuidora de cine mexicano.

Dirección

Eje 10 Sur, Henríquez Ureña No. 395,
Col. Santo Domingo
México, D.F.
México
4369

Teléfono (52 55) 5610 1772 / 5610 1171**Fax** (52 55) 5610 1725**Email** casaso@latinacin.com

Organización Ramírez

www.cinapolis.com.mx

Empresa cien por ciento mexicana con 30 años de experiencia en la industria cinematográfica. Es la compañía de cines más grande de América Latina y la décima más grande del mundo, operando cerca de 1 000 salas. Es la novena compañía a nivel mundial y es la de mayor crecimiento en el país, con 210 mil butacas. Actualmente le pertenecen en México las cadenas de salas de cine Gemelos, Cinópolis, Multicinemas y Cinemas, con más de 7 500 empleados.

Dirección

Morelia, Mich.
México

Teléfono**Fax****Email**

México

Passion Films

www.passionfilms.net

Es una compañía dedicada a la producción, distribución y exhibición de material audiovisual de calidad. La experiencia de sus integrantes acumula más de 15 años en diversas áreas de la comunicación, la cultura y la industria cinematográfica.

Dirección

Av. Universidad No. 771, despacho
503, Col. Del Valle
México, D.F.
México
3100

Teléfono (52 55) 5688 6616

Fax (52 55) 5688 6043

Email info@passionfilms.net

Producciones Amaranta

Es una importante compañía productora de cine mexicano.

Dirección

Atletas No. 2
México, D.F.
México
04220

Teléfono (52 55) 5544 5425 / 5549 3060

Fax (52 55) 5549 2119 / 5549 0751

Email amaranta@acnet.net

Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica (STIC)

La Ley Mexicana obliga a compañías de producción a contratar personal sindicalizado, registrado en la Secretaría del Trabajo, como son quienes integran el Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica. Esta organización tiene jurisdicción en lo referente a filmaciones, videos, laboratorios y la distribución y proyección de películas. El STIC ha mejorado sus políticas internas para dar un mejor servicio y adaptarse a las necesidades específicas de los realizadores cinematográficos.

Dirección

Plaza de la República No. 32, 6º piso,
Col. Tabacalera
México, D.F.
México
6030

Teléfono

Fax

Email

Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica (STPC)

Reúne a cinco secciones: directores, autores, músicos, técnicos y trabajadores manuales. El propósito de este sindicato es dar servicios para la producción de películas que serán proyectadas en salas de cine.

Dirección

Plateros No. 109, Col. San José
Insurgentes
México, D.F.
México
3900

Teléfono (52 55) 5680 6299

Fax

Email ccstpc@spin.com.mx

México

Televisa Cine

Televisa

www.esmas.com/televisacine/home.htm

Esta empresa es la división corporativa cinematográfica de Televisa, y está integrada por: Videocine-Distribución: es una de las distribuidoras de películas más grandes del país, con más de un 30% del mercado. Distribuidor exclusivo en México de las películas de Warner Bros y New Line Cinema. Videocine-Producción: se encarga de coproducir películas con diversas casas productoras y productores independientes tanto nacionales como extranjeros, entre ellos el IMCINE, Argos Cine, Titán Producciones, entre otros. Coyoacán Film: Es una compañía productora formada por Grupo Televisa y Warner Bros.

Dirección

México, D.F.

México

Teléfono (52 55) 5659 5929 / 5554 7489

Fax (52 55) 5659 7964

Email edamm@televisa.com.mx

3.3. Industrias culturales: Sector musical

Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas y Videogramas (AMPROFON)

Es una asociación organizada que agrupa a la mayoría de las empresas que producen la música grabada en México y manejan cien por ciento del catálogo internacional, que luchan por proteger a la industria de delitos como la piratería.

Dirección

Tennyson No. 96, Col. Polanco

México, D.F.

México

11570

Teléfono (52 55) 5281 6035

Fax (52 55) 5280 0979

Email amprofon@amprofon.com.mx

BMG México

www.bmg.com.mx/

BMG es la división global de música de Bertelsmann, una de las compañías líderes a nivel mundial en medios. Posee más de 200 marcas en 42 países, incluyendo Arista Records, Grupo RCA y Ariola. Además, BMG posee una de las más grandes compañías mundiales de publicaciones. Posee un amplio catálogo de música popular mexicana y clásica.

Dirección

Av. Cuitlahuac No. 19, Col. San

Salvador Xochimanca

México, D.F.

México

2870

Teléfono (52 55) 5341 7092 / 5341 7274

Fax (52 55) 5341 5572

Email

Discos Musart

www.discosmusart.com

Fue fundada en 1948, siendo los pioneros de la industria musical en México, para convertirse hoy en día en la compañía más importante e independiente en la industria del disco, en México y en América Latina. Hoy en día la compañía está formada por los siguientes niveles: MUSART, BALBOA, TH, PANART, Y sus compañías hermanas BALBOA RECORDS CO, en EE.UU. y BALBOA RECORDS de Venezuela, así como otras oficinas que se encargan de la distribución en otros territorios como el de América Latina.

Dirección

Av. Cuitlahuac No. 2335, Col. San

Salvador Xochimanca

México, D.F.

México

02870

Teléfono (52 55) 5341 9955

Fax (52 55) 5341 1960

Email

México

Ediciones Pentagrama

www.pentagrama.com.mx

Nace en 1981 y desde entonces sus objetivos han estado dirigidos a convertir a esta empresa en una verdadera alternativa en el ámbito musical del país. Igualmente se ha hecho especial énfasis en producir y distribuir las grabaciones de las múltiples manifestaciones musicales de la República Mexicana. A lo largo de los años, el catálogo se ha ampliado hasta contar actualmente con más de 500 títulos, de jazz, música para niños, rock mexicano, boleros, afroantillana, folklore latinoamericano, tango, trova tradicional y contemporánea, etc. y el de música tradicional mexicana. En múltiples ocasiones ha hecho coproducciones con instituciones culturales en varios Estados y Municipios.

Dirección

Ensenada No. 53, planta baja, Col.
Hipódromo
México, D.F.
México
6100

Teléfono (52 55) 5286 2230 / 5286 2240 / 5286 2250

Fax (52 55) 5286 2230 / 5286 2240 / 5286 2250

Email ediciones@pentagrama.com.mx

EMI Music México

www.emi.com.mx/

Es una subsidiaria de las tres compañías de música más grandes del mundo. Sus operaciones incluyen compañías discográficas, la editora número uno del mundo y las tiendas de discos MMV. En México las operaciones inician el día 3 de mayo de 1965 con el nombre de Discos Capitol de México. Actualmente, es una de las tres empresas musicales más importantes y de mayor penetración tanto nacional como internacional.

Dirección

Río Tigris No. 33, Col. Cuauhtémoc
México, D.F.
México
6500

Teléfono (52 55) 5328 5656 / 5207 7712

Fax (52 55) 5328 5686

Email webmaster@emi.com.mx

Fonarte Latino

www.fonartelatino.com.mx/

Es una empresa mexicana de producción discográfica, que cuenta además con uno de los más importantes catálogos de distribución de la música latinoamericana, que va desde el auténtico folklore al rock en español, pasando por los más diversos géneros interpretados por sus mejores exponentes. Entre los sellos que distribuye se encuentran Discos Pueblo, Ageleste, Discos Cóndor y NCL.

Dirección

General Anaya No. 55-2A
México, D.F.
México
4120

Teléfono (52 55) 5549 8405 / 5689 0198

Fax (52 55) 5549 8406

Email fonartelatino@mail.internet.com.mx

Sony Music México

www.sonymusic.com.mx/

Es una de las principales empresas de manufactura y venta de discos compactos de todos los géneros musicales.

Dirección

Horacio No. 1855, Col. Polanco
México, D.F.
México
5311

Teléfono (52 55) 5227 0266

Fax

Email



Capítulo 4.

Centros superiores de investigación y documentación

4. Centros superiores de investigación y documentación

Centro de Documentación para el Manejo de Sitios Arqueológicos del Patrimonio Mundial

El Ambassador's Fund es el único programa de preservación cultural del gobierno de los Estados Unidos que proporciona apoyo directo para la preservación del patrimonio en los países menos desarrollados. Entre los programas a los que se destinan estos fondos está el desarrollo de un centro de investigación en recursos arqueológicos y desarrollo administrativo en el sitio arqueológico de Monte Albán en Oaxaca. Monte Albán es una de las zonas arqueológicas más importantes en México, que refleja el dominio religioso, político económico de la civilización zapoteca.

Dirección

Museo de Sitio de la Zona Arqueológica
de Monte Albán (8 km al poniente de la
ciudad de Oaxaca)
Oaxaca, Oax.
México

Teléfono (52 951) 516 12 15**Fax****Email** museodemontealban@terra.com.mx

Centro de Estudios Superiores en Turismo

www.sectur.gob.mx/wb/distribuidor.jsp?seccion=6813

Forma parte de la Subsecretaría de Planeación Turística de la Secretaría de Turismo. Tiene como objetivo diseñar y desarrollar estudios, investigación, información, asistencia técnica y cooperación técnica, en el marco de los objetivos, estrategias y políticas establecidas para el sector turismo, evaluando permanentemente sus resultados.

Dirección

Presidente Masaryk No. 172, Col.
Chapultepec Morales
México, D.F.
México
11587

Teléfono (52 55) 2581 6340 Ext. 1900**Fax** (52 55) 2581 6983**Email** rivera@sectur.gob.mx

El Colegio de México

Gobierno Federal

www.colmex.mx/

Es una institución pública, de carácter universitario, dedicada a la investigación y a la enseñanza superior, fundada el 8 de octubre de 1940 por el Gobierno Federal, el Banco de México, la Universidad Nacional Autónoma de México y el Fondo de Cultura Económica, con los fines de organizar y realizar investigaciones en algunos campos de las ciencias sociales y humanidades; impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores y profesores universitarios; editar libros y revistas sobre materias relacionadas con sus actividades y colaborar con otras instituciones nacionales y extranjeras para la realización de objetivos comunes.

Dirección

Camino al Ajusco No. 20, Col. Pedregal
de Santa Teresa
México, D.F.
México
10740

Teléfono (52 55) 5449 3000**Fax** (52 55) 5645 0464**Email** webmaster@colmex.mx

México

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México (INEGI)

www.inegi.gob.mx

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) tiene la responsabilidad de coordinar los Sistemas Nacionales Estadístico y de Información Geográfica de México, además de promover y orientar el desarrollo informático en el país. Cuentan con estadísticas culturales acerca de bibliotecas, zonas arqueológicas y museos.

Dirección

Patriotismo 711, torre A, PB, colonia
San Juan Mixcoac, Delegación Benito
Juárez
México D.F.
México
03730

Teléfono (52) 55 5278 1035/ 5278 1041

Fax (52) 55 5278 1000

Email atencion.usuarios@inegi.gob.mx

Capítulo 5.

Principales equipamientos culturales

5.1. Centros culturales

Centro Cultural Helénico

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.conaculta.gob.mx/helenico/

A través de un acuerdo de apoyo y colaboración con el Instituto Cultural Helénico, el CONACULTA decide en 1990 rescatar el Teatro Helénico, proyecto al que se le denomina, Centro Cultural Helénico. Entre los objetivos de este proyecto debe apuntarse la promoción del teatro mexicano contemporáneo, el fomento al mejor teatro para niños y la apertura de espacios profesionales para las nuevas generaciones de artistas y públicos. Este Centro ha contado con la complicidad de cientos de artistas teatrales que se han apropiado de las instalaciones y en ellas han realizado numerosas obras y actividades artísticas de gran calidad e impacto entre la población.

Dirección

Av. Revolución No. 1500, Col. San Ángel
México, D.F.
México
1020

Teléfono (52 55) 5662 1542 / 5662 4698**Fax** (52 55) 5662 9792**Email** helenico@correo.conaculta.gob.mx

Centro Cultural Santo Domingo

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cnca.gob.mx/domingo

Fue inaugurado en 1998, después de varios años de trabajos de restauración y equipamiento, en el Ex - Convento de Santo Domingo de Guzmán, que se financió con la participación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Gobierno del Estado de Oaxaca y Fomento Cultural BANAMEX, asociación privada de carácter no lucrativo. Entre sus funciones sustantivas están cumplir con el resguardo y la difusión de su importante acervo, incluido el propio inmueble que data del siglo XVI, y el desarrollo de actividades educativas, artísticas y culturales.

Dirección

Macedonio Alcalá s/n esq. Adolfo Gurrión,
Col. Centro
Oaxaca, Oax.
México
68000

Teléfono (52 951) 516 97 41 / 516 29 91**Fax****Email**

México

Centro Cultural Tijuana (CECUT)

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cecut.gob.mx

Uno de los grandes orgullos de los bajacalifornianos, que ha contribuido al fortalecimiento de una sólida identidad cultural, es el CECUT, el espacio cultural más importante y representativo del Noroeste del país y de la frontera México-EUA. Las artes plásticas, el cine, el teatro, la música y el pensamiento de Baja California y el resto del país, sin excluir las manifestaciones internacionales, han encontrado un punto de confluencia y un estimulante espacio para la difusión, promoción y participación cultural. Tiene como misión promover, difundir y preservar los bienes y servicios culturales para fomentar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida de la comunidad de Baja California y de la población de origen mexicano en el sur de California.

Dirección

Paseo de los Héroes y Minas, Zona Río,
Tijuana, B.C.
México
22320

Teléfono (52 664) 687 96 01 al 04

Fax

Email direccion@cecut.org.mx

Centro de Cultura Casa Lamm

www.casalamm.com.mx

Este centro rescata arquitectónicamente una de las muestras más representativas de la corriente artística que predominó en la primera década del siglo XX en la ciudad de México, y crea un espacio plural para el estudio y difusión de las artes, así como el intercambio de ideas y expresiones artísticas a partir de diferentes actividades académicas y culturales. Cuenta además con la Biblioteca de Arte especializada en arte moderno y contemporáneo, el Archivo Fotográfico "Manuel Álvarez Bravo", la Librería Pegaso y la Galería Casa Lamm, que cuenta con varios espacios de exhibición donde se conjugan diversas manifestaciones artísticas.

Dirección

Álvaro Obregón No. 99, Col. Roma
México, D.F.
México
6700

Teléfono (52 55) 5525 3938 / 5514 4899

Fax (52 55) 5525 3918

Email informes@casalamm.com.mx

5.2. Museos, salas de exposiciones, galerías

Galería José María Velasco

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

Se inauguró en 1951. Fue una de las cuatro galerías creadas en esa época por el INBA en distintos rumbos populares de la ciudad, con el objetivo de cumplir un papel de primordial importancia: el de la descentralización de la cultura, y hoy es la única que sobrevive. Promueve exposiciones temporales de arte mexicano contemporáneo. Muestra colecciones nacionales e internacionales de artistas de la ruptura de los años sesenta y setenta, y de artistas representativos de movimientos sociales. En este espacio se promueve a artistas jóvenes recién egresados de las diferentes escuelas de artes plásticas, y a autodidactas.

Dirección

Peralvillo No. 55, Col. Centro
México, D.F.
México
6200

Teléfono (52 55) 5526 9157

Fax

Email

México

Museo Amparo

Fundación Amparo

www.museoamparo.com/

Inaugurado en febrero de 1991. Es una de las principales obras que, dentro del orden cultural, ha creado la Fundación Amparo. Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla, alberga dentro de bellos edificios coloniales de los siglos XVI y XVIII, un vasto acervo de arte prehispánico, colonial, moderno y contemporáneo de México. Con la firme convicción de que el arte es un lenguaje estético mediante el cual el ser humano ha intentado representar y aprehender al mundo, el Museo Amparo propone llevar a sus visitantes a un encuentro con las raíces mexicanas.

Dirección

2 Sur No. 708, Centro Histórico
Puebla, Pue.

México
72000

Teléfono (52 222) 229 38 50 / 229 38 51

Fax (52 222) 246 63 33

Email amparo@museoamparo.com

Museo de Arte Carrillo Gil (MACG)

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.macg.inba.gob.mx/

Este museo alberga la colección de obras pictóricas y gráficas de maestros modernos mexicanos de Álvaro Carrillo Gil, pediatra y empresario yucateco. En 1972, el gobierno federal adquiere a un precio simbólico la colección, la biblioteca y el edificio que forman, en su conjunto, el Museo de Arte Contemporáneo Álvaro y Carmen T. de Carrillo Gil. El acervo, uno de los más importantes en México y América Latina, ha seguido creciendo mediante la adquisición y la donación de obras de artistas contemporáneos, y suma actualmente más de 1 700 piezas. El actual edificio cumple las funciones de un museo de arte contemporáneo en movimiento, con áreas dedicadas a equipo de producción, grabación y proyección de video, una biblioteca-centro de documentación, y espacios de exposición amplios, abiertos y que favorecen las líneas geométricas del diseño arquitectónico original.

Dirección

Av. Revolución No. 1608, Col. San Ángel
México, D.F.

México
1000

Teléfono (52 55) 5550 6260 / 5550 3983

Fax (52 55) 5550 4232

Email

Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO)

www.laberintos.com.mx/marco/

Abrió sus puertas en 1991 y es hoy uno de los centros culturales más importantes de América Latina. Sus objetivos son promover el arte contemporáneo enfatizando las artes visuales de México y América Latina, servir como un foro para el joven talento artístico de México, e integrar una de las colecciones permanentes más importantes de arte contemporáneo latinoamericano. De 1991 a la fecha ha presentado más de 90 exposiciones individuales y colectivas con artistas de todo el mundo. En 1994 el Museo establece el PREMIO MARCO como un impulso a las artes visuales. Tiene 10 mil metros cuadrados de construcción de los cuales 5 mil son de exhibición.

Dirección

Zuazua y Raymundo Jardón, Gran Plaza
Monterrey, N.L.

México
64000

Teléfono (52 81) 8342 4820 / 8342 4830

Fax (52 81) 8342 9315

Email comunicación@marco.org.mx

México

Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca (MACO)

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.arts-history.mx/museos/maco/home.html

Se abrió en 1992, como un proyecto cultural dedicado a la preservación, promoción y difusión de la plástica oaxaqueña, nacional e internacional, proyecto que se ha ampliado para abarcar otras actividades culturales, y que depende fundamentalmente del Instituto Nacional de Bellas Artes, del Gobierno del Estado de Oaxaca y de la Asociación Civil Amigos del Museo. Existen 14 salas de exhibición, 6 de ellas destinadas a la colección permanente, una muestra de artistas oaxaqueños. Las salas restantes albergan exposiciones temporales de artes plásticas, gráfica y fotografía.

Dirección

Macedonio Alcalá No. 202, Col. Centro
Oaxaca, Oax.
México
68000

Teléfono (52 951) 514 22 28 / 514 71 10

Fax (52 951) 514 28 18

Email jago@prodigy.net.mx

Museo de Arte Moderno

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.conaculta.gob.mx/mam/

Es uno de los más importantes de América Latina en su género. Posee un amplio acervo que introduce al espectador en la comprensión del complejo desarrollo y evolución de las artes plásticas en México. Muestra varias de las obras maestras de la pintura mexicana reconocidas mundialmente. Ha cumplido un importante papel en la investigación, recopilación y difusión de la actividad artística moderna y contemporánea.

Dirección

Paseo de la Reforma y Gandhi s/n,
Bosque de Chapultepec, Delegación
Miguel Hidalgo
México, D.F.
México
11560

Teléfono (52 55) 5211 8331 / 5211 7827 / 5211 8045

Fax (52 55) 5553 6211

Email

Museo del Mural Diego Rivera (MMDR)

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.cnca.gob.mx/museos.htm

Diego Rivera pintó el mural "Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central" en 1947, para el salón comedor del Hotel del Prado, en el centro histórico de la Ciudad de México. Debido a los sismos ocurridos en 1985, tuvo que ser removido de su ubicación original, por lo que se llevó a cabo la construcción de un nuevo recinto. El Museo Mural Diego Rivera se inauguró en febrero de 1988. Cuenta con una sala principal o sala permanente en donde se encuentra, además del mural, material fotográfico y documental sobre la vida y obra de Diego Rivera, y con una sala para exposiciones temporales, donde se exhibe la obra de artistas mexicanos o residentes en el país.

Dirección

Colón No. 7 esq. Balderas, Centro
Histórico, Delegación Cuauhtémoc
México, D.F.
México
6050

Teléfono (52 55) 5612 0354

Fax (52 55) 5510 2329

Email mmdr@inba.gob.mx

México

Museo del Palacio de Bellas Artes

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.museobellasartes.artte.com/

Desde su fundación en 1948, ha tenido por objeto reunir y presentar las mejores obras de producción artística mexicana e internacional de todas las épocas para el público mexicano, mostrando gran interés por la revisión de las más relevantes corrientes y tendencias artísticas del siglo XX.

Dirección

Palacio de Bellas Artes
Av. Hidalgo
No. 1, Col. Centro, Delegación
Cuauhtémoc
México, D.F.
México
6050

Teléfono (52 55) 5512 2593 / 5521 9251 Ext. 335 y 336

Fax (52 55) 5510 1388

Email info@museobellasartes.artte.com

Museo del Templo Mayor

Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)

www.conaculta.gob.mx/templomayor/

Se localiza en lo que fuera el espacio más sagrado e importante de la ciudad de Tenochtitlan, donde el visitante podrá conocer diversos aspectos de la cultura mexicana. Inaugurado el 12 de octubre de 1987, este museo de sitio conserva, expone y difunde el material arqueológico excavado durante varias temporadas de trabajo del Proyecto Templo Mayor, desde 1978 a la fecha. Tiene ocho salas en las que se exhiben miles de objetos, muchos de los cuales provienen de más de 120 ofrendas localizadas en la Zona Arqueológica, así como esculturas, relieves y otros elementos encontrados en esa área.

Dirección

Seminario No. 8, Centro Histórico
México, D.F.
México
6060

Teléfono (52 55) 5542 1717 / 5542 4943 / 5542 0256

Fax (52 55) 5542 4787

Email difusion.mntm@inah.gob.mx

Museo Ex-Teresa Arte Actual

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.cnca.gob.mx/museos.htm

Diseñado para participar del concepto de arte universal contemporáneo, Ex-Teresa / Arte Actual se creó en 1993 como una plataforma para las expresiones artísticas de características no convencionales. Este espacio sin precedentes apoya y difunde las manifestaciones artísticas interdisciplinarias y de experimentación como son: video, cine, performance o acción virtual e instalación, en conexión con las áreas de danza, música, literatura y artes plásticas, entre otras. Es una organización no lucrativa, fundada y patrocinada por el INBA, dirigida por artistas interesados en promover y mostrar las distintas corrientes del arte actual. Propone un ambicioso programa educativo en el que se ha contado con el apoyo de importantes artistas, curadores y críticos.

Dirección

Lic. Primo Verdad No. 8, Centro Histórico
México, D.F.
México
6060

Teléfono (52 55) 5522 2721 / 5522 9093

Fax (52 55) 5542 7633

Email x-teresa@correo.inba.gob.mx

México

Museo Nacional de Antropología

Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)

www.mna.inah.gob.mx/

Su importancia radica en sus objetivos, que son: -- Difundir la cultura prehispánica y de los pueblos indígenas actuales entre la población nacional e internacional, por medio de la exposición de piezas de los acervos arqueológicos y etnográficos. -- Difundir en forma accesible todo lo relativo a la antropología en México, por medio de exhibiciones y conferencias o visitas guiadas. -- La conservación, registro y restauración de las colecciones arqueológicas y etnográficas, que se encuentran entre las más valiosas del país y del mundo. -- El enriquecimiento del acervo cultural mexicano por medio de la investigación, publicación y difusión de los estudios que lleva a cabo el INAH.

Dirección

Av. Paseo de la Reforma y Calzada
Gandhi s/n, Col. Chapultepec Polanco,
Delegación Miguel Hidalgo
México, D.F.
México
11560

Teléfono (52 55) 5553 1902 / 5286 5195 /

Fax (52 55) 5286 1791

Email mna@inah.gob.mx

Museo Nacional de Arquitectura

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.cnca.gob.mx/cnca/buena/inba/subbellas/museos/arquitec/

Fue creado el 26 de enero de 1984 para promover y difundir diferentes aspectos de la arquitectura nacional e internacional. Se da énfasis a la arquitectura del siglo XX, como corresponde a las funciones del Instituto Nacional de Bellas Artes, pero también se presentan exposiciones sobre la arquitectura de otros siglos. El propósito de las exposiciones es el de sensibilizar a la opinión pública sobre la necesidad de preservar el patrimonio arquitectónico nacional, de aquí que la labor del museo tenga un carácter didáctico además de artístico. El número de visitantes al Museo Nacional de Arquitectura es de 90,000 personas al año aproximadamente.

Dirección

Palacio de Bellas Artes (tercer
nivel)
Av. Juárez esq. Eje Central
Lázaro Cárdenas, Centro Histórico,
Delegación Cuauhtémoc
México, D.F.
México
6050

Teléfono (52 55) 5510 2475

Fax (52 55) 5510 2853

Email

Museo Nacional de Arte (MUNAL)

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.conaculta.gob.mx/cnca/buena/inba/subbellas/museos/munal/

Fue creado en 1982, para congregar en un solo museo una panorámica del arte mexicano. El MUNAL, colecciona, conserva, estudia, exhibe, interpreta y comunica el arte mexicano desde el siglo XVI hasta la década de los 50's y algunas resonancias de sus temas y planteamientos formales representados en nuestro arte contemporáneo. También presenta exposiciones temporales cuya temática gira en torno al arte mexicano comprendido en las fronteras de su acervo o de carácter internacional, si sus contenidos se vinculan con este.

Dirección

Tacuba No. 8, Col. Centro, Delegación
Cuauhtémoc
México, D.F.
México
6010

Teléfono (52 55) 5512 9908 / 5512 0614 / 5512 3224

Fax (52 55) 5521 7320

Email museonal@solar.sar.net

México

Museo Nacional de Historia

Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)

www.inah.gob.mx/museos/munh.html

El Castillo de Chapultepec es un museo de gran riqueza histórica y artística, un espacio cultural activo y un símbolo de la historia nacional. Arquitectónica e históricamente está dividido en dos áreas: el museo en lo que corresponde al antiguo Colegio Militar, donde se muestran cuatro siglos de la historia de México, y el alcázar que en sí mismo constituye un museo de sitio y exhibe tanto el mobiliario del emperador Maximiliano y su esposa Carlota, como el del general Porfirio Díaz y su esposa. Su temática abarca desde la conquista de México hasta la promulgación de la Constitución de 1917, a través de 12 salas en las que se muestran objetos auténticos de cada época con un guión museográfico que destaca aspectos de la organización política, social y económica, así como hechos referentes a las manifestaciones culturales de México. En la planta alta existe un área para exposiciones temporales.

Dirección

Castillo de Chapultepec, Col. Chapultepec
Polanco
México, D.F.
México
11580

Teléfono (52 55) 5553 6202 / 5286 9920

Fax (52 55) 5553 6268

Email historia.museo@inah.gob.mx

Museo Nacional de la Acuarela

museoacuarela.conaculta.gob.mx

Primero en su género que se abrió en el mundo a esta rama del arte de la pintura, fue inaugurado el 21 de diciembre de 1967. El Museo ha ganado ya prestigio en el ámbito internacional por las Bienales Internacionales de Acuarela que ha celebrado, lo que ha hecho posible que cuente entre sus salas permanentes una de carácter internacional como ejemplo de los estilos con que actualmente se maneja la acuarela en otras partes del mundo. El maestro Alfredo Guati Rojo fundó este museo, lo ha dirigido y sostenido económicamente sin ningún subsidio (a excepción de la residencia que ocupa y que es propiedad del Gobierno de la Ciudad), con el objetivo de efectuar un legado a la nación conjuntamente con todas sus instalaciones. El ingreso al Museo es libre para todo público, así como los servicios culturales.

Dirección

Salvador Novo No. 88, Col. Barrio de
Santa Catarina, Delegación Coyoacán
México, D.F.
México

Teléfono (52 55) 5554 1801

Fax (52 55) 5554 1784

Email acuarelamex@terra.com.mx

Museo Nacional de la Estampa

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.cnca.gob.mx/museos.htm

Creado en 1986. Surge como una necesidad para promover y divulgar al interior y exterior del país la obra gráfica de los artistas mexicanos y extranjeros, dando cabida a todas las tendencias estéticas dentro de nuestra plástica. Por otra parte, también se trata de presentar la experiencia de los productores contemporáneos cuyo uso de materiales, técnicas y procedimientos, han permitido transponer los límites de la estampa tradicional.

Dirección

Av. Hidalgo No. 39, Centro Histórico,
Delegación Cuauhtémoc
México, D.F.
México
6050

Teléfono (52 55) 5510 4905

Fax (52 55) 5521 2244

Email

México

Museo Nacional de las Culturas

Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)

www.inah.gob.mx/muse1/html/muse13.html

Es único en América Latina debido a su temática: la antropología internacional y singular en el mundo y por la historia de sus colecciones, que no proceden de la práctica colonialista, sino que simbolizan el respeto y la amistad de nuestro país ante las naciones extranjeras. Es un espacio para reflexionar sobre los otros con una mirada de respeto. Las colecciones ilustran aspectos históricos, económicos, políticos, religiosos, ecológicos y estéticos de diferentes pueblos. Por su temática general, las salas del museo se pueden dividir en tres bloques que ahondan, según el caso, en aspectos particulares de la dinámica de la cultura: arqueológicas, históricas y etnográficas.

Dirección

Moneda No. 13, Centro Histórico
México, D.F.
México
6020

Teléfono (52 55) 5542 0165 / 5542 0187 / 5521 1438

Fax (52 55) 5542 0422

Email direccion.cmuseo@inah.gob.mx

Museo Nacional de las Intervenciones

Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)

www.inah.gob.mx/museos/munaint.html

Fue creado por acuerdo presidencial e inaugurado el 13 de septiembre de 1981. Su creación respondió a la necesidad de cubrir la carencia de un recinto museográfico que explicara las distintas intervenciones armadas vividas por México, de cuya experiencia se generaron y definieron los principios básicos de su política exterior: no intervención y autodeterminación de los pueblos. La colección del museo se compone principalmente de litografías, banderas, armas, mobiliario y accesorios tanto civiles como militares de época, combinados con diferentes reproducciones que permiten recrear museográficamente los hechos históricos.

Dirección

Ex-Convento de
Churubusco
Xicoténcatl y General
Anaya, Col. Churubusco
México, D.F.
México
4120

Teléfono (52 55) 5604 0699 / 5688 7926

Fax (52 55) 5604 0981

Email direccion.imuseo@inah.gob.mx

Museo Nacional de San Carlos

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.mnsancarlos.inba.gob.mx/

Como parte del papel que le corresponde en el ámbito museístico mexicano, San Carlos se constituye como una institución reconocida como la mejor en su género en toda América Latina, cuya principal función consiste en preservar, difundir y estudiar el arte europeo del siglo XIV a principios del XX, proveniente de la antigua Academia de San Carlos, así como de donaciones particulares o del gobierno mexicano y adquisiciones por compra, entre las que destacan las colecciones de Cardoso, Olavarrieta y Pani. Dicha finalidad se cumple por medio de la presentación en sus salas de exposición permanente de los máximos exponentes de su colección, al tiempo de recordar las bases que sustentaron el desarrollo de la enseñanza de las artes plásticas en nuestro país. Dedicar sus exhibiciones temporales al arte de otros países comprendido en el periodo de su acervo.

Dirección

Puente de Alvarado No. 50, Col.
Tabacalera, Delegación Cuauhtémoc
México, D.F.
México
6030

Teléfono (52 55) 5566 8342 / 5566 8085

Fax (52 55) 5535 1256

Email mnsancarlos@correo.inba.gob.mx

México

Museo Nacional del Virreinato

Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)

www.munavi.inah.gob.mx/

Fue fundado en 1964 con el objeto de difundir la historia del periodo virreinal entre la población mexicana, así como también conservar, estudiar y difundir, tanto las colecciones que lo conforman, como el inmueble que lo alberga.

Dirección

Plaza Hidalgo No. 99
Tepotzotlán, Edo. de Mex.
México
54600

Teléfono (52 55) 5876 0245 / 5876 2770 / 5876 2771

Fax (52 55) 5876 0332

Email virreinato.museo@inah.gob.mx

Museo Rufino Tamayo

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.museotamayo.org/

Este museo, inaugurado en 1981, alberga la colección de arte internacional reunida por Rufino Tamayo para donarla al pueblo de México. Desde sus inicios concibió su colección como la materia prima para convertirse en un espacio dedicado exclusivamente al arte contemporáneo internacional. Si bien no es un museo sobre Rufino Tamayo, sí representa el centro patrimonial y de investigación acerca de la obra de este artista. El edificio ocupa una superficie de 2 800 metros cuadrados y 4 500 metros cuadrados de construcción.

Dirección

Paseo de la Reforma y Gandhi s/n,
Bosque de Chapultepec, Delegación
Miguel Hidalgo
México, D.F.
México
11580

Teléfono (52 55) 5286 6519 / 5286 6529 / 5286 6599

Fax (52 55) 5286 6539

Email info@museotamayo.org

Papalote Museo del Niño

www.esmas.com/papalote/

Tiene como misión ofrecer a los niños y a las familias, ambientes de convivencia y comunicación de la ciencia, la tecnología y el arte que contribuyan a su crecimiento y desarrollo intelectual, emocional e interpersonal, utilizando el juego como principal herramienta para la experimentación, el descubrimiento y la participación activa. Ofrece a los visitantes los conocimientos universales, que reflejen los avances de los tiempos actuales en ciencia y tecnología, pero también manifestaciones culturales auténticamente mexicanas.

Dirección

Av. Constituyentes No. 268, Col. Daniel
Garza
México, D.F.
México
11111

Teléfono (52 55) 5237 1700 / 5224 1260

Fax (52 55) 5237 1770

Email info@papalote.org.mx

México

Sala de Arte Público David Alfaro Siqueiros (SAPS)

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.salasiqueiros.artte.com/

En las memorias de la pintura mexicana del siglo XX, la Sala de Arte Público Siqueiros es un capítulo indispensable. Durante la década de los años 60, Siqueiros transformó lo que fuera su vivienda familiar en un espacio de arte público para legarlo al pueblo de México; esta Sala fue concebida como un centro abierto al diálogo con las generaciones del futuro abierto a eventos culturales y a la investigación. Junto con la casa, el artista donó un importante archivo de documentos y fotografías, su biblioteca y una colección de pinturas, gráficas y bocetos que, en conjunto, dan cuenta de sus búsquedas creativas así como de su impetuosa ruta política.

Dirección

Tres Picos No. 29, Col. Polanco

México, D.F.

México

11560

Teléfono (52 55) 5203 5888 / 5531 3394

Fax

Email difusion@salasiqueiros.artte.com

5.3. Teatros, auditorios

Auditorio Nacional

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.auditorio.com.mx

La Ciudad de México se ha convertido en una de las capitales más importantes de entretenimiento para todo tipo de eventos y de artistas alrededor del planeta, siendo el Auditorio Nacional su principal exponente en la presentación de espectáculos públicos, ya que cuenta con la tecnología más avanzada así como con personal calificado para la presentación de cualquier tipo de eventos. Administrado por un consejo privado pero presidido por el CONACULTA, ha sido calificado por revistas especializadas como uno de los dos más importantes centros de espectáculos del mundo en su género, (de 5,000 a 10,000 asistentes), y ha demostrado ser un recinto único por la importancia, variedad y éxito de los eventos presentados en los últimos diez años.

Dirección

Av. Paseo de la Reforma No. 50, Col.

Chapultepec Reforma

México, D.F.

México

11560

Teléfono (52 55) 5280 9250

Fax

Email auditorionacional@auditorio.com.mx

Palacio de Bellas Artes

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.conaculta.gob.mx/palacio/

Hoy en día, es considerado uno de los teatros más importantes del mundo; este majestuoso edificio abrió sus puertas en 1934 y actualmente es la sede de los espectáculos culturales de más relevancia en el país. Más que un teatro, es un foro múltiple cuyos espacios están dedicados al arte nacional e internacional: el vestíbulo con su triple cúpula está destinado a ser salón de exposiciones; el Hall, para eventos sociales; el teatro, con sus logias exteriores y el enorme cubo del escenario; y las oficinas y dependencias de la parte posterior. En su interior alberga el Museo del Palacio de Bellas Artes y el Museo Nacional de Arquitectura.

Dirección

Av. Hidalgo No. 1, Col. Centro,

Delegación Cuauhtémoc

México, D.F.

México

6050

Teléfono (52 55) 5512 2593 / 5521 9251 / 5512 0953

Fax (52 55) 5521 6944

Email pba.grafico@correo.inba.gob.mx

México

Teatro Degollado

Gobierno del Estado de Jalisco

Es parte de la fortuna cultural que sostiene al estado de Jalisco y, éste además de contener un pasado digno de leyenda, se erige como patrimonio representativo de los jaliscienses y de su arte. Es el escenario por excelencia que da cabida a las presentaciones de los grandes del arte escénico, el canto, el folklor, la música y todas las manifestaciones del arte de gran calidad con sus mejores exponentes, tanto mexicanos como extranjeros. Este edificio de estilo neoclásico, tiene los mismos lineamientos del Teatro Scala de Milán. Orgullo para Guadalajara y para México como obra arquitectónica y como palacio de las Bellas Artes, fue abierto en 1886 y tiene capacidad para más de 1400 espectadores.

Dirección

Av. Hidalgo y Degollado, Zona Centro
Guadalajara, Jal.
México
44100

Teléfono (52 33) 3614 4773 / 3513 1115**Fax****Email**

5.4. Otras instalaciones culturales

Antiguo Colegio de San Ildefonso

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) Gobierno del Distrito Federal

www.sanildefonso.org.mx

Es patrimonio universitario y desde 1992 lo administra un mandato tripartita integrado por la Universidad Nacional Autónoma de México, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Gobierno del Distrito Federal. A partir de marzo de 1994 es un proyecto permanente, cuya nueva vocación como centro cultural le ha permitido llegar a ser un lugar de primera importancia en la vida de la ciudad de México, donde se presentan exposiciones temporales de arte de relevancia.

Dirección

Justo Sierra No. 16, Centro Histórico
México, D.F.
México
6020

Teléfono (52 55) 5702 6378 / 5789 0397 / 5702 3783**Fax** (52 55) 5702 5223**Email** servicios@sanildefonso.org.mx

Archivo General de la Nación (AGN)

Gobierno Federal

www.agn.gob.mx

Es el archivo más grande de América, tanto por el volumen de documentos que resguarda como por la antigüedad de los mismos. Si bien el documento más antiguo que guarda corresponde al siglo XIII, sus fondos están integrados por documentación que data fundamentalmente de la época virreinal hasta nuestros días. Está integrado por más de 322 fondos documentales los cuales están a disposición del público.

Dirección

Eduardo Molina y Albañiles s/n, Col.
Penitenciaría Ampliación, Delegación
Venustiano Carranza
México, D.F.
México
15350

Teléfono (52 55) 5133 9900**Fax** (52 55) 5789 5296**Email** agiordano@segob.gob.mx

México

Biblioteca Central

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

bc.unam.mx/

Ha sido tradicionalmente la biblioteca más importante de la UNAM. Sus acervos abarcan todas las áreas del conocimiento. Alberga una colección de 3 500 publicaciones periódicas, más de 190 mil tesis y casi 14 mil unidades de material audiovisual. Esta biblioteca brinda los servicios de préstamo interbibliotecario, interno y a domicilio, consulta general y especializada, compilación de bibliografías, consulta a bancos de datos, orientación a usuarios, hemeroteca, y mapoteca.

Dirección

Ciudad Universitaria (UNAM)
México, D.F.
México

Teléfono (52 55) 5622 1625

Fax

Email web-bc@panoramx.dgbiblio.unam.mx

Biblioteca de las Artes

Centro Nacional de las Artes (CENART)

www.cnca.gob.mx/bibart/

Única en su género en el país. Reúne más de 500 mil unidades en diversos tipos de materiales con información especializada en artes plásticas, danza, música, teatro, cine y otras disciplinas artísticas. Con su acervo y a través de los servicios que ofrece, brinda una sólida base bibliográfica y documental para la formación artística, la investigación y la permanente actualización de los docentes.

Dirección

Av. Río Churubusco y Tlalpan s/n, Col.
Country Club
México, D.F.
México
4220

Teléfono (52 55) 5420 4400

Fax (52 55) 5420 4516 / 5420 4458

Email consultabib@correo.cnart.mx

Biblioteca de México

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.cnca.gob.mx/cnca/buena/biblioteca/index.html

Atiende al mayor número de usuarios en la Ciudad de México. Fue fundada en 1946 por gestiones de José Vasconcelos, quien la dirigió hasta su muerte en 1959. Posee un acervo bibliográfico cercano a los 250 000 volúmenes, entre los que se encuentran obras de gran valor histórico y bibliográfico; una hemeroteca con más de 1,000 títulos, una videoteca y colecciones especializadas.

Dirección

Plaza de la Ciudadela No. 4, Col. Centro
México, D.F.
México
6040

Teléfono (52 55) 5709 1101 / 5709 1085

Fax (52 55) 5709 1173

Email bmdsp@correo.conaculta.gob.mx

México

Centro de la Imagen

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

www.conaculta.gob.mx/cimagen/index.html

Es un foro dedicado a la preservación, fomento, difusión y exhibición de la fotografía. En él se han presentado diversas propuestas como performances, instalaciones, video e imágenes digitalizadas. Edita de manera cuatrimestral Luna Córnea, publicación monográfica que ofrece un espacio de análisis y reflexión acerca de la fotografía. Alberga la Biblioteca del Consejo Mexicano de Fotografía, importante acervo de volúmenes especializados; así como la bóveda de conservación, donde se resguarda una colección representativa de las tendencias fotográficas en México.

Dirección

Plaza de la Ciudadela No. 2, Col. Centro
México, D.F.
México
6040

Teléfono (52 55) 5709 1510 / 5709 6095

Fax (52 55) 5709 1510 / 5709 6095

Email cimagen@conaculta.gob.mx

Instituto Cultural Cabañas

Gobierno del Estado de Jalisco

www.jalisco.gob.mx/organismos/organismosdes/instculcabanass.html

Es una admirable obra arquitectónica, que sin lugar a dudas distingue a la ciudad de Guadalajara. Su presencia es imponente no sólo por su belleza neoclásica sino también por los momentos de historia que guarda entre sus muros. Hoy en día, tiene a su cargo, la preservación, investigación y divulgación de la obra de José Clemente Orozco, destacando entre sus acervos culturales los murales pintados por el artista. Estas características, entre otras, determinaron que el antiguo Hospicio Cabañas fuera declarado, en diciembre de 1997, Patrimonio de la Humanidad.

Dirección

Cabañas No. 8, Plaza Tapatía, Col. San
Juan de Dios
Guadalajara, Jal.
México
44360

Teléfono (52 33) 3668 1640

Fax (52 33) 3668 1647

Email cabañas@jalisco.gob.mx

Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca (IAGO)

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)

www.arts-history.mx/museos/IAGO/home.html

Es un museo-biblioteca, creado por el pintor Francisco Toledo, a través de la Asociación Civil "José F. Gómez". Cuenta con cinco salas de exhibición, tres de biblioteca, un patio central, servicio de cafetería y restaurante especializado en platillos típicos de la gastronomía oaxaqueña. La casa fue donada al INBA por la familia Toledo, con el propósito de crear un espacio idóneo para difundir el arte y exhibir la colección gráfica que el Maestro Francisco Toledo comenzaba a formar. Se inauguró en noviembre de 1988.

Dirección

Macedonio Alcalá No. 507, Col. Centro
Oaxaca, Oax.
México
68000

Teléfono (52 951) 516 20 45

Fax (52 55) 516 69 80

Email jago@prodiqy.net.mx

Capítulo 6.

Centros de formación superior universitaria o equivalente con oferta formativa en materias vinculadas al arte, al ámbito cultural en general y a temas de gestión y políticas culturales.

6.1. Formación en bellas artes, teatro, música, danza, cine, artesanía y cultura en general

Academia de la Danza Mexicana

Formación Profesional en Danza

www.conaculta.gob.mx/perma/subeduart/adm.html

Se inaugura en 1947, como una dependencia del Instituto Nacional de Bellas Artes. Se trató de un acontecimiento trascendente para la historia de la danza mexicana. La Academia tuvo como primera directora a la bailarina y coreógrafa Guillermina Bravo. El INBA quiso así proporcionar a los bailarines una formación profesional y dotar a éstos de una compañía profesional en la cual desarrollarse. Actualmente, la Academia imparte las carreras de Intérprete de Danza de Concierto de nivel medio superior; e Intérprete de Danza de Concierto (para varones), de nivel medio superior.

Dirección

Prolongación Xicoténcatl No. 24, Col.
Churubusco
México, D.F.
México
04210

Teléfono (52 55) 5688 8256 5688 0053**Fax****Email**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) Escuela de Artes

Formación Superior en Música, Danza y Teatro

www.buap.mx

La Escuela de Artes de la BUAP ofrece tres opciones a nivel licenciatura. La Licenciatura en Música, cuyo objetivo es formar profesionales con una educación musical acorde con las tendencias y modalidades artísticas del mundo contemporáneo. La Licenciatura en Danza Moderna y Clásica, con el objetivo de formar profesionales capaces de desarrollarse en la creación coreográfica para grupos de danza, en actividades de investigación y/o crítica de la danza, como promotores de difusión artística, como responsables y/o colaboradores profesionales para la producción y montaje escénico, y como bailarines. La Licenciatura en Arte Dramático, abocada a los elementos esenciales que intervienen en el hecho teatral: actores, directores, dramaturgos, escenógrafos, críticos, áreas técnicas y su integración como creadores en el campo teatral, así como también a la formación en el campo de la docencia e investigación

Dirección

4 Sur No. 303, Ciudad Universitaria
Puebla, Pue.
México
72000

Teléfono (52 222) 229 55 00**Fax** (52 222) 229 55 58**Email** endogeter@siu.buap.mx

México

Conservatorio de Las Rosas

Formación Superior en Música

El Conservatorio de las Rosas es una institución de educación musical y humanística privada, dirigida a estudiantes de México y de cualquier parte del mundo. Además de afianzarse en las disciplinas tradicionales, ha ampliado sus ramas de estudio hacia la ópera, la música contemporánea y la musicología. Se dedica a formar alumnos desde la primera infancia, iniciando al niño en el estudio profesional de la música, hasta los estudios de licenciatura y, próximamente, de postgrado. Su equipo docente está conformado por músicos de reconocido nivel artístico y ofrece un amplio programa de intercambios con otros conservatorios, instituciones y universidades de México y el extranjero.

Dirección

Santiago Tapia No. 334, Col. Centro
Morelia, Mich.
México
58000

Teléfono (52 443) 312 14 69 313 13 71 312 18 64

Fax (52 443) 312 74 06

Email lasrosas@prodigy.net.mx

Conservatorio Nacional de Música (CNM)

Formación Superior en Música

www.conaculta.gob.mx/perma/subeduart/conserva.html

Tradición musical de México, cuna artística de los más relevantes directores de orquesta, músicos y cantantes nacionales, y pilar del sistema de enseñanza musical de todo el país, el Conservatorio Nacional de Música se propone formar músicos profesionales del más alto nivel, en las áreas de interpretación, composición, investigación y docencia para contribuir a cubrir las necesidades del país. Igualmente, se propone fomentar la difusión de una cultura musical y contribuir a preservar y difundir la obra musical de compositores significativos de México y el extranjero. En él se imparten más de 20 licenciaturas y además ofrece programas de maestría, enfatizando una sólida formación musical en general, y posibilitando al ejecutante, investigador o compositor egresado vislumbrar más alternativas de especialización.

Dirección

Av. Presidente Mazaryk No. 582, Col.
Polanco, Delegación Miguel Hidalgo
México, D.F.
México
11560

Teléfono (52 55) 5280 6221 5280 3830 5280 6347

Fax (52 55) 5280 3726

Email

El Colegio de México Centro de Estudios Lingüísticos y Literarios (CELL)

Formación Superior en Literatura

www.colmex.mx/centros/cell/

Fue fundado en 1947 por Alfonso Reyes y Raimundo Lida. Es un centro de investigación y docencia especializado en los estudios de literatura hispánica y de lingüística, particularmente española, y de las lenguas amerindias habladas en territorio mexicano. Como centro docente imparte dos doctorados: uno en literatura hispánica y el otro en lingüística, orientados a la formación de investigadores en esos campos, capaces de hacer aportaciones originales al conocimiento y de formar, a su vez, otros investigadores. El Centro de Estudios Lingüísticos y Literarios goza de reconocimiento nacional e internacional; 80% de todos sus egresados son profesores destacados en universidades mexicanas y del extranjero. El ingreso es cada tres años.

Dirección

Camino al Ajusco No. 20
México, D.F.
México
10740

Teléfono (52 55) 5449 3000

Fax (52 55) 5645 0464

Email webmster@colmex.mx

México

Escuela Activa de Fotografía

Formación Superior en Fotografía

www.eaf.edu.mx

La Escuela Activa de Fotografía ha colaborado ampliamente en la creación de una cultura fotográfica en México, demostrando con su esfuerzo y experiencia de veintisiete años que el futuro de la fotografía en el terreno profesional puede ser satisfactorio y productivo. Con seis centros de estudio, tiene el propósito de crear conciencia a los alumnos y futuros fotógrafos de que la situación dentro del mercado de trabajo, a pesar de ser amplio resulta anárquico, e intenta fundar o establecer un nuevo sistema de aprendizaje, tomando en cuenta el papel social que recae en el fotógrafo, y por otra parte las posibilidades y limitaciones dentro de este campo. De esta manera, se puede decir que uno de los principales objetivos de la escuela es la creación de una nueva fotografía en México.

Dirección

Presidente Carranza No. 138, Delegación
Coyoacán
México, D.F.
México
4000

Teléfono (52 55) 5659 7261

Fax (52 55) 5554 9507

Email eaf_coy@terra.com.mx

Escuela del Ballet Folklórico

Formación Profesional en Danza

www.balletamalia.com/escuela.html

Creada en 1968 por Amalia Hernández, directora del Ballet Folklórico de México, esta institución tiene el objetivo de difundir y fortalecer esta expresión artística, así como de preparar bailarines capacitados para cubrir las necesidades de la compañía. Cuenta con un programa de estudios de 5 años. Previo a éste, existen grados denominados infantil I y II. Después de este curso, los estudiantes de 14 años en adelante pueden optar por continuar con el programa de los 3 años estipulados. Al término de este periodo, el alumno recibe el diploma de bailarín ejecutante. Asimismo, existe la posibilidad de continuar con 1 o 2 años más de estudio, dependiendo de la capacidad del alumno para recibir el nombramiento de maestro. El programa abarca básicamente clases de folclore y ballet clásico, aunque en ocasiones se imparten cursos de danza moderna. El curso para maestros comprende, además las materias de Didáctica, Etnología, Bailes Internacionales y clases de Historia de México.

Dirección

Violeta No. 31 esq. Riva Palacio, Col.
Guerrero
México, D.F.
México
06300

Teléfono (52 55) 5529 9320 al 22

Fax

Email contacto@balletamalia.com

Escuela Nacional de Arte Teatral (ENAT)

Formación Superior en Teatro

www.cenart.gob.mx/escuelas/teatro/index.htm

La Escuela Nacional de Arte Teatral tiene como objetivo formar profesionales del teatro a nivel licenciatura en las carreras de actuación y escenografía, a través de un sistema de enseñanza que vincula la investigación y experimentación continua en la práctica del quehacer teatral. Las dos carreras que se imparten en esta institución son la Licenciatura en Actuación y la Licenciatura en Escenografía, ambas con una duración de cuatro años.

Dirección

Centro Nacional de las Artes Río
Churubusco y Calzada de Tlalpan s/n, Col.
Country Club, Delegación Coyoacán
México, D.F.
México
04220

Teléfono (52 55) 5420 4400 Exts. 1304

Fax

Email eteatro@correo.cenart.mx

México

Escuela Nacional de Danza "Nellie y Gloria Campobello"

Formación Profesional en Danza

www.conaculta.gob.mx/perma/subeduart/enellie.html

Se crea en 1932 bajo el nombre de Escuela de Danza, siendo su primer director el pintor Carlos Mérida. Bajo su actual denominación, es hoy una dependencia del Instituto Nacional de Bellas Artes que, luego de la práctica de varios planes de estudio a lo largo de su historia, en la actualidad la escuela ofrece la carrera a nivel medio superior de Profesional en Educación Dancística con Especialidad en Danza Contemporánea, Danza Folklórica o Danza Española

Dirección

Campos Elíseos No. 480, Col. Polanco,
Delegación Miguel Hidalgo
México, D.F.
México
11550

Teléfono (52 55) 5280 4361 5280 7346

Fax (52 55) 5280 4361

Email

Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea (ENDCC)

Formación Superior en Danza

www.cenart.gob.mx/escuelas/danza/index.html

La Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea tiene como objetivo formar bailarines que puedan ejecutar, con calidad dancística, las obras de los repertorios clásico, neoclásico y contemporáneo, así como preparar coreógrafos y docentes especializados en la enseñanza de la danza. Su objetivo principal es brindar a bailarines, coreógrafos o docentes de danza la oportunidad de ampliar y diversificar sus conocimientos y aptitudes, interrelacionándolos con su ámbito profesional y con las necesidades del medio dancístico a nivel nacional. Las carreras hacen énfasis en los aspectos creativo y didáctico de la danza, bajo los supuestos de amplitud y flexibilidad que permiten combinar un entrenamiento especializado en el área de su elección, con la formación cultural e interdisciplinaria.

Dirección

Centro Nacional de las Artes Río
Churubusco y Calzada de Tlalpan s/n, Col.
Country Club, Delegación Coyoacán
México, D.F.
México
04220

Teléfono (52 55) 5420 4400 Exts. 1506 y 1528

Fax

Email edanza@correo.cenart.mx

Escuela Nacional de Danza Folklórica

Formación Profesional en Danza

www.conaculta.gob.mx/perma/subeduart/endf.html

Aun cuando los antecedentes en la práctica de la danza folklórica son muy antiguos y diversos en México, en el campo de la educación datan de sólo unas décadas atrás. La Escuela Nacional de Danza Folklórica del Instituto Nacional de Bellas Artes, fundada en 1978, continuó el proyecto de enseñanza de danzas autóctonas que José Vasconcelos impulsó a principios del Siglo 20 a través de la Norma Rural. Desde 1994, la escuela, que cuenta con 157 alumnos y 52 profesores dejó de formar parte del Sistema Nacional para la Enseñanza Profesional de la Danza, lo que significó que su nivel fuera reducido de superior a medio. Es una dependencia del Instituto Nacional de Bellas Artes y está encargada de impartir, a nivel medio superior, la carrera de Bailarín de Danza Folklórica.

Dirección

Plaza Ángel Salas s/n, Centro Cultural del
Bosque, Col. Chapultepec Polanco,
Delegación Miguel Hidalgo
México, D.F.
México
11580

Teléfono (52 55) 5280 5866 5280 2992 5280 8771 Ext. 505

Fax (52 55) 5280 5866

Email

México

Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado "La Esmeralda" (ENPEG)

Formación Superior en Artes Plásticas

www.cenart.gob.mx/escuelas/esmeral/index.html

La Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado "La Esmeralda" es una institución que ofrece estudios superiores en el área de Artes Plásticas, con el objetivo de formar profesionales que respondan a las necesidades de una sociedad dinámica, abiertos a nuevas alternativas culturales y tecnológicas. Imparte la Licenciatura en Artes Plásticas, a cursar en 5 años. Esta carrera, teniendo como base la gran tradición de talleres que desde su origen ha sustentado a La Esmeralda, se proyecta hacia la ampliación de los criterios y modos de expresión que tanto el entorno social como los medios tecnológicos actuales ofrecen a los artistas plásticos. La estructura curricular, apoyada en los talleres básicos de Pintura, Escultura y Grabado, ofrece opciones dentro de un plan flexible acorde a las necesidades del artista plástico contemporáneo.

Dirección

Centro Nacional de las Artes Río
Churubusco y Calzada de Tlalpan s/n, Col.
Country Club, Delegación Coyoacán
México, D.F.
México
04220

Teléfono (52 55) 5420 4400 Exts. 1402, 1404, 1405 y
1412

Fax

Email esmeralda@correo.cenart.mx

Escuela Superior de Música (ESM)

Formación Superior en Música

www.cenart.gob.mx/escuelas/musica/index.html

La Escuela Superior de Música, fundada en 1936, ofrece a partir de 1980 el nivel académico de licenciatura. En 1998 renueva sus planes de estudio para adecuarse a las nuevas exigencias musicales de nuestro país. Su objetivo fundamental es formar músicos profesionales con una sólida preparación académica, dentro de los campos de la Composición, la Dirección de Orquesta, la Ejecución Instrumental y Vocal de la música de Concierto y Jazz. Para ello, ofrece 21 especialidades, divididas en tres niveles de estudios: Básico, Medio Superior y Superior, para contribuir a cubrir las necesidades del país. Igualmente, se propone fomentar la difusión de una cultura musical y contribuir a preservar y difundir la obra musical de compositores significativos de México y el extranjero.

Dirección

Centro Nacional de las Artes Río
Churubusco y Calzada de Tlalpan s/n, Col.
Country Club, Delegación Coyoacán
México, D.F.
México
04220

Teléfono (52 55) 5420 4400 Exts. 1624

Fax

Email emusica@correo.cenart.mx

Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey

Formación Superior en Música y Danza

www.conaculta.gob.mx/perma/subeduart/esmdm.html

Institución fundada en 1977 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, como parte del Fondo Nacional para Actividades Sociales (FONAPAS). Es la única escuela profesional de danza ubicada fuera de la ciudad de México. En 1983 pasó a integrarse al Instituto Nacional de Bellas Artes. En el área de música cuenta con licenciaturas en ejecución de piano, guitarra, violín, viola, flauta, trompeta, clarinete, percusiones, violoncello, contrabajo, y en enseñanza musical. En cuanto a la danza, imparte la licenciatura en enseñanza de la danza con especialidad en clásico.

Dirección

Padre Mier No. 1720 Poniente, Col.
Obispado
Monterrey, N.L.
México
64000

Teléfono (52 81) 8347 1778 8347 4216 8346 6983

Fax (52 55) 8348 2319

Email esmdm@prodigy.net.mx

México

Instituto Allende

Formación Superior en Artes Visuales

www.instituto-allende.edu.mx/

Desde sus inicios, en 1950, el Instituto Allende fue y es planteado como un espacio de grandeza para el desarrollo intelectual y espiritual del hombre universal, que requiere del conocimiento en las artes, la comunicación y el esparcimiento. Ofrece una amplia variedad de cursos y programas para sus estudiantes. Los alumnos se pueden inscribir a cursos libres con valor o sin valor crediticio, inscribirse al nivel Técnico Superior Universitario en Artes Visuales, a la Licenciatura en Artes Visuales o a la Maestría en Bellas Artes.

Dirección

Ancha de San Antonio No. 20
San Miguel de Allende, Gto.
México
37700

Teléfono (52 415) 152 01 90

Fax (52 415) 152 45 38

Email iallende@instituto-allende.edu.mx

Museo del Premio Nacional de la Cerámica "Pantaleón Panduro"

Diplomado en Cultura Popular

www.geocities.com/museopp/diplomado2/diplo2.htm

El arte popular es una de las actividades culturales y económicas más importantes de Tlaquepaque y que le han dado prestigio nacional e internacional, por lo que su Ayuntamiento lleva a cabo el Diplomado en Cultura Popular para propiciar la reflexión, análisis y estudio de la cultura popular, a fin de formar ciudadanos más preparados y conscientes de la situación y oportunidades que existen en el municipio, y así crear más propuestas para su desarrollo cultural y social. Entre los objetivos y finalidades del Museo del Premio Nacional de la Cerámica Pantaleón Panduro, se encuentra la realización de actividades que permitan la investigación y promoción de la cultura popular, cuestión por la que el curso sirve como medio para el cumplimiento de sus objetivos y, a la vez, como catalizador para la formación de públicos, promotores e investigadores interesados e involucrados en este campo de la cultura.

Dirección

Prisciliano Sánchez No. 191
San Pedro Tlaquepaque, Jalisco
México
45500

Teléfono (52 33) 3635 1089 3639 2330 Ext. 217

Fax (52 33) 36395646

Email diplomado@mpnc.8m.net

Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) Instituto de Bellas Artes

Formación Superior en Música, Danza, Artes Plásticas y Teatro

www.uachnet.mx/

El Instituto de Bellas Artes de la UACH ofrece la Licenciatura en Artes, con especialidad en Música, Artes Plásticas, Artes Escénicas-Teatro y Artes Escénicas-Danza. Su objetivo es preparar profesionales del arte capaces de desempeñarse tanto como ejecutantes y creadores, así como investigadores, administradores y docentes del arte. Con ello, esta carrera servirá para conservar, difundir y enriquecer los valores de la cultura nacional y contribuir al progreso y fortalecimiento cultural de la sociedad, cubriendo fundamentalmente las necesidades de la enseñanza artística de los programas de educación básica, media, media superior, y superior.

Dirección

Av. Universidad s/n
Chihuahua, Chih.
México
31170

Teléfono (52 614) 414 03 55

Fax (52 55) 413 42 39

Email algonzal@uach.mx

México

Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) Facultad de Artes Escénicas Facultad de Artes Visuales Facultad de Música

Formación Superior en Música, Teatro y Artes Visuales

www.uanl.mx

La Facultad de Artes Escénicas pretende formar profesionales con alto nivel académico y competitivo, especialistas en teatro y danza, con un perfil de formación teórico-práctico sustentado en el desarrollo de las habilidades creativas. Imparte las carreras de Arte Teatral y de Danza Contemporánea, a nivel licenciatura y profesional asociado. La Facultad de Artes Visuales es una escuela con dos tendencias: el arte de vanguardia como una comprensión actualizada y en constante búsqueda de lo que es el hombre; y el mercado de la cultura de la imagen. Ofrece la carrera de Artes Visuales, a nivel licenciatura y profesional asociado. La Facultad de Música imparte la Licenciatura en Música e Instrumentista (piano, acordeón, arpa, guitarra, viola, violoncello, contrabajo, flauta, clarinete, oboe, saxofón, trompeta, corno francés, tuba, fagot y percusión), Licenciatura en Música y Cantante, Licenciatura en Música y Composición, Licenciatura en Música y Director de Coros, y Profesional Asociado en Música .

Dirección

Unidad Mederos, Praga y Trieste, Fracc.
Las Torres
Monterrey, N.L.
México
64930

Teléfono (52 81) 8329 4138 8329 4000 Ext. 5098

Fax (52 55) 8329 4052

Email sauanl@ccr.dsi.uanl.mx

Universidad de Guadalajara (UdeG) Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD)

Formación Superior en Música, Artes Escénicas, Artes Visuales y Cinematografía

www.cuaad.udg.mx/

El CUAAD tiene como misión formar profesionales de alta calidad académica y humanística con sentido innovador, creativo y sensible, en el arte, la arquitectura y el diseño, capaces de incidir en la transformación y superación de la sociedad. Su oferta educativa incluye los siguientes programas: Licenciatura en Artes Visuales (pintura, escultura, dibujo y estampa, fotografía), Licenciatura en Artes Escénicas (teatro, danza contemporánea y danza folklórica), Licenciatura en Música (canto, pedagogía musical, concertista solista, composición y dirección coral), Maestría en Artes, Maestría en Didáctica de las Artes, Maestría en Ciencias Musicales con orientación en Etnomusicología y Maestría en Estudios Cinematográficos.

Dirección

Extremo Norte de la Calzada
Independencia s/n, Huentitán El Bajo
Guadalajara, Jal.
México
44100

Teléfono (52 33) 3674 4502 3674 6166 3674 7185

Fax (52 33) 3674 4755

Email ccorrea@cuaad.udg.mx

Universidad de Guanajuato Escuela de Artes Plásticas Escuela de Música

Formación Superior en Música y Artes Plásticas

www.ugto.mx

La Licenciatura en Artes Plásticas tiene como objetivo formar profesionistas en el área de artes plásticas, con los conocimientos teóricos y conceptuales actualizados, habilidades en la aplicación de las diferentes técnicas de la expresión plástica, el uso de los recursos tecnológicos, la promoción de actitudes favorables para el ejercicio profesional, con el propósito de incidir en las necesidades sociales relacionadas con el área. La Licenciatura en Música pretende formar profesionales con la capacidad para difundir la literatura musical universal por medio de la creación, interpretación y la enseñanza; así como, para transmitir los valores y la cultura musical a la comunidad para exaltar al espíritu humano.

Dirección

Lascaráin de Retana No. 5, Col. Centro
Guanajuato, Gto.
México
36000

Teléfono (52 473) 732 00 06 732 26 62 732 32 03

Fax

Email info@quijote.ugto.mx

México

Universidad de Las Américas, Puebla (UDLAP) Escuela de Artes y Humanidades

Formación Superior en Música, Danza, Artes Plásticas y Teatro

www.udlap.mx/pg2/esc/edeh/dap/dart.html

En el ámbito de las universidades privadas del país el Departamento de Artes de la Universidad de las Américas, Puebla es el único en su género que ofrece, integradas en un mismo espacio académico, las licenciaturas en Artes Plásticas, Danza, Música y Teatro. Cada uno de los programas cuenta con diversas áreas de interés, así como con un enfoque multidisciplinario y con una base humanista que garantiza al estudiante una formación integral actualizada. Las distintas disciplinas artísticas han constituido, en todos los tiempos, la máxima expresión de la creatividad humana, por ello su lugar en la sociedad es fundamental; de ahí que se requieran, cada vez más, artistas, teóricos, pedagogos, administradores y promotores del arte competentes y confiables, es decir, con una preparación de excelencia. Satisfacer esta necesidad es el objetivo primordial de todos los programas que ofrece el Departamento de Artes.

Dirección

Santa Catarina Mártir s/n

San Andrés Cholula, Pue.

México

72820

Teléfono (52 222) 229 31 74 Ext. 3174

Fax

Email rawls@mail.udlap.mx

Universidad del Claustro de Sor Juana (UCSJ) Colegio de Artes y Ciencias de la Cultura

Licenciatura en Arte

www.ucsj.edu.mx

El objetivo central de esta licenciatura es formar especialistas capaces de comprender el arte como fenómeno estético como expresión y autoconocimiento del ser humano, a través de las obras que han sido producto de su creación artística. Los objetivos específicos de la licenciatura en Arte son los siguientes: 1. Formar profesionales en la comprensión y valoración crítica de los fenómenos del arte en México y el mundo contemporáneo. 2. Formar profesionales en el manejo, la administración y la difusión de los acervos culturales y artísticos nacionales. 3. Formar hombres y mujeres que a través de la estética y las teorías del arte sean capaces de entender el fenómeno artístico tanto en su naturaleza como en su propio devenir histórico. Los egresados pueden desarrollar trabajos profesionales en la docencia, investigación, crítica de arte y, administración y promoción. En este último campo, específicamente en la administración y organización de obras de arte (galerías, museos), organización, difusión y promoción de eventos artísticos (instituciones culturales, privadas o públicas, universidades y escuelas, etc.).

Dirección

Izazaga No. 92, Centro Histórico

México, D.F.

México

Teléfono (52 55) 5130 3557

Fax (52 55) 5130 3358

Email rsanchez@ucsj.edu.mx

Universidad del Claustro de Sor Juana (UCSJ) Colegio de Artes y Ciencias de las Cultura

Licenciatura en Ciencias de la Cultura

www.ucsj.edu.mx

Los estudios universitarios que se realizan en esta licenciatura tienen como meta formar hombres y mujeres capaces de comprender y valorar críticamente la totalidad de los fenómenos de la cultura, promoviendo la formulación de explicaciones teóricas y valorativas. Sus objetivos específicos son: 1. Formar profesionales en la comprensión y valoración crítica de los fenómenos de la cultura en México y el mundo contemporáneo. 2. Formar profesionales en el manejo, la administración y la promoción de los acervos culturales nacionales y extranjeros. Los egresados de esta licenciatura podrán desempeñarse profesionalmente en diversas áreas de la cultura, ya que cada día se requieren más profesionales creativos que sean capaces de desarrollar tareas de promoción, difusión y conservación de la cultura en diversas instituciones como museos universidades y fundaciones culturales. Así mismo, podrá desempeñarse como docente e investigador en instituciones educativas y culturales, y podrá participar en la asesoría, realización, coordinación y difusión de acervos culturales en instituciones públicas o privadas.

Dirección

Izazaga No. 92, Centro Histórico

México, D.F.

México

Teléfono (52 55) 5130 3557

Fax (52 55) 5130 3358

Email rsanchez@ucsj.edu.mx

México

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (U.M.S.N.H.) Escuela Popular de Bellas Artes

Formación Superior en Música, Danza, Artes Visuales y Teatro

www.ccu.umich.mx/univ/lic/bellas-artes.html

La Escuela Popular de Bellas Artes data del año 1914. El impulso a la enseñanza de las Bellas Artes constituye la característica de la EPBA desde su origen; bajo el principio permanente de renovación académica y con el objetivo de formar cuadros creativos y con una visión artística y comprometida con la sociedad, la Escuela a lo largo de su historia, ha logrado incorporar a maestros de prestigio, nacional e internacional que le han permitido a la escuela una presencia relevante en la enseñanza del arte. Imparte la Licenciatura en Arte con 4 líneas de formación: Teatro, Danza, Música (con terminales en Instrumentista, Composición, Canto, Dirección Orquestal y Dirección Coral) y Artes Visuales (con terminales en Pintura, Estampa y Escultura).

Dirección

Guillermo Prieto No. 87, Col. Centro
Morelia, Mich.

México

58000

Teléfono (52 443) 312 09 84

Fax

Email b-artes@jupiter.umich.mx

Universidad Nacional Autónoma de México Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP)

Formación Superior en Artes Visuales

www.unam.mx/enap/

La Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM es una de las instituciones educativas dentro del campo de las artes visuales con mayor tradición en el Continente Americano, a la que llegan estudiantes nacionales y de múltiples países para formarse como los productores visuales que requiere la sociedad actual. Actualmente ofrece la Licenciatura en Artes Visuales y Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual. La División de Estudios de Posgrado imparte en la Academia de San Carlos la Maestría en Artes Visuales con las orientaciones en Pintura, Escultura, Grabado, Arte Urbano, y Comunicación y Diseño Gráfico y con una duración de dos años.

Dirección

Av. Constitución No. 600, Col. Barrio La
Concha

México, D.F.

México

16210

Teléfono (52 55) 5489 4921 5489 4922

Fax

Email enap@correo.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC)

Formación Superior en Cinematografía

www.unam.mx/cuec

El Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM es la escuela de cine más antigua de América Latina y se ha distinguido por la formación de cineastas de un alto nivel profesional y por la calidad de su obra fílmica. Algunos de sus egresados han participado en festivales cinematográficos internacionales, obtenido premios y becas, ocupan cargos en las instituciones estatales de cinematografía y en los sindicatos del ramo o se dedican a la investigación de aspectos de filmolingüística o del desarrollo del cine en México. La mayoría de los profesores que conforman la planta docente del CUEC, además de ser egresados del propio Centro, son cineastas en activo. Ello les permite actualizar y enriquecer de manera permanente sus actividades académicas y transmitir al estudiante una experiencia viva y real.

Dirección

Adolfo Prieto No. 721, Col. del Valle

México, D.F.

México

3100

Teléfono (52 55) 5682 8085 5682 5924 5682 9059

Fax (52 55) 5536 1799

Email

México

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Centro Universitario de Teatro (CUT)

Formación Superior en Teatro

difusion.cultural.unam.mx

El Centro Universitario de Teatro tiene su origen formal en 1962. Su objetivo principal es la formación de actores, directores y técnicos teatrales y atiende a un promedio de 100 estudiantes, divididos en alrededor de 25 alumnos por cada uno de los cuatro años que comprende el plan de estudios vigente. Con el objeto de promover la vinculación entre el CUT y otras dependencias universitarias y extra-universitarias relacionadas con el teatro, se ha intensificado notablemente la realización conjunta de actividades escénicas y el número de coproducciones.

Dirección

Centro Cultural Universitario Av.
Insurgentes Sur No. 3000
México, D.F.
México

Teléfono (52 55) 5622 7108 5622 7102 5622 7100

Fax

Email difusion@correo.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Escuela Nacional de Música (ENM)

Formación Superior en Música

www.unam.mx/enmusica

La Escuela Nacional de Música fue creada en 1929. Su finalidad es ofrecer estudios profesionales de la música y su vinculación con otras disciplinas. Para el cumplimiento de su misión académica cuenta con varios niveles de formación para los músicos.

Dirección

Xicotécatl No. 126, Col. del Carmen
México, D.F.
México
4100

Teléfono (52 55) 5688 3308

Fax (52 55) 5688 3308

Email public@enmusica.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Facultad de Arquitectura

Formación Superior en Arquitectura

www.arq.unam.mx

En la República Mexicana existen más de 80 escuelas de arquitectura, de las cuales la más importante ha sido la Facultad de Arquitectura de la UNAM, que cuenta con una tradición académica de más de 200 años y en la cual se ha formado la mayoría de los arquitectos del país. Ofrece programas tanto a nivel licenciatura como a nivel posgrado.

Dirección

Ciudad Universitaria, Circuito Escolar,
Delegación Coyoacán
México, D.F.
México
04510

Teléfono (52 55) 5622 0214 5616 1960 5616 1773

Fax (52 55) 5616 1773

Email leal@servidor.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Facultad de Filosofía y Letras

Formación Superior en Literatura

www.filos.unam.mx/

Centro tradicional de la educación y la difusión en humanidades en México, la Facultad de Filosofía y Letras imparte carreras de letras hispánicas, clásicas y modernas, literatura dramática y teatro; así como posgrados en diversos campos literarios.

Dirección

Ciudad Universitaria, Circuito Interior,
Delegación Coyoacán
México, D.F.
México
04510

Teléfono (52 55) 5622 1858 5622 1860 5622 1853 5622
1844 5622 1890

Fax (52 55) 5568 8324

Email rectoria@servidor.unam.mx

México

Universidad Nuevo Mundo

Formación Superior en Artes Plásticas y Cinematografía

www.unum.edu.mx

La Universidad Nuevo Mundo es una universidad independiente, incorporada a la Universidad Autónoma de México y con estudios reconocidos por la Secretaría de Educación Pública. Con una población tope de 2,500 alumnos, cuenta con 360 docentes, en su campus Herradura y San Mateo, tiene como fin proporcionar una educación del más alto nivel, a través de una renovación del modelo tradicional de estudios superiores. Cuenta con estudios de licenciatura y una estructura que cubre todo el rango de actividades académicas y extracurriculares. Las carreras que imparten están basadas en las ideas reales de la empresa y la sociedad de hoy. Ofrece la Licenciatura en Bellas Artes y la Licenciatura en Cinematografía en sus dos campus.

Dirección

Bosque de Moctezuma No. 124, Col. La Herradura
Huixquilucan, Edo. de Mex.
México
53920

Teléfono (52 55) 5589 1711 5589 1554

Fax (52 55) 5294 1635

Email infounum@unum.edu.mx

Universidad Veracruzana (UV) Área Académica de Artes

Formación Superior en Música, Danza, Artes Plásticas y Teatro

www.uv.mx/

Desde su fundación, la Universidad Veracruzana se ha distinguido por el fomento y el decidido apoyo a las actividades artísticas en los campos de la formación académica, la investigación, la creación y la ejecución. El área académica de Artes ha desempeñado un papel central en el ámbito nacional y en la profesionalización de la enseñanza artística al ofrecer carreras y opciones, definir objetivos y procedimientos, y crear alternativas y espacios. Las entidades que la integran son cuatro: la Facultad de Artes Plásticas, que ofrece la Licenciatura en las opciones de Cerámica, Escultura, Gráfica, Fotografía y Pintura; la Facultad de Danza; la Facultad de Música que ofrece la licenciatura en Música con 17 opciones, y la Facultad de Teatro. Se ofrecen también las carreras de Ejecutante de Música con las mismas 17 opciones y la de Promotor Teatral, ambas de nivel técnico superior universitario.

Dirección

Belisario Domínguez No. 25, Col. Centro
Xalapa, Ver.
México
91000

Teléfono (52 228) 842 1707

Fax (52 55) 817 44 45

Email

6.2. Formación técnica especializada

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) Facultad de Arquitectura

Formación Superior en Conservación y Restauración

www.buap.mx

La Maestría en Conservación del Patrimonio Edificado de la BUAP tiene como objetivo formar y capacitar profesionales especializados en conservación del patrimonio edificado, mediante una preparación teórica, metodológica, histórica, técnica y práctica basada en el conocimiento científico de la realidad cultural y social, con la finalidad de cubrir las necesidades de fundamentación teórica-metodológica y técnica, de rescate, protección y conservación del patrimonio edificado de la ciudad de Puebla, su región de influencia, donde existen manifestaciones culturales de arquitectura y urbanismo del periodo prehispánico, colonial, republicano, moderno y contemporáneo.

Dirección

Av. San Claudio y 14 Sur, Colonia San Manuel
Puebla, Pue.
México
72570

Teléfono (52 222) 229 55 00 Ext. 7955

Fax (52 222) 229 55 00 Ext. 7955

Email magb@siu.buap.mx

México

Escuela de Conservación y Restauración de Occidente (ECRO)

Formación Superior en Conservación y Restauración

www.telecomm.net.mx/encrym/ecro.html

Los objetivos de esta institución educativa, perteneciente al Instituto Nacional de Antropología e Historia, son, entre otros: la formación de profesionales en restauración de los bienes tangibles del patrimonio cultural; realizar proyectos de investigación; publicar los trabajos realizados por la comunidad académica. El primer programa académico que se imparte es la Licenciatura en Restauración, cuyo plan de estudios se fundamenta en el de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía. Es decir, cuenta con la misma orientación socio-antropológica y sus cinco años de estudio, pero se sustenta en la revisión y actualización del plan de estudios que hoy se imparte.

Dirección

Analco No. 285 esq. Medrano, Barrio de Analco
Guadalajara, Jal.
México
44450

Teléfono (52 33) 3617 1409 3617 2819 3617 2741

Fax (52 33) 3617 1409 3617 2819

Email conservacion@mexis.com

Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía "Manuel del Castillo Negrete" (ENCRyM)

Formación Superior en Conservación y Restauración

www.telecomm.net.mx/encrym

La ENCRyM es una institución de educación superior dependiente del Instituto Nacional de Antropología e Historia, cuya misión es la formación de profesionales útiles a la sociedad en las áreas y modalidades de la restauración y la museología y, contribuir al desarrollo de estas disciplinas a través de la investigación y la difusión del patrimonio cultural tangible mueble e inmueble. Esto lo realiza primordialmente a través de sus programas regulares: Licenciatura en Restauración de Bienes Muebles, Maestría en Arquitectura con especialidad en Restauración de Monumentos y Maestría en Museología. La Escuela cuenta con prestigio nacional e internacional por su docencia y trabajo desarrollado en cada una de sus áreas.

Dirección

Xicoténcatl y General Anaya s/n, Col. San Diego Churubusco
México, D.F.
México
04120

Teléfono (52 55) 5604 5188 5604 5163 5604 5943

Fax

Email inahmex@telecomm.net.mx

Universidad de Guanajuato Facultad de Arquitectura

Formación Superior en Conservación y Restauración

www.ugto.mx/

La Universidad de Guanajuato, con el propósito de contribuir a la solución de la problemática que plantea la conservación del patrimonio cultural, creó en 1963, el primer centro de formación de especialistas en América Latina en esta materia, conocido como Instituto de Restauración. En 1974, dicho instituto se convirtió en Maestría en Restauración de Sitios y Monumentos. Este programa tiene como objetivo formar especialistas a nivel de posgrado, capaces de resolver problemas específicos en el área de restauración de sitios y monumentos que forman parte del patrimonio cultural, especialmente de los inmuebles históricos y artísticos. La duración de la maestría es de dos años, repartidos en cuatro ciclos semestrales.

Dirección

Mendizábal No. 19-B
Guanajuato, Gto.
México
36000

Teléfono (52 473) 732 11 85 732 19 90

Fax (52 473) 732 32 41

Email morrill@quijote.ugto.mx

México

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (U.M.S.N.H.) Facultad de Arquitectura

Formación Superior en Conservación y Restauración

www.ccu.umich.mx/univ/post/arqp1.html

El programa de la Maestría en Restauración de Monumentos y Sitios Históricos está distribuido en 4 semestres básicos y el quinto se enfoca a la tesis bajo la asesoría correspondiente. Entre las materias que conforman el plan de estudios podemos mencionar aquellas que abarcan diversos aspectos relacionados con los Sitios y Monumentos Históricos (Conocimiento Técnico-Constructivo, Registro y Levantamiento, Legislación, Proyectos de Restauración, Recursos de Expresión para la Conservación); la Restauración (Teoría, Análisis Metodológico, Materiales y procedimientos, Administración de las Actividades); la Investigación (métodos y técnicas); el Urbanismo (Arquitectura Prehispánica, Colonial e Independiente); así como una serie de Seminarios (Estereotomía, Historia Urbana, Trazos Armónicos, Semiótica, Sociología, Economía Urbana, Computación, Economía Urbana, Investigación Superior).

Dirección

Ciudad Universitaria, Edificio "P"
Morelia, Mich.
México

Teléfono (52 443) 327 22 01 316 71 48

Fax (52 443) 327 22 01

Email arq@jupiter.umich.mx

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)

Formación Superior en Conservación y Restauración

web.upaep.mx/dcs/maestrias/arquitectura%20y%20conservacion.htm

El objetivo de la Maestría en Arquitectura y Conservación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano que imparte la UPAEP es formar investigadores y docentes que aporten nuevos enfoques metodológicos para la conservación del patrimonio arquitectónico y urbano; así como formar expertos de alto nivel en las áreas de conservación y reutilización del patrimonio cultural arquitectónico y urbano, por medio de su capacitación teórico-práctico con los últimos adelantos de la ciencia y la tecnología aplicada a la conservación.

Dirección

21 Sur No. 1103, Col. Santiago
Puebla, Pue.
México
72160

Teléfono (52 222) 229 94 00 Ext. 586

Fax

Email jmarquez@upaep.mx

6.3. Gestión y administración cultural

Centro de Arte Mexicano

Maestría en Museología

www.centroartemexicano.com/

Programa impartido y estructurado en colaboración con el Museo Franz Mayer que especializa en el tema de los museos a quienes trabajan en este ámbito: investigadores, directores, promotores, redactores, educadores, integrantes de las asociaciones de Amigos de los Museos o participantes en organismos internacionales. Aunque la vida de los museos contempla el desarrollo de aptitudes técnicas y propuestas creativas, y por lo tanto, una rama importante de este postgrado lo constituye el tema de la expografía, la finalidad total del programa es ofrecer una visión objetiva de lo que es el museo y el papel que ha desempeñado, desde el siglo XIX, en el mundo como promotor de posturas intelectuales e ideológicas y sustentador de símbolos.

Dirección

Cascada No. 180, Pedregal de San Ángel.
Delegación Álvaro Obregón.
México, D.F.
México
01900

Teléfono (52 55) 5568 3244

Fax (52 55) 5568 3987

Email cenamex@hotmail.com

México

Centro Universitario de Integración Humanística (CUIH)

Licenciatura en Turismo Cultural

La Licenciatura en Turismo Cultural tiene como objetivo proporcionar al alumno una completa formación técnica, cultura general y humanística que le permita ampliar sus horizontes de acción, capacitándolo para contribuir de manera efectiva al desarrollo de la infraestructura turística, de la sociedad y de su propio nivel de vida.

Dirección

Colibrí No. 6, 1ª sección Lomas Verdes
Naucalpan de Juárez, Edo. de Méx.
México
53120

Teléfono (52 55) 5343 2496 5343 2598

Fax (52 55) 5343 2532

Email cuih@aol.com

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Especialización en Políticas y Gestión Cultural

ibergestion_cultural.cnart.mx

Desde una iniciativa impulsada en México, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través del Centro Nacional de las Artes, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, y la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, han creado el Programa Virtual de Formación en Políticas Culturales y Gestión Cultural, que ofrece la Especialización Virtual en Políticas Culturales y Gestión Cultural, a través de un programa académico internacional que reúne a destacados académicos y especialistas de Argentina, Uruguay, Brasil, Colombia, España, Estados Unidos y México, propiciando una perspectiva iberoamericana. Este programa es un espacio virtual de educación a distancia que aprovecha el desarrollo de las nuevas tecnologías para impulsar la profesionalización del sector cultural como una de las acciones de cooperación iberoamericanas. Este será un espacio de formación donde el diálogo y retroalimentación con especialistas, académicos y promotores de alto nivel procedentes de varios países iberoamericanos estén al alcance de promotores o gestores culturales de la región.

Dirección

México, D.F.
México

Teléfono

Fax

Email gestioncultural@correo.cnart.mx

Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía "Manuel del Castillo Negrete" (ENCRyM)

Maestría en Museología

www.telecomm.net.mx/encrym

Su objetivo es formar profesionales facultados para establecer, incrementar, gestionar, investigar, proteger, conservar, exponer y divulgar las colecciones del patrimonio cultural que conforman el acervo de los museos, y capaces de: - Analizar y sintetizar los aspectos conceptuales y funcionales de la museología, asumiendo responsabilidades de dirección en un museo, con una actitud universalista y funcional. - Diseñar, evaluar, seleccionar e instrumentar políticas para los museos y de gestión cultural apoyándose en tácticas de financiamiento, normas para la valuación del patrimonio cultural y de conformación de colecciones. - Fungir como gestor cultural para plantear una política nacional de museos, el diseño de estrategias financieras y de mercadotecnia para el financiamiento de los museos, integrar valuaciones, plantear lineamientos sobre el patrimonio cultural y establecer estrategias de adquisición y obtención de colecciones. - Actuar profesionalmente con conciencia de la utilidad social y la función pública de los museos como agentes del ejercicio cultural y custodios de un patrimonio colectivo, ejerciendo una actitud ética.

Dirección

Xicotécatl y General Anaya s/n, Col. San Diego Churubusco
México, D.F.
México
04120

Teléfono (52 55) 5604 5188 5604 5163 5604 5943

Fax

Email inahmex@telecomm.net.mx

México

Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

Maestría en Artes, con especialidad en Difusión Cultural

www.uanl.mx/oferta_educativa/posgrado/fav/maestriaartes.html

La Maestría en Artes, cuenta con el antecedente académico inmediato de la Licenciatura en Artes Visuales a la que le sirve como medio para profundizar en el campo de estudios que ofrece. De las vertientes disciplinarias básicas que la conforman es que se configuran las especialidades de esta Maestría: Educación por el Arte y Difusión Cultural. Los egresados de la Especialidad de Difusión Cultural, participarían en el desarrollo de políticas y prácticas culturales en instituciones tanto públicas como privadas. Al incorporar el enfoque profesional de la Difusión Cultural y del Arte con actividades orientadas al público, dichas políticas y prácticas culturales estarían acordes a las características culturales vigentes, solucionando así, necesidades del grupo social a quien estén dirigidas.

Dirección

Praga y Trieste (Unidad Mederos), Col.

Las Torres

Monterrey, N.L.

México

64930

Teléfono (52 81) 8357 4883

Fax (52 81) 8357 8080

Email abgzman@prodigy.net.mx

Universidad Iberoamericana Ciudad de México

Especialidad en Museos

www.uia.mx/ibero/oacademica/posgrado/arte/emuseos/default.html

Programa de posgrado tiene como meta promover el estudio de los fenómenos museológicos bajo una amplia perspectiva interdisciplinaria, que abarca desde las consideraciones teórico-metodológicas hasta los problemas práctico-operativos de exhibición, resguardo, manejo, operación, promoción y difusión de los bienes que conforman el patrimonio cultural. Los programas de la Especialidad en Museos, están basados en un sistema de tres seminarios en los que cada estudiante desarrollará, a partir de una discusión académica permanente el proyecto de intervención que desarrollará durante el Taller de Práctica Profesional. La meta es fundamentar los objetivos, alcances y actividades que implementará durante un semestre en algún espacio museístico profesional en los que podrá analizar, comprobar y ofrecer alternativas de solución a la problemática nacional en materia de difusión, conservación y preservación de los bienes que componen el patrimonio cultural.

Dirección

Prolongación Paseo de la Reforma No.

880, Col. Lomas de Santa Fe, Edificio J,

Primer Piso

México D.F.

México

01210

Teléfono (52 55) 5950 7047

Fax (52 55) 5950 4252

Email rodrigo.witker@uia.mx

Universidad Iberoamericana Ciudad de México

Maestría en Museos

www.uia.mx/ibero/oacademica/posgrado/arte/mmuseos/default.html

Tiene como objetivo colaborar en la formación y perfeccionamiento de especialistas calificados en las diversas áreas de trabajo de los museos. Pretende establecer criterios generales y una metodología de aprendizaje, orientados hacia la crítica, mejoramiento y creatividad de los espacios museísticos, así como también proporcionar una visión completa de la teoría de los museos y de la conservación de los bienes culturales y sus procedimientos. El programa está basado en un sistema de cuatro seminarios en los que cada estudiante desarrolla un tema de investigación para la opción terminal. La meta de los seminarios es crear un espacio de discusión académica permanente, útil en la elaboración de tesis de alta calidad, en el que se planteen los problemas propios de todo proyecto intelectual dirigido hacia nuevas interpretaciones, revaloración y proyección de los espacios museísticos así como de las manifestaciones culturales.

Dirección

Prolongación Paseo de la Reforma No.

880, Col. Lomas de Santa Fe, Edificio J,

Primer Piso

México, D.F.

México

01210

Teléfono (52 55) 5950 7047

Fax (52 55) 5950 4252

Email rodrigo.witker@uia.mx

México

6.4. Otras carreras asociadas al ámbito cultural

Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivistomía (ENBA)

Formación Superior en Biblioteconomía y Archivistomía

www.enba.sep.gob.mx/

La ENBA es una institución de educación superior de la Secretaría de Educación Pública. Fue fundada en el año de 1945 con la misión de formar a los profesionales en Biblioteconomía y Archivistomía que demanda el desarrollo del país. Actualmente ofrece Estudios de Licenciado y Profesional Asociado en Biblioteconomía, y de Licenciado y Profesional Asociado en Archivistomía. En el ámbito de la educación superior, la ENBA es una de las seis instituciones que ofrecen la carrera de Biblioteconomía u otra a fin, y la única que imparte la carrera de Archivistomía en todo el país.

Dirección

Calzada Ticomán No. 645, Col. Santa María Ticomán, Delegación Gustavo A. Madero
México, D.F.
México
07330

Teléfono (52 55) 5329 7176 5329 781

Fax

Email acantero@sep.gob.mx

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Maestría en Comunicación: Especialidad en la Difusión de la Ciencia y la Cultura

www.iteso.mx/acad/depcult/maescom/index.htm

Tiene como propósito formar profesionales de la comunicación que se especialicen en la planeación, producción, difusión y evaluación de productos audiovisuales, escritos y telemáticos. Esta maestría, incorporada al Padrón de Posgrados de Excelencia del CONACYT, nace con la finalidad de incidir en los medios de comunicación y en las instituciones para promover la participación y la transformación social en los temas de la comunicación pública de la ciencia y la cultura. El programa académico está estructurado en tres áreas: fundamentación, que proporciona las bases para la comprensión y formulación teórica de la comunicación de la ciencia y la cultura; proyectos, orientada al desarrollo de estrategias para la formulación de proyectos en esta área; y complementaria, que se cubre mediante créditos optativos ofrecidos por la maestría o por otros programas. Está dirigida a profesionales provenientes de diferentes disciplinas dedicados a la comunicación en empresas culturales de diversos tipos, en instituciones públicas y organizaciones privadas orientadas a la comunicación de la ciencia y/o la cultura.

Dirección

Periférico Sur No. 8585
Tlaquepaque, Jal.
México
45090

Teléfono (52 33) 3669 3422 Ext. 3318

Fax (52 33) 3669 3490

Email carlo@iteso.mx

Universidad Iberoamericana Puebla

Maestría en Investigación del Patrimonio Cultural

www.iberopuebla.net

Este programa pretende contribuir a la formación interdisciplinaria de profesionales del más alto nivel en gestión y conservación del patrimonio cultural, a quienes les corresponderá conservar, defender, difundir y promover los aspectos, artísticos, científicos y culturales del patrimonio cultural de México. La Maestría desea constituirse como promotora y colaboradora de acciones específicas, que se traduzcan no sólo en el estudio y difusión del patrimonio poblano y nacional, sino también en su proyección internacional. El programa pretende dar respuesta a las nuevas condiciones que la actividad de gestión del patrimonio cultural requiere, proporcionando con una visión interdisciplinaria e internacional, la práctica de las disciplinas, metodología y técnicas que hoy se hallan relacionadas con el patrimonio y encuadra su actividad en cada uno de los niveles que constituyen la cadena lógica de intervención sobre el mismo: su investigación, protección, gestión, conservación, restauración y difusión.

Dirección

Blvd. del Niño Poblano No. 2901, Unidad Territorial Atlixcayotl
Puebla, Pue.
México
72430

Teléfono (52 222) 229 07 00 Ext. 349

Fax

Email posgrado@uiagc.pue.uia.mx

México

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Facultad de Filosofía y Letras

Formación Superior en Bibliotecología

www.filos.unam.mx/LICENCIATURA/biblioteco/

El Colegio de Bibliotecología, perteneciente a la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, fue fundado en 1956 y tiene como propósito básico el formar profesionistas capaces de planear, organizar y administrar bibliotecas, centros de documentación y centros de información. Ofrece la Licenciatura en Bibliotecología. La Facultad imparte a nivel posgrado la Maestría y Doctorado en Bibliotecología y Estudios de la Información a fin de formar personal capaz de llevar a cabo tareas específicas que, además de promover nuevos procesos de docencia, investigación e intercambio de conocimientos en este campo de conocimiento, propicien las condiciones académicas necesarias para un óptimo desarrollo de la razón científica en el estudio de los fenómenos y objetos de la bibliotecología y disciplinas afines.

Dirección

Ciudad Universitaria, Circuito Interior,
Delegación Coyoacán

México, D.F.

México

04510

Teléfono (52 55) 5616 6823 5622 1881

Fax (52 55) 5622 1813

Email hugof@servidor.unam.mx

Capítulo 7. Legislación cultural

7.1. Constitución política nacional

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de febrero de 1917. (Última reforma aplicada el 12 de noviembre de 2002)

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/1.pdf

7.2. Ley orgánica de ministerios o ley de administración central

LEY Orgánica de la Administración Pública Federal

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 29 de diciembre de 1976. (Última reforma aplicada el 25 de febrero de 2003)

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/153.pdf

DECRETO por el que se crea el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, como órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública que ejercerá las atribuciones de promoción y difusión de la cultura y las artes

7 de diciembre de 1988.

www.uam.mx/difusion/comcul/decretos/dec41.html

7.3. Ley de asociaciones, fundaciones, academias

CÓDIGO Civil Federal

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 26 de mayo de 1928. (Última reforma aplicada del 29 de mayo de 2000).

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/2.pdf

LEY de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones

10 de diciembre de 1996.

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/26/

DECRETO que crea El Colegio Nacional

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de mayo de 1943.

www.colegionacional.org.mx

DECRETO de ampliación de El Colegio Nacional

10 de noviembre 1971.

www.colegionacional.org.mx

DECRETO por el que se reforma el diverso que reorganiza El Colegio Nacional

1995

www.colegionacional.org.mx

México

7.4. Propiedad intelectual y derechos de autor

LEY Federal del Derecho de Autor

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de diciembre de 1996. (Última reforma aplicada el 19 de mayo de 1997).

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/122/

ACUERDO número 173, relativo a las menciones que deben incluir editores e impresores en las obras que publiquen de acuerdo a la Ley Federal de Derechos de Autor.

24 de marzo de 1993.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti36.html

LEY Federal del Derecho de Autor

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de diciembre de 1996. (Última reforma aplicada el 19 de mayo de 1997).

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/122/

7.5. Patrimonio cultural, histórico, artístico, arqueológico

DECRETO de Reforma de la Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de enero de 1986.

www.rft.gob.mx:8083/inah-leyreforma.htm

ACUERDO por el que los museos nacionales y regionales así como los monumentos arqueológicos e históricos y las zonas de monumentos arqueológicos, dependientes del Instituto Nacional de Antropología e Historia, no serán utilizados por ninguna persona física o moral, entidad federal, estatal o municipal con fines ajenos a su objeto o naturaleza.

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de octubre de 1977.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti57.html

ACUERDO mediante el cual se da a conocer la clasificación y codificación de los bienes considerados monumentos históricos o artísticos, cuya exportación está sujeta a permiso previo por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia o del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura

8 de julio de 1993.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti37.html

ACUERDO por el que se crea la Comisión Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural.

28 de junio de 1989.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti46.html

ACUERDO de colaboración que celebran la Secretaría de Turismo y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, para impulsar el acceso del Turismo al patrimonio cultural del país

14 de noviembre de 1989.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti49.html

MODIFICACIÓN a la Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 23 de enero de 1988.

www.rft.gob.mx:8083/inah-leymodif.htm

ACUERDO por el que se modifica el diverso que dispone que los museos y los monumentos arqueológicos, dependientes del Instituto Nacional de Antropología e Historia, no serán utilizados con fines ajenos a su objeto o naturaleza.

30 de abril de 1986.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti18.html

México

LEY General de Bienes Nacionales

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 8 de enero de 1982. (Última reforma aplicada el 31 de diciembre de 2001).

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/135.pdf

REGLAMENTO de la Ley Federal del Derecho de Autor

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 22 de mayo de 1998.

www.rft.gob.mx:8083/inda-reglamento.htm

DECRETO por el que se adiciona el Reglamento de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 5 de enero de 1993.

www.rft.gob.mx:8083/inah-ley-reg-mod.htm

REGLAMENTO de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 8 de diciembre de 1975. (Reformas, 5 de enero de 1993).

www.rft.gob.mx:8083/inah-reg-ley-monumentos.htm

LEY Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 6 de mayo de 1972. (Reformas: 23 de diciembre de 1974, 31 de diciembre de 1981, 26 de noviembre de 1984, 13 de enero de 1986)

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/131.pdf

ACUERDO por el que se crea una Comisión Intersecretarial a fin de coordinar las actividades de las Secretarías de Estado y demás entidades o dependencias a las que la legislación confiere la investigación, protección, conservación de los valores arqueológicos, históricos y artísticos, que forma parte del patrimonio cultural del país.

31 de octubre de 1977.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti26.html

LEY Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 3 de febrero de 1939. (Última reforma aplicada el 23 de enero de 1998).

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/170/

7.6. Legislación artística: ayuda a la creación artística literaria

ACUERDO que establece el Sistema Nacional de Creadores de Arte.

3 de septiembre de 1993.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti38.html

ACUERDO número 199 por el que se expiden las Reglas de Operación del Sistema Nacional de Creadores de Arte.

5 de septiembre de 1994.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti8.html

DECRETO que otorga facilidades para el pago de los impuestos sobre la renta y al valor agregado y condona parcialmente el primero de ellos, que causen las personas dedicadas a las artes plásticas, con obras de su producción, y que facilita el pago de los impuestos por la enajenación de obras artísticas y antigüedades propiedad de particulares.

31 de octubre de 1994.

www.uam.mx/difusion/comcul/decretos/dec17.html

México

LEY de Premios, Estímulos y Recompensas Civiles

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 1975. (Última reforma aplicada el 7 de marzo de 2003)

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/60.pdf

LEY que crea el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 1946. (Reformas: 11 de diciembre de 1950).

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/193/

Código Penal Federal

Nueva Ley Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 14 de agosto de 1931. (Ultima reforma aplicada 18 de diciembre de 2002)

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/9.pdf

REGLAS de Operación de los Programas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

11 de mayo de 1999

www.rft.gob.mx:8083/cnca-reglas.htm

7.7. Música

DECRETO por el que se crea la Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México.

18 de mayo de 1979.

www.uam.mx/difusion/comcul/decretos/dec188.html

7.8. Teatro y otras artes escénicas

ACUERDO por el que se crea la Comisión Intersecretarial para la Protección, Vigilancia y Salvaguarda de los Derechos de Propiedad Intelectual.

4 de octubre de 1993.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti39.html

ACUERDO por el que la Secretaría de Educación Pública autorizará el establecimiento de la Compañía Nacional de Teatro, como una Dependencia del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

20 de julio de 1977.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti22.html

ACUERDO por el que la Secretaría de Educación Pública autorizará el establecimiento de la Compañía Nacional de Danza, como dependencia del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

2 de septiembre de 1977.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti21.html

ACUERDO por el que la Secretaría de Educación Pública autorizará el establecimiento de la Compañía Nacional de Opera como dependencia del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

2 de septiembre de 1977.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti29.html

México

7.9. Libro

DECRETO por el que se crea el organismo descentralizado Fondo de Cultura Económica y se ordena la disolución y liquidación de la empresa de participación estatal mayoritaria del mismo nombre

26 de julio de 1994.

www.uam.mx/difusion/comcul/decretos/dec10.html

LEY de Fomento para la Lectura y el Libro

Nueva Ley del 8 de junio de 2000.

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/39/

LEY de Imprenta

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 12 de abril de 1917.

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/40/

DECRETO por el que se crea la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos como Organismo Público Descentralizado

28 de febrero de 1980.

www.sep.gob.mx/work/appsite/normateca/decretos/D1.htm

DECRETO por el que se dispone la obligación de los editores y productores de materiales bibliográficos y documentales, de entregar ejemplares de sus obras a la Biblioteca Nacional y a la Biblioteca del Congreso de la Unión.

23 de julio de 1991.

www.uam.mx/difusion/comcul/decretos/dec40.html

DECRETO por el que se otorga un estímulo fiscal en el Impuesto al Valor Agregado a las personas dedicadas a la enajenación de libros, periódicos y revistas.

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de junio de 2002.

www.shcp.gob.mx/servs/normativ/decretos/de_020626.html

7.10. Bibliotecas, museos, archivos

ACUERDO por el que se establece un consejo consultivo como órgano asesor y de consulta en el Museo de Arte Moderno.

10 de noviembre de 1982.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti73.html

LEY General de Bibliotecas

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 21 de enero de 1988.

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/134/

ACUERDO por el que se crea una comisión intersecretarial a fin de coordinar las actividades de las secretarías de Estado y demás instituciones a las que la legislación confiere el cuidado de documentos históricos de la nación.

9 de septiembre de 1981.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti30.html

ACUERDO que dispone que la Secretaría de Educación Pública, por conducto del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, asumirá totalmente la organización, sostenimiento y administración del Museo de Arte Moderno.

6 de febrero de 1973.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti25.html

México

ACUERDO por el que se crea el Museo Nacional de Culturas Populares.

7 de octubre de 1982.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti72.html

ACUERDO por el que se organiza el Museo Nacional de Arte, dependiente del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

18 de junio de 1982.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti71.html

DECRETO por el que se confiere carácter de Museo Nacional, al Museo de San Carlos.

18 de octubre de 1994.

www.uam.mx/difusion/comcul/decretos/dec19.html

ACUERDO por el que se establecen normas mínimas de seguridad para la protección y resguardo del patrimonio cultural que albergan los museos.

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 20 de febrero de 1986.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti19.html

ACUERDO por el que se dispone que el Archivo General de la Nación, será la entidad central y de consulta del Ejecutivo Federal en el manejo de los archivos administrativos e históricos de la Administración Pública Federal.

14 de julio de 1980.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti69.html

ACUERDO - Circular que contiene disposiciones del Director General del Instituto Nacional de Antropología e Historia, para llevarse a cabo la transportación de monumentos arqueológicos, históricos y demás objetos de museos, dentro del Instituto o fuera del mismo.

11 de octubre de 1979.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti27.html

ACUERDO por el que se crea la Biblioteca de la Revolución Mexicana del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana de la Secretaría de Gobernación.

22 de noviembre de 1994.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti55.html

ACUERDO por el que se crea el Museo Nacional de la Estampa.

17 de diciembre de 1986.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti24.html

7.11. Cinematografía

DECRETO por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley Federal de Derechos y de la Ley Federal de Cinematografía.

Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2002.

www.shcp.gob.mx/servs/normativ/decretos/de_021230a.pdf

DECRETO por el que se crea el organismo público descentralizado denominado Instituto Mexicano de Cinematografía.

25 de marzo de 1983

www.uam.mx/difusion/comcul/decretos/dec47.html

México

LEY Federal de Cinematografía

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 29 de diciembre de 1992. (Última reforma aplicada el 5 de enero de 1999).

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/103/

7.12. Radiodifusión, televisión, Internet

REGLAMENTO del Servicio de Televisión y Audio Restringidos

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de febrero de 2000 (Actualizado el 25 de enero de 2001).

www.sct.gob.mx/marco/reglamentosdelsector/tv_audio_restringido/capitulo1.html

Norma Oficial Mexicana de Amplitud Modulada

18 de octubre de 1993.

www.sct.gob.mx/normas_sector/am/introd.html

ACUERDO número 203 mediante el cual se modifica el diverso número 22, por el que se establecen las funciones de Radio Educación.

29 de noviembre de 1994.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti5.html

ACUERDO No. 21, por el que se establecen las funciones de Radio Educación.

23 de noviembre de 1978.

www.uam.mx/difusion/comcul/acuerdos/acuti50.html

Norma Oficial Mexicana de Televisión

7 de octubre de 1993.

www.sct.gob.mx/normas_sector/tv/introd.html

DECRETO que reforma y adiciona el diverso por el que se crea el organismo público descentralizado denominado Instituto Mexicano de la Radio.

11 de enero de 1994.

www.uam.mx/difusion/comcul/decretos/dec8.html

Norma Oficial Mexicana de Frecuencia Modulada

5 de octubre de 1993.

www.sct.gob.mx/normas_sector/fm/introd.html

ACUERDO del Uso Oficial del 12.5% en Radio y Televisión

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 1º de julio de 1969.

www.cirt.com.mx/pdf/legislacion/5-3%20USO%20OFICIAL%20DEL%2012-5%25%20EN%20RADIO%20Y%20TELEVISION.pdf

REGLAMENTO de Telecomunicaciones

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de octubre de 1990. (Actualizado el 25 de enero de 2001).

www.sct.gob.mx/marco/reglamentosdelsector/telecom/capitulo1.html

LEY Federal de Telecomunicaciones

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 7 de junio de 1995.

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/118/

México

REGLAMENTO de la Ley Federal de Radio y Televisión en materia de concesiones, permisos y contenido de las transmisiones de radio y televisión

10 de octubre de 2002.

www.cirt.com.mx/pdf/legislacion/NUEVO%20REGLAMENTO%20DE%20RADIO%20Y%20TELEVISI%20D3N.pdf

LEY Federal de Radio y Televisión

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 19 de enero de 1960. (Última reforma aplicada el 30 de noviembre de 2000).

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/114/

DECRETO por el que se crea el organismo público descentralizado denominado Instituto Mexicano de la Radio.

25 de marzo de 1983.

www.uam.mx/difusion/comcul/decretos/dec46.html

DECRETO por el que se autoriza a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público a recibir de los concesionarios de estaciones de radio y televisión el pago del impuesto que se indica.

10 de octubre de 2002.

www.cirt.com.mx/pdf/legislacion/MODIFICACI%20AL%2012.5%25%20EN%20RADIO%20Y%20TELEVISION.pdf

7.13. Otras materias relevantes de la legislación cultural del país

LEY Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 6 de enero de 1945.

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/158/

LEY de los Impuestos Generales de Importación y Exportación

15 de diciembre de 2001.

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/241.pdf

LEY de Comercio Exterior

15 de diciembre de 2002. (Última reforma aplicada el 13 de marzo de 2003).

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/28.pdf

LEY del Impuesto sobre la Renta

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 24 de enero de 2002. (Última reforma aplicada el 30 de diciembre de 2002).

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/82.pdf

LEY del Impuesto al Valor Agregado

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 29 de diciembre de 1978 (Última reforma aplicada el 31 de diciembre de 2000).

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/77/

LEY Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 26 de enero de 1988.

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/127/

LEY que crea el Instituto Nacional Indigenista

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 4 de diciembre de 1948.

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/194/

México

LEY Orgánica del Seminario de Cultura Mexicana

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 1949.

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/173/

LEY Orgánica de la Universidad Autónoma Metropolitana

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 17 de diciembre de 1973.

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/157/

LEY General de Educación

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 13 de julio de 1993. (Última reforma aplicada el 13 de marzo de 2003).

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/137.pdf

LEY Aduanera

Reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación el 1 de enero de 2002. (Última reforma aplicada el 30 de diciembre de 2002).

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/pdf/12.pdf

LEY Orgánica del Instituto Politécnico Nacional

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 29 de diciembre de 1981.

www.cddhcu.gob.mx/leyinfo/171/

Capítulo 8a.

Manifestaciones culturales: ferias y festivales internacionales

Foro Internacional de Música Nueva Manuel Enríquez

CONACULTA, a través de la Coordinación Nacional de Música y Ópera del INBA.

Este foro es un espacio de confluencia donde alternan distintas propuestas musicales de nuestro tiempo, a través de instrumentistas y ensambles nacionales y extranjeros que se reúnen anualmente en la Ciudad de México desde 1978. Tiene como sedes el Centro Nacional de las Artes y la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes.

Fecha aprox.: mayo

En: México, D.F.

Dirección

Av. Juárez No. 4, 7º piso, Centro Histórico, Delegación Cuauhtémoc
México, D.F.

México

6050

Teléfono (52 55) 5512 1410 Ext. 280

Fax (52 55) 5286 4047

Email finn_mexico@email.com

Web

Encuentro Internacional de Guitarra

Centro Nacional de las Artes

Reúne desde 1999 a los más destacados guitarristas en el ámbito nacional e internacional, quienes ofrecen conciertos, conferencias y clases magistrales. Se caracteriza por incluir las diferentes ejecuciones que se hacen actualmente en la guitarra, mostrando así la versatilidad sonora del instrumento.

Fecha aprox.: marzo

En: México, D.F.

Dirección

Río Churubusco No. 79 esq. Calzada de Tlalpan, Col. Country Club, Delegación Coyoacán

México, D.F.

México

4220

Teléfono (52 55) 1253 9400 Ext. 1010

Fax

Email relacionespublicas@correo.cenart.mx

Web www.cenart.gob.mx

Encuentro Internacional de Música Antigua

Centro Nacional de las Artes

Surge en 1996 y reúne anualmente en el Centro Nacional de las Artes a artistas nacionales e internacionales de reconocido prestigio, quienes interpretan música de los siglos XVII y XVIII. Cuenta con la presencia de Canadá, Estados Unidos, Francia, España, Inglaterra, Suecia y México.

Fecha aprox.: mayo

En: México, D.F.

Dirección

Río Churubusco No. 79 esq. Calzada de Tlalpan, Col. Country Club, Delegación Coyoacán

México, D.F.

México

4220

Teléfono (52 55) 1253 9400 Ext. 1010

Fax

Email relacionespublicas@correo.cenart.mx

Web www.cenart.gob.mx

México

Encuentro Mundial de Mujeres en el Arte

Colectivo de Mujeres en la Música, A.C. Coordinadora Nacional de Mujeres en el Arte (ComuArte)

En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer se realiza este encuentro, desde 1997, con el objetivo de promover y difundir la labor artística de las mujeres. El programa de actividades incluye recitales de canto y piano, funciones de danza y teatro, conciertos, exposiciones y conferencias. Los eventos se llevan a cabo en espacios como el Palacio de Bellas Artes, el Centro Cultural del Bosque, la Escuela Nacional de Música, el Centro Nacional de las Artes y el Centro Cultural Universitario. Durante el encuentro se entrega el Premio Xochipilli a destacadas representantes del medio artístico nacional.

Fecha aprox.: febrero-marzo

En: México, D.F.

Dirección

AP 21-500, Delegación Coyoacán
México, D.F.
México
4021

Teléfono (52 55) 5658 2845

Fax

Email comuarte@laneta.apc.org

Web www.laneta.apc.org/comuarte/intro.htm

Bienal Internacional de la Acuarela

Museo Nacional de la Acuarela

Surge en 1994 con el objetivo de dar a conocer los distintos movimientos que se han generado en el mundo, en torno a esta técnica. Constituye una muestra importante del acuarelismo mundial, a la que acuden destacados artistas de América, Asia y Europa.

Fecha aprox.: noviembre

En: México, D.F.

Dirección

Salvador Novo No. 88, Barrio de Santa
Catarina, Delegación Coyoacán
México, D.F.
México
4000

Teléfono (52 55) 5554 1801

Fax (52 55) 5554 1784

Email acuarelamex@terra.com.mx

Web museoacuarela.conaculta.gob.mx

Festival Hispanoamericano de Pastorelas

Festival Hispanoamericano de Pastorelas, A.C. Proyecto IntegrArte

Surge en 1999 con el objetivo de impulsar la integración cultural de los países hispanoamericanos a partir de una tradición esencialmente mexicana. Se realiza con la participación de compañías de teatro, un desfile con 1,500 ángeles, pastores y diablos, expo artesanal y gastronómica. Tiene como sede el Ex Convento de San Lorenzo del IPN, ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

Fecha aprox.: diciembre

En: México, D.F.

Dirección

FESTHIP Oriente 172 (Prol. 7 Eje Sur
Zapata) 302, Col. Justo Sierra,
Delegación Iztapalapa
México, D.F.
México
9460

Teléfono (52 55) 5539 8444 5539 3307

Fax (52 55) 5539 7747

Email festival@proyectointegrarte.com

Web www.proyectointegrarte.com

México

Festival Internacional de Cine para Niños (y no tan niños)

La Matatena, Asociación de Cine para Niñas y Niños, A.C.

Nace en 1995 con la intención de ofrecer a los niños y niñas de la Ciudad de México y Cuernavaca una opción cinematográfica en las vacaciones de verano, a través de la proyección de películas de calidad procedentes de distintas partes del mundo. Es un proyecto cultural independiente que tiene como objetivo principal programar y exhibir un cine de calidad de otras regiones del mundo para fomentar entre el público infantil el gusto por el cine y retroalimentarlo con la recreación de costumbres, inquietudes y cotidianidad de los niños en otras partes del mundo. Un jurado infantil premia al mejor corto y largometraje del ciclo.

Fecha aprox.: agosto

En: México, D.F. y Cuernavaca, Mor.

Dirección

Av. San Fernando No. 426, Col. Tlalpan,
Delegación Tlalpan

México, D.F. y Cuernavaca, Mor.

México

14000

Teléfono (52 55) 5033 4681

Fax (52 55) 5033 4682

Email informes@lamatatena.org

Web www.lamatatena.org

Contra el silencio todas las voces - Encuentro Hispanoamericano del Milenio de Video Documental Independiente

Voces contra el silencio. Video Independiente, A.C. Producciones Marca Diablo

Se realiza desde el año 2000 con los objetivos de crear un espacio de difusión para las producciones documentales independientes y mostrar, a través de los videos, las vivencias cotidianas, los logros, las necesidades y los conflictos de distintos grupos sociales, así como integrar la Red Hispanoamericana de Videoastas Independientes. Está conformado por un festival de carácter competitivo, una muestra de documentales fuera de concurso y una serie de mesas redondas relativas a cada una de las categorías en que está dividido el evento. Estas actividades se llevan a cabo en el Centro Cultural Helénico y en el Centro Cultural Universitario de la UNAM en el D.F., así como en distintos foros culturales del país.

Fecha aprox.: abril

En: México, D.F. y varias ciudades del país

Dirección

Voces contra el silencio. Video
Independiente, A.C. Carrasco No. 74,
Col. Toriello Guerra, Delegación Tlalpan

México, D.F. y varias ciudades del país

México

14050

Teléfono (52 55) 5528 0797 5606 7376

Fax

Email diablo@avantel.net

Web www.contraelsilencio.org

Bienal Internacional de Performance

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

Desde 1993 se lleva a cabo en el Exconvento de Santa Teresa la Antigua (Ex Teresa Arte Actual) y espacios alternos de la Ciudad de México, con la participación de artistas de vanguardia de diferentes países de América, Europa y Asia. Incluye presentaciones de teatro, música, artes plásticas y video.

Fecha aprox.: octubre

En: México D.F.

Dirección

Ex Teresa Arte Actual Lic. Verdad No. 8,
Ex Templo de Santa Teresa la Antigua,
Centro Histórico, Delegación Cuauhtémoc

México D.F.

México

6050

Teléfono (52 55) 5522 2721 5522 9093

Fax (52 55) 5542 7333

Email xteresa@avantel.net

Web www.cnca.gob.mx/cnca/buena/inba/subbellas/museos/xteresa/index.html

México

Fotoseptiembre - Festival de la Luz

Centro de la Imagen del CONACULTA

Fue creado en 1993 por el Centro de la Imagen con el propósito de presentar al público un vasto programa de eventos dedicados a los más diversos aspectos, tendencias, temas y técnicas de la fotografía; incluye talleres, conferencias, presentaciones de libros, concursos, proyecciones de películas y videos. Reúne cada dos años a instituciones culturales de todos los estados de la República y organismos internacionales interesados en difundir y promover todas aquellas actividades relacionadas con el campo de la fotografía.

Fecha aprox.: septiembre

En: México, D.F. y varias ciudades del país

Dirección

Plaza de la Ciudadela No. 2, Centro Histórico, Delegación Cuauhtémoc
México, D.F. y varias ciudades del país
México
6040

Teléfono (52 55) 9172 4724 al 29

Fax (52 55) 9172 4724 al 29

Email cimagen@correo.conaculta.gob.mx

Web www.conaculta.gob.mx/cimagen/

Festival Internacional de Piano Blanco y Negro

Centro Nacional de las Artes

Con motivo de este festival, el auditorio Blas Galindo del Centro Nacional de las Artes recibe todos los años, a partir de 1997, a destacados intérpretes de piano de diversos países, tales como Australia, Alemania, Italia, Estados Unidos y México.

Fecha aprox.: junio

En: México, D.F.

Dirección

Río Churubusco No. 79 esq. Calzada de Tlalpan, Col. Country Club, Delegación Coyoacán
México, D.F.
México
4220

Teléfono (52 55) 1253 9400 Ext. 1010

Fax

Email relacionespublicas@correo.cnart.mx

Web www.cenart.gob.mx

Festival Internacional de Coros Infantiles de las Américas

Sistema Nacional de Fomento Musical del CONACULTA Schola Cantorum de México, A. C. International Society for Children Choral and Performing

Con la participación de agrupaciones corales como la Schola Cantorum, los Niños Cantores de Morelos y los Niños Cantores de la Escuela Nacional de Música de la UNAM, entre otros, se realiza a partir de 1998 una serie de conciertos y seminarios de dirección coral infantil en diferentes foros culturales del Distrito Federal y estados de la República Mexicana.

Fecha aprox.: julio

En: México, D.F. y varias ciudades del país

Dirección

Sistema Nacional de Fomento Musical San Fernando No. 14, edif. A, 1er. piso, Col. Guerrero, Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc
México, D.F. y varias ciudades del país
México
6300

Teléfono (52 55) 5521 7960 5521 0685

Fax (52 55) 5521 0703

Email cnoros@conaculta.gob.mx

Web fomento.conaculta.gob.mx

México

Bienal Internacional del Cartel en México

Trama Visual, A.C.

Su objetivo es elevar el nivel del diseño gráfico en México y al mismo tiempo servir como punto de referencia y lugar de encuentro de esta práctica en el ámbito internacional. Incluye cursos y conferencias que permiten apreciar el desarrollo técnico y la cultura artística en torno al diseño gráfico mundial. Las obras ganadoras se exponen en diferentes museos y galerías de la Ciudad de México y el interior del país.

Fecha aprox.: noviembre

En: México, D.F.

Dirección

Álvaro Obregón No. 73, Col. Roma,
Delegación Cuauhtémoc

México, D.F.

México

6700

Teléfono (52 55) 5514 8137 5525 9411

Fax (52 55) 5525 4265

Email tramavis@prodigy.net.mx

Web www.bienalcartel.org.mx

Festival Internacional de Arte Sonoro

CONACULTA, a través de Ex Teresa Arte Actual

Festival ecléctico y multifacético en donde confluyen todas las manifestaciones del arte sonoro para que la gente escuche, se divierta y conozca las nuevas tendencias de este medio de expresión artística, surgido a finales de los ochenta con la aparición de los medios tecnológicos que permiten grabar el sonido en diferentes formatos. Artistas de América, Europa y Asia se reúnen anualmente desde 1999 en distintos espacios culturales de la ciudad de México para impartir conferencias y talleres.

Fecha aprox.: junio- julio

En: México, D.F.

Dirección

Lic. Primo Verdad No. 8, esq. Moneda,
Centro Histórico, Delegación Cuauhtémoc

México, D.F.

México

6060

Teléfono (52 55) 5522 2721 5522 9093

Fax (52 55) 5542 7633

Email x-teresa@correo.inba.gob.mx

Web www.cnca.gob.mx/cnca/buena/inba/subbellas/museos/xteresa/index.html

Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería

Facultad de Ingeniería de la UNAM

Es el principal evento editorial de la ciudad de México, en el que se dan cita cada año, desde 1979, alrededor 600 editoriales, distribuidas en cerca de 500 locales. Paralelamente a la venta y exposición de libros, y en colaboración con múltiples editoriales, instituciones culturales y organismos públicos y privados, ofrece un atractivo Programa de Actividades Culturales que incluye conferencias, presentaciones y firmas de libros, lectura de narrativa y poesía, mesas redondas, talleres, conciertos y exposiciones.

Fecha aprox.: febrero-marzo

En: México, D.F.

Dirección

Palacio de Minería Tacuba No. 5, Centro
Histórico, Delegación Cuauhtémoc

México, D.F.

México

6000

Teléfono (52 55) 5512 8723 5521 4687

Fax (52 55) 5512 8956

Email feria@tolsa.mineria.unam.mx

Web feria.mineria.unam.mx

México

Bienal Internacional de Fotografía

CONACULTA, a través del Centro de la Imagen

Estimula la creación y difusión de la obra fotográfica de creadores mexicanos y extranjeros, no sólo en el campo de la fotografía, sino también en video, Internet y videoinstalación. Los trabajos seleccionados se presentan en el Centro de la Imagen y posteriormente en varios estados de la República.

Fecha aprox.: septiembre

En: México, D.F.

Dirección

Plaza de la Ciudadela No. 2, Centro
Histórico, Delegación Cuauhtémoc
México, D.F.

México
6040

Teléfono (52 55) 9172 4724 al 29

Fax (52 55) 9172 4724 al 29

Email cimagen@correo.conaculta.gob.mx

Web www.conaculta.gob.mx/cimagen/

Festival de México en el Centro Histórico

Patronato del Centro Histórico de la Ciudad de México

Surgió en 1985 como una institución sin fines de lucro, con el objeto de rescatar el centro de la Ciudad de México. Durante los últimos 17 años ha contribuido a la difusión cultural presentando artistas nacionales e internacionales de primer nivel. Con más de cien actividades artísticas y culturales, es uno de los festivales más importantes del país con proyección internacional; música, danza, teatro, cine, artes plásticas, gastronomía, actividades infantiles, visitas guiadas y conferencias se realizan en los diferentes palacios, templos, patios, claustros, teatros y plazas del primer cuadro de la Ciudad de México. Además de la restauración de obras de arte, las actividades del festival fomentan la recuperación y dignificación del Centro Histórico, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1987.

Fecha aprox.: abril

En: México D.F.

Dirección

Benjamín Franklin No. 176, Col.
Escandón, Delegación Miguel Hidalgo
México D.F.

México
11800

Teléfono (52 55) 5277 9817 5277 9697

Fax (52 55) 5272 5471

Email m.torre@fchmexico.com

Web www.fchmexico.com

Festival Internacional de Música

Instituto Mexiquense de Cultura

Se realiza desde el año 2000 en el Museo Nacional del Virreinato, anexo al templo barroco de San Francisco Javier. Presenta grupos de diversos géneros musicales de México y el extranjero, con el apoyo del Festival Internacional Cervantino.

Fecha aprox.: octubre

En: Tepotztlán

Dirección

Museo Nacional del Virreinato Templo de
San Francisco Javier, Plaza Hidalgo No.
99, Col. Centro

Tepotztlán
México
54600

Teléfono (52 55) 5876 0245 5876 2771

Fax

Email lourdes.silva@usa.net

Web www.munavi.inah.gob.mx

México

Urban Fest - Festival de Cine Alternativo

Urban Fest Cinemark

Ciclo de cine que proyecta películas de diversos países en torno a la diversidad sexual y la tolerancia. Nace en el año 2001 y es programado en el mes de octubre, con una extensión a la ciudad de Guadalajara. Asimismo, durante el mes de marzo los organizadores presentan en la ciudad de México el Mix Brasil, con películas argentinas, brasileñas y estadounidenses.

Fecha aprox.: octubre

En: México, D.F.

Dirección

Amsterdam No. 71-3, Col. Hipódromo
Condesa, Delegación Cuauhtémoc

México, D.F.

México

6100

Teléfono (52 55) 5211 2910

Fax (52 55) 5211 0243

Email urbanfest@att.net.mx

Web www.urban-fest.net

Festival Internacional de Teatro Siglo de Oro

Dirección de Cultura del Ayuntamiento de Ciudad Juárez

Se lleva a cabo desde 1976 en el Auditorio Benito Juárez con la participación de destacadas compañías teatrales mexicanas y extranjeras, especializadas en teatro clásico español. Representa una alternativa de educación artística para los estudiantes de secundaria y preparatoria.

Fecha aprox.: marzo

En: Ciudad Juárez, Chih.

Dirección

Biblioteca Municipal Arturo Tolentino
Ignacio Ramírez No. 352, Col. Partido
Romero

Ciudad Juárez, Chih.

México

32030

Teléfono (52 656) 613 85 616 52 23 616 37 67

Fax

Email

Web www.juarez.gob.mx

Festival Internacional Cervantino

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

El Festival Internacional Cervantino (FIC) es el ciclo anual artístico y cultural más importante de México y toda Latinoamérica. Se ha celebrado ininterrumpidamente desde 1972, año en que fue creado y tiene como escenario a la ciudad de Guanajuato, fundada en 1546 y declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad. El FIC ha sido durante 30 años espacio de encuentro, abierto a todos los géneros y tendencias de la creación artística, propiciatorio del diálogo plural y generoso entre las diversas culturas del mundo. Heredero de la tradición cervantina, el Festival se ha propuesto la formación de nuevos públicos y la actualización y confrontación metodológica de los artistas nacionales.

Fecha aprox.: octubre

En: Guanajuato, Gto.

Dirección

Plazuela de San Francisquito I, Col. Pastita
Guanajuato, Gto.

México

36090

Teléfono (52 473) 731 11 50 731 12 50 731 11 61

Fax (52 473) 731 11 61

Email cofic@conaculta.gob.mx

Web www.festivalcervantino.gob.mx

México

FIL- Feria Internacional del Libro

Universidad de Guadalajara

Esta feria, que se desarrolla en Expo Guadalajara y tiene una duración de nueve días, surge como iniciativa de la Universidad de Guadalajara en 1987 y es actualmente el mayor evento del mundo de publicaciones en español. Sus objetivos son generar un espacio para la promoción de la industria del libro, fomentar la lectura y contribuir al desarrollo de un polo cultural en el occidente de México. Además de una extensa exposición de libros, da a conocer la producción más reciente en videos y nuevas tecnologías ocurridas en torno al libro, y ofrece una gran diversidad de actividades académicas, culturales y artísticas. En ella se hace entrega del Premio de Literatura Latinoamericana y del Caribe Juan Rulfo.

Fecha aprox.: noviembre - diciembre

En: Guadalajara, Jal.

Dirección

Av. Alemania No. 1370, Col. Moderna

Guadalajara, Jal.

México

44190

Teléfono (52 33) 3810 0291 3810 0331

Fax (52 33) 3810 0379

Email fil@fil.com.mx

Web www.fil.com.mx

Ajjic - Festival Internacional de Cine

Ajjic Festival Internacional de Cine, A.C

Ajjic Festival Internacional de Cine es organizado por un grupo de voluntarios de la comunidad Anglo-Mexicana de Chapala, que desea avalar y promover a los creadores en la producción de cine y televisión. Nace en 1999, creando un espacio para cineastas profesionales y amateurs en el que pueden mostrar sus nuevos films o videos, en un lugar abierto a múltiples culturas. Algunos de los participantes han sido elegidos por importantes distribuidores de películas y videos. Otros ganadores han visto convertidos sus guiones en películas o han recibido reconocimientos adicionales en otros festivales filmicos internacionales.

Fecha aprox.: noviembre

En: Ajijic, Jal.

Dirección

Carretera Ajijic Oriente No. 33D

Ajijic, Jal.

México

45920

Teléfono (52 376) 766 30 70

Fax

Email info@ajjicfest.org

Web ajjicfest.org/

FIP - Festival Internacional de Puebla

Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Puebla

Creado con el fin de desarrollar estrategias de promoción del estado de Puebla y para fomentar el desarrollo humano en la búsqueda de una mejor calidad de vida, el FIP surge como parte de la configuración cultural de país, en la que manifestaciones étnicas y regionales componen la diversidad cultural del estado. Con el lema de la tradición a la vanguardia, tiene desde 1999 el propósito de difundir y enriquecer la vida cultural del estado y ofrece más de 300 eventos que se realizan en plazas, iglesias y teatros de la capital así como en 20 municipios del estado. Danza, música, teatro, cine, literatura y artes plásticas están representados con grupos nacionales e internacionales.

Fecha aprox.: noviembre

En: Puebla, Pue.

Dirección

Museo Poblano de Arte Virreinal 4 Norte

No. 203, Centro Histórico

Puebla, Pue.

México

72000

Teléfono (52 222) 246 66 18

Fax (52 222) 404 91 09

Email mpardomx@yahoo.com.mx

Web www.fip.gob.mx

México

Entre Fronteras - Encuentro Internacional de Danza

Universidad Autónoma de Baja California, Instituto de Cultura de Baja California y CONACULTA
Tiene como antecedente al Encuentro Binacional de Danza Contemporánea realizado por vez primera en 1993. Cuenta con la participación de bailarines y compañías de danza de Estados Unidos, Canadá, España, Francia y Cuba, entre otros. Su programa incluye proyección de películas de danza, cursos de educación continua, conferencias y exposiciones. Pertenece a la Red Nacional de Festivales de Danza.

Fecha aprox.: abril **En:** Mexicali, Tecate y Ensenada, B.C.
Dirección **Teléfono** (52 686) 566 42 76 553 81 65
Universidad Autónoma de Baja California **Fax** (52 686) 566 42 76
Blvd. Benito Juárez s/n, esq. Calle de la Normal, Unidad Universitaria
Mexicali, Tecate y Ensenada, B.C. **Email** carmen@festivalesdedanza.com.mx
México **Web** www.festivalesdedanza.com.mx
21280

Telón Abierto - Festival Internacional de Teatro para Niños y Jóvenes

Instituto Cultural de Aguascalientes Telón Abierto, A.C.
Se realiza cada dos años a partir de 1997, con el propósito de ofrecer a las nuevas generaciones espectáculos teatrales mexicanos y extranjeros de alta calidad, así como el de promover el intercambio y la comunicación entre directores escénicos que trabajan con y para niños y jóvenes.

Fecha aprox.: octubre **En:** Aguascalientes, Ags.
Dirección **Teléfono** (52 449) 910 20 10
Instituto Cultural de Aguascalientes **Fax**
Venustiano Carranza No. 101, Col. Centro
Aguascalientes, Ags. **Email** dpromocion@infosel.com
México **Web** www.cultura.gob.mx
20000

Festival Hispanoamericano de Guitarra

Centro Hispanoamericano de Guitarra, A.C. CONACULTA
Surge en 1994 como una extensión de las actividades que realiza el Centro Hispanoamericano de Guitarra, A. C. Con la participación de destacados ejecutantes nacionales y extranjeros, ofrece conciertos de música clásica y popular, así como conferencias, talleres y diplomados. Incluye el trabajo interdisciplinario con artistas plásticos de la región, quienes exponen sus obras en la exposición denominada La plástica bajacaliforniana dentro del Festival Hispanoamericano de Guitarra.

Fecha aprox.: noviembre **En:** Tijuana, B.C.
Dirección **Teléfono** (52 664) 634 02 13 687 43 12
Centro Cultural Tijuana Av. Paseo de los **Fax** (52 664) 634 02 13
Héroes y Mina s/n, Zona Río
Tijuana, B.C. **Email** guitarra@telnor.net
México **Web** centrohispanoamericanodeguitarra.org.mx
22320

México

Encuentro Internacional de Cine Documental

Centro de Capacitación Cinematográfica del Conaculta Centro Internacional de Enlace de Escuelas de Cine y Televisión (Cilect) Federación de Escuelas de la Imagen y el Sonido de Iberoamérica (Feisal)

Este encuentro da cuenta de la situación actual del documental en el mundo, a través de muestras, conferencias y proyecciones. Desde 1998 cuenta con la participación de alumnos y maestros de escuelas de cine, así como de destacados realizadores de Finlandia, Estados Unidos, Argentina, Lituania, Hungría, Israel y México.

Fecha aprox.: septiembre

En: México, D.F.

Dirección

Centro de Capacitación Cinematográfica
Calzada de Tlalpan No. 1670, Col.
Country Club, Delegación Coyoacán
México, D.F.

Teléfono (52 55) 1253 9490

Fax (52 55) 1253 9492

México

Email sandalia@ccc.cnart.mx

4220

Web ccc.cnart.mx/festivales/f_fest.htm

Festival Internacional de las Culturas y las Artes Rosario Castellanos

Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas Ayuntamiento de Comitán Centro Cultural Rosario Castellanos

Este festival retoma el nombre de esta célebre escritora comiteca en reconocimiento al valioso legado literario, diplomático y periodístico que otorgó a los chiapanecos. Consiste en una serie de eventos tales como foros académicos y artísticos, exposiciones, muestra de cine, talleres infantiles y juveniles de creación artística, muestra gastronómica, encuentro de arte indígena, baile popular, conciertos de gala y obras de teatro, los cuales se realizan tanto en Comitán como en otros municipios de la región. Desde 2001 cuenta con la participación de artistas de diversos países de Latinoamérica.

Fecha aprox.: julio-agosto

En: Comitán de Domínguez, Chis.

Dirección

Calzada Andrés Serra Rojas y Libramiento
Norte s/n, Col. Centro
Comitán de Domínguez, Chis.
México
29040

Teléfono (52 961) 614 09 16 al 19

Fax (52 961) 614 42 72

Email informacion@conecultachiapas.gob.mx

Web www.conecultachiapas.gob.mx

Festival Internacional de Escuelas de Cine

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través del Centro de Capacitación Cinematográfica, el IMCINE y la Cineteca Nacional.

Con el objetivo de fortalecer el intercambio de experiencias de enseñanza y aprendizaje entre las diferentes escuelas de cine del mundo, se realiza este festival bienal desde 1990, con la participación de instituciones educativas de numerosos países. En el marco de este evento se llevan a cabo seminarios académicos y un concurso de cortometrajes entre los cuales se premia a lo mejor en las áreas de ficción, documental y animación experimental.

Fecha aprox.: septiembre-octubre

En: México, D.F.

Dirección

Centro de Capacitación Cinematográfica
Calzada de Tlalpan No. 1670, Col.
Country Club, Delegación Coyoacán
México, D.F.

Teléfono (52 55) 1253 9490

Fax (52 55) 1253 9492

México

Email sandalia@ccc.cnart.mx

4220

Web ccc.cnart.mx/festivales/f_fest.htm

México

Festival Internacional de Guitarra del Noroeste

Comité del Festival Internacional de Guitarra del Noroeste Instituto Coahuilense de Cultura

Está dirigido a estudiantes y profesionales de la guitarra que desean ampliar y actualizar sus conocimientos y habilidades. Desde 1996 ofrece conciertos, clases magistrales, ciclos de conferencias y talleres de reparación y mantenimiento de la guitarra.

Fecha aprox.: junio-julio

En: Saltillo, Coah.

Dirección

Juárez e Hidalgo s/n, Col. Centro
Saltillo, Coah.
México
25000

Teléfono (52 844) 410 28 19 416 73 72

Fax (52 844) 414 27 47 416 19 77

Email MMadrigal@hispavista.com

Web

Festival Internacional de las Artes

Instituto Coahuilense de Cultura

Desde el año 2000 promueve en los municipios del estado eventos artísticos, tanto locales como internacionales, constituyéndose como centro de intercambio de propuestas, conceptos y técnicas donde los creadores coahuilenses contrastan su trabajo y posibilidades creadoras. Cuenta con la participación de artistas de varios países de América, Europa y Asia, en casi 300 actividades programadas, en su mayoría gratuitas en plazas públicas, colonias populares, casas de cultura, museos, teatros, centros de readaptación, galerías y asilos de 25 municipios de la entidad.

Fecha aprox.: octubre

En: Saltillo y municipios del Estado de Coahuila

Dirección

Juárez e Hidalgo s/n, Col. Centro
Saltillo y municipios del Estado de Coahuila
México
25000

Teléfono (52 844) 410 20 33 412 82 67

Fax (52 844) 414 18 33 412 19 47

Email icocult@mcsa.net.mx

Web www.coahuila.gob.mx/festival

Muestra Internacional de Cine

Cineteca Nacional

Desde su primera emisión en 1964, esta muestra es ampliamente esperada por el público debido a la calidad de películas nacionales y extranjeras que se exhiben. Con películas premiadas en recientes festivales, excelentes adaptaciones de obras literarias y cortometrajes mexicanos, presenta obras producidas recientemente por reconocidos cineastas y nuevas figuras que se han colocado en el universo de la cinematografía. Se realiza año tras año en la Ciudad de México, para iniciar después un recorrido por 36 ciudades de 26 estados de la República. Tiene una temporada de primavera (mes de abril) y otra de otoño (mes de noviembre).

Fecha aprox.: abril y noviembre

En: México, D.F. y varias ciudades del país

Dirección

Av. México-Coyoacán No. 389, Col. Xoco,
Delegación Coyoacán
México, D.F. y varias ciudades del país
México
3330

Teléfono (52 55) 1253 9300

Fax (52 55) 5422 1149

Email cineteca@correo.conaculta.gob.mx

Web cineteca.conaculta.gob.mx

México

Festival Internacional de Verano Viva Vivaldi

Visión Azteca, A.C.

De carácter multidisciplinario, surge en 2001 en torno a la figura del célebre músico del barroco italiano. Participan artistas originarios de diversos países de América, Asia y Europa, quienes presentan sus trabajos en centros culturales, plazas públicas, parques y salas de música. Las ganancias de los eventos no gratuitos son destinados a los niños de la calle de la Ciudad de México, a través de la Red In Topilhuan (Nuestros niños) y UNICEF.

Fecha aprox.: julio

En: México, D.F.

Dirección

Epigmenio Ibarra No. 1, Col. Romero de
Terrerros, Delegación Coyoacán

México, D.F.

México

4310

Teléfono (52 55) 5658 2707

Fax (52 55) 5554 2201

Email visionazteca@terra.com.mx

Web www.vivavivaldi.org

Festival Internacional de Teatro de Títeres

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Convoca anualmente desde 1988 a lo más representativo del teatro de títeres en el mundo. Se ofrecen espectáculos de títeres improvisados, de varilla, de guante, de sombras, de guiñol y de marionetas checas e italianas, a cargo de compañías procedentes de varios países. Paralelamente el festival se ha desarrollado en Baja California Sur, Michoacán y Oaxaca. En la Ciudad de México tiene como sede el Centro Nacional de las Artes.

Fecha aprox.: abril

En: México, D.F., Baja California Sur, Michoacán y
Oaxaca

Dirección

Centro Nacional de las Artes Río
Churubusco No. 79 esq. Calzada de
Tlalpan, Col. Country Club, Delegación
Coyoacán

México, D.F., Baja California Sur,
Michoacán y Oaxaca

México

4220

Teléfono (52 55) 1253 9400 Ext. 1010

Fax

Email relacionespublicas@correo.cenart.mx

Web www.cenart.gob.mx

Festival Internacional de Percusiones

Centro Nacional de las Artes

A partir de 1998 y con la participación de destacados percusionistas de Brasil, Cuba, México, Egipto, África Occidental y de la región Mandingo, Hungría y Canadá, entre otros, se realiza este encuentro en el Auditorio Blas Galindo del Centro Nacional de las Artes. Los ritmos tradicionales y las distintas propuestas y alternativas musicales ejecutadas con una gran variedad de instrumentos de percusión, brindan al público la oportunidad de conocer y disfrutar de este género proveniente de diversas culturas.

Fecha aprox.: agosto

En: México, D.F.

Dirección

Río Churubusco No. 79 esq. Calzada de
Tlalpan, Col. Country Club, Delegación
Coyoacán

México, D.F.

México

4220

Teléfono (52 55) 1253 9400 Ext. 1010

Fax

Email relacionespublicas@correo.cenart.mx

Web www.cenart.gob.mx

México

Foro Internacional de la Cineteca

Cineteca Nacional

Surge 1981 con el propósito de dar a conocer las últimas tendencias del cine en el mundo, a través de directores consagrados, cintas experimentales y óperas primas nacionales y extranjeras. Las películas se exhiben en diferentes salas del Distrito Federal y varias ciudades de la República.

Fecha aprox.: septiembre

En: México, D.F. y varias ciudades del país

Dirección

Av. México-Coyoacán No. 389, Col. Xoco,
Delegación Coyoacán

México, D.F. y varias ciudades del país

México

3330

Teléfono (52 55) 1253 9300

Fax (52 55) 5422 1149

Email cineteca@correo.conaculta.gob.mx

Web cineteca.conaculta.gob.mx

Expresión en corto - Festival Internacional de cortometraje

Gobierno del Estado de Guanajuato, a través de Filmaciones del Estado y la Coordinadora de Turismo .

El Festival Internacional de Cine Expresión en Corto, tiene por objetivo brindar un espacio más para la exhibición de cortometraje y documental, premiando la calidad con materiales y equipo para continuar con la tarea de hacer más cine. Al mismo tiempo procura reunir a los que hacen el cine y a los que desean ingresar a este grupo para provocar el encuentro y la unión de fuerzas. Presenta desde 1998 un panorama actual de la producción de documentales y cortometrajes en México y el extranjero, al mismo tiempo que organiza exposiciones, conferencias y reconocimientos. Se lleva a cabo en las ciudades de Guanajuato y San Miguel de Allende.

Fecha aprox.: julio

En: Guanajuato y San Miguel de Allende, Gto.

Dirección

Filmaciones del Estado de Guanajuato
Núñez No. 20-A, Col. Centro

Guanajuato y San Miguel de Allende, Gto.

México

37700

Teléfono (52 415) 152 72 64 152 88 99

Fax (52 415) 152 82 99

Email gtofilm@prodigy.com.mx

Web 209.235.218.1/

Festival Internacional de Marimbistas

Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

Aborda aspectos técnicos, académicos e interpretativos de la marimba, además de enseñar su tradición, ejecución, sonoridad y formas de agrupación tradicional. Desde su primera emisión, en 1999, reúne a connotados marimbistas de los cinco continentes. En el marco del festival se celebran los concursos Estatal de Marimba y Nacional de Marimbistas Solistas. En el programa también se incluyen clases magistrales, conferencias y presentaciones artísticas.

Fecha aprox.: marzo

En: Tuxtla Gutiérrez, Chis.

Dirección

Calzada Andrés Serra Rojas y Libramiento
Norte s/n, Col. Centro

Tuxtla Gutiérrez, Chis.

México

29040

Teléfono (52 961) 614 09 16 al 19

Fax (52 961) 614 42 72

Email informacion@conecultachiapas.gob.mx

Web www.conecultachiapas.gob.mx

México

Bienal Iberoamericana de Arte

Instituto Cultural Domecq, A.C. CONACULTA

Por más de dos décadas, esta bienal ha contribuido al conocimiento, valoración y estímulo de las artes visuales, gracias a la participación de destacados artistas de habla española y portuguesa. En el marco de este evento se hace entrega del Gran Premio y Medalla Goya.

Fecha aprox.: septiembre

En: México, D.F.

Dirección

Instituto Cultural Domecq, A.C. Viena
No. 161 esq. Mina, Delegación Coyoacán.
México, D.F.
México
4100

Teléfono (52 55) 5659 2796 5659 3041

Fax (52 55) 5659 0695

Email icd161@prodigy.net.mx

Web

Festival de Música de Cámara de San Miguel de Allende

Festival de Música de Cámara de San Miguel de Allende

Surge en 1979 con el propósito de promover y difundir la música de cámara. Participan reconocidas agrupaciones, conferencistas y solistas de diversos países de América, Asia y Europa. Ofrece becas para participar como alumno en los talleres que realiza el festival durante las dos primeras semanas de agosto.

Fecha aprox.: julio-agosto

En: San Miguel de Allende, Gto.

Dirección

Centro Cultural El Nigromante Hernández
Macías No. 75, Col. Centro
San Miguel de Allende, Gto.
México
37700

Teléfono (52 415) 154 51 41

Fax (52 415) 152 02 89

Email fesmusica@unisono.net.mx

Web www.unisono.net.mx/fesmusic

Festival Internacional de Danza Contemporánea de San Luis Potosí "Lila López"

Patronato del Festival Internacional de Danza Contemporánea de S.L.P. Instituto de Cultura de San Luis Potosí Instituto Potosino de Bellas Artes

Con una trayectoria que inicia en 1980, se trata del principal festival de danza contemporánea en el país. Participan grupos y solistas de México y otros países, con un programa que comprende cursos de perfeccionamiento y actualización, exposiciones de artes visuales, entrega de los premios Raúl Flores Canelo, Guillermina Bravo, Anna Sokolow, DIF Waldeen, Luis Bruno Ruiz, Walter Reuter, Emma Báez y San Luis Potosí, así como el Encuentro Latinoamericano de Críticos de Danza.

Fecha aprox.: julio-agosto

En: San Luis Potosí, S.L.P.

Dirección

Instituto Potosino de Bellas Artes Av.
Universidad esq. Constitución s/n, Barrio
de San Sebastián
San Luis Potosí, S.L.P.
México
78000

Teléfono (52 444) 822 12 06 818 88 77 822 01 66

Fax (52 444) 818 88 77

Email fidcslp@hotmail.com

Web www.festivaldedanza.8m.com

México

Festival Internacional de Arte y Cultura Metepec Quimera

Ayuntamiento de Metepec

Festival multidisciplinario que rescata y difunde las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Metepec. Se realiza desde 1990 con artistas mexicanos y extranjeros e incluye eventos de teatro, música, danza, literatura, conferencias, exposiciones plásticas, artesanales, fotográficas, gastronómicas y de indumentaria popular. En el marco del festival se realiza una feria del libro y un ciclo de cine.

Fecha aprox.: octubre

En: Metepec, Edo. de Mex.

Dirección

Casa de la Cultura de Metepec Av.
Estado de México No. 10, Barrio de
Santiaguito

Metepec, Edo. de Mex.

México

52140

Teléfono (52 722) 208 26 21 208 26 22 208 26 23

Fax 852 722) 232 14 20

Email culturametepec@hotmail.com

Web

Festival Zacatecas del Folclor Internacional

Secretaría de Educación y Cultura de Zacatecas

Se realiza desde 1996 para conmemorar el aniversario de la fundación de Zacatecas en 1546, cuyo centro histórico fue declarado por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1993. Participan grupos folclóricos provenientes de los cinco continentes. Organiza la Secretaría de Educación y Cultura del Gobierno del Estado de Zacatecas.

Fecha aprox.: julio

En: Zacatecas, Zac.

Dirección

Carr. Zacatecas-Guadalupe Km 4. Colonia
Dependencias Federales

Zacatecas, Zac.

México

98600

Teléfono (52 492) 923 58 33 y 923 96 00

Fax (52 492) 923 11 70 y 923 45 45

Email gvaquera@zac.sep.gob.mx

Web www.zacatecas.gob.mx/

Festival Internacional de Títeres

Instituto Tlaxcalteca de Cultura Museo Nacional del Títere

Cuenta con la participación de grupos de diversos países que se presentan desde 1985 en varios municipios de Tlaxcala y otros estados del país. Entre las actividades programadas hay conferencias magistrales con especialistas de talla internacional, la realización del Foro de Investigaciones y Experiencias sobre el Teatro de Títeres, y la entrega del Premio Rosete Aranda.

Fecha aprox.: agosto

En: Huamantla, Tlax.

Dirección

Museo Nacional del Títere Parque Juárez
No. 15, Centro Histórico

Huamantla, Tlax.

México

90500

Teléfono (52 247) 472 10 33

Fax

Email mititere@huamantla.podernet.com.mx

Web

México

Festival Internacional del Folklore Baja California

Universidad Autónoma de Baja California Instituto de Cultura de Baja California

Se trata de un festival itinerante realizado cada dos años, a partir de 2000, por la Universidad Autónoma de Baja California y el Instituto de Cultura de la entidad, con el apoyo del Centro Cultural Tijuana del CONACULTA, ayuntamientos participantes, el Sistema Educativo Estatal y la iniciativa privada. Se lleva a cabo en las ciudades de Tijuana, Ensenada, Tecate y Mexicali, siendo ésta la sede principal, así como en San Luis Río Colorado, Sonora, como extensión. Ha reunido a grupos folclóricos de danza y música de seis naciones: Argentina, Brasil, Italia, Eslovaquia, Estados Unidos y México.

Fecha aprox.: noviembre

En: Tijuana, Mexicali, Ensenada y Tecate, B.C.

Dirección

Universidad Autónoma de Baja California
Blvd. Benito Juárez s/n esq. Calle de la Normal, Unidad Universitaria
Tijuana, Mexicali, Ensenada y Tecate, B.C.
México
21280

Teléfono (52 686) 566 42 76 553 81 65

Fax (52 686) 566 42 76

Email a.culturales@sia.mxl.uabc.mx

Web www.uabc.mx

Cuerpos en Tránsito - Muestra Internacional de Danza Tijuana

Centro Cultural Tijuana Coordinación Nacional de Danza del INBA

Surge en 1999 con el objetivo de impulsar a la danza contemporánea a través de presentaciones artísticas y actividades de capacitación y profesionalización para los bailarines, promotores y críticos de danza de la ciudad. La muestra constituye una plataforma para la proyección de grupos de danza locales y una oportunidad de contacto con grupos y solistas nacionales e internacionales. Forma parte de la Red Nacional de Festivales de Danza.

Fecha aprox.: abril

En: Tijuana, B.C.

Dirección

Centro Cultural Tijuana Av. Paseo de los Héroes y Mina s/n, Col. Zona Río
Tijuana, B.C.
México
22320

Teléfono (52 664) 687 96 00 687 96 05 al 07

Fax (52 664) 687 96 90

Email procultura@cecut.gob.mx

Web www.cecut.gob.mx

Festival Internacional Agustín Lara

Instituto Veracruzano de Cultura Secretaría de Educación y Cultura del Gobierno del Estado de Veracruz

Homenaje que se lleva a cabo desde 2001 en torno a uno de los máximos exponentes de la música romántica. Destaca la importancia de la obra del músico poeta en la cultura y el espíritu de México. Se realiza en las ciudades que fueron fundamentales en la obra de Agustín Lara. Incluye conciertos, recitales, espectáculos de danza, exposiciones de artes plásticas, instalaciones, montaje de ofrendas, tertulias, obras de teatro, conferencias y bailes populares.

Fecha aprox.: octubre-noviembre

En: Veracruz, Mex., Cuba, España, Francia y Argentina

Dirección

Instituto Veracruzano de Cultura
Francisco Canal y Zaragoza s/n, Col. Centro
Veracruz, Mex., Cuba, España, Francia y Argentina
México
91700

Teléfono (52 229) 931 47 42 931 69 62

Fax (52 229) 931 69 62

Email ivec@prodigy.net.mx

Web www.agustin-lara.com

México

Bienal de Dramaturgas Iberoamericanas

Compañía Independiente de Dramaturgos, Actores y Literatos, A.C.

Con la finalidad de conocer a dramaturgas de otros países de habla hispana, intercambiar conocimientos y experiencias, formular proyectos individuales y colectivos para los primeros años del nuevo milenio que enriquezcan el teatro mexicano, se crea esta bienal cuya convocatoria tiene el objetivo de integrar la Red de Dramaturgas Iberoamericanas. Además de las mesas de trabajo, se realizarán talleres, conferencias magistrales, actividades culturales y recreativas.

Fecha aprox.: mayo

En: México, D.F.

Dirección

Eleuterio Méndez No. 11, Foro Rodolfo Usigli, Col Héroes de Churubusco
México, D.F.
México
4120

Teléfono (52 55) 5631 5888 5611 9695

Fax

Email contacto@cidal.net

Web www.cidal.net/

Festival Internacional Afrocaribeño

Instituto Veracruzano de Cultura

Se lleva a cabo desde 1994 con el propósito de presentar las expresiones artísticas y culturales de los pueblos latinoamericanos y del Caribe que guardan coincidencias con una raíz común: África. El festival cuenta con dos programas, el académico y el artístico, cada año con un tema específico y con la participación de varios países afrocaribeños.

Fecha aprox.: julio

En: Alvarado, Orizaba, Veracruz y Xalapa, Ver.

Dirección

Francisco Canal y Zaragoza s/n, Col. Centro
Alvarado, Orizaba, Veracruz y Xalapa, Ver.
México
91700

Teléfono (52 229) 931 47 42 931 69 62

Fax (52 229) 931 69 62

Email ivec@prodigy.net.mx

Web www.ivec.gob.mx

Coloquio Internacional de Museología en México

Consejo Internacional de Museos, A.C. (ICOM-México)

Tiene como objetivo ofrecer un foro para el intercambio de ideas y experiencias acerca de la responsabilidad de los museos frente a la globalización, la diversidad y la pluralidad social que actualmente se vive en todo el mundo.

Fecha aprox.: junio

En: México, D.F.

Dirección

Valerio Trujano No. 2, Col. Guerrero
México, D.F.
México
6300

Teléfono (52 55) 5510 4377

Fax

Email icommexico@hotmail.com

Web

Simposio Internacional de Escultura en Acero Inoxidable

Instituto Mexiquense de Cultura Ayuntamiento de Tultepec

Desde 1992 cuenta con la participación de escultores de diversas nacionalidades, quienes realizan esculturas monumentales que posteriormente son exhibidas en centros culturales y espacios públicos de la República Mexicana.

Fecha aprox.: marzo

En: Tultepec, Edo. de Mex.

Dirección

Taller Miguel Hernández Urbán Plaza Hidalgo No.14, Col. Centro
Tultepec, Edo. de Mex.
México
54960

Teléfono (52 55) 5892 0087

Fax (52 55) 5892 3506

Email lagana1@prodigy.net.mx

Web

México

Festival Internacional de Música de Valle de Bravo

Gobierno del Estado de México Patronato de la Feria de Valle de Bravo, A.C.

El programa, a cargo de la Orquesta Sinfónica del Estado de México y solistas europeos, ofrece, desde 1996, una serie de conciertos que se llevan a cabo en el templo de Santa María de Valle de Bravo. Adicionalmente se realiza una demostración de lanchas y velas en la laguna del municipio. Los recursos obtenidos se destinan a proteger la biodiversidad de este centro turístico.

Fecha aprox.: abril

En: Valle de Bravo, Edo. de Mex.

Dirección

Patronato de la Feria de Valle de Bravo,
A.C. Ameyal s/n (Templo de Santa
María), Col. Centro
Valle de Bravo, Edo. de Mex.
México

Teléfono

Fax

Email

Web

Festival Internacional de Jazz y Cine

Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato

Surge en el año 2002 con la finalidad de promover el gusto por el jazz mediante la realización de conciertos y la proyección de películas nacionales y extranjeras vinculadas con este género musical, ya sea en cuanto a tema o música de fondo. Los eventos son gratuitos y se llevan a cabo en la Unidad Deportiva, el Auditorio del Estado, El Café, la Plaza San Fernando y el Teatro Principal.

Fecha aprox.: noviembre-diciembre

En: Guanajuato, Gto.

Dirección

Plazuela de Cata No. 1
Guanajuato, Gto.
México
36010

Teléfono (52 473) 732 21 10 732 24 51 732 57 93

Fax

Email culturag@redes.int.com.mx

Web

Festival Internacional de Arte Contemporáneo

Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato Instituto Cultural de León

Convoca, desde 1994, a artistas y críticos mexicanos y extranjeros con la finalidad de reunir en su programación una amplia gama de expresiones artísticas de vanguardia en las áreas de música, teatro, cine, danza, artes plásticas y video.

Fecha aprox.: agosto

En: León, Gto.

Dirección

Instituto Cultural de León Justo Sierra
No. 202 Altos, esq. Belisario Domínguez,
Col. Centro
León, Gto.
México
37000

Teléfono (52 477) 714 03 25 716 48 99 716 47 42

Fax (52 477) 714 03 26

Email artes@icleon.org.mx

Web

Festival Internacional de Folklor

Gobierno del Estado de Hidalgo

Promueve desde 1999 la interacción de diversas culturas del mundo, a través de la música y la danza que las representan. Cuenta con la participación de grupos folclóricos nacionales y extranjeros, quienes se presentan en 13 municipios del Estado.

Fecha aprox.: julio

En: Tulancingo, Hgo.

Dirección

Comité Organizador Adolfo Ruiz Cortines
No. 27, Col. La Cruz
Tulancingo, Hgo.
México
43630

Teléfono (52 775) 753 82 45

Fax (52 775) 753 54 12

Email folk_hidalgo@yahoo.com.mx

Web

México

Encuentro Internacional de Escritores

Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León

Reúne en la ciudad de Monterrey a destacados escritores de Europa y América en torno a temas específicos. El evento se lleva a cabo desde 1995 y contempla la realización de lecturas y ponencias, presentaciones editoriales, homenaje a un escritor sobresaliente, ciclo de cine, concurso de fotografía, feria del libro y exposición periódica en torno a la literatura.

Fecha aprox.: octubre

En: Monterrey, N.L.

Dirección

José Benítez No. 604, Col. Obispado
Monterrey, N.L.
México
64060

Teléfono (55 81) 8348 4382

Fax (55 81) 8348 4392

Email consejo@conarte.org.mx

Web www.conarte.org.mx/

Encuentro Internacional de Arpa

Universidad Veracruzana Asociación Nacional de Arpistas Concuerta, A.C.

Nace en 1999 con el propósito de difundir el arpa, instrumento que durante muchos años ha sido compañero de géneros musicales populares y de concierto, incluye talleres, conciertos, conferencias y arpeadas. Se realiza anualmente en algún país de Europa o América Latina. En México la sede oficial es la ciudad de Xalapa.

Fecha aprox.: junio

En: Xalapa, Ver.

Dirección

Dirección de Divulgación Artística de la
Universidad Veracruzana Zaragoza No.
12, Col. Centro
Xalapa, Ver.
México
91000

Teléfono (52 228) 818 57 20

Fax

Email mzepeda@uv.mx

Web www.uv.mx

Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro

CONACULTA

Surge en 1997 y constituye un espacio de comunicación para el gremio escénico. Académicos, alumnos y artistas participan en conferencias, mesas redondas, cursos, mesas de trabajo, presentaciones de libros y videos, representaciones teatrales, exposiciones y conciertos que se llevan a cabo en los diferentes foros del Centro Nacional de las Artes.

Fecha aprox.: octubre

En: México, D.F.

Dirección

Centro Nacional de las Artes Río
Churubusco y Tlalpan s/n, Col. Country
Club
México, D.F.
México
4220

Teléfono (52 55) 1253 9400 Ext. 1010

Fax

Email relacionespublicas@correo.cenart.mx

Web www.cenart.gob.mx

México

Encuentro Internacional de Mujeres Poetas en el país de las nubes

Centro de Estudios de la Cultura Mixteca Comité Organizador del Encuentro Internacional de Mujeres Poetas
Bajo el rubro de Mujeres Poetas en el País de las Nubes, este encuentro dio inicio en 1993 con la participación de representantes de diversos estados del país, quienes se daban cita en comunidades indígenas oaxaqueñas. Actualmente, el encuentro cuenta con la participación de poetas de todo el mundo, quienes participan en mesas redondas, lecturas y presentaciones editoriales en comunidades de todo el país. Las escritoras coinciden en Oaxaca y en la ciudad de México para ofrecer magnos recitales.

Fecha aprox.: noviembre

En: Oaxaca, Oax.

Dirección

Centro de Estudios de la Cultura Mixteca
Trujano No. 39, Heróica Ciudad
Huajuapán de León

Oaxaca, Oax.

México

69000

Teléfono

Fax

Email paisdelasnubes@mexico.com

Web orbita.starmedia.com/mujerespoetas/

Festival Internacional de Teatro de Calle

Instituto Zacatecano de la Cultura Ramón López Velarde

Presenta a grupos teatrales de México y el extranjero, quienes ofrecen funciones en plazas, atrios, conventos, museos y otros espacios al aire libre de la ciudad de Zacatecas. Surgió en el año 2002, con el objetivo de llevar el teatro a su recinto original, la calle, para provocar un mayor acercamiento de esta disciplina artística al público en general, especialmente a los niños y jóvenes.

Fecha aprox.: octubre

En: Zacatecas, Zac.

Dirección

Lomas del Calvario s/n, Col. Díaz Ordaz
Zacatecas, Zac.

México

98060

Teléfono (52 492) 922 33 70 922 21 84

Fax (52 492) 922 67 56 922 21 84

Email izc_info@yahoo.es

Web www.zacatecas.gob.mx/gobierno/dependencias/izc/index.htm

Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería

Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara

Convoca desde 1994 a músicos mexicanos, latinoamericanos y del sur de Estados Unidos. En Guadalajara y 17 ciudades de la entidad se organizan conciertos al aire libre, desfile de carros alegóricos, exposiciones de pintura y de artesanías, danzas folclóricas, conferencias y Galas de Mariachi con la Filarmónica del Estado. Desde 1998 lleva a cabo el Campeonato Nacional Charro.

Fecha aprox.: septiembre

En: Guadalajara, Jal. y municipios del Estado.

Dirección

Av. Vallarta No. 4095, Fracc. Camino Real
Guadalajara, Jal. y municipios del Estado.

México

45000

Teléfono (52 33) 3880 9099 3122 7920

Fax (52 33) 3122 8626

Email inter_mariachi@hotmail.com

Web www.mariachi-jalisco.com.mx

Festival Cultural de Mayo

Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco

Con numerosos artistas locales, nacionales y extranjeros, se celebra desde 1998 en varios municipios de la entidad. Incluye diferentes manifestaciones de música y danza, entre las que destacan ópera, música coral, danza y música contemporáneas, música sinfónica, jazz y ballet para niños.

Fecha aprox.: mayo

En: Guadalajara, Jal.

Dirección

Aurelio Aceves No. 27, Col. Arcos Vallarta
Guadalajara, Jal.

México

44120

Teléfono (52 33) 3616 8329

Fax (52 33) 3616 8329

Email contacto@festivaldemayo.org

Web www.festivaldemayo.org

México

Encuentro Iberoamericano de Creación Literaria

Instituto Michoacano de Cultura

Reúne a connotados escritores de ensayo, prosa y poesía de Iberoamérica. Entre las actividades que se llevan a cabo se encuentran lecturas de poesía y narrativa, conferencias magistrales, presentaciones de libros y mesas redondas.

Fecha aprox.: noviembre

En: Pátzcuaro, Mich.

Dirección

Av. Morelos Norte No. 485, Col. Centro
Pátzcuaro, Mich.
México
58000

Teléfono (52 443) 312 41 51 313 10 59

Fax (52 443) 313 08 81

Email imcultura@michoacan.gob.mx

Web www.michoacan.gob.mx

Festival Internacional de Música de Morelia Miguel Bernal Jiménez

Patronato del Conservatorio de las Rosas

Es un festival internacional dedicado a la música de concierto y vinculado a la academia; su Alma Mater es el Conservatorio de las Rosas. Inspirado en un proyecto del compositor michoacano Miguel Bernal Jiménez, cuya visión fue convertir Morelia en la "Salzburgo de América", el festival tiene la función de transmitir la pasión que Bernal Jiménez infundió a la transmisión de la música, su enseñanza e interpretación. Fundado en 1989, incluye la participación de músicos nacionales y extranjeros así como cursos y talleres, en donde los músicos invitados ofrecen conciertos y participan en actividades pedagógicas. Tiene como principales actividades recitales y conciertos de música sinfónica, de cámara, vocal y popular tradicional.

Fecha aprox.: noviembre

En: Morelia, Mich.

Dirección

Santiago Tapia No. 334, Col. Centro
Morelia, Mich.
México
58000

Teléfono (52 443) 312 14 69 312 18 64

Fax (52 443) 312 74 06

Email lasrosas@prodigy.net.mx

Web www.festivalmorelia.com

Festival Internacional de Guitarra de Morelia

Comité del Festival

Con la idea de crear un espacio donde los guitarristas mexicanos pudieran mostrar su habilidad técnica y su repertorio, en 1989 se organizó por vez primera el Festival de Guitarristas, en un principio con carácter nacional. A partir del año siguiente adquirió el sello internacional.

Fecha aprox.: marzo

En: Morelia, Mich.

Dirección

Instituto Michoacano de Cultura Av.
Morelos Norte No. 485, Col. Centro
Morelia, Mich.
México
58000

Teléfono (52 443) 312 41 51

Fax (52 443) 313 08 81

Email imcultura@michoacan.gob.mx

Web www.michoacan.gob.mx

Festival Internacional de Órgano de Morelia

Instituto Michoacano de Cultura

Este festival que se lleva a cabo desde 1966, uno de los más antiguos del país, cuenta con la participación de ejecutantes de México y otros países que ofrecen conciertos sinfónicos, de cámara y corales. Rescata y difunde la música de órgano y tiene como principal foro la Catedral de Morelia con su órgano monumental. Se realiza como parte de los festejos del aniversario de la fundación de Valladolid (1541), hoy Morelia, declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1991.

Fecha aprox.: mayo

En: Morelia, Mich.

Dirección

Av. Morelos Norte No. 485, Col. Centro
Morelia, Mich.
México
58000

Teléfono (52 443) 313 13 20

Fax (52 443) 313 08 81 312 96 02

Email imcultura@michoacan.gob.mx

Web www.michoacan.gob.mx

México

Festival del Son

Instituto Veracruzano de Cultura

Surgió en 1996 con el nombre de Festival Internacional de Son Montuno. A partir del año 2002 se denomina Festival del Son para dar cabida al mosaico de expresiones de este género musical. Lo que es el son, lo que ha aportado y lo que puede aportar a las nuevas generaciones, sobre todo como parte de la identidad cultural del estado de Veracruz, es el objetivo básico de este festival que reúne a los principales exponentes del son en México y el Caribe. Incluye conciertos didácticos, bailes y danzas, conferencias, muestras plásticas y gastronómicas y talleres de creación musical.

Fecha aprox.: agosto

En: Ciudades del Estado de Veracruz

Dirección

Francisco Canal y Zaragoza s/n, Col. Centro

Ciudades del Estado de Veracruz

México

91700

Teléfono (52 229) 931 47 42 931 69 62

Fax (52 229) 931 69 62

Email ivec@prodigy.net.mx

Web www.ivec.gob.mx

Festival Internacional de Danza Folclórica

Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Nayarit

Surge en 2001 con la participación de grupos de danza folclórica provenientes de varios países de Latinoamérica. Consiste en una serie de presentaciones y talleres que se llevan a cabo en diversos municipios del Estado de Nayarit.

Fecha aprox.: octubre

En: Municipios del Estado de Nayarit

Dirección

Prol. Fresno s/n, Col. San Juan

Municipios del Estado de Nayarit

México

63338

Teléfono (52 311) 213 90 74

Fax (52 311) 213 82 47

Email cecan@nayaritmexico.com

Web www.nayaritmexico.com

Festival de Jazz

Asociación de Hoteles y Moteles de San Miguel de Allende, A.C. Ayuntamiento de San Miguel de Allende

Se lleva a cabo desde 1994 en el Teatro Ángela Peralta como sede principal y a partir de las 23 horas en bares y plazas de la ciudad. Cuenta con la participación de artistas nacionales e internacionales, quienes ofrecen conciertos, clínicas y clases magistrales. Se ha convertido en un importante evento anual que atrae músicos nacionales e internacionales, amantes de la música, estudiantes y maestros y visitantes que sólo desean compartir la alegría de la música.

Fecha aprox.: noviembre

En: San Miguel de Allende, Gto.

Dirección

Teatro Ángela Peralta Hernández esq.

Mesones s/n, Col. Centro

San Miguel de Allende, Gto.

México

37700

Teléfono (52 415) 152 29 55 152 00 01

Fax (52 415) 152 14 61

Email jazzsanmiguel@yahoo.com

Web www.jazz-sma.com

México

Encuentro de Poetas del Mundo Latino

Seminario de Cultura Mexicana, con el apoyo del Instituto Oaxaqueño de las Culturas

En el Centro Cultural Santo Domingo de Oaxaca tiene lugar desde 1999 este encuentro con la participación de más de 20 poetas mexicanos y extranjeros, mismos que participan en diversos eventos populares en la plaza principal de la ciudad. Poetas oaxaqueños presentan sus obras en sus respectivas lenguas indígenas y en español. El encuentro finaliza en el Zócalo de la ciudad de México.

Fecha aprox.: octubre

En: Oaxaca, Oax. y Ciudad de México

Dirección

Av. Independencia No. 900, Col. Centro
Oaxaca, Oax. y Ciudad de México
México
68000

Teléfono (52 951) 514 55 39

Fax

Email ioc@oaxaca.gob.mx

Web www.oaxaca.gob.mx/ioc

Música del Mar - Festival Internacional Huatulco

Visión Azteca, A.C. Café Huatulco

Con la participación de más de 100 artistas nacionales y extranjeros en espectáculos y actividades artísticas, culturales y ecológicas, se lleva a cabo este festival desde 2001 que se distingue por la diversidad de su oferta musical. Incluye exposiciones, teatro, danza, literatura, proyecciones de videos, actividades infantiles y ecológicas y muestra gastronómica en escenarios como playas, muelles, instalaciones hoteleras y foros de diversas comunidades aledañas a la Bahía de Huatulco.

Fecha aprox.: marzo

En: Huatulco, Oax.

Dirección

Visión Azteca, A.C. Epigmenio Ibarra No.
1, Col. Romero de Terreros, Delegación
Coyoacán
Huatulco, Oax.
México
4310

Teléfono (52 55) 5658 2707 5554 2201

Fax

Email visionazteca@prodigy.net.mx

Web www.musicadelmar.com

Festival Internacional de Teatro del Cuerpo

Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Querétaro Teatro Línea de Sombra, A.C. CONACULTA

Consiste en una serie de talleres, representaciones teatrales, conferencias, espectáculos y demostraciones en torno a la propuesta estética del teatro del cuerpo, el cual parte de la exploración de los recursos expresivo-corporales. Se lleva a cabo desde 1998 en diversos foros de la ciudad de Santiago de Querétaro.

Fecha aprox.: agosto-septiembre

En: Querétaro, Qro.

Dirección

Andador Venustiano Carranza No. 4,
Centro Histórico
Querétaro, Qro.
México
76000

Teléfono (52 442) 224 05 70 214 22 59 212 02 55

Fax (52 442) 212 02 55 224 05 70

Email coneculturaqro@infosel.net.mx

Web www.coneculta.gob.mx

Festival Internacional de Teatro Estudiantil

Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Querétaro

Nace en 1996 con el objetivo de favorecer la formación integral de los estudiantes queretanos, promoviendo entre ellos el gusto por el teatro. Se lleva a cabo en el Teatro del Seguro Social con la participación de compañías teatrales de México y el extranjero.

Fecha aprox.: mayo

En: Querétaro, Qro.

Dirección

Andador Venustiano Carranza No. 4,
Centro Histórico
Querétaro, Qro.
México
76000

Teléfono (52 442) 224 05 70 214 22 59 212 02 55

Fax (52 442) 212 02 55 224 05 70

Email coneculturaqro@infosel.net.mx

Web www.coneculta.gob.mx

México

Festival Internacional de Cine Mazatlán

Ayuntamiento de Mazatlán Universidad Autónoma de Sinaloa

Difunde la cultura cinematográfica a través de la exhibición de películas nacionales y extranjeras, con énfasis en las coproducciones nuevas e independientes. Desde el año 2001 tiene como foro principal al Teatro Ángela Peralta. Durante siete días se llevan a cabo encuentros entre cineastas, mesas redondas, proyecciones, talleres y conferencias.

Fecha aprox.: noviembre

En: Mazatlán, Sin.

Dirección

Proyecta Publicidad, S.A. de C.V. Sierra Rumorosa No. 28, Fracc. Lomas de Mazatlán

Mazatlán, Sin.

México

82110

Teléfono (52 669) 986 74 17

Fax (52 669) 986 74 17

Email contacto_festival@hotmail.com

Web www.geocities.com/muestras_2001

Festival Internacional de Otoño

Patronato del Festival, A.C.

Consiste en una serie de eventos de música, danza, teatro, artes plásticas, programas infantiles y conferencias, a cargo de artistas locales, nacionales e internacionales. Incluye el homenaje a un artista tamaulipeco destacado. En el año de 1993, se inicia este tradicional evento, que un grupo de promotores culturales, iniciativa privada y Ayuntamiento de Matamoros realizan con el deseo de elevar el nivel cultural de la ciudad, teniendo la absoluta confianza de que tanto las autoridades locales como las estatales, iniciativa privada y público en general apoyan este proyecto que año con año crece y se consolida.

Fecha aprox.: octubre

En: Matamoros, Tamps.

Dirección

Teatro de la Reforma Sexta y Abasolo s/n, Col. Centro

Matamoros, Tamps.

México

87300

Teléfono (52 686) 812 51 21 812 37 88 813 89 44

Fax (52 868) 812 89 48

Email festival@riogrande.net.mx

Web www.geocities.com/SouthBeach/Boardwalk/3052/festival.html

Festival Internacional Tamaulipas

Patronato del Festival Internacional Tamaulipas, A.C.

Tiene como antecedente el Festival de Octubre que anualmente se realizaba en Tamaulipas. Presenta desde 1999 un programa de más de 650 actividades artísticas y culturales en los 43 municipios de la entidad, a cargo de artistas nacionales y extranjeros que participan en eventos de música de concierto, ópera, danza clásica y folclórica, teatro y música popular.

Fecha aprox.: octubre

En: Municipios del Estado de Tamaulipas

Dirección

22 Allende s/n, (Espacio Cultural Vicentino), Col. Centro

Municipios del Estado de Tamaulipas

México

87000

Teléfono (52 834) 312 07 44 312 65 04

Fax (52 834) 312 62 53

Email coor_proyectos@infosel.net.mx

Web www.fit.gob.mx

México

Festival Internacional de Ficción y Fantasía

Universidad Autónoma de Tlaxcala Círculo Independiente de Ficción y Fantasía IPN Universidad Autónoma de Puebla Instituto de Cultura de la Ciudad de México Centro INAH Tlaxcala Ayuntamiento de Tlaxcala

Con la intención de difundir este género y propiciar mayores contactos nacionales e internacionales entre quienes lo cultivan, así como dar a conocer los nuevos trabajos de escritores e investigadores, se organiza este festival en Tlaxcala, Puebla y el Distrito Federal. Incluye desde 1997 conferencias, mesas redondas, proyección de películas y venta de libros, con la participación de destacados autores mexicanos y de otros países, así como de investigadores, videoastas, artistas plásticos y científicos. En el marco de este evento se entregan los premios Goliardos, elaborados por el pintor tlaxcalteca Rafael Cázares.

Fecha aprox.: febrero-marzo

En: México, D.F., Puebla, Pue. y Tlaxcala, Tlax.

Dirección

Universidad Autónoma de Tlaxcala Av.
Universidad No. 1, Col. Xicoténcatl
México, D.F., Puebla, Pue. y Tlaxcala, Tlax.
México
90070

Teléfono (52 246) 462 40 31 462 15 01

Fax (52 246) 462 40 31

Email samaelx@hotmail.com

Web www.galeon.com/goliax

Festival Internacional de Guitarra

Instituto de Cultura de Morelos CONACULTA

Fomenta desde 1994 el intercambio cultural entre la comunidad guitarrística mexicana y el resto del mundo. Destaca no sólo por la calidad de los artistas invitados, sino porque permite al público mexicano disfrutar de los estrenos en nuestro país, de obras de reconocidos autores a nivel internacional. Como parte del festival se imparten clases magistrales, talleres y conferencias, así como exhibición y venta de instrumentos musicales, partituras, revistas y discos compactos.

Fecha aprox.: noviembre

En: Cuernavaca, Mor.

Dirección

Av. Morelos No. 271, Col. Centro
Cuernavaca, Mor.
México
62000

Teléfono (52 777) 318 10 50

Fax

Email info@arte-cultura-morelos.com

Web www.arte-cultura-morelos.com

Capítulo 8b.

Manifestaciones culturales: fiestas populares, carnavales días festivos tradicionales

8.2. Fiestas populares y carnavales

Fiesta Anual del Equinoccio de Primavera

Chichén Itzá, Yuc.

El esplendor de Chichén Itzá durante el equinoccio de primavera hace que miles de personas conviertan esta ceremonia en una celebración multi-étnica. Los Mayas construyeron la pirámide en honor de Kukulcán, la Serpiente Emplumada, y durante el equinoccio al ponerse el sol, se crea la ilusión de Kukulcán descendiendo a la Tierra Maya. Éste increíble fenómeno se refleja en la alfarda de la escalinata norte de la pirámide, y solamente puede apreciarse en todo su esplendor en dos días del año: Marzo 21 y Septiembre 22.

Fecha: 21 de marzo

Carnaval de Veracruz

Veracruz, Ver.

Se comenzó a celebrar desde la época de la Colonia, aunque entonces se apegaba estrictamente a su carácter religioso. El carnaval veracruzano, como lo conocemos hoy en día, se concibió desde 1925 y desde esos días ha evolucionado y trascendido, adquiriendo nuevas características. Año tras año, esta fiesta invade las calles jarochas con brillantes colores, música, bailarines, serpentinas y confeti. Figuran las típicas comparsas, carros alegóricos, cómicas coronaciones y algunos eventos culturales.

Fecha: Variable (febrero-marzo)

La Morisma

Zacatecas, Zac. y varios municipios del Estado

Se celebra desde principios del siglo XVII y constituye una variante de las danzas de moros y cristianos. Se representa, más que como danza, como drama y espectáculo polifacético, asociado a simulacros de guerra, a desfiles, a escaramuzas, y a lo que se denomina localmente "correr la morisma". Su gran popularidad y difusión en Zacatecas se deben, en parte, a que se realiza en un gran número de festividades anuales. Dentro de las más conocidas está la de Bracho, en la capital del estado, verdadero espectáculo masivo con duración de cuatro días en la última semana de agosto.

Fecha: última semana de agosto

Fiestas Patrias

Todos los estados de la República Mexicana

Las fiestas que se celebran a lo largo y ancho del país con motivo de la Independencia de México, tienen su momento más significativo en un acto eminentemente popular, el Grito de Independencia, que recuerda el solemne y enardecedor discurso del cura Miguel Hidalgo para iniciar la lucha. Esta celebración es la suma de todas las fiestas cívicas. Ningún mexicano queda al margen en ese minuto de concordia y reconciliación nacional. Es la única fiesta cívica que no ha dejado de celebrarse, inclusive en épocas de invasión.

Fecha: 15 y 16 de septiembre

México

Feria Nacional de la Plata

Taxco, Gro.

Taxco, antiguo Real de Minas, tiene una larga historia como pueblo minero y cuna de destacados orfebres, herederos de una gran tradición artesanal. En 1953, el Gobierno de la República decretó la celebración de la Feria Nacional de la Plata y se instituyó la entrega anual del Galardón Nacional. Año con año se exponen las creaciones de sus artistas y se establecen relaciones comerciales entre los fabricantes y los consumidores directos, además de presentar espectáculos culturales y artísticos.

Fecha: noviembre-diciembre

Carnaval Internacional de Mazatlán

Mazatlán, Sin.

Es uno de los más importantes de México. Esta espectacular fiesta que ha rebasado los cien años de celebración, se efectúa año con año, previa a la Cuaresma, y conserva el sello que le impusieron sus antecesores de alegría, diversión, expresión de las artes y belleza. Durante cinco días y sus noches se vive con intensidad la música, el baile, y el festejo.

Fecha: Variable (febrero-marzo)

Celebración del Día de Muertos en Janitzio

Pátzcuaro, Mich.

Janitzio, una de las islas del lago de Pátzcuaro, tiene un nombre y celebridad debidamente conquistado por la celebración de Noche de Muertos, del día 1º al 2 de noviembre. En toda la isla hacen eco los cantos purépechas que imploran el descanso de las almas de los ausentes y la felicidad de los que quedan en la tierra. Participar en esta fiesta es cumplir con un deber sagrado para los muertos, que hace honor a quienes lo practican.

Fecha: Del 1º al 2 de noviembre

Posadas

Todos los estados de la República Mexicana

Se celebran en México desde hace 400 años. Del 16 al 24 de diciembre de cada año, se representa el peregrinar de José y María camino a Belén previo el nacimiento de Jesús. Los participantes llevan simbólicamente a depositar a los peregrinos acompañados de velas y cantan, cada noche culmina con una fiesta en una casa diferente. Parte esencial es la piñata, una olla de barro forrada con papeles de colores, tradicionalmente con 7 picos que representan los 7 pecados capitales; al romperla con un palo caen dulces y regalos, como recompensa del cielo.

Fecha: 16 a 24 de diciembre

Fiestas de Octubre

Guadalajara, Jal.

Es una de las más grandes fiestas que se realizan en México. Nació en 1965 y, desde entonces, ha crecido hasta constituirse en un gran evento, con multitud de actividades recreativas, culturales, artesanales, deportivas, industriales, agrícolas y ganaderas. Se efectúa durante todo el mes de octubre, en el Auditorio Benito Juárez y con extensiones a teatros, plazas públicas, salas, galerías, etc.

Fecha: octubre

La Pasión en Iztapalapa

México, D.F.

La representación de la crucifixión en Iztapalapa, al oriente de la Ciudad de México, es un hecho festivo y un ritual trágico, en el que se convoca a las fuerzas superiores para que tenga lugar la transformación del mundo. Los penitentes piden generalmente salud y empleo y agradecen por ello con mandas durante tres años. La vuelta a la vida tiene para la gente del lugar un importante sentido histórico, ya que recuerda y evoca el origen de esta celebración, vinculada con la devastadora epidemia de cólera que azotó la zona en 1834.

Fecha: Semana Santa (viernes santo)

México

La Flor más Bella del Ejido

México, D.F. (Delegación Xochimilco)

Es una festividad tradicional de más de 200 años con antecedentes prehispánicos, coloniales y de la época independiente, y una de las de mayor arraigo por su extracción indígena. Tiene, desde 1955, su sede en Xochimilco; se realiza cada año con la misión de recuperar los cultos y manifestaciones prehispánicas que la enriquecen, mediante un desfile de flores que, encarnadas en mujer, recrean la época en que se le rendía culto a la flor convertida en deidad: Xochiquetzal.

Fecha: Variable (marzo o abril)

www.xochimilco.df.gob.mx/tradiciones/ferias/flor.html

Feria Nacional de San Marcos

Aguascalientes, Ags.

Tiene su origen en 1828, con el fin de abrir mercados agrícolas y ganaderos de las diferentes provincias de la Nueva España. Desde 1848, se celebra en abril, en honor del evangelista San Marcos. En 1958 fue elevada al rango de Nacional dada su tradición e importancia. De gran tradición taurina, las peleas de gallos son otro de sus principales atractivos, así como el Ferial, espectáculo único en el país, y el certamen para elegir a la Reina de la Feria. Cuenta con espacios como el Teatro del Pueblo, el Premio Nacional de Arte Joven, el Premio de Poesía y otros más de primer nivel, conformando un amplio programa cultural.

Fecha: Comienza antes del 25 de abril y termina la primera semana de mayo

La Guelaguetza

Oaxaca, Oax.

Principal festividad de Oaxaca y una de las más importantes fiestas folclóricas de México y América. Esta magna fiesta incluye, desde 1953, la presentación de danzas tradicionales de las distintas regiones del estado, que se complementan con muestras de vestido tradicional, artesanal, gastronómica y del dulce; feria comercial, actividades deportivas, elección de la diosa Centéotl, juegos pirotécnicos, calendas y romerías.

Fecha: julio

Festival de la Huasteca

Variable (Estados de Hidalgo, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas y Veracruz).

Como parte del programa de Desarrollo Cultural de la Huasteca, establecido por el CONACULTA y los gobiernos de los estados de Tamaulipas, San Luis Potosí, Hidalgo y Querétaro, este festival itinerante se ha llevado a cabo desde 1996 en diversas ciudades de la Huasteca, constituyéndose como el foro más importante para la difusión de las manifestaciones culturales de la región y el intercambio de experiencias entre grupos y artistas huastecos.

Fecha: Variable (agosto)

Las Iluminaciones

Guanajuato, Gto.

Tradicionales celebraciones religiosas en que toman parte todos los barrios de la ciudad de Guanajuato. Hay danzas, música y fuegos artificiales.

Fecha: noviembre

8.3. Días festivos tradicionales

Día de la Expropiación Petrolera

Luego de una serie de situaciones injustas por parte de las industrias transnacionales en contra de los trabajadores mexicanos de la industria petrolera, el 18 de marzo de 1938 se llegó a una determinación que ha sido trascendental e histórica: el decreto del presidente Lázaro Cardenas de la Expropiación Petrolera. Se conmemora este hecho como una acción que fortaleció el espíritu nacionalista de todos los mexicanos.

Fecha: 18 de marzo

México

Día de la Bandera Nacional

Al paso del tiempo, la bandera y el escudo nacionales han sufrido transformaciones, aunque siempre conservando los colores tradicionales. El 24 de febrero, aniversario del Plan de Iguala firmado por Agustín de Iturbide, jefe del Ejército Trigarante, ha sido oficialmente instituido como el Día de la Bandera. Ello se debe a que dicho Ejército enarbó los tres colores patrios en su emblema, sólo que éstos se hallaban dispuestos en franjas diagonales. Se conmemora desde 1937.

Fecha: 24 de febrero

Día del Ejército

Para sostener el orden constitucional de la República, don Venustiano Carranza promulga un decreto el 19 de febrero de 1913 para que se organice un ejército constitucional. Nace así el Ejército Constitucionalista, que fue luego el Ejército Nacional y, actualmente, el Ejército Mexicano. Esta celebración del "Día del Ejército" es encabezada por el Presidente de la República, comandante en jefe de las fuerzas armadas de México.

Fecha: 19 de febrero

Aniversario de la Promulgación de la Constitución de 1917

Posterior a la Revolución de 1910, el encargado del Poder Ejecutivo, Don Venustiano Carranza, envió al Congreso Constituyente un nuevo proyecto de Constitución de acuerdo a las realidades que estaba viviendo el pueblo de México, dando como resultado la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, promulgada el 5 de febrero de 1917, y que marcó un hito en la historia universal al incorporar en su texto los derechos sociales.

Fecha: 5 de febrero

Día de la Candelaria

Se celebra desde los inicios de la Colonia. Cada región y grupo étnico la impregna de características propias de su cultura. Se acostumbra que la persona que el Día de los Reyes se sacó el "muñeco", al "partir" la Rosca de Reyes, se convierta este día en el padrino del Niño Dios, ofreciendo la tradicional "tamalada", acompañada de chocolate espumoso o atole, comida ritual e imprescindible en este sagrado día.

Fecha: 2 de febrero

Natalicio del Benemérito de las Américas, Benito Juárez

En este día se conmemora el Natalicio del Benemérito de las Américas, Don Benito Juárez, un gran ejemplo para todos los mexicanos. Este importante personaje en la vida política del país fue quien promulgó las Leyes de Reforma, mediante las que se establecía separar los derechos del Estado y de la Iglesia.

Fecha: 21 de marzo

Año Nuevo

Esta tradicional celebración se lleva a cabo cada día primero del mes de enero para festejar el inicio de un nuevo año. En México generalmente es una buena ocasión para reunirse las familias y manifestar sus buenos propósitos para el año que comienza.

Fecha: 1 de enero

Día del Maestro

En 1917 los diputados presentaron una propuesta ante el Congreso de la Unión para que fuera instituido el Día del Maestro el día 15 de mayo. Esta iniciativa fue aprobada el 27 de septiembre del mismo año, por lo que la primera conmemoración del Día del Maestro en México fue el 15 de Mayo de 1918.

Fecha: 15 de mayo

México

Día de Reyes

La celebración gira en torno a la adoración al Niño Jesús por parte de tres magos que vinieron de Oriente. Los niños mexicanos reciben juguetes en la mañana del 6 de enero y se hace la tradicional rosca de reyes, donde se esconde una figurilla que simboliza al niño Jesús; quien lo encuentra debe dar una fiesta el 2 de febrero con atole y tamales para festejar que fue bendecido al encontrar al Niño.

Fecha: 6 de enero

Informe presidencial ante el Congreso de la Unión

El Presidente de la República Mexicana, -con base a lo dispuesto en el artículo 69 de la Constitución Política- asiste a la apertura del Primer Periodo Ordinario de Sesiones del Congreso, a rendir un informe por escrito, en el que manifiesta el estado general que guarda la administración pública de la nación.

Fecha: 1º de septiembre

Día de los Santos Inocentes

En México es un día en que todo el mundo se gasta bromas. En este día, según la costumbre, cuando el rey Herodes se enteró que había nacido el Mesías y que tenía un año de edad mandó matar a todos los niños de esa edad; la Virgen María, pidió al cielo un milagro y al descubrir al Niño Jesús ante los guardias sólo pudieron ver un ramo de flores.

Fecha: 28 de diciembre

Navidad

Es la celebración del nacimiento de Cristo. Se celebra en todas las iglesias católicas de México. Los tradicionales nacimientos mexicanos son representaciones a manera de maqueta de este hecho que se colocan durante la temporada navideña en casas y templos, y en lugares de reunión comunitaria. En México es una de las celebraciones más entusiastas y arraigadas.

Fecha: 25 de diciembre

Día de la Virgen de Guadalupe

Es la celebración religiosa de mayor alcance nacional. La Virgen de Guadalupe es considerada por la Iglesia Católica como la Patrona de México, por lo que en todos los pueblos y ciudades se festeja su aparición en 1531 en el cerro del Tepeyac. La fiesta tiene su sede principal en la Basílica de Guadalupe, adonde cada año concurren millones de personas de todas las regiones del país, para darle las gracias y cantarle las mañanitas.

Fecha: 12 de diciembre

Aniversario de la Revolución Mexicana

Entre 1910 y 1920 México fue sacudido por una serie de luchas y revueltas conocidas como Revolución Mexicana, que intentaron transformar el sistema político y social creado por la dictadura de Porfirio Díaz. Por el agobio que vivía en esos momentos el país, se genera el movimiento armado que dio inicio el 20 de noviembre de 1910 y que contribuyó a formar el México contemporáneo.

Fecha: 20 de noviembre

Día de Todos los Santos y los Fieles Difuntos

Una de las celebraciones más arraigadas e importantes en México, producto de las tradiciones hispanas e indígenas. Se festeja en la mayor parte de los pueblos de México, tanto por los indígenas como por los mestizos. El Día de Muertos, como culto popular, es un acto que lo mismo lleva al recogimiento, que a la oración o a la fiesta. Los días 1º y 2 de noviembre, se celebra el ritual que reúne a los vivos con sus parientes que murieron. La ofrenda que se presenta constituye un homenaje a un visitante distinguido, pues el pueblo cree sinceramente que el difunto a quien se dedica habrá de venir de ultratumba a disfrutarla.

Fecha: 2 de noviembre

México

Aniversario de la Batalla de Puebla

El 5 de mayo de 1862 es una fecha de gran importancia para la historia de México, ya que ese día se vulneró, en tierras poblanas, el afán imperial francés. El Ejército de Oriente fue prácticamente quien detuvo la invasión francesa. Esta conmemoración es conocida como la Batalla de Puebla. En recuerdo de esta victoria se organiza en esta ciudad un desfile espectacular, durante el cual se escenifica dicha batalla. .

Fecha: 5 de mayo

Aniversario de la Independencia

En México el 16 de septiembre se celebra la independencia, realizándose desfiles militares y festejos en todo el país. La noche del 15 de septiembre se vuelve a dar simbólicamente "el grito de independencia", recordando al cura Don Miguel Hidalgo. El presidente de la República en turno, lo da en el balcón de Palacio Nacional, y en todas las plazas donde se lleva a cabo hay vendimia de comida, de juegos, de cohetes.

Fecha: 16 de septiembre

Semana Santa

La Semana Santa conmemora la pasión y muerte de Jesús. En México es motivo de recogimiento y reflexión, mediante la asistencia devota a las ceremonias religiosas que se llevan a cabo en los templos de todo el país. Además, en esta semana hay en casi todas las iglesias vendimia de comida, juegos, y los símbolos que corresponden.

Fecha: Variable (marzo-abril)

Día de la Asunción de María

Oficios religiosos y procesiones por todo el país, las celebraciones más vistosas se desarrollan en Huamantla, Tlaxcala, donde la fiesta de la Virgen de la Caridad, dura casi dos semanas y termina con un encierro de toros. Sus calles se cubren con alfombras de flores.

Fecha: 15 de agosto

Corpus Christi

Oficios religiosos y procesiones en todo México. Alegremente se le llama el día de "las mulitas", se llevan a bendecir a los animales y a los niños se les disfraza de inditos con sus huacales y se va a la iglesia a dar gracias.

Fecha: Variable (mayo-junio)

Día de San Isidro

Bendición de semillas, aperos de labranza yunta de bueyes y animales antes de que comience las siembras en el México rural, a los pies de la iglesia se lleva a cabo la bendición y todo alrededor hay puestos de comida y de juegos para festejar.

Fecha: 15 de mayo

Día de la Madre

En 1922, por idea del periodista don Rafael Alducin, se instituye el 10 de mayo como el Día de la Madre. Esta celebración se ha convertido en una conmemoración con mucha tradición. Este día se rinde homenaje a todas las madrecitas de México llevándolas a comer fuera o festejándolas según el bolsillo de cada quien.

Fecha: 10 de mayo

México

Fiesta de la Santa Cruz

Es el día de la fiesta tradicional de los albañiles, para quienes es motivo de celebración y festejan con cohetes, música, baile y platillos típicos, con familiares y amigos, en la "obra" donde estén trabajando. Esta tradición data de la época colonial a partir de la formación de los gremios y según viejas crónicas fue impulsada por Fray Pedro de Gante. Milpa Alta es la delegación del D.F. donde se sigue con mayor autenticidad la tradición original.

Fecha: 3 de mayo

Día del Trabajo

La brutalidad con que se violaban los derechos de los trabajadores en 1886 en Chicago, EUA, es el motivo por el que se desatan las huelgas en distintas industrias, lo que trajo como consecuencia una gran matanza el día 1o. de mayo. En esta fecha en México y en el mundo se recuerdan estas legendarias batallas de los trabajadores.

Fecha: 1º de mayo

Día de la Raza

Llamado así por haber sido el momento que dio pie a la mezcla entre españoles e indígenas que se ha descrito como un "encuentro" de dos mundos, en este día se conmemora la llegada de Cristóbal Colón al Continente Americano el 12 de octubre de 1492.

Fecha: 12 de octubre



Capítulo 10. Cuestionario sobre el perfil de la administración pública de la cultura¹

Colaboradores locales
CONACULTA

10.1. Principios ideológicos para el diseño y desarrollo de las políticas culturales en el país.

A. Objetivos de la política cultural

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Visión: El fortalecimiento de la cultura, de la preservación de los bienes y valores en que se expresa y de los servicios que promueven su disfrute generalizado, como elementos sustanciales del desarrollo y la cohesión social.

Misión: Acrecentar la equidad y la igualdad de oportunidades de desarrollo cultural, a partir de la preservación y difusión del patrimonio cultural en toda la variedad de sus manifestaciones tangibles e intangibles, pasadas y contemporáneas, y del estímulo y el impulso a la educación, la creación y la difusión artísticas y culturales al alcance de todos los mexicanos.

Condiciones básicas:

- Multiplicar las formas de participación organizada y corresponsable de la sociedad.
- Promover la reforma del marco legal para el sector cultural.
- Fomentar la vinculación entre los sectores educativo y cultural.
- Formar públicos para todas las manifestaciones artísticas y culturales.
- Hacer de México un país de lectores.
- Ampliar y mejorar la infraestructura cultural del país.
- Impulsar el desarrollo de las industrias culturales.
- Impulsar una política cultural internacional estratégica.
- Hacer de la información la base del diseño de las políticas y la planeación culturales.
- Desarrollar mecanismos para una óptima utilización de las nuevas tecnologías .
- Impulsar la modernización e innovación administrativa del Conaculta.

B. Prioridades sectoriales

Campos de acción

▪ Investigación y conservación del patrimonio cultural

Objetivo general: Impulsar y desarrollar la educación y la investigación en el campo artístico y cultural en sus diferentes tipos, niveles y modalidades, con el fin de atender las exigencias de la formación, especialización y perfeccionamiento de los especialistas en las distintas disciplinas.

▪ Culturas populares e indígenas

Objetivo general: Fortalecer el respeto, el aprecio y la promoción de las expresiones culturales

¹ Fuente: Toda la información proviene del Plan Nacional de Cultura 2001 – 2006.

México

populares e indígenas, que son la raíz más profunda de nuestra identidad.

- **Patrimonio, desarrollo y turismo**

Objetivo general: Vincular, en un marco de coordinación interinstitucional, las actividades relativas al turismo con la promoción y la preservación del patrimonio, así como con la producción basada en la creatividad cultural, para impulsar el desarrollo del país.

- **Estímulo a la creación artística**

Objetivo general: Promover el desarrollo cultural del país, combinando los esfuerzos y recursos que el Estado, la sociedad civil y la comunidad artística dedican a estimular la creación artística y cultural de calidad.

- **Educación e investigación en el campo artístico y cultural**

Objetivo general: Impulsar y desarrollar la educación y la investigación en el campo artístico y cultural en sus diferentes tipos, niveles y modales, con el fin de atender las exigencias de formación, especialización y perfeccionamiento en las distintas disciplinas.

- **Difusión cultural**

Objetivo general: Ampliar las oportunidades de acceso a las diversas manifestaciones culturales a todos los sectores de la población, así como difundir el patrimonio cultural y la creación artística, impulsar la formación de públicos y generar una mayor participación de los ciudadanos en la vida cultural del país.

- **Lectura y libro**

Objetivo general: Crear y difundir una cultura de fomento de la lectura y del libro de calidad que genere un número creciente de lectores y una práctica más intensa de la lectura como medio insuperable de experiencia, aprendizaje, información y desarrollo personal y social.

- **Medios audiovisuales**

Objetivo general: Contribuir mediante la producción y la difusión de materiales audiovisuales, a una mayor y mejor difusión de la cultura nacional y de las más destacadas manifestaciones de la cultura mundial entre sectores cada vez más amplios de la población, bajo la premisa de que el conocimiento, la apreciación y el disfrute de la cultura son factores esenciales para el elevar la calidad de vida de los mexicanos.

- **Vinculación cultural y ciudadanía**

Objetivo general: Contribuir a la articulación de los esfuerzos de los tres órdenes de gobierno y de la sociedad a favor del desarrollo cultural; y ofrecer cauces a la participación organizada de los ciudadanos en la promoción y la difusión de la cultura.

- **Cooperación internacional**

Objetivo general: Ampliar y diversificar la presencia de México en el ámbito internacional a través de las expresiones de todas sus culturas y el intercambio activo y recíproco con otras naciones.

C. Principales temas de debate que afectan actualmente el desarrollo de la política cultural.

Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural

Una forma de asegurar la riqueza material y simbólica que se ha producido y se produce en México es protegiendo el patrimonio cultural; por esto debe comprenderse como una fuente potencial de desarrollo social de las comunidades. Por ello, para el diseño y la ejecución de proyectos de desarrollo, todos los niveles de gobierno deben ver en el patrimonio cultural una condición necesaria para el mismo. Dicho desarrollo debe tener como premisa básica que el manejo y la administración de los recursos culturales garanticen la integridad del patrimonio y respeten los canales de reproducción de los saberes y valores, al tiempo que aseguren que la derrama económica que propician beneficie a las comunidades y les ofrezca una mejor forma de vida; esto es algo que debe estar puesto en la mesa día con día.

- Dentro de estos proyectos, el turismo cultural es una herramienta estratégica que permite articular políticas encaminadas a la protección del patrimonio, al conocimiento e intercambio de ideas y al desarrollo de las comunidades, incrementando la oferta cultural, de tal manera que se difunda y aprecie nuestro patrimonio y se promueva el desarrollo sustentable de las regiones y del país en general.
- Uno de los mayores retos para la protección del patrimonio cultural es la necesidad de fortalecer los instrumentos legales y normativos correspondientes. Históricamente, el Estado mexicano ha creado un conjunto de leyes y normas orientadas a garantizar la integridad de la herencia cultural de nuestra sociedad. Sin embargo, hoy en día resulta imprescindible llevar a cabo un análisis de dicho marco jurídico, así como elaborar propuestas normativas específicas que, en los diferentes ámbitos de competencia de las instituciones culturales, hagan posible una actuación más eficaz de acuerdo con los requerimientos de la preservación de los bienes patrimoniales.

Las amenazas que se ciernen sobre el patrimonio mueble e inmueble son muchas y comprenden desde los estragos que producen el paso del tiempo, los desastres naturales, el desconocimiento, el saqueo y el tráfico ilegal, hasta la especulación territorial propiciada por los procesos de urbanización.

- Por ello es indispensable establecer un debate continuo en el que se trate de consolidar un programa integral de seguridad que abarque, entre otras cosas, el mantenimiento y la actualización de la seguridad en los inmuebles del INAH, la promoción de una cultura de prevención, la capacitación específica en la materia del personal encargado de estos inmuebles, de los distintos organismos de seguridad, de las autoridades estatales, municipales y eclesiásticas, así como el impulso a la formación de comisiones vecinales de vigilancia.

Existe una profunda desigualdad en cuanto a la infraestructura cultural con que cuentan las distintas regiones del país. Si bien se ha realizado un gran esfuerzo para el desarrollo de ciertas zonas, en otras es visible que el número de museos, monumentos históricos y zonas arqueológicas abiertas al público es reducido.

- En la búsqueda de equidad se debe impulsar de manera decidida la investigación y exploración de dichas regiones, lo cual creará las condiciones que harán posible el crecimiento de la infraestructura instalada.

Mientras que en el ámbito de los monumentos arqueológicos, históricos y paleontológicos existe una creciente demanda social por participar activamente en la conservación del patrimonio, en el ámbito del patrimonio artístico han faltado los vínculos y canales con las dependencias municipales y estatales para fortalecer la protección del patrimonio. Hace falta modernizar los sistemas de registro y catalogación. Por otra parte, el registro y los programas de rescate del patrimonio artístico inmueble de la Ciudad de México y el resto del país son insuficientes. Estos edificios y monumentos demandan trabajo permanente y cuantiosos recursos financieros para su mantenimiento y conservación.

Debido a que en la actualidad no se cuenta con un registro completo de las obras y edificios con valor artístico que deben incorporarse en una prioridad nacional, es necesario encaminar los esfuerzos del Instituto Nacional de Bellas Artes hacia la sensibilización de la ciudadanía, las entidades federativas y municipales respecto al patrimonio artístico.

Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural

Es imperativo crear o fortalecer mecanismos eficientes de coordinación con los distintos niveles de gobierno, con las comunidades y con las asociaciones que tienen como objeto social la conservación del patrimonio. La amenaza constante de saqueos, hurtos y vandalismo demanda la urgencia de redoblar los esfuerzos para registrar y conocer cualitativa y cuantitativamente este legado. Por otra parte la Procuraduría General de la República y la Interpol requieren de estos elementos para cumplir su cometido frente al tráfico ilegal de estos bienes propiedad de la nación.

El patrimonio constituye un recurso no renovable con enormes y múltiples posibilidades. Como recurso económico, representa una capacidad instalada con muy alto valor, por lo general subutilizado; como recurso para el desarrollo social proporciona elementos de identidad, calidad de vida y valores ambientales; es, asimismo, un recurso de prestigio nacional y un significativo recurso turístico cuya potencialidad no ha sido suficientemente aprovechada.

Culturas Populares e indígenas

El Museo Nacional de Culturas Populares está orientado a estimular, las iniciativas culturales de los sectores populares e indígenas. Cada grupo social genera sus propias iniciativas a partir del patrimonio cultural que hereda, se han montado exposiciones, publicado libros, editado discos, conciertos e investigaciones.

El principio de ciudadanía de la cultura, que relega a los creadores populares con sus creaciones, individuales o colectivas, al poner el acento en los creadores y no en las creaciones produce un cambio fundamental en las estrategias y planes de acción debatidos: los programas deben diseñarse y deben dirigirse hacia la construcción de las condiciones que hagan posible el trabajo creativo y no como premios o reconocimientos a las obras y los hechos creativos aislados.

El reciente reconocimiento constitucional de los derechos de los pueblos indígenas de México estableció nuevas responsabilidades a las instituciones del estado encargadas específicamente de su atención; en consecuencia la Dirección General de Culturas Populares adecuó su estructura institucional, creando la dirección de cultura Indígena con el objetivo de responder adecuadamente a los nuevos compromisos establecidos en la legislación. La nueva política para las culturas populares e indígenas deberá discutir y abordar los fenómenos culturales de manera integral; esto exige el desarrollo de un intenso programa de coordinación interinstitucional.

- El proyecto apunta a alentar a los gobiernos, las ONG's y las comunidades locales, a emprender acciones de identificación, de preservación y de valoración de su patrimonio oral e intangible. También se fomentarán las contribuciones de individuos, grupos e instituciones de la gestión de este patrimonio.
- La UNESCO propone proclamar las obras del patrimonio oral e intangible de la humanidad con la finalidad de distinguir espacios culturales o formas de expresión cultural tradicional y popular.
- El reto que se plantea el tema de la XIX Conferencia General de ICOM* viene subrayado por el cambio de siglo. Los museos, viejas instituciones públicas al servicio de la sociedad, han recorrido un largo camino; su forma y gestión han cambiado, así como lo han hecho la propia sociedad y los hombres y mujeres que la conforman.

Un tema que ahora nos ocupa es el de plantear y tratar un mundo que apuesta claramente por la globalidad y el liberalismo económico. Una sociedad que cree que la educación y la cultura son los bienes más valorados que posee el ser humano y en la cual los museos tienen que realizar una función de ayuda al desarrollo y al disfrute de los pueblos.

Los temas son expuestos desde cuatro perspectivas relacionadas:

- Museos en la era de la información: Conectores culturales de tiempo y espacio.
- Sobre la gestión de los museos en los siglos XX y XXI.
- Sobre los límites éticos de la financiación de los museos.
- Museos: ágoras para el diálogo o la confrontación.

Patrimonio, Desarrollo y Turismo

Dada la relación intrínseca entre el patrimonio y el turismo, que tiene siempre como trasfondo al paisaje cultural, resulta imperioso encontrar formas de convergencia y armonizar la dinámica entre ambas áreas.

- En ese sentido se han dado en la esfera gubernamental algunas iniciativas con buenos resultados, particularmente programas y proyectos conjuntos entre el INAH y la secretaria de

Turismo.

- También ha habido experiencias que han vinculado a la iniciativa privada con instituciones del sector turístico y los gobiernos locales, y se han ejecutado proyectos para el desarrollo cultural y social basados en el aprovechamiento turístico del patrimonio cultural e diferentes regiones del país.

No obstante, hasta ahora, en la mayoría de los casos la actividad turística y las diferentes áreas relacionadas con la cultura han actuado con escasa articulación y desaprovechando mucho de su mutuo potencial por falta de un trabajo coordinado, tanto a escala gubernamental como no gubernamental.

Es necesario por tanto iniciar de manera concertada y organizada la coordinación institucional que permita planear y aprovechar todo el potencial de las ramas de la cultura el turismo.

Estímulo a la Creación Artística

Es necesario destacar que la asignación de recursos se concentra fundamentalmente en apoyos directos y personales. El diseño y operación del Sistema Nacional de Creadores de Arte y de los programas Jóvenes Creadores, Ejecutantes, Escritores en Lenguas Indígenas y Apoyo para Estudios en el Extranjero, enfatizan el valor de la trayectoria y la dotación de recursos para propósitos de desarrollo individual. Es escaso el financiamiento destinado a grupos, colectivos y pequeñas empresas o el previsto para el desarrollo de proyectos culturales.

- El apoyo otorgado a través del programa de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales se condensa en aquéllos de corto plazo, en demérito de los que se proyectan y realizan en el mediano o largo plazos.
- Se registra una importante concentración geográfica de los proyectos presentados y del financiamiento asignado, acentuada particularmente en el Distrito Federal.
- Por último, destaca el hecho de que, en algunos aspectos, los programas que se conducen mantienen un rezago desfavorable para los artistas que se dedican a la ejecución y una rigidez ante la apertura y reconocimiento de ciertas áreas de expresión cultural, sobre todo en lo que se refiere a las culturas populares. Esto ha provocado inequidad en el acceso a las oportunidades y en la asignación de financiamiento.

La evaluación realizada ha puesto de manifiesto, asimismo, la necesidad de garantizar la rotación de los jurados que colaboran en las comisiones de evaluación; la importancia de fortalecer la pluralidad y la diversidad de puntos de vista, y la pertinencia de contar con un banco de jurados en donde participen artistas y creadores culturales de calidad, con trayectoria reconocida y de todas las regiones del país. Todo ello con el propósito de que prevalezcan los principios democráticos de operación, se dé paso al perfeccionamiento de los programas y, por supuesto, se consolide la confianza de los participantes en la transparencia y equidad en la asignación de los estímulos a la creación.

En otro rubro de análisis, la evaluación realizada indica que no se han consolidado los mecanismos financieros que permitan disponer de recursos suficientes para impulsar el desarrollo cultural del país. Aunado a la ausencia de una estrategia para comprometer a la sociedad en el cumplimiento de este objetivo, esto da por resultado que el Fondo no haya desarrollado el potencial que tiene como instrumento de política cultural, ni haya logrado constituirse en una pieza central para el financiamiento nacional a la creación artística y cultural de calidad.

Las actividades artísticas y la producción cultural han sido impactadas y continúan siéndolo, por la creciente expansión del consumo de bienes culturales. Las razones para ello son múltiples y corren a cargo de los factores que han permitido la elevación de los niveles de educación y de bienestar de la población, tanto como la ampliación y evolución de los medios de difusión. Sin embargo, influyen también razones de orden productivo como la desconcentración, flexibilización tecnológica y administrativa, investigación e incorporación de nuevos materiales y, sin duda, la reorganización de las empresas para responder a una demanda altamente diferenciada.

Sin embargo, y sin poner en entredicho el peso de los elementos antes mencionados, es necesario señalar que quizá el cambio más relevante en este sentido sea el derivado de la constitución del conocimiento como uno de los factores detonantes del desarrollo: de ahí la apertura de nuevas posibilidades para la cultura y el arte. No obstante lo anterior, el mercado de bienes culturales o de aquellos productos que incorporan el trabajo y la producción artística y cultural está, aún, poco estructurado. Es necesario ampliarlo y dotarlo del vigor que, en una sociedad como la mexicana, debe tener. Para ello, se buscará diseñar los mecanismos que permitan establecer esquemas de apoyo que favorezcan la inversión y el fomento de las actividades que en el campo del arte y la cultura puedan inscribirse dentro de la lógica del mercado.

De manera general, se requiere de una revisión y replanteamiento de las estrategias de estímulo en cada campo, el impulso a programas de vinculación con otras entidades públicas y privadas para la ampliación de recursos y la consolidación de nuevos esquemas de apoyo a la creación contemporánea.

Durante muchos años, uno de los problemas ha sido la carencia de criterios de evaluación para medir el impacto de estas actividades. En materia de encargo de obras, no existen los mecanismos que permitan contar con una continuidad en este programa, el cual ha tenido frutos notables en las áreas de música y danza, y menos relevantes en las artes visuales, literatura, teatro y arquitectura.

Educación e investigación en el campo artístico y cultural

Propiciar una reforma que establezca las políticas y estrategias para atender las necesidades nacionales en materia de educación artística, en un marco de federalismo y respeto a las características y competencias de los estados de la República, y que genere los marcos propicios para que intervengan maestros, artistas, investigadores, instituciones, escuelas, padres y ciudadanos, es fundamental para enriquecer y fortalecer el perfil cultural que ha dado a México su fortaleza y reconocimiento internacional.

Igualmente, la acción institucional deberá propiciar el establecimiento de formas de colaboración y convergencia entre las instituciones del sector cultural que participan en este campo, a fin de potenciar las capacidades, conocimientos y experiencias en un campo que demanda innovación, calidad y una ampliación sustancial de cobertura y atención.

En ese sentido el Conaculta busca, a través del INBA, establecer lineamientos y políticas que permitan organizar, impulsar y desarrollar la educación e investigación artísticas en sus diferentes tipos, niveles y modalidades, considerando las necesidades sociales y de desarrollo del país, así como los avances en el campo del conocimiento de las diferentes disciplinas que sustentan la creación artística. Esta misión habrá de actualizarse en el contexto de los nuevos retos que afronta la educación artística a nivel nacional.

En coordinación con el INBA, y a través del Cenart, el Conaculta ha definido la actualización de planes y programas de estudio de las escuelas a partir de un enfoque interdisciplinario. Además, creó espacios académicos compartidos y esquemas de formación artística flexibles.

- No obstante los esfuerzos realizados, subsisten diversas limitaciones para el acceso de los niños y jóvenes a la formación artística en diversos puntos del país. A pesar de los esfuerzos de la Secretaría de Educación Pública y de los organismos y dependencias del Conaculta, el vínculo entre el sector cultura y el Sistema Educativo Nacional es insuficiente. La educación artística en la escuela requiere de mayor especificidad, calidad y cobertura, con el fin de cumplir con su misión de formar ciudadanos capaces de desarrollar sus capacidades de expresión y de apreciación.
- Fomentar la cooperación horizontal y la convergencia entre escuelas de diferentes sistemas y modalidades es una prioridad de la educación artística, así como fortalecer el perfil académico de los maestros e investigadores; impulsar la aplicación de las nuevas tecnologías en la educación y difusión artísticas, y crear redes de documentación e información especializadas en las artes, son otras necesidades que debe atender la educación artística.

A través del INBA, el Conaculta planeará programas estratégicos para el desarrollo académico de las escuelas y centros de investigación, buscando fortalecer la vigencia y proyección de sus planes de estudio y proyectos académicos, el perfil académico de maestros, investigadores y cuerpos directivos, el seguimiento del desarrollo académico de los estudiantes, el aliento a la vida colegiada y la elaboración de marcos normativos que propicien una mejor vida académica.

Difusión Cultural

En el campo de las artes escénicas, la labor de difusión en el INBA ha venido cumpliendo sus propósitos; sin embargo, factores como la aparición de nuevas herramientas y técnicas de creación, la interdisciplinariedad y el desarrollo de lenguajes artísticos novedosos representan una oportunidad de enriquecimiento del espectro artístico y de los mecanismos para su promoción y difusión.

La situación actual de los intercambios que mantiene el INBA con el extranjero se caracteriza por su marcada disparidad, pues son más las expresiones artísticas que llegan a México que las que el país envía al exterior. El patrimonio artístico nacional es lo suficientemente vasto y rico para equilibrar esta situación en el futuro inmediato.

En lo que se refiere a museos, debe reconocerse que en algunos casos las instalaciones museográficas son insuficientes y los discursos museológicos no están actualizados, por lo que resulta necesario rehacer guiones e intervenir la infraestructura de los que así lo requieran. Si bien el mantenimiento y la actualización de los museos del INAH, por sus características propias y por su cantidad, es una tarea de largo plazo, en los próximos años se deberán mejorar las condiciones de los que son nacionales y regionales.

- Otro reto es la necesidad de fortalecer la creación y producción artísticas ligadas al trabajo de formación e investigación. Al respecto, es necesario sistematizar el conocimiento de los públicos y la generación de estrategias de desarrollo de audiencias y mecanismos de participación más estrechos. En esa perspectiva, será fundamental el trabajo artístico para y con públicos con necesidades especiales (tercera edad, discapacitados, etc.), para el cual habrá que impulsar proyectos específicos tanto de formación como de difusión artística.

La tarea editorial del Conaculta, coordinada por la comisión para el Fomento de la Lectura y el Libro, comprende no solamente la producción de materiales impresos y grabados, sino el compromiso de formar lectores y de poner a su alcance los libros, revistas y otros materiales que produzca el Consejo, al través de cinco medios: 1) las bibliotecas públicas. 2) las salas de lectura, 3) una página de Internet para las investigaciones con un alto nivel de especialización y otras obras cuya presencia en este soporte se juzgue necesaria, 4) las ferias del libro, y 5) las librerías.

- Con el fin de contribuir al fortalecimiento de la industria editorial, el Conaculta estrechará la asociación que ya tiene con otras editoriales, públicas y sobre todo privadas, de manera que la mayor parte de sus ediciones sean compartidas. Paralelamente continuará, como hasta ahora, publicando obras que, pese a su importancia, son de escaso interés para las editoriales privadas.
- Una de las mayores limitantes del desarrollo de los servicios bibliotecarios es la problemática que vive el personal: bajos salarios y disparidad entre las diversas entidades; inestabilidad laboral vinculada con cambios administrativos, y regímenes de contratación diversos; falta de estímulos y de reconocimiento laboral y social; niveles insuficientes de capacitación y escasas oportunidades de superación y profesionalización.

México padece un enorme problema en materia de distribución de libros. Frecuentemente los habitantes de los estados afrontan grandes dificultades para contar con publicaciones de calidad, no sólo en pequeñas poblaciones, sino en ciudades medianas y grandes. Esto se debe sobre todo a una muy pobre infraestructura de librerías, situación que se ha visto agravada en los últimos años por una reducción de la inversión del sector privado en este terreno. Las librerías locales y regionales están desapareciendo y las grandes cadenas de librerías han cerrado espacios. De acuerdo con la Asociación de Libreros Mexicanos, existen en el país 385 librerías, es decir, menos de una por cada 250 mil habitantes, uno de los índices más bajos del continente americano.

Medios audiovisuales

El Fidecine debe operar como un fideicomiso encaminado a estimular la producción, distribución y exhibición de cine mexicano comercial de calidad que continúe activando el fortalecimiento industrial.

Asimismo, el Imcine ha iniciado un proceso de redimensionamiento de su administración a fin de hacerla más eficiente y destinar la mayor parte de sus recursos a las tareas sustantivas que tiene encomendadas: la producción y la promoción del cine mexicano en México y en el extranjero. De igual forma, algunas de las tareas que venía realizando serán trasladadas a otras dependencias del subsector cuya vocación está más vinculada a ellas, como la adquisición de películas extranjeras para su exhibición, y la edición de diversas publicaciones, que corresponderán ahora a la Cineteca Nacional.

Vinculación cultural y ciudadanía

Hoy existen las condiciones para que los municipios se incorporen a los programas institucionales de promoción y difusión de la cultura.

- Para ser viable, la participación ciudadana en la promoción y difusión de la cultura impulsada a través de los consejos ciudadanos de cultura, plantea la necesidad de impulsar simultáneamente dos procesos: la capacitación de los promotores y gestores culturales y la ampliación y mejoramiento de la infraestructura cultural existente.
- El programa de atención a públicos específicos parte del compromiso democrático de garantizar a los ciudadanos el acceso al libre disfrute de los bienes y servicios culturales. Por consiguiente, una de sus prioridades es la de atender a los grupos más vulnerables y pugnar por una cultura de inclusión e igualdad de oportunidades.

Cooperación Internacional

La actividad internacional se desarrolló también en foros internacionales de cultura, a través de declaraciones y programas de intercambio bilateral y multilateral. El patrimonio cultural fue uno de los campos prioritarios de trabajo, mediante programas de cooperación y asesoría en materia de restauración y conservación.

Lo anterior arroja un escenario en el que, si bien el intercambio cultural de México con el extranjero ha sido tradicionalmente significativo, es evidente que requiere fortalecerse paralelamente a una estrategia nacional de cooperación cultural internacional y de difusión de la imagen de México en el exterior, coordinada con otras instituciones gubernamentales.

Asimismo, la relación con las comunidades mexicanas en el extranjero y su participación activa como creadores o espectadores debe caracterizar a las nuevas políticas culturales. En el caso de los mexicanos en los Estados Unidos, esto resulta especialmente significativo en virtud del espacio cultural que compartimos.

D. Modelo de gestión de la política cultural: descripción de los aspectos principales por los que se caracteriza la administración cultural del país.

E. ¿Existe una definición oficial de cultura recogida por los organismos principales de la administración cultural del país?

NO

10.2. Relación gobierno/sector privado

Breve descripción de la situación actual

Con el fin de responder en forma adecuada, nos permitimos hacer uso del Programa Nacional de Cultura del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.

Constituido el 2 de marzo de 1989, el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes nace como respuesta a las iniciativas de la comunidad artística interesada en fomentar el trabajo independiente de los creadores, al mismo tiempo que satisface la necesidad de transformar el panorama cultural mexicano. Resultado de un decreto presidencial, su creación marca una nueva pauta en la historia del quehacer cultural de nuestro país.

En un esquema sin precedentes, el FONCA conjunta los esfuerzos del Estado, la iniciativa privada y la comunidad artística en torno a tres objetivos fundamentales: la preservación, la promoción y la difusión de la cultura. Para cumplir con estos fines establece líneas de acción dirigidas, por un lado, a la conservación e incremento del patrimonio artístico mexicano y, por otro, a apoyar la creación artística en un marco de plena libertad.

Como órgano de apoyo financiero, el FONCA recibe y canaliza recursos para destinarlos al fomento de la cultura. A través de programas cuyos comités de selección están conformados por creadores de reconocida trayectoria, otorga apoyos económicos a artistas jóvenes, grupos culturales y, en general, a quienes han contribuido de manera significativa a enriquecer el panorama cultural del país. También adquiere y preserva obra artística de importancia capital para la nación e instala y otorga a proyectos culturales independientes, mecanismos para fomentar la recaudación de fondos a través de donativos.

Actualmente es menester desarrollar nuevas políticas de financiamiento que permitan fortalecer al Fonca como instrumento de Estado para el apoyo a la profesionalización y la creación artística y cultural de calidad. Mantener los estímulos brindados y abrir nuevas áreas de participación demanda la creación de las condiciones que permitan su financiamiento sostenido. Para lograrlo, es necesario contar con un marco legal que amplíe la capacidad de operación y que dé cuenta y atienda el creciente interés de la sociedad en la producción de bienes y servicios culturales. Es necesario dotar al Fonca de la flexibilidad administrativa y legal necesarias para que pueda dar cuenta con eficiencia de los propósitos enunciados en el Programa de Trabajo y en el Programa Nacional de Cultura, en el cual ha sido prevista la adecuación institucional.

El Fonca ha de desarrollar mecanismos que faciliten la concurrencia de la sociedad en el financiamiento de los bienes culturales a fin de fortalecer la construcción y vitalidad de nuestro patrimonio tangible e intangible.

Se avanzará en esquemas de copatrocinio nacionales e internacionales y en el diseño de mecanismos de apoyo a las industrias culturales bajo esquemas como los de capital semilla y créditos a la producción.

Asimismo, se fortalecerá la operación de los fondos especiales, mecanismo que ha sido diseñado para permitir que la sociedad civil organizada proponga y conduzca proyectos culturales específicos.

En grandes líneas, son estos los cuatro principios rectores del Programa de Trabajo del Fonca, resultado tanto de la evaluación de su operación en los recientes años como de la convicción de que estas medidas son la garantía para que en el futuro el Fondo se fortalezca y logre impulsar en mayor grado la actividad artística y cultural de nuestro país.

¿Existen programas para estimular el desarrollo de proyectos conjuntos entre el sector gubernamental y el sector privado?

SI

Entre los resultados obtenidos debe mencionarse que el apoyo otorgado a través del Programa Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales se condensa en aquéllos de corto plazo, en

demérito de los que se proyectan y realizan en el mediano o largo plazos.

Diversificación del esquema financiero del FONCA

- Proponer un marco legal y administrativo que confiera al FONCA la flexibilidad necesaria para recibir recursos de fuentes alternativas de financiamiento.
- Desarrollar esquemas de patrocinio conjunto con instituciones públicas y privadas.
- Establecer mecanismos de coproducción en proyectos que participen en esquemas de mercado, para contar con nuevas fuentes de recapitalización para el Fonca.
- Diseñar un programa de estímulos financieros o préstamos de capital semilla para industrias culturales.
- Desarrollar una metodología de administración de proyectos culturales o Diversificar las fuentes de financiamiento.

Revisión de los subfondos especiales

- Precisar los requisitos para la formación de subfondos y cuidar su cumplimiento.
- Garantizar a quienes aportan capital a los subfondos especiales que su donación se destinará al cumplimiento del objetivo para el cual les fue solicitada y que será administrada sin propósitos de lucro.
- Impulsar una política de acceso a la información que permita que la confianza de la ciudadanía en el Fonca fortalezca la importancia y el valor del financiamiento público a la cultura y a las artes y aliente la concurrencia de la sociedad para el apoyo a estas actividades.
- Establecer convenios internacionales para estimular la formación de especialistas en aquellas disciplinas en las que nuestro país requiere expertos.
- Promover la competitividad de los productos artísticos mexicanos en el extranjero para conquistar mercados en el mundo y tener una presencia internacional mayor.

Participación de los estados de la República

- Extender la participación de artistas de reconocido prestigio de todo el país en las comisiones de evaluación.
- Propiciar la concurrencia de las universidades estatales en los proyectos de coinversión.
- Ampliar el concurso de la sociedad en la constitución de subfondos especiales para la realización de proyectos estatales y regionales.
- Alentar el desarrollo del mercado nacional de las industrias culturales.
- Contribuir a la descentralización y el fortalecimiento de los mercados de trabajo de los artistas a través de una mayor y mejor coordinación con otras áreas del Conaculta y con los organismos estatales y municipales responsables de promover la cultura y las artes en el país.

Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales

Fue creado en 1993 con el objetivo de estimular el desarrollo cultural de nuestro país y apoyar la iniciativa de creadores, intérpretes, investigadores, promotores, educadores, grupos artísticos, asociaciones y sociedades civiles, micro empresas y espacios culturales, otorgando recursos financieros a través de dos tipos de financiamiento: fomento y coinversión.

En la primera se otorgan hasta 150,000 pesos y en la segunda hasta 250,000 pesos para el desarrollo de proyectos orientados a la producción, investigación, formación y promoción de actividades artísticas, académicas y culturales, que consideren una salida al público en un lapso máximo de 12 meses.

En coinversión se consideran propuestas que cuentan con recursos de otras fuentes financieras de mínimo, un 35% del costo total de la propuesta, por lo que aquellas que no cubren este requisito, son contempladas en la categoría de fomento.

Las áreas de atención son: artes visuales, danza, estudios culturales, interdisciplina, letras, medios audiovisuales, música, proyectos para niños y teatro.

A partir del año 2001, la apertura de esta convocatoria será anual.

En 1991, con la concurrencia de la Fundación Rockefeller, la Fundación Cultural Bancomer y el

Fonca, fue creado este Programa. Su finalidad es fortalecer el intercambio artístico y la colaboración cultural entre México y los Estados Unidos de América a través del apoyo a proyectos culturales de excelencia que tengan carácter binacional, que reflejen la diversidad cultural de ambos países y que sean capaces de promover la colaboración entre artistas, investigadores, grupos independientes e instituciones culturales afines. Se atienden las siguientes disciplinas: danza, teatro, música, artes visuales, literatura, arte en los medios, estudios culturales y bibliotecas. La selección de los proyectos está a cargo de una Comisión Binacional de Evaluación.

¿Existen incentivos tributarios específicos para patrocinios privados?

SI

La Ley del Impuesto Sobre la Renta en diversos capítulos y disposiciones conexas, recoge implícitamente el contenido del artículo 31 Fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que establece los principios rectores de proporcionalidad y equidad en los impuestos; al respecto la proporcionalidad radica, materialmente, en que los sujetos pasivos deben contribuir a los gastos que en función de su respectiva capacidad económica, debiendo aportar una parte justa y adecuada de sus ingresos, utilidades o rendimientos, ahora bien a contrario sensum a tal principio, por excepción y para los efectos de proteger y alentar la liberalidad en cuanto a donativos deducibles del Impuesto Sobre la Renta, la Ley y su Reglamento recoge el beneficio o estímulo para el causante que efectúe un donativo a personas donatarias autorizadas por la Ley – personas morales no contribuyentes, entidades que reciben donativos, becas de asociaciones o sociedades, programas de escuela, entre otras-

La generosidad del donativo en los casos indicados es deducible en el Impuesto Sobre la Renta cuando cumpla con las directrices fundamentales en materia de donativos deducibles, es decir que éstos no sean onerosos y remunerativos y que satisfagan los requisitos previstos en la Ley del Impuesto Sobre la Renta y su Reglamento (Artículo 31 en todos sus incisos y fracciones).

El Fondo Nacional para la Cultura y las Artes desde su creación contó con la autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, para recibir donativos deducibles en el Impuesto Sobre la Renta, autorización que fue ratificada mediante oficio de la Secretaría de fecha 28 de abril de 2002.

Los donativos en efectivo que otorguen personas físicas o morales al Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, para la realización de proyectos artísticos y culturales son deducibles al 100% en el Impuesto Sobre la Renta para los donantes mediante el recibo que para tal efecto le expida el FONCA.

Tratándose de donativos de bienes distintos a los señalados en el párrafo anterior se considerará como monto del donativo la cantidad que resulte de ajustar el costo de adquisición del bien donado conforme a las reglas previstas en el capítulo IV del Título IV de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público, así como el Departamento del Distrito Federal, otorgan beneficios fiscales a propietarios, sean éstos personas físicas o morales que posean inmuebles que hayan sido declarados o catalogados como monumentos arqueológicos, artísticos, históricos o patrimoniales por el Instituto Nacional de Antropología e Historia y por el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, y que cuenten con el certificado de restauración, expedido por dichos institutos, siempre que tales bienes se encuentren dentro de las zonas que la Secretaría de Hacienda determine para tal efecto, mediante normatividad de carácter general.

El Reglamento del Impuesto Sobre la Renta en cuanto a incentivos tributarios guarda relación toda vez que la reparación y adaptación que implique adiciones en zonas arqueológicas artísticas e históricas, el contribuyente obtendrá beneficio fiscal por disposición de la Ley, toda vez que considera a las inversiones que por gastos se efectúen por concepto de restauración, conservación o reparación de monumentos artísticos históricos en los términos de la Ley Federal de la Materia, y el requisito para dicho estímulo es necesario que los trabajos sean autorizados por el instituto competente y que dichas actividades deberán realizarse bajo su dirección.

La Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas e Históricas otorga el beneficio fiscal de la exención del Impuesto Predial que se cause en el Distrito Federal a los propietarios de bienes inmuebles declarados monumentos históricos y artísticos con el requisito que los mantengan

conservados y en su caso sean restaurados.

Para consultar el texto completo de las leyes y reglamentos:

<http://www.diputados.gob.mx/leyinfo/>

10.3. Otras estrategias especiales: Descripción de las estrategias que destacan especialmente en el programa de gobierno para el financiamiento de proyectos culturales y el desarrollo de las industrias culturales nacionales.

El Fondo Nacional para la Cultura y las Artes es una de las estrategias más importantes y consolidadas en el ámbito mexicano para el financiamiento de proyectos culturales, las consideraciones para afirmar lo anterior se basan en lo siguiente:

- El Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) invierte en el patrimonio vivo de la Nación mediante el otorgamiento directo de estímulos económicos a artistas y a creadores culturales profesionales, así como la operación de esquemas de apoyo para el desarrollo cultural y creativo de México.
- Creado en 1989 por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), cuenta con la participación de la iniciativa privada y la comunidad cultural. Es un fondo mixto que sostiene como máxima, el quehacer y la plena libertad de los artistas y creadores culturales. Es resultado de una coincidencia de intereses entre la comunidad artística y las instancias culturales mexicanas para construir y disponer de un instrumento de política de fomento y promoción especializado en el estímulo permanente a la creación artística profesional.
- Alienta el desarrollo de proyectos artísticos y culturales a través de becas y apoyos individuales y colectivos, y promueve la producción, difusión, y preservación de los bienes culturales de la nación.
- El respaldo que brindan sus apoyos, ha arrojado importantes resultados en términos de generación de obra nueva; formación de públicos; ampliación del universo de artistas profesionales; promoción del patrimonio, y exportación de productos culturales mexicanos a otros países. Ha canalizado más de mil millones de pesos en los últimos trece años para apoyar a la creación de más de 28,000 obras
- Como institución, se distingue por su ejecutiva estructura de organización y por la flexibilidad para atender directamente a los diversos proyectos que surgen de la comunidad artística y cultural de la República. A la fecha, el FONCA recibe más de 3,000 solicitudes al año provenientes de todo el país de las cuales brinda apoyo a más de 1,000 proyectos. Se cuenta con una organización conformada por un equipo administrativo de 66 personas; el presupuesto operativo es de 140 millones de pesos —95% de éste se destina a la operación de programas que tienen resonancia en diferentes comunidades artísticas y culturales.
- El FONCA convoca a los artistas y creadores culturales para que participen en la asignación de apoyos mediante la presentación de un proyecto que es evaluado por Comisiones de Dictaminación y Selección conformadas por artistas y creadores culturales de reconocido prestigio. Con ello, el FONCA fortalece la capacidad de propuesta de la comunidad cultural y establece condiciones de selección equitativas y profesionalizadas.
- Opera bajo un esquema de participación democrática en donde se garantizan condiciones de equidad, de concurrencia universal, de participación bajo reglas claras y definidas y de transparencia pública en su aplicación.
- El FONCA invierte en el intercambio de ideas, intereses, productos, servicios y recursos entre la comunidad artística, el Estado y la sociedad civil. Ofrece fondos para que los creadores puedan desarrollar su trabajo, sin cortapisas, bajo el principio de que la gestión que los propios artistas hagan de las iniciativas culturales es lo que definirá el rumbo de la vida cultural de México en el

futuro.

- El FONCA cuenta con comisiones de evaluación para cada uno de sus programas que opera, atendiendo los criterios y las bases de participación establecidas en cada una de las diversas convocatorias. Esta estructura asegura que su gestión se soporte en decisiones compartidas con la propia comunidad artística.
- Cuenta con un directorio de jurados en donde participan artistas y creadores culturales que representan a todas las regiones del país y a distintas corrientes del quehacer artístico. Las comisiones rotan a sus integrantes periódicamente, con lo que se garantiza la ética y la transparencia en el otorgamiento de los apoyos, facilitando oportunidades a la más amplia gama de creadores.
- Los programas del FONCA buscan eliminar iniquidades en la participación. El diseño de las convocatorias se rige por el principio de paridad para jóvenes, para escritores en lenguas indígenas, intérpretes, compositores de música tradicional y para creadores de diversas disciplinas artísticas.
- El FONCA ha contribuido a la valorización de las actividades culturales en todo el país, al consolidar una estructura democrática para la selección de proyectos culturales; al precisar el acuerdo en los principios de evaluación; al promover la concurrencia en términos equitativos; el apoyo a los jóvenes; el aprecio de las diversas manifestaciones creativas, y la confianza social en el valor de los mecanismos participativos para el apoyo al arte y la cultura.
- El FONCA se rige por lineamientos establecidos por la Comisión de Supervisión, máximo órgano de gobierno de este Fondo, en la cual participan destacados representantes del sector público y privado.
- Desde su origen, el FONCA ha logrado inducir la apertura de nuevas áreas de expresión y desarrollo de la actividad cultural y ha promovido el despliegue de referentes artísticos que son los que están ya definiendo nuestro patrimonio. La influencia de sus programas es ya evidente en la proyección de la cultura mexicana tanto en el ámbito nacional como internacional. Su presencia en la vida nacional es, de hecho, un reconocimiento al valor que para la sociedad y su gobierno tienen la creación cultural y artística.
- Actualmente el FONCA administra 16 programas que atienden propósitos específicos del quehacer cultural, entre los que se encuentran, las residencias artísticas internacionales; el apoyo a la producción de las artes escénicas, visuales, literarias y medios audiovisuales, y los estímulos económicos para el desarrollo individual.
- Sus programas ofrecen apoyos a diversos sectores de la población y abarcan desde artistas jóvenes hasta creadores eméritos y desde manifestaciones de la cultura popular hasta aquellas provenientes de la innovación en artes audiovisuales.
- El FONCA ha incursionado, recientemente, en una nueva línea de promoción y fomento definida por la cooperación entre instituciones nacionales e internacionales y por el interés en hacer visible la contribución que el arte y la cultura tienen en la generación de riqueza social, a través de una iniciativa cultural denominada México: Puerta de las Américas.
- Adicionalmente al financiamiento que ofrece de manera directa, el FONCA apoya la creación y operación de fondos especiales que permiten brindar respaldo a organizaciones sin fines lucrativos interesadas en el desarrollo de proyectos culturales y en su fortalecimiento institucional. Estos fondos gozan de los beneficios de la deducibilidad fiscal en el Impuesto Sobre la Renta.

¿Utilizan actualmente ingresos de loterías nacionales o de impuestos especiales como fuente alternativa de financiación de la cultura?



10.4. Cooperación Cultural Internacional: breve descripción de los lineamientos principales contemplados en la plataforma política cultural nacional.

Nuestro país cuenta con el reconocimiento de la comunidad internacional como cuna de grandes civilizaciones, es respetado por su legado histórico y la riqueza de su diversidad cultural, y por las obras de nuestros creadores y artistas de todos los tiempos.

Las posiciones que México ha apoyado en foros internacionales coinciden con principios universales en pro de la diversidad cultural, al respeto al patrimonio tangible e intangible y el estímulo a la creación artística. En todos esos campos, la cooperación internacional tiende a reforzar los vínculos de amistad con otros pueblos, propicia el entendimiento y fortalece las políticas públicas en materia de gestión del patrimonio, ya que apoya y refuerza iniciativas culturales tanto a nivel de infraestructura como de educación y promoción artística.

Desde su inicio, el programa de Cooperación Internacional del Conaculta tuvo cuatro objetivos generales: proyectar la cultura de México en el exterior y favorecer su contacto con las demás culturas del mundo; fortalecer la cooperación cultural en el ámbito internacional; alentar el diálogo entre la cultura mexicana y las manifestaciones del exterior para propiciar el acercamiento entre las naciones; y contribuir, mediante programas culturales, a mantener una vinculación sólida y permanente con las comunidades de origen mexicano en el exterior.

Dicho programa sirvió a las distintas áreas del Consejo de enlace con las instituciones culturales de otros países como interlocutor oficial con ministerios de cultura y relaciones exteriores. Asimismo, fungió como vínculo de los creadores y artistas interesados en desarrollar proyectos de alcance internacional. Para esto se buscó fortalecer los vínculos con instituciones internacionales de cultura, fundaciones y organismos internacionales.

El programa de cooperación cultural internacional, impulsado por la Cooperación de Asuntos Internacionales del Conaculta, se enfocó fundamentalmente a la presentación de grandes exposiciones y espectáculos de México en el extranjero y del extranjero en México.

La actividad internacional se desarrollo también en foros internacionales de cultura, a través de declaraciones de programas de intercambio bilateral y multilateral. El patrimonio cultural fue uno de los campos prioritarios de trabajo, mediante programas de cooperación y asesoría en materia de restauración y conservación.

Lo anterior arroja un escenario en el que, si bien el intercambio cultural de México con el extranjero ha sido tradicionalmente significativo, es evidente que requiere fortalecerse paralelamente a una estrategia nacional de cooperación cultural internacional y de difusión de la imagen de México en el exterior, coordinada con otras instituciones gubernamentales.

En los últimos años en el ámbito de la cultura se ha producido una reflexión, compartida con muchos países, que ha llevado a actualizar las políticas internacionales de cultura, y el desarrollo de sus mecanismos de cooperación como forma privilegiada de relación ente los países, dejando de lado el intercambio y la difusión de tradicionales. En este sentido, se buscará integrar nuevos actores y socios de la cooperación cultural que contribuyan a los objetivos planteados en este Programa.

La presentación de proyectos culturales de relevancia debe incluir desde sus primeras fases de negociación el elemento de reciprocidad, como sucede en otros campos de los intercambios

México

internacionales.

Asimismo, la relación con las comunidades mexicanas en el extranjero y su participación activa como creadores o espectadores debe caracterizar a las nuevas políticas culturales. En el caso de los mexicanos en los Estados Unidos, esto resulta especialmente significativo en virtud del espacio cultural que compartimos.

De igual manera, al reconocer que en esta época de globalización los esquemas de cooperación e intercambio entre las naciones han cobrado gran dinamismo con base en el desarrollo y fortalecimiento de las industrias culturales, resulta de primordial importancia contribuir a estimular y promover la inserción de las industrias culturales mexicanas en los mercados internacionales.

A la luz de las experiencias internacionales en materia tributaria y de legislación que sirven de estímulo y fomento a tales industrias, éstas han demostrado su éxito aportando a sus economías porcentajes significativos al producto interno bruto.

Principales programas y foros internacionales a los que pertenece y participa activamente en temas de cooperación cultural.

- OEI- Organización de Estados Iberoamericanos Conferencia Iberoamericana de Cultura.
- UNESCO
- Consejo de Europa
- Convenio Andrés Bello
- Programa de Cooperación entre México y la Comunidad del Caribe
- Encuentro de Ministros de Cultura y responsables de las políticas culturales de América Latina y el Caribe
- Foro de Ministros de Cultura y responsables de las políticas culturales de América Latina y el Caribe
- Grupo de los Tres
- OEA (Organización de Estados Americanos), Reunión de Ministros y Altas Autoridades de Cultura, Comisión Interamericana de Cultura
- Red Internacional sobre Políticas Culturales
- ONU
- Banco Interamericano de Desarrollo

10.5. Acción Cultural de la Administración Pública Regional: particularidades de la acción cultural subcentral de los países cuya estructura institucional contemple una división territorial de segundo nivel (departamento, comunidad, etc.) con capacidad de gestión autónoma en materia cultural (propio de estados federados o cuasi-federados).

¿La política pública cultural del país contempla la transferencia de competencias al ámbito territorial subcentral?

- SI

Principales competencias transferidas al nivel subcentral

Modelo de gestión de la política cultural subcentral

La dirección encargada de este apartado es la Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización. Son prioridades de esta dirección intensificar la comunicación y ampliar los acuerdos de coordinación y colaboración entre la federación y los estados, bajo el principio de apoyar las iniciativas y proyectos de los programas de cultura de las entidades federativas, así como fortalecer su autonomía. La Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización tiene como función primordial avanzar en el fortalecimiento del federalismo, así como construir las condiciones institucionales que permitan a los ciudadanos participar en la definición y la ejecución de las políticas culturales.

Vivimos en un país en el que somos conscientes de que vivimos en una sociedad pluricultural; en esta se procura respetar la libertad creativa de cada una de las culturas, pues nos sentimos orgullosos de ellas y por tanto las apoyamos. Ante la exigencia de participación por parte de la sociedad, México se plantea la necesidad de un Estado en que además de procurar la promoción y la gestión cultural se den condiciones democráticas e institucionales así como permanentes capaces de impulsar la expresión diversa de la sociedad. El reconocer los valores de cada una de las identidades mexicanas, exige a las tareas de promoción y difusión una correcta distribución de los recursos y de los ámbitos de decisión, para esto sabemos que es necesaria la articulación de esfuerzos entre los diferentes niveles de gobierno en un marco Federal. Para lograr esto se debe dedicar atención así como recursos a los municipios; considerando con esto la necesidad de incrementar la participación ciudadana en los procesos y decisiones culturales que le atañen, deben crearse las condiciones institucionales adecuadas y necesarias para la participación social y el desarrollo cultural en y desde los municipios.

Para una mejor y mayor difusión de la cultura, es fundamental una mayor presencia de la inteligencia y el talento de México en los medios de comunicación, que además permita establecer un diálogo entre las diversas culturas regionales. No será posible responder a la gran activación cultural que se vive en el país, ni a los procesos de desarrollo cultural de los municipios, si no se atiende al crecimiento, especialización, equipamiento y mejora de la infraestructura cultural: teatros, auditorios, galerías, bibliotecas, museos, centros de formación artística y de difusión cultural. El desarrollo de la infraestructura cultural debe estar en correspondencia con el dinamismo intelectual y creativo del país.

Para dar respuesta a la necesidad de una mejor articulación de los esfuerzos interinstitucionales de los tres niveles de gobierno y los de la sociedad en materia de cultura, se crea la Dirección General de Vinculación Cultural y Ciudadanización.

En el pasado reciente el Conaculta sentó las bases y avanzó en la necesaria tarea de la descentralización de los bienes y servicios culturales, mediante la creación de programas de colaboración entre la federación y los estados. Entre tales programas destacan los fondos estatales para la cultura y las artes, los fondos regionales para el desarrollo cultural, los fondos mixtos para el fomento de la lectura, los fondos especiales de cultura infantil y el PACMYC.

La existencia de estos fondos aportó una forma conveniente de cooperación entre los niveles federal y estatal de gobierno; sin embargo, por diferentes circunstancias no se establecieron programas ni mecanismos que de manera sistemática hicieran posible la relación interinstitucional a nivel de los ayuntamientos.

Hoy existen las condiciones para que los municipios se incorporen a los programas institucionales de promoción y difusión de la cultura. Los municipios del país cuentan con mayores recursos que en el pasado y cada vez son más las administraciones municipales sensibles y preocupadas por las tareas del desarrollo cultural. Sobre todo, la incorporación de los municipios a dichas tareas constituye una demanda social.

Por otra parte, la apertura democrática del país hace posible y nos exige dar pasos más decididos, de mayor amplitud y compromiso, en la dirección de abrir cauces a la participación ciudadana. La constitución de los consejos ciudadanos de cultura en los municipios del país, con una función consultiva

en la formulación de programas y proyectos culturales es una forma tangible y constatable, entre otras, de dar contenido real al concepto de ciudadanía.

Los fondos municipales para el desarrollo cultural significan a su vez un paso trascendente en la descentralización de los bienes y servicios culturales, una manera de avanzar en la tarea de articular los esfuerzos de los tres niveles de gobierno y de la sociedad a favor del desarrollo cultural.

Como parte de la línea de acción ya existente en el Conaculta de apoyar las expresiones culturales de carácter regional, se crearán los Programas siguientes: del Sotavento, del Gran Nayar, del Tronco Yoreme, del Desierto Norte, Maya Peninsular y de las Californias.

Líneas de Acción

Fondos Estatales para la Cultura y las Artes

Garantizar que los fondos estatales para la cultura y las artes sean un instrumento de colaboración y concertación entre los estados y la federación, para apoyar el trabajo de los creadores y artistas en las diferentes disciplinas, a fin de propiciar mejores condiciones para la contribución de las comunidades de creadores y productores artísticos al desarrollo cultural del país.

Fondos Regionales para la Cultura y las Artes

- Fortalecer los fondos regionales para la cultura y las artes (centro, centro occidente, sur, noroeste y noreste) como instrumentos de trabajo entre la Federación, los estados y las instituciones para impulsar la cooperación e intercambio cultural a través de programas y proyectos que vinculen la perspectiva estatal con la regional, y la de éstas con la del desarrollo cultural nacional.
- Mantener y ampliar su carácter de instrumentos de cooperación e intercambio cultural mediante la reflexión libre y plural de las políticas culturales regionales y nacionales, así como por medio de la formulación de programas y líneas de acción que alienten la colaboración.
- Promover el acceso a recursos financieros adicionales a las aportaciones regulares de la federación, los estados y las instituciones, que fortalezcan e impulsen los programas y proyectos de carácter regional.

Fondos Municipales para el Desarrollo Cultural

- Concretar la creación y el funcionamiento de los fondos para el desarrollo cultural municipal como mecanismos de colaboración y corresponsabilidad de los tres niveles de gobierno, así como de la sociedad civil en el ámbito del municipio, de forma tal que contribuyan a ampliar y profundizar los procesos de descentralización de los bienes y servicios culturales.

Fondos para el Desarrollo Cultural Municipal

El CONACULTA y los gobiernos estatales, con la colaboración de los gobiernos municipales, llevarán a cabo un programa específico de desarrollo municipal que incorpore a la cultura como una dimensión clave de este proceso. Se considera para ello la creación y funcionamiento en cada estado de Fondos para el Desarrollo Cultural Municipal, integrado por aportaciones de los tres niveles de gobierno. Sus objetivos generales son favorecer la participación de la sociedad civil en la planeación y la administración de los recursos destinados al desarrollo municipal, a fin de preservar, promover y difundir la cultura, tanto en sus expresiones locales y regionales como nacionales y universales; contribuir al desarrollo cultural del municipio por medio de programas y acciones que fortalezcan las identidades comunitarias, así como que aumenten y profundicen la distribución de los bienes y servicios culturales dirigidos a la población; generar mecanismos que articulen las políticas culturales de la Federación, del estado y del municipio, a fin de profundizar en el desarrollo y descentralización de bienes y servicios culturales; y colaborar con la gestión pública de los ayuntamientos para la formulación y ejecución de políticas públicas que pongan el acento en la importancia de la cultura en los procesos de desarrollo municipal.

Red Nacional de Festivales Estatales y Municipales

- Contribuir a estrechar los lazos entre los diversos festivales que actualmente se realizan en el

México

país, acrecentar el intercambio de opiniones y estudiar posibilidades de lograr una colaboración permanente.

- Analizar en forma comparativa y en sus líneas generales el desarrollo histórico, la situación actual y las perspectivas de la diversidad cultural de los festivales mexicanos.
- Organizar encuentros de organizadores de festivales una vez al año, comprendiendo varias mesas de trabajo en beneficio de la programación y organización de cada festival.
- Estimular el desarrollo de las expresiones artísticas, de acuerdo con la riqueza y diversidad cultural de cada región.
- Actualizar el directorio y la página electrónica existentes de los festivales que se realizan en México, o que representan a México en el extranjero, con enlaces a las páginas de los festivales para poder establecer un contacto global.
- Coordinar el apoyo a la realización de diversos Festivales y actividades ya consolidados y valorar las nuevas propuestas en la materia.

Vinculación con Regiones Culturales

- Convocar a las instituciones de cultura estatales, grupos, creadores y, en general, sujetos sociales, a participar en la organización y operación de programas regionales y acciones conjuntas que impulsen el desarrollo de las culturas regionales de México.
- Operar y fortalecer los programas de Desarrollo Cultural de la Huasteca, del Usumacinta y del Pacífico Sur, por medio de actividades que impulsen las expresiones culturales compartidas por estas regiones.
- Crear y dar impulso en el curso de los próximos seis años a los siguientes programas: del Sotavento, Gran Nayar, de la Mixteca, del tronco Yoreme, del Desierto Norte, Maya Peninsular y las Californias.
- Impulsar programas de intercambio cultural a nivel regional e interregional que incluya la participación de nuestros connacionales en otros países.
- Propiciar la creación de centros de documentación, junto con diversas instituciones, tanto públicas como privadas, que contribuyan al mayor conocimiento de las culturas regionales.

Creadores en los estados

- Fortalecer y respaldar los procesos de capacitación de los artistas en todo el país, a partir de las aportaciones de los miembros del Sistema Nacional de Creadores de Arte.
- Consolidar la presencia de los miembros del SNCA y de su obra en todo el país, mediante la organización de conferencias, cursos y talleres, exposiciones, estancias académicas y la educación a distancia a través de la Red Nacional de las Artes.

Apoyo a la infraestructura cultural de los estados

- Apoyar la rehabilitación, remodelación o equipamiento de espacios dedicados a la promoción del arte y la cultura en todo el país, atendiendo las prioridades que establezcan los estados y municipios.
- Se promoverá la participación ciudadana en el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados, a través del apoyo a inmuebles que estén administrados por la sociedad civil organizada, siempre que sean de propiedad estatal o municipal y que se destinen exclusivamente a la promoción y desarrollo artístico y cultural.
- Se promoverá la participación de programas de financiamiento externo para apoyar proyectos tendientes al desarrollo de la infraestructura cultural en el país.

Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados

El PAICE (Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados) tiene como objetivo fundamental el contribuir, junto con los gobiernos estatales y municipales a la optimización de los inmuebles que dan cabida a las múltiples y diversas expresiones artísticas y culturales del país que requieren por sus propias características de espacios que de manera natural originan procesos de crecimiento económico y social. Espacios que en síntesis dan lugar a procesos de desarrollo social al ser elementos que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. El PAICE se constituyó como un fondo especial que permite ejercer una política nacional en materia de

infraestructura cultural bajo esquemas de cofinanciamiento y corresponsabilidad, en tres líneas definidas de acción: rehabilitación, remodelación y equipamiento. Se busca la participación de las administraciones estatales y municipales de cultura, así como de la sociedad civil organizada y de la iniciativa privada, actores de una sociedad plural y democrática, financiera y socialmente responsable. Para acceder a este tipo de financiamiento se requiere participar en un proceso de selección que culmina una vez que la Comisión Dictaminadora, integrada tanto por representantes federales como estatales, emite un fallo basado en criterios transparentes, previamente establecidos. Cualquier organismo, institución o comunidad que cuente con un espacio destinado exclusivamente a la promoción y desarrollo del arte y la cultura, que reporte beneficios a su entorno, puede participar en este proceso. No podrán ser beneficiados los espacios privados, ni aquellos dependientes de instituciones federales, incluidos los agrupados en el propio CONACULTA.

Difusión

- Fortalecer la difusión a nivel nacional y particularmente en los estados, de las expresiones propias de las culturas regionales, así como las distintas manifestaciones del arte y la cultura universales, a través de prensa, radio, televisión, impresos, publicaciones periódicas e Internet.
- Reforzar la vinculación con el Canal 22, Radio Educación y los sistemas estatales de radio y televisión para ampliar y diversificar la oferta cultural en los estados y municipios a través de estos medios.
- Servir de enlace con las instituciones estatales y municipales de cultura para apoyar la difusión de sus actividades con la infraestructura de comunicación social del Conaculta.

Producción editorial

Promover, a través de un programa de coediciones, de colecciones de libros y de publicaciones periódicas, la riqueza cultural de las entidades federativas en sus diferentes vertientes y disciplinas, con atención a la cultura popular, a los jóvenes creadores, a las ediciones para niños y jóvenes, y a los materiales de capacitación y publicaciones del SIC.



Capítulo 11. Financiamiento del sector cultural

11.1. Presupuesto público

Cantidad global del Presupuesto Público en Dólares

Según cuadro anexo el Presupuesto Público aprobado por la H. Cámara de Diputados para el ejercicio fiscal de 2003, asciende a 133,382.6 millones de dólares, considerados al tipo de cambio de \$11.2472 pesos en moneda nacional por un dólar.

Porcentaje que representa el Presupuesto de Cultura del Presupuesto Nacional

Conforme a la asignación modificada autorizada al mes de septiembre de 2003, el Presupuesto Anual del Subsector Cultura representa el 0.37% del total del presupuesto público.

IMPORTANCIA DEL PRESUPUESTO DEL SUBSECTOR CULTURA EN EL TOTAL NACIONAL

(millones de dólares y millones de pesos)

Concepto	Monto		% Incremento	
	Dólares	Moneda Nacional	Original	Ejercido
Presupuesto ejercido año 2001	433,1	4.870,9		
Presupuesto ejercido año 2002	464,7	5.226,6	7,30	
Presupuesto cierre estimado año 2003	495,9	5.577,6	14,51	6,72
PIB año 2002	518.225,9	5.828.590,6	0,084	0,090
Total Presupuesto Público 2001 original	84.244,3	947.512,3	0,51	0,55
PIB año 2003	547.054,3	6.152.828,8	0,091	
Total del Presupuesto Público, Gasto Programable 2003 original	91.777,7	1.032.242,2	0,54	
Total del Presupuesto Público Original, autorizado por la H. Cámara de Diputados para el 2003	135.575,6	1.524.845,7	0,37	

CONACULTA: 21 de octubre de 2003

Nota: a) La UNESCO recomienda asignar a la Cultura como mínimo, el 1 % del Presupuesto Global Anual de los Recursos Públicos de la Federación.

México

11.2. Otras partidas públicas destinadas indirectamente al sector cultural

Diversas Dependencias y Entidades públicas destinan asignaciones presupuestarias para realizar actividades culturales individualmente o conjuntamente con las Instituciones del Subsector Cultura, a través de programas o eventos de colaboración interinstitucional; entre otras se puede mencionar a la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Dependencias del Ejecutivo Federal; la Universidad Autónoma de México y el Instituto Politécnico Nacional, el Canal 11 del IPN; el Instituto Mexicano del Seguro Social y el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.

11.3. Gasto: participación del gasto en cultura en relación con el PIB

El presupuesto autorizado al Subsector Cultura en 2003, representa el 0.091% con relación al Producto Interno Bruto de \$6,152,828.8 millones (507,054.3 dólares).

PRESUPUESTO IDONEO PARA EL SUBSECTOR CULTURA (MILLONES DE PESOS)

CONCEPTO	MONTO	%	
		PPTO SECT PÚBLICO	DEL PIB
TOTAL PIB AÑO 2003	6.152.828,8		
TOTAL DE PRESUPUESTO PÚBLICO 2003	1.032.242,2		
PRESUPUESTO ORIGINAL DEL SUBSECTOR CULTURA 2003	5.327,3	0,52	0,087
MONTO ADICIONAL REQUERIDO PARA ALCANZAR EL 1% DEL TOTAL DEL PRESUPUESTO PÚBLICO Y EL 0.165% DEL PIB	4.995,1	0,48	0,081
INCREMENTO PRESUPUESTAL ANUAL REQUERIDO DEL 2005 AL 2006 PARA ALCANZAR EL 1% DEL TOTAL DEL PRESUPUESTO PÚBLICO	1.665,0	0,16 ^a	0,03 ^a

CONACULTA: octubre de 2003

a_/ Equivale a una tasa de crecimiento anual del 29.8% del presupuesto requerido para el Subsector Cultura.

11.4. Financiamiento privado: principales fuentes privadas de apoyo al sector cultural.

No disponible.

Guía de la Administración Pública de la Cultura

<http://www.oei.es/cultura/guia.htm>

Índice de la Guía
Contactar



Área de Cultura
Principal de la OEI