



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



Estudio:

“HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS 2006”

Informe metodológico y de resultados

Enero 2007

Con el patrocinio de:



DIRECCIÓN GENERAL
DEL LIBRO,
ARCHIVOS
Y BIBLIOTECAS

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN	7
2	ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS	8
2.1	METODOLOGÍA	8
2.2	TABULACIÓN	10
2.3	DATOS DE CLASIFICACIÓN	11
2.4	CONCEPTOS UTILIZADOS	12
3	ANÁLISIS DE RESULTADOS	13
3.1	LA LECTURA DE LIBROS	13
3.1.1	<i>Frecuencia de lectura de libros</i>	13
3.1.2	<i>Tipología de lectores</i>	15
3.1.3	<i>Hábitos de lectura</i>	18
3.1.3.1	Intensidad lectora	18
3.1.3.2	Materias leídas	21
3.1.3.3	Idiomas de lectura	23
3.1.3.4	Otros aspectos relacionados con la lectura	26
3.1.3.5	La lectura a menores	31
3.1.4	<i>Sistemas de acceso al libro</i>	33
3.2	LA COMPRA DE LIBROS	34
3.2.1	<i>Intensidad de compra</i>	34
3.2.1.1	Número de libros comprados	35
3.2.1.2	Distribución de la compra en el tiempo	37
3.2.2	<i>Tipología de compradores libros no de texto</i>	38
3.2.3	<i>Motivos de compra</i>	40
3.2.4	<i>Materias de los libros comprados</i>	41
3.2.5	<i>Referencias para decidir la compra de un libro</i>	44
3.2.6	<i>Canales de compra</i>	46
3.2.6.1	Lugar de compra (lugar habitual y de última compra)	46



3.2.6.2	Compra con descuento	49
3.2.6.3	Compra en quiosco de libros y fascículos	50
3.3	ENTORNO DEL LIBRO	51
3.3.1	<i>Equipamiento del hogar</i>	51
3.3.2	<i>Bibliotecas</i>	52
3.3.3	<i>Otras actividades y su relación con la lectura</i>	55
3.3.3.1	Uso de Internet	55
3.3.3.2	Lectura de libros, revistas y periódicos	57
3.3.3.3	Lectura y escritura	58
3.3.3.4	Lectura y medios audiovisuales	60
3.3.3.5	Otras actividades y su relación con la lectura	61
3.4	LIBROS MÁS LEÍDOS Y COMPRADOS EN 2006	63
3.4.1	<i>Títulos más leídos en 2006</i>	63
3.4.2	<i>Títulos más comprados en 2006</i>	66
3.4.3	<i>Ranking de autores</i>	69
3.4.3.1	Autores más leídos en 2006	69
3.4.3.2	Autores más comprados en 2006	70
4	CONCLUSIONES	71
4.1	RESPECTO A LA LECTURA DE LIBROS	71
4.2	RESPECTO A LA COMPRA DE LIBROS	74
4.3	RESPECTO AL ENTORNO DEL LIBRO	76
5	ANEXO: TABLAS ESTADÍSTICAS	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Suele Usted leer libros en su tiempo libre?	13
Gráfico 2 Comparación interanual de frecuencia de lectura	14
Gráfico 3 Lectores según sexo	17
Gráfico 4 Lectores según edad	17
Gráfico 5 En la actualidad, ¿Cuántas horas dedica a leer libros en una semana, por término medio?	19
Gráfico 6 Distribución de lectores	20
Gráfico 7 ¿De qué materia es el último libro leído?	21
Gráfico 8 Último libro leído de literatura	21
Gráfico 9 ¿Cuáles son los dos tipos de novela que más le gustan?	22
Gráfico 10 ¿Cuáles son los dos tipos de novelas que menos le gustan?	22
Gráfico 11 ¿Cuál es su idioma habitual de lectura?	23
Gráfico 12 Idiomas de lectura tanto habitual como ocasional	24
Gráfico 13 ¿En qué lengua está escrito el último libro leído?	25
Gráfico 14 ¿Por cuál de los siguientes motivos ha leído el último libro?	26
Gráfico 15 ¿Cuando piensa en lo que leía antes y lo que lee ahora piensa que lee...?	27
Gráfico 16 Percepción actual de la lectura y grado de interés en dedicar más tiempo a la lectura de libros	28
Gráfico 17 ¿Lee alguien de su familia a los menores de 6 años que hay en el hogar? ¿Cuánto tiempo dedica a la semana a leer a estos niños?	31
Gráfico 18 ¿Leen los niños de 6 a 14 años libros que no sean de texto? ¿Cuánto tiempo aproximadamente?	32
Gráfico 19 ¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?	33
Gráfico 20 Tasa de compra de libros	34
Gráfico 21 Libros comprados en el último de año (libros de texto y no de texto)	35
Gráfico 22 Libros comprados en el año, según frecuencia de lectura (no de texto)	36
Gráfico 23 ¿Cuánto tiempo hace que compro el último libro?.	37
Gráfico 24 Motivos de compra	40
Gráfico 25 ¿Cuál es la materia del último libro comprado?	41



Gráfico 26 Libros de Literatura	41
Gráfico 27 ¿Qué tipo de novela ha comprado?	43
Gráfico 28 En general, ¿dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?	44
Gráfico 29 Aspectos que influyen a la hora de elegir un libro (puntuación media entre un mínimo de 1 y un máximo de 4)	45
Gráfico 30 ¿Dónde realizó la última compra de libros? (libros que no son de texto)	47
Gráfico 31 ¿Dónde compró los libros de texto en el último año?	48
Gráfico 32 Dotación de libros en el hogar	51
Gráfico 33 Utiliza Internet al menos una vez a la semana	55
Gráfico 34 Lectura de libros, prensa y revistas	57
Gráfico 35 ¿Podría decirme si a Usted le gusta escribir?	58
Gráfico 36 ¿Qué le gusta escribir?	59

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución real y ponderada de la muestra aleatoria	10
Tabla 2 Tipología de lectores frecuentes, lectores ocasionales y no lectores	16
Tabla 3 Frecuencia de lectura y número de libros leídos	18
Tabla 4 Motivos de lectura por edades (14 a 24 años)	26
Tabla 5 Dígame su grado de acuerdo con la siguiente frase: “ me gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros”	28
Tabla 6 En los períodos vacacionales ¿lee Ud. más, igual o menos libros que en el resto del año?	29
Tabla 7 Lectura en períodos vacacionales según estudios y ocupación	29
Tabla 8 ¿A qué se debe que no lea Usted con mayor frecuencia?	30
Tabla 9 Compra de libros según frecuencia de lectura (libros no de texto)	35
Tabla 10 Tipología de compradores y no compradores de libros que no son de texto	39
Tabla 11 ¿Cuál es su lugar habitual de compra? (libros que no son de texto)	46
Tabla 12 ¿Compró el libro con descuento?	49
Tabla 13 Compra en quioscos de libros y fascículos	50
Tabla 14 Aproximadamente ¿cuántos libros tiene en su hogar sin considerar los libros de texto?	51
Tabla 15 Asistencia a bibliotecas (lectores de libros)	53
Tabla 16 Actividad en bibliotecas (lectores de libros)	54
Tabla 17 Actividad para las que utiliza Internet	56
Tabla 18 Programas relacionados con los libros en televisión y radio	60
Tabla 19 Interés por la lectura y otras actividades	62
Tabla 20 Número de libros leídos al año	77
Tabla 21 Número de horas de lectura a la semana	78
Tabla 22 Materias leídas	79
Tabla 23 Razones para no leer	80
Tabla 24 Sistema de acceso al libro del último libro leído	81
Tabla 25 Tasa de compra de libros	82
Tabla 26 Motivos de compra	83

1 INTRODUCCIÓN

Precisa Research ha realizado, por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España, con la colaboración de la dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, el Estudio sobre Hábitos de lectura y compra de libros en España referido al año 2006.

Su objetivo principal, como su título indica, consiste en conocer y analizar el comportamiento de los ciudadanos españoles, de 14 y más años, en materia de lectura y compra de libros, además de otros hábitos culturales y de ocio.

El estudio mide la presencia de la actividad lectora con tres indicadores básicos: **el porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales, el número de libros leídos en el último año y las horas de lectura semanal.**

También se indaga sobre la compra de libros, materias compradas, lugares de compra, etc. y su evolución, así como frecuencia de asistencia a las Bibliotecas.

El contenido del presente informe se ha estructurado de la forma siguiente. Al comienzo se incluye el apartado Metodología, que contiene una descripción de los objetivos, las definiciones de los principales conceptos utilizados y las características técnicas fundamentales de la Encuesta, cuyo conocimiento es necesario para valorar correctamente los resultados obtenidos. En segundo lugar se incorpora el informe de resultados propiamente dicho, donde, junto al texto, se incluyen una serie de tablas y de gráficos que detallan las principales magnitudes obtenidas de la encuesta en 2006 y años anteriores, con el objetivo de ofrecer una visión de conjunto del comportamiento de los individuos a través de las variables más relevantes.

2 ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS

2.1 Metodología

La consecución de los objetivos presentados en la introducción se ha llevado a cabo mediante el diseño de un cuestionario compuesto por setenta y dos preguntas específicas, que cubren las necesidades de información expuestas en la propuesta efectuada por la Federación de Gremios de Editores, además de las relacionadas con los aspectos sociodemográficos de los entrevistados.

1. Recogida de información: entrevista telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
2. Tipo de cuestionario: estructurado
3. Universo: se contempla un doble universo
 - Individuos de 14 y más años, residentes en España. El universo de referencia lo componen 38.122.522 personas, según los datos extraídos de la Revisión del Padrón municipal a 1 de Enero de 2005.
 - Lectores de 14 y más años, residentes en viviendas familiares, y que leen libros con una frecuencia mínima de al menos una vez al mes. Este universo es un resultado de la investigación.
4. Tamaño muestral: se realizaron dos muestras distintas para cada uno de los universos contemplados:
 - 4.000 entrevistas a la población general**, repartidas en 1.000 entrevistas trimestrales.
 - 12.000 entrevistas a lectores**, 3.000 al trimestre, entre el universo de la población lectora (entendiendo como tal aquella que lee libros con una frecuencia mínima de 1 vez al mes).
5. Tipo de muestreo:
 - *Muestra aleatoria*

Se ha realizado una distribución estratificada desproporcionada por Comunidad Autónoma, manteniéndose la proporcionalidad por provincia – dentro de cada Comunidad – y tamaño de hábitat, con cuotas de sexo y edad en cada estrato. La desproporcionalidad por Comunidad se justifica por la necesidad de reducir el error muestral en aquellas regiones cuya muestra resultaba insuficiente.

Dicha desproporcionalidad se corrigió posteriormente ponderando cada Comunidad con el peso que le corresponde realmente.

- *Muestra dirigida*

Se ha realizado una distribución proporcional a la población lectora, en función de la tipología de lectores que se obtiene en la muestra aleatoria.

Dicha muestra está estratificada por provincia y hábitat, con cuotas de sexo y edad representativos de la población lectora.

Los lectores obtenidos en la muestra aleatoria se han añadido a la muestra dirigida, obteniéndose una muestra final de 14.220 individuos.

6. Error muestral: El error muestral, para cada una de las muestras, es el siguiente:

- Muestra aleatoria de 4.000: $\pm 1,6\%$
- Muestra dirigida de 14.220: $\pm 0,8\%$

Estos errores muestrales han sido calculados para un nivel de confianza del 95,5% y bajo el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50\%$), según la fórmula para universos infinitos:

$$E = \pm 2 \sqrt{\frac{p \times q}{n}}$$

Siendo:

n = tamaño de la muestra.

p, q = probabilidades complementarias

7. Fechas del trabajo de campo: las entrevistas telefónicas se han ido realizando a lo largo del año 2006.

2.2 Tabulación

Dado el sistema de muestra elegido, para obtener una muestra equilibrada, según la distribución de individuos en los distintos estratos Comunidad Autónoma / Hábitat, se han aplicado unos coeficientes de reequilibraje que han permitido devolver a la muestra resultante la estructura representativa que le corresponde.

En el caso de la población en general, el reequilibraje se realizó de acuerdo al universo total de individuos.

Tabla 1 Distribución real y ponderada de la muestra aleatoria

Comunidad Autónoma	Muestra realizada	Error por CCAA	Muestra ponderada
Andalucía	504	4,5	698
Aragón	160	7,9	117
Asturias (Principado de)	160	7,9	103
Balears (Illes)	156	8,0	89
Canarias	200	7,1	177
Cantabria	160	7,9	52
Castilla y León	236	6,5	235
Castilla-La Mancha	200	7,1	171
Cataluña	440	4,8	636
Extremadura	160	7,9	98
Galicia	240	6,5	259
Madrid (Comunidad de)	404	5,0	542
Murcia (Región de)	160	7,1	118
Navarra (Comunidad Foral de)	160	7,1	54
Comunidad Valenciana	320	5,6	426
País Vasco	200	7,1	197
Rioja (La)	140	8,4	28
Total	4.000	1,6	4.000

En la muestra de lectores, el reequilibraje se ha realizado de acuerdo a la estructura de lectores obtenida en la encuesta de población general.

2.3 Datos de clasificación

Los resultados del estudio han sido tabulados en función de las siguientes variables:

Sexo:

Hombre

Mujer

Edad:

De 14 a 24 años

De 25 a 34 años

De 35 a 44 años

De 45 a 54 años

De 55 a 64 años

De 65 años y más

Hábitat:

Menos de 10.000 habitantes

De 10.001 a 50.000 habitantes

De 50.001 a 200.000 habitantes

De 200.001 a 500.000 habitantes

De 500.001 a 1.000.000

Más de 1.000.000 de habitantes

Estudios:

Sin estudios

Estudios básicos

Estudios de ciclo medio

Universitarios medios

Universitarios superiores

Ocupación:

Ocupados

Estudiantes

Amas de casa

Jubilados / pensionistas / rentistas

Parados

Clase social:

Alta/ Media-alta

Media-media

Media-baja/ Baja

2.4 Conceptos utilizados

Para la pregunta principal, “¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?”, se han creado seis categorías de respuesta: “Todos o casi todos los días”, “Una o dos veces por semana”, “Alguna vez al mes”, “Alguna vez al trimestre”, “Casi nunca” y “Nunca”.

A la hora de analizar los datos de las Población general, estas categorías se han agrupado, principalmente, de la siguiente forma:

1. Lectores frecuentes (semanales): el 39,6% del total de los entrevistados que lee libros, al menos, una o dos veces por semana.
2. Lectores ocasionales: el 15,9% del total de los entrevistados que lee libros al menos una vez o al trimestre.
3. Total lectores: son aquellos que leen como mínimo alguna vez al trimestre (55,5%).
4. No lectores: no leen casi nunca o nunca (44,5%)
5. Compradores: entrevistados que compraron al menos un libro en los último doce meses (50,6%).

Por otro lado, las encuestas dirigidas se realizan únicamente a aquellos entrevistados que afirman leer, al menos, alguna vez al mes (lectores habituales).

Para el análisis de las encuestas dirigidas se han añadido las de la Población general de aquellos individuos que leen hasta alguna vez al mes. Cuando se utilizan como base de tablas o gráficos estas encuestas se definen como “entrevistas a lectores”.

3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

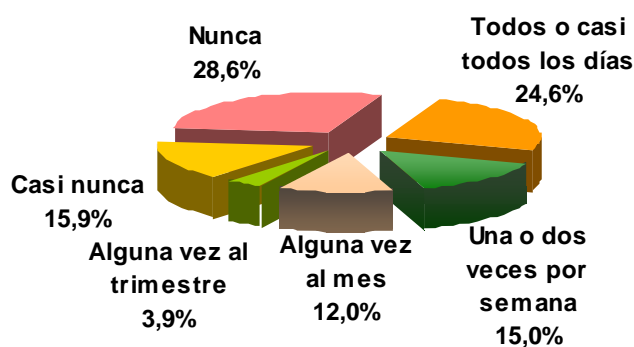
3.1 La lectura de libros

3.1.1 Frecuencia de lectura de libros

Leen libros todos o casi todos los días, casi una cuarta parte de los entrevistados: el 24,6%. Un 15,0% lee una o dos veces por semana. La suma de ambos segmentos de población, el 39,6%, representan lo que en este estudio se define como **lectores frecuentes**. Quienes leen al menos una vez al mes (12,0%) o alguna vez al trimestre (3,9%) suman un 15,9% y representan lo que se define como **lectores ocasionales**.

Finalmente, quienes no leen casi nunca (15,9%) o no leen (28,6%) son los **no lectores** y suman un 44,5%.

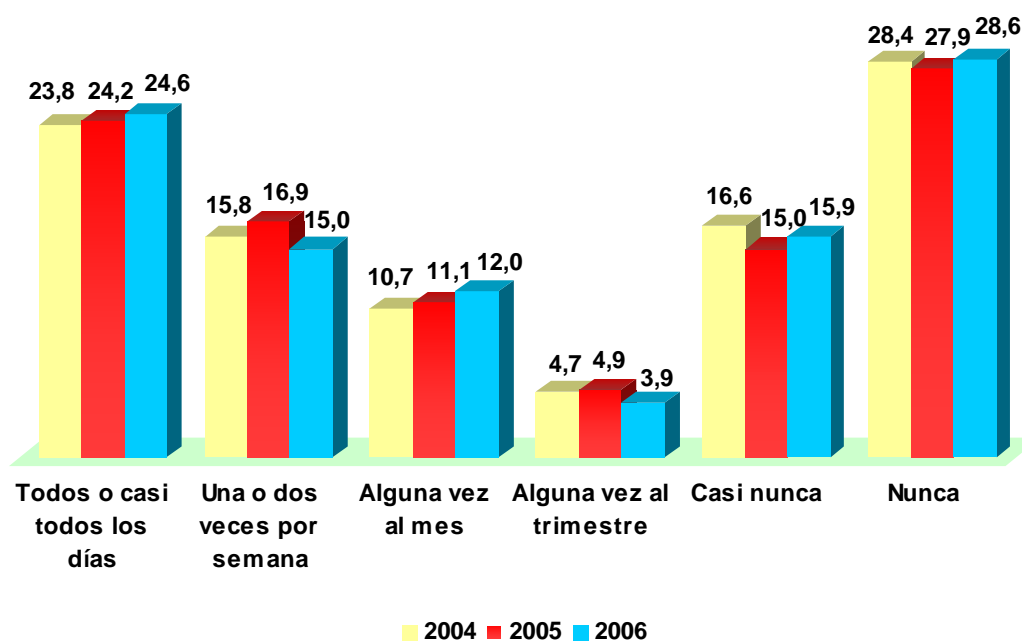
Gráfico 1 ¿Suele Usted leer libros en su tiempo libre?



Base: total entrevistas población

La comparación entre los resultados de este año y los obtenidos en años anteriores se puede observar en el gráfico siguiente.

Gráfico 2 Comparación interanual de frecuencia de lectura



Base: total entrevistas población

3.1.2 Tipología de lectores

Para alcanzar un mayor conocimiento, en la tabla siguiente se ofrece la distribución de los individuos entre **lectores frecuentes, ocasionales y no lectores** para cada categoría de las principales variables investigadas.

Aparecen marcados en verde aquellos porcentajes que presentan diferencias significativas en sentido positivo respecto a la media total y en rojo cuando las diferencias son negativas. La prueba utilizada es la de chi cuadrado que indica cuando los valores son distintos a los que se alcanzarían si no tuvieran diferencias significativas respecto al promedio.

En lo relativo a **lectores frecuentes** resaltan los porcentajes de mujeres, personas de hasta 34 años, universitarios, ocupados y estudiantes, residentes en municipios de más de un millón de habitantes y las personas de clase social alta-media alta.

Como **lectores ocasionales** destacan los jóvenes de 14 a 24 años, con estudios secundarios y estudiantes, residentes en municipios de 500.001 a 1.000.0000 de habitantes y de clase social media-media.

Respecto a los **no lectores** la proporción es significativa entre los hombres, de 55 y más años, con ningún estudio o primarios, en municipios de menos de 10.000 habitantes y de clase social media baja-baja.

Tabla 2 Tipología de lectores frecuentes, lectores ocasionales y no lectores

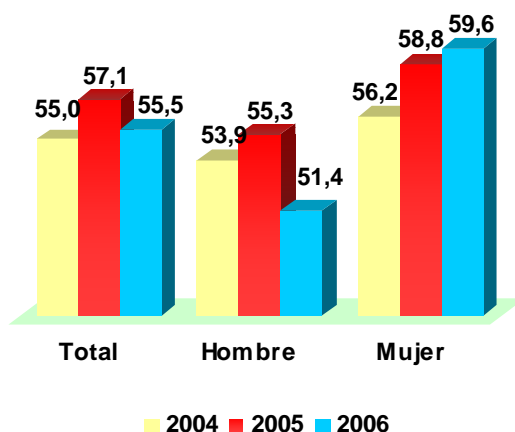
% Horizontales	Total	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
Total 2004	100,0	39,6	15,4	45,0
Total 2005	100,0	41,1	16,0	42,9
Total 2006	100,0	39,6	15,9	44,5
Hombre	100,0	35,6	15,8	48,6
Mujer	100,0	43,6	16,0	40,4
De 14 a 24 años	100,0	50,2	21,9	27,9
De 25 a 34 años	100,0	48,9	17,2	33,9
De 35 a 44 años	100,0	42,3	17,8	39,9
De 45 a 54 años	100,0	41,5	14,7	43,8
De 55 a 64 años	100,0	34,0	14,4	51,6
65 y más años	100,0	21,2	9,9	68,9
Ningún estudio	100,0	8,1	6,1	85,8
Primarios	100,0	24,4	14,5	61,1
Secundarios	100,0	43,0	19,3	37,7
Universitarios	100,0	68,7	15,4	15,9
Ocupados	100,0	44,1	16,9	39,0
Estudiantes	100,0	56,2	23,0	20,8
Ama de casa	100,0	30,8	15,4	53,8
Jubilados	100,0	23,6	8,3	68,1
Parados	100,0	41,9	16,3	41,8
Menos de 10.000 hab.	100,0	31,9	16,0	52,1
10.001 a 50.000 hab.	100,0	37,6	15,1	47,3
50.001 a 200.000 hab.	100,0	40,9	15,8	43,3
200.001 a 500.000 hab.	100,0	41,4	16,9	41,7
500.001 a 1.000.000 hab.	100,0	42,4	22,0	35,6
Más de 1.000.000 hab.	100,0	53,4	13,4	33,2
Alta y media -alta	100,0	68,2	15,6	16,2
Media-media	100,0	40,4	18,0	41,6
Media-baja y baja	100,0	20,1	11,6	68,3

Base: total entrevistas población

Nota: remarcado con verde cuando la prueba de significación chi cuadrado es positiva respecto al valor total del 2006 y con rojo cuando es negativa.

Son más lectoras las mujeres (59,6%) que los hombres (51,4%). Esta diferencia se registra también en los dos años anteriores, aunque es más acusada en 2006.

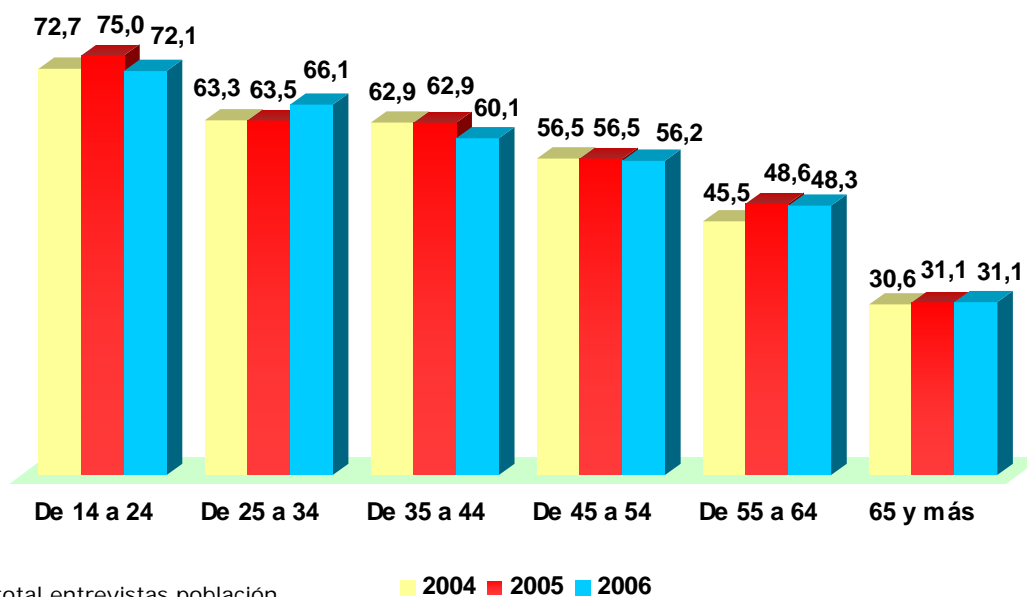
Gráfico 3 Lectores según sexo



Base: total entrevistas población

La tasa de lectura es más elevada conforme más joven es el grupo de edad. Así entre los jóvenes de 14 a 24 años alcanza el 72,1%, un 66,1% entre las personas de 25 a 34 años, un 60,1% entre los de 35 a 44 años, un 56,2% entre los de 45 a 54 años, un 48,3% entre los de 55 a 64 años y un 31,1% entre los de 65 años y más.

Gráfico 4 Lectores según edad



Base: total entrevistas población

3.1.3 Hábitos de lectura

3.1.3.1 Intensidad lectora

3.1.3.1.1 Número de libros leídos al año

Un **60,3%** ha leído algún libro en el último año, siendo la media de 8,2 libros año. La media de libros leídos, como es lógico esperar, es más elevada cuanto mayor es la frecuencia de lectura. Así entre los que leen todos o casi todos los días resulta un promedio de 13,3 libros leídos y de 6,8 entre quienes leen una o dos veces por semana.

El porcentaje más alto de número de libros leídos corresponde a los que leen entre 2 y 4 libros año (22,0%) seguido por el de los que leen entre 5 y 8 libros (13,9%).

Tabla 3 Frecuencia de lectura y número de libros leídos

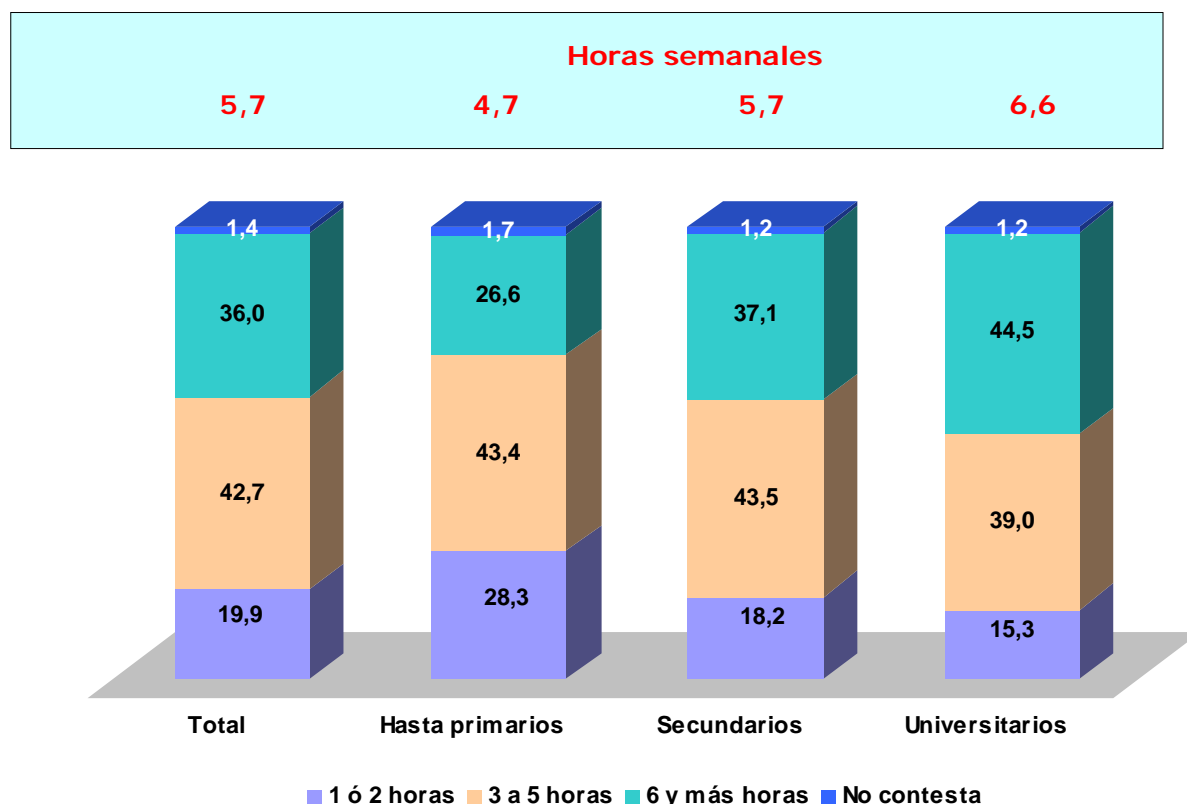
% Verticales	TOTAL	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Casi nunca	Nunca
Número de entrevistas	4.000	985	601	481	155	634	1.144
% horizontales	100,0%	24,6%	15,0%	12,0%	3,9%	15,9%	28,6%
% verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ninguno	39,7	0,0	0,0	0,0	0,0	70,0	100,0
Un libro	5,4	0,8	2,2	12,8	27,1	14,7	0,0
De 2 a 4 libros	22,0	14,4	42,2	64,1	61,0	12,8	0,0
De 5 a 8 libros	13,9	27,9	31,0	16,3	5,3	1,3	0,0
De 9 a 12 libros	7,9	22,2	11,4	3,3	4,6	0,8	0,0
De 13 a 15 libros	3,0	8,2	5,2	1,3	0,0	0,0	0,0
De 16 a 20 libros	2,9	9,2	4,1	0,5	0,0	0,0	0,0
De 21 a 30 libros	2,2	7,4	1,9	0,9	0,0	0,0	0,0
De 31 a 100 libros	1,7	6,3	0,4	0,5	0,0	0,0	0,0
Más de 100 libros	0,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/nc	1,1	2,6	1,6	0,3	2,0	0,4	0,0
Media (base leyeron algún libro)	8,2	13,3	6,8	4,1	2,7	2,1	
Desviación	10,0	12,4	6,1	6,2	2,1	1,8	

Base: total entrevistas población

3.1.3.1.2 Horas de lectura semanal

Por término medio, quienes leen libros al menos una vez a la semana dedican a esta actividad 5,7 horas semanales. Más tiempo se dedica cuanto mayor es el nivel de estudios, con un máximo de casi una hora diaria para los que tienen estudios universitarios.

Gráfico 5 En la actualidad, ¿Cuántas horas dedica a leer libros en una semana, por término medio?



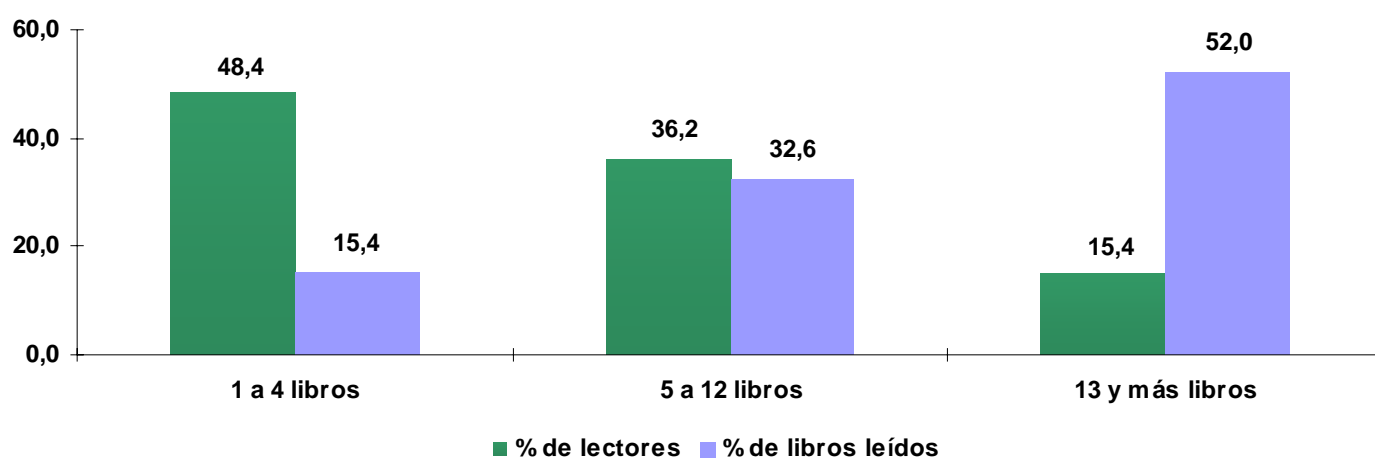
Base. lectores frecuentes (entrevistas a lectores)

El tiempo medio dedicado a esta actividad fue en el año 2005 de 5,6 horas semanales.

3.1.3.1.3 Distribución de lectores según intensidad lectora

El gráfico siguiente permite ver que un 15,4% de los lectores (los que leen 15 y más libros al año) ha leído en el último año el 52,0% de los libros. En cambio otro 48,4% ha leído sólo un 15,4%.

Gráfico 6 Distribución de lectores



Base: total entrevistas lectores

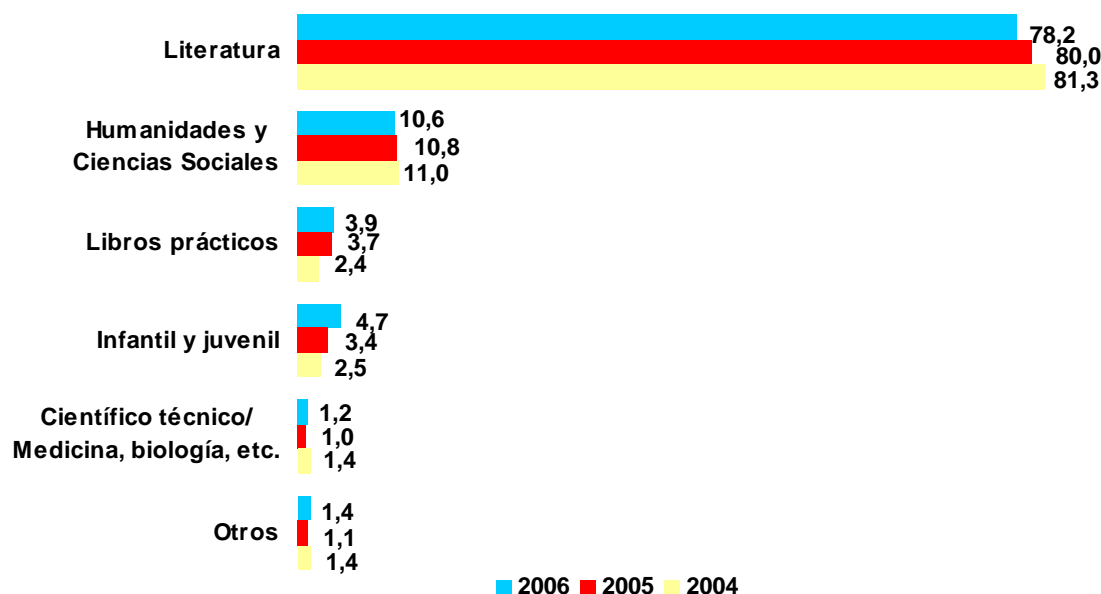
Nota: los lectores se han clasificado según el número de libros leídos en el último año. La distribución de los libros leídos se realiza igualmente para el total de libros del último año.

3.1.3.2 Materias leídas

3.1.3.2.1 Materia del último libro leído

Literatura es la materia del último libro leído en el tiempo libre en un 78,0% de los casos. De las restantes materias destaca Humanidades y Ciencias Sociales con un 10,6%.

Gráfico 7 ¿De qué materia es el último libro leído?



Base: total entrevistas lectores

Del total de libros de literatura, las novelas y cuentos suponen un 90,2%, destacando del resto los libros de ensayo con un 6,0%.

Gráfico 8 Último libro leído de literatura

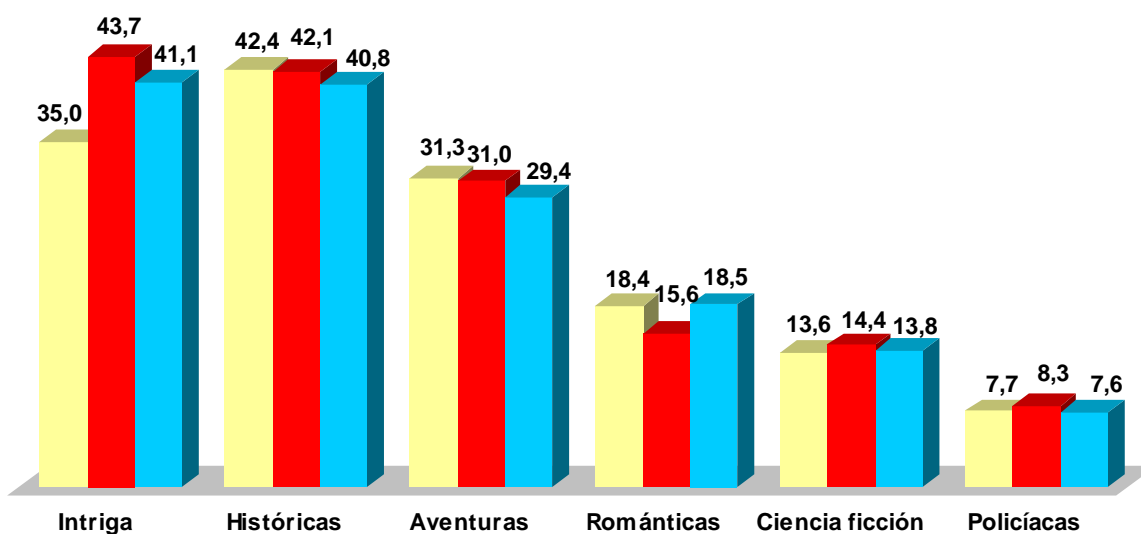


Base: lectores de literatura (entrevistas a lectores)

3.1.3.2.2 Géneros novelísticos que gustan más y menos

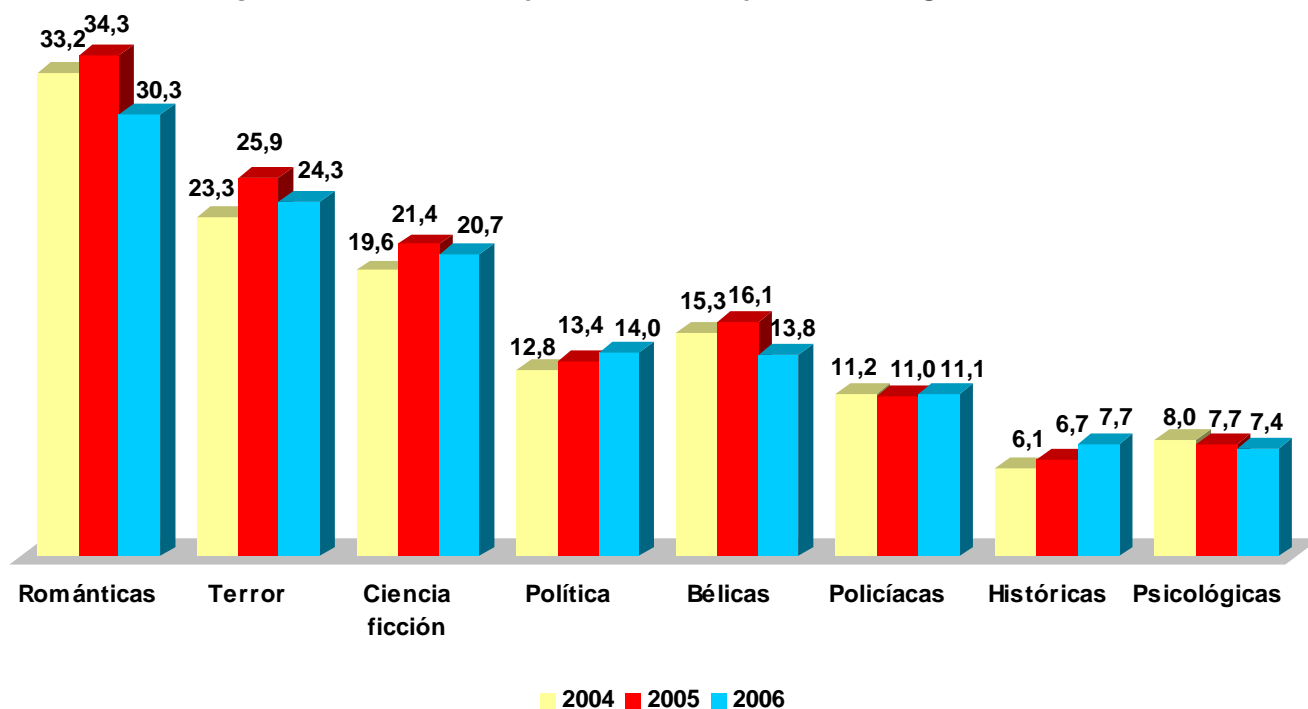
Las novelas de intriga / misterio y las históricas vienen siendo las que despiertan más interés por los lectores, seguidas de las de aventuras y románticas. Estas últimas, junto con las de terror y ciencia-ficción / fantásticas son por el contrario aquellos temáticas hacia las que se manifiesta mayor rechazo.

Gráfico 9 ¿Cuáles son los dos tipos de novela que más le gustan?



Base: lectores de novelas (entrevistas a lectores)

Gráfico 10 ¿Cuáles son los dos tipos de novelas que menos le gustan?



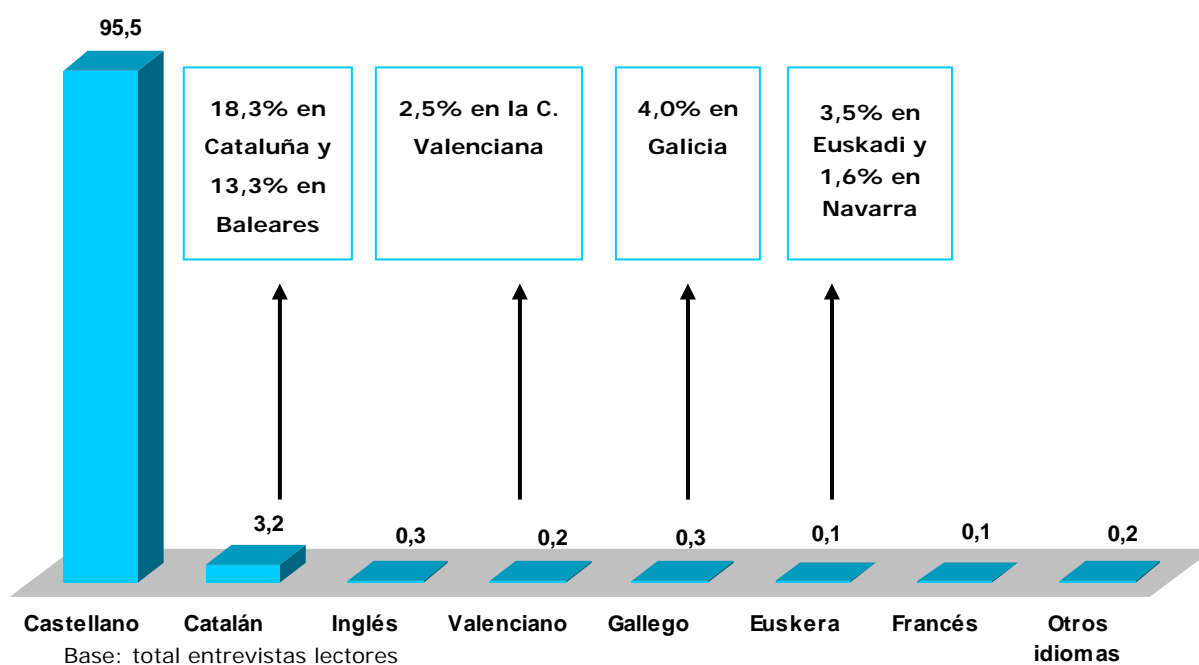
Base: lectores de novelas (entrevistas a lectores)

3.1.3.3 Idiomas de lectura

Un 95,5% tiene como idioma habitual de lectura el castellano y un 3,2% el catalán. Para el resto de idiomas el porcentaje es inferior al 0,3%.

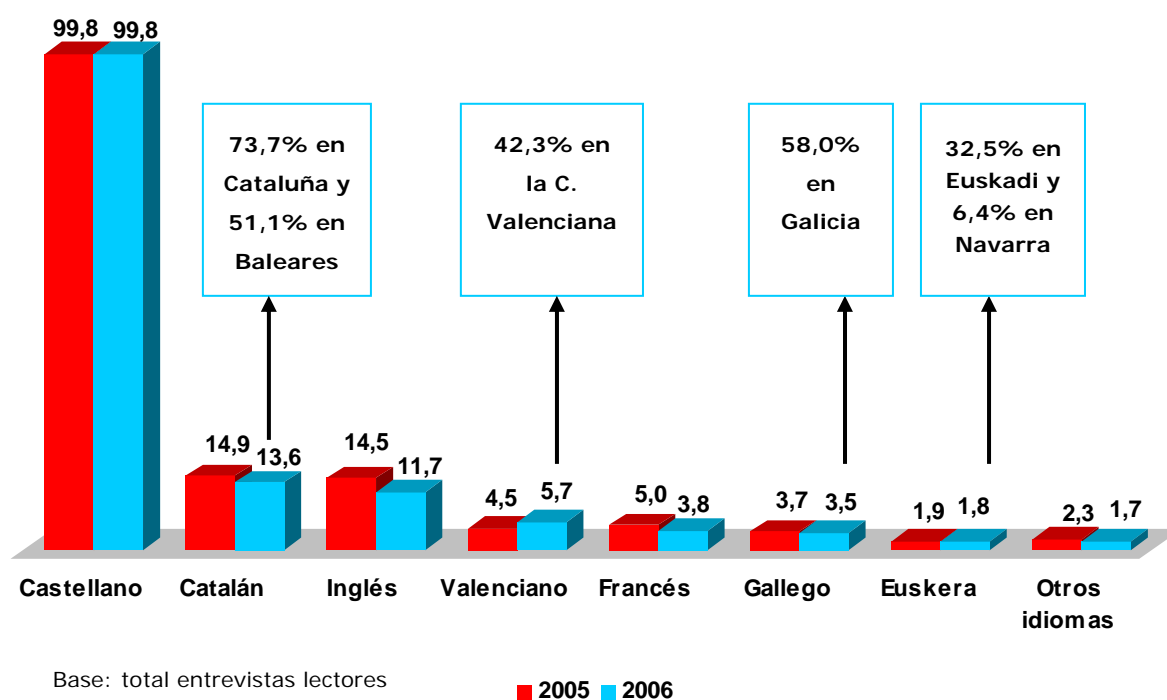
El catalán (3,2%) es el idioma habitual de lectura para un 18,3% de los catalanes y un 13,3% de los residentes en las Baleares. El gallego es idioma de lectura para el 4,0% de los habitantes en Galicia, el valenciano para un 2,5% de los habitantes de su Comunidad y el euskera para un 3,5% de los residentes en Euskadi y un 1,6% en Navarra.

Gráfico 11 ¿Cuál es su idioma habitual de lectura?



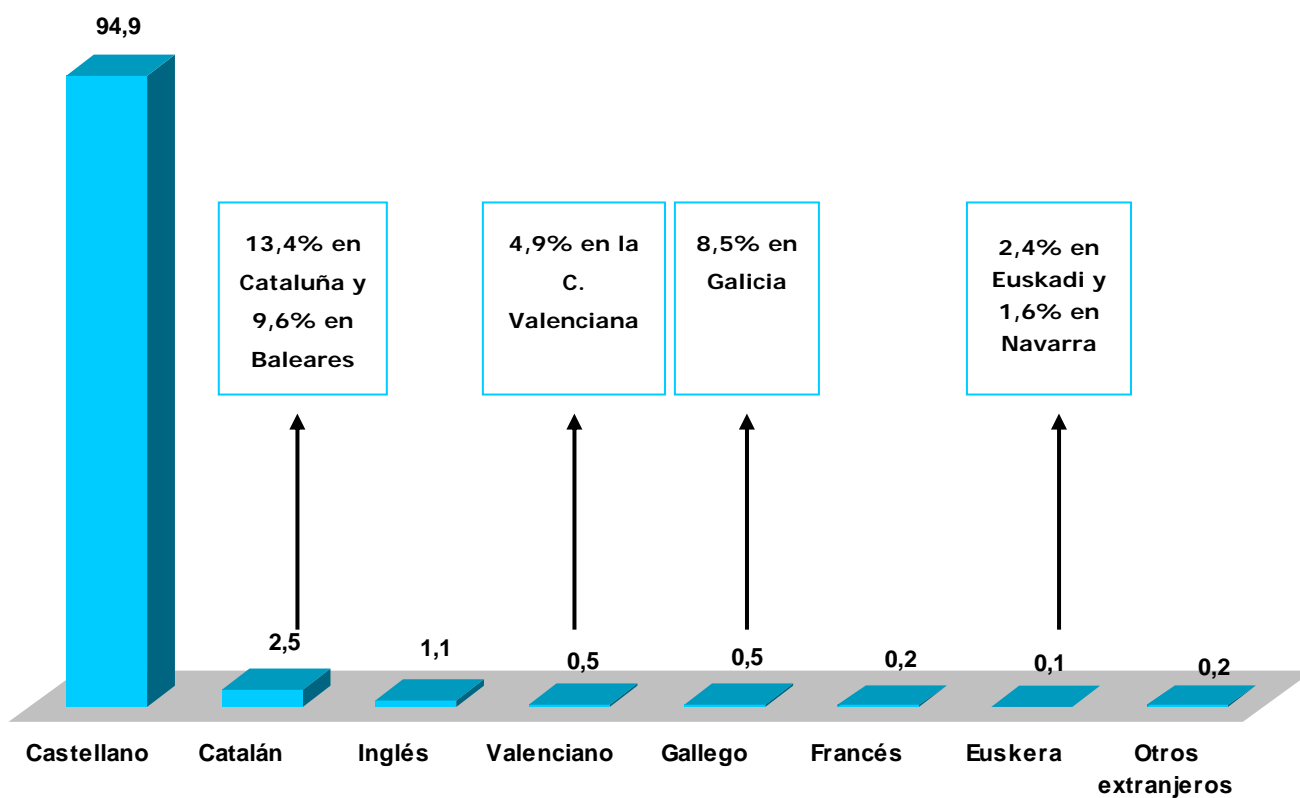
Además de obtener información sobre el idioma habitual, se preguntó a los entrevistados **si leían también en otras lenguas**. Como resultado de agregar ambas preguntas se obtiene el siguiente gráfico que permite observar la penetración como lengua de lectura de cada uno de los idiomas.

Gráfico 12 Idiomas de lectura tanto habitual como ocasional



Como contraste a la información anterior resulta útil conocer la lengua en la cual está escrito el último libro leído.

Gráfico 13 ¿En qué lengua está escrito el último libro leído?



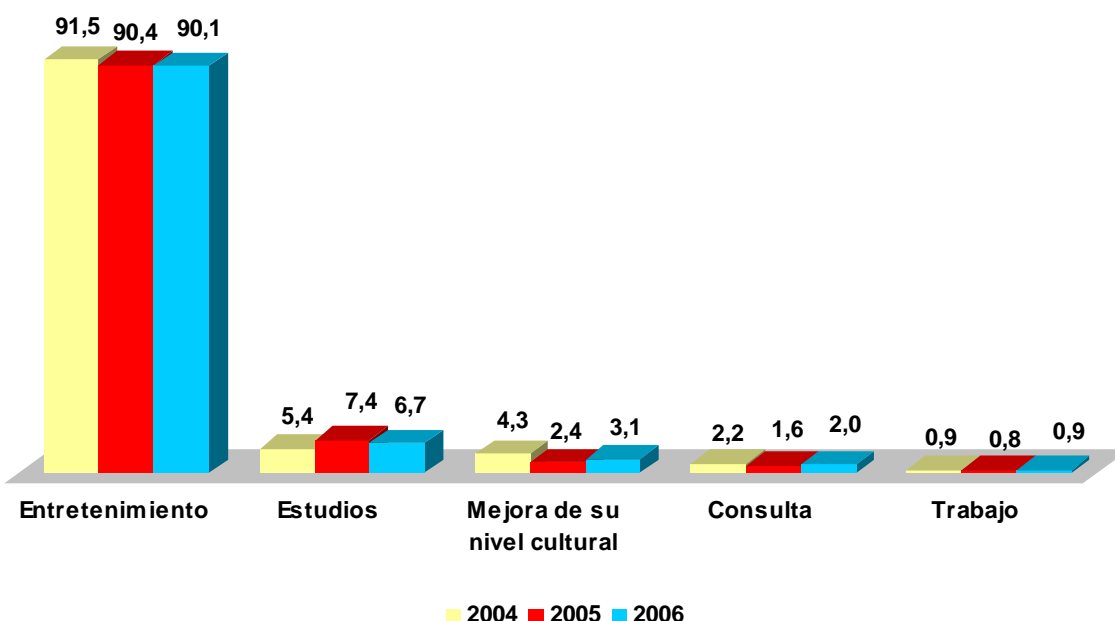
Base: total entrevistas lectores

3.1.3.4 Otros aspectos relacionados con la lectura

3.1.3.4.1 Motivos de lectura

Nueve de cada diez personas han leído el último libro por entretenimiento, un 6,7% por estudios y un 3,1% por mejorar su nivel cultural.

Gráfico 14 ¿Por cuál de los siguientes motivos ha leído el último libro?



Base: total entrevistas lectores
Suma más de 100 por posible respuesta múltiple

El segmento de edad de 14 a 24 años presenta una estructura de motivaciones diferente en tanto el motivo estudio es el citado para leer el último libro en un 24,1% de los casos.

Tabla 4 Motivos de lectura por edades (14 a 24 años)

Porcentajes verticales	Total	14 a 24 años	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Entretenimiento	90,1	75,1	53,4	52,9	52,5	53,7	77,1	79,4	91,5	90,7	92,6	92,6	94,7
Estudios	6,7	24,1	47,8	47,5	47,5	48,0	23,3	20,6	6,1	7,1	4,6	4,9	2,8
Mejora de su nivel cultural	3,1	1,9	1,0	0,2	0,6	0,5	2,1	1,6	2,4	5,7	3,1	1,5	3,4
Consulta	2,0	0,8	0,2	0,0	0,0	0,0	1,3	0,8	1,2	0,0	0,6	2,2	1,5
Trabajo	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0	0,6	0,4

Base: total entrevistas lectores
Suma más de 100 por posible respuesta múltiple

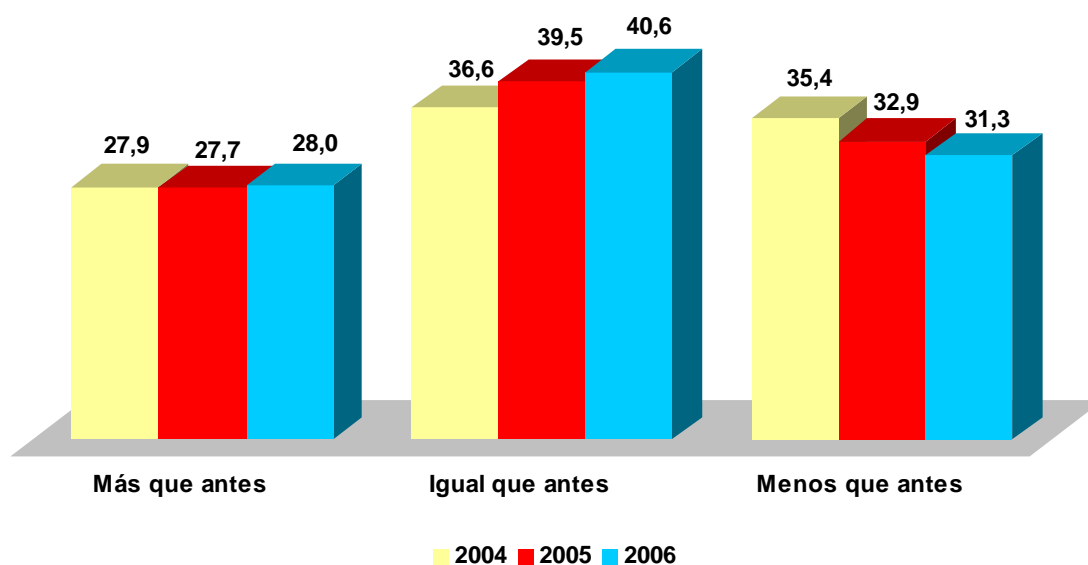
3.1.3.4.2 Grado de interés por la lectura

Un 28,0% de los entrevistados percibe que lee ahora más que antes y un 31,3% cree que lee menos. El resto piensa que está leyendo más o menos igual.

El porcentaje de los que cree que lee más no ha cambiado básicamente en los últimos 3 años; si ha disminuido el de los que piensan que leen menos.

La diferencia la marcan principalmente el grupo de edad, pues entre los jóvenes de 14 a 24 años hay un 43,6% que piensa que lee más (39,1% en 2005) y sólo un 24,6% que lee menos (27,4%). Por el contrario, entre las personas de 65 y más años hay un 39,1% que cree leer menos (39,8% en 2005) y un 26,3% que lee más que antes (22,0% en 2005). Para los restantes grupos de edad la estructura de la respuesta tiende a coincidir en mayor o menor grado con la global.

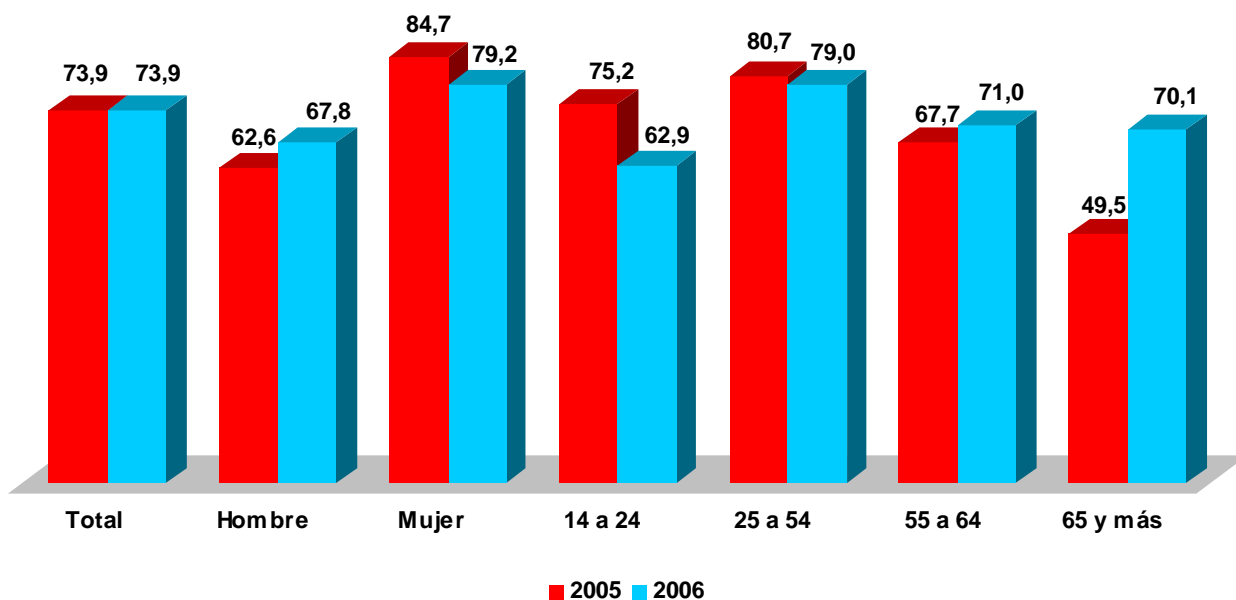
Gráfico 15 ¿Cuando piensa en lo que leía antes y lo que lee ahora piensa que lee...?



Base: entrevistas población (lectores o leyó algún libro)

A casi tres cuartas partes de los entrevistados le gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros. Los porcentajes más altos de acuerdo corresponden a mujeres y a personas de 25 a 54 años.

Tabla 5 Dígame su grado de acuerdo con la siguiente frase: " me gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros"

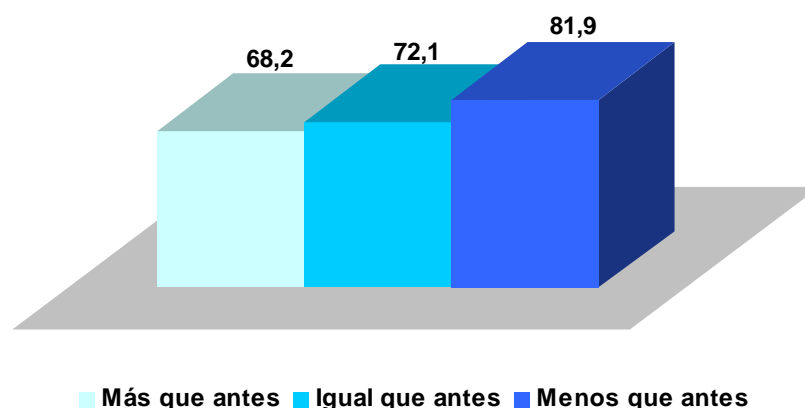


Base: entrevistas población (lectores o leyó algún libro)

Nota. El porcentaje resulta del siguiente cálculo: (totalmente de acuerdo + bastante de acuerdo) – (bastante en desacuerdo + totalmente en desacuerdo)

Del cruce de las dos preguntas anteriores (percepción de su lectura actual e interés en dedicar más tiempo a la lectura) resulta un mayor interés por dedicar más tiempo a la lectura entre los que leen menos que antes.

Gráfico 16 Percepción actual de la lectura y grado de interés en dedicar más tiempo a la lectura de libros



Base: entrevistas población (lectores o leyó algún libro)

Nota. El porcentaje resulta del siguiente cálculo: (totalmente de acuerdo + bastante de acuerdo) – (bastante en desacuerdo + totalmente en desacuerdo)

3.1.3.4.3 La lectura en vacaciones

En términos generales puede decirse que se lee algo más en períodos vacacionales. Como puede verse en la tabla un 36,2% lee más libros que en el resto del año (37,0% en 2005) frente a un 26,3% que lee menos (25,5% en 2005). Los que leen más son las mujeres y las personas de 25 a 54 años.

Tabla 6 En los períodos vacacionales ¿lee Ud. más, igual o menos libros que en el resto del año?

Porcentajes verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	34 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y +
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Más	36,2	32,5	39,1	38,0	40,4	43,7	39,1	30,2	15,7
Igual	37,5	38,6	36,7	27,5	34,4	34,7	36,7	45,3	61,5
Menos	26,3	28,9	24,2	34,5	25,2	21,6	24,2	24,5	22,8

Base: total entrevistas lectores

Quienes leen más en vacaciones son universitarios, ocupados y los que menos personas sin estudios o con estudios primarios. Para los estudiantes el porcentaje de los que leen más y menos que antes es parecido.

Tabla 7 Lectura en períodos vacacionales según estudios y ocupación

Porcentajes verticales	Total	Ninguno	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Más	36,2	17,4	24,3	37,4	49,4	41,6	39,7	30,8	15,1	31,4
Igual	37,5	51,5	42,6	36,3	31,7	35,3	22,8	44,7	61,2	39,8
Menos	26,3	31,1	33,1	26,3	18,9	23,1	37,5	24,5	23,7	28,8

Base: total entrevistas lectores

3.1.3.4.4 Razones para no leer

Cerca de una tercera parte de los entrevistados son personas que leen con poca frecuencia. El principal motivo aducido para no leer más es la falta de tiempo, especialmente entre las mujeres y las personas de 25 a 54 años.

El resto de las respuestas permiten ver la importancia que adquiere el interés por desarrollar otras actividades en detrimento de la lectura, particularmente entre los hombres y jóvenes de 14 a 24 años o mayores de 55 años. A un 12,8% no le gusta leer superando la media los hombres (15,1%) y las personas de 14 a 24 años (25,4%).

En líneas generales, la respuesta a esta pregunta presenta unos resultados más o menos similares a los del año anterior, tanto en conjunto como por variables.

Tabla 8 ¿A qué se debe que no lea Usted con mayor frecuencia?

Porcentajes verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 54	55 a 64	65 y más
Le falta tiempo	62,0	57,1	67,1	53,6	74,7	53,9	35,0
Prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos	25,6	31,8	19,1	30,4	20,3	31,6	34,0
No le gusta leer	12,8	15,1	10,3	25,4	10,5	13,5	7,7
Otros	10,3	7,9	12,7	0,9	3,2	16,8	36,7

Base: leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca (entrevistas a población)
Suma más de 100 por posible respuesta múltiple

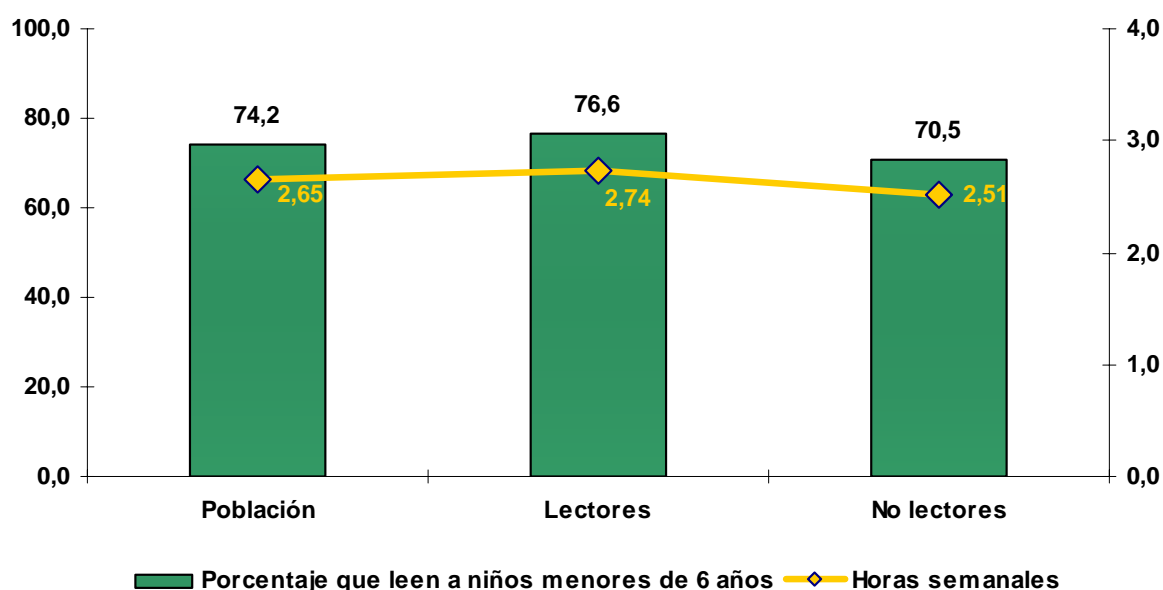
3.1.3.5 La lectura a menores

En aquellos hogares donde hay niños menores de 6 años se preguntó a los entrevistados si alguno de la familia leía a estos niños y cuánto tiempo dedicaba a ello semanalmente.

En tres cuartas parte de los hogares donde viven niños menores de 6 años les lee algún miembro de la familia, siendo la media de horas semanales dedicada a la lectura de 2,65. Cuando el entrevistado es lector el porcentaje de lectura a los niños es algo más elevado (76,6%) que cuando no lo es (70,5%).

En 2005 se registró un porcentaje de lectura a niños bastante cercano al de este año, aunque menor (72,3%). En 2004 la tasa fue del 67,5% y en 2003 del 67,9%.

Gráfico 17 ¿Lee alguien de su familia a los menores de 6 años que hay en el hogar? ¿Cuánto tiempo dedica a la semana a leer a estos niños?

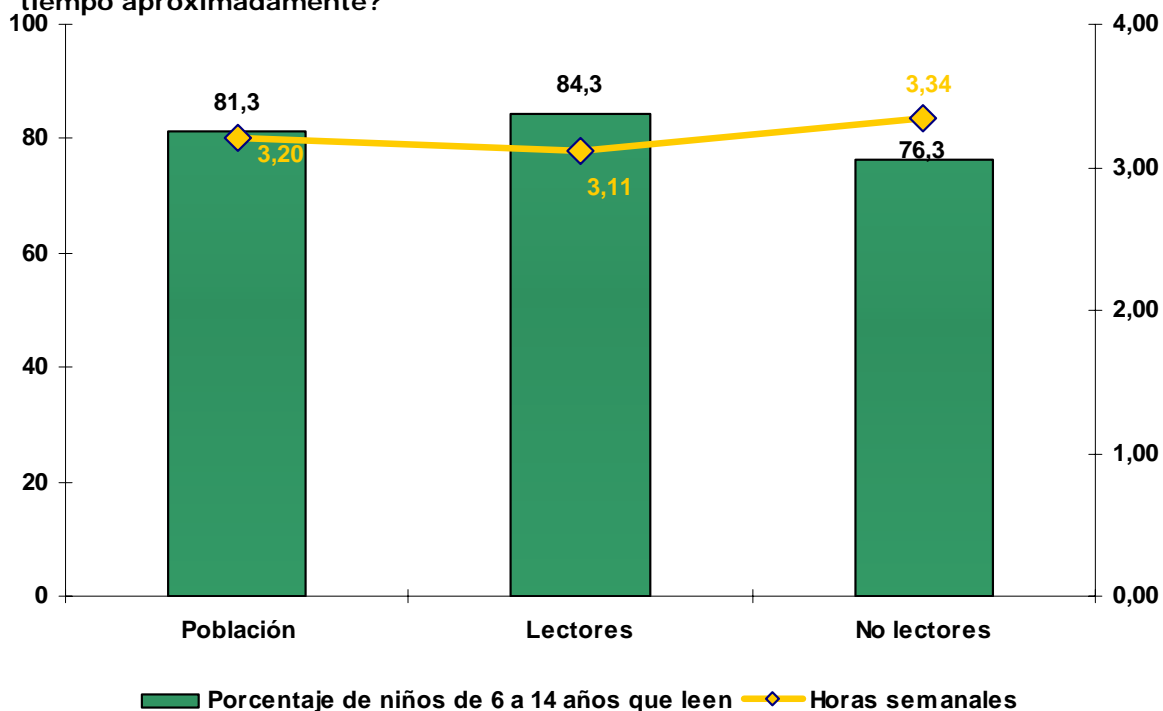


Base: hogares con menores de 6 años (entrevistas a población)

Cuando en el hogar viven niños de 6 a 14 años se ha preguntado a los entrevistados si estos niños leen libros que no sean de texto, siendo afirmativa la respuesta en un 81,3% de los casos. La media de horas semanales de lectura es de 3,2 horas.

El año pasado el porcentaje alcanzado fue del 84,1%, aunque sólo alcanzó el 76,6% en 2004 y 73,4% en 2003.

Gráfico 18 ¿Leen los niños de 6 a 14 años libros que no sean de texto? ¿Cuánto tiempo aproximadamente?



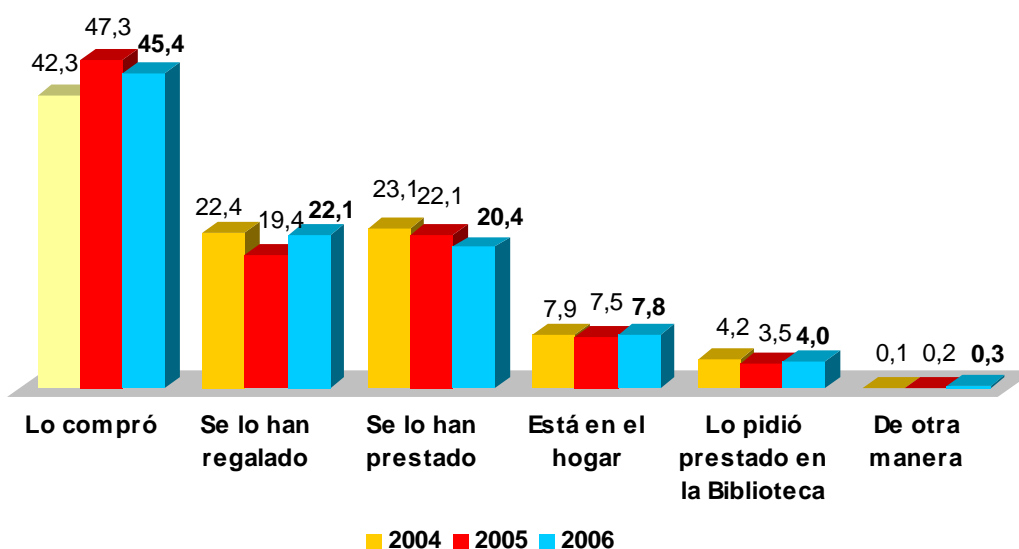
Base: hogares con niños de 6 a 14 años (entrevistas a población)

Cabe recordar que el porcentaje de lectores de 14 a 24 años se sitúa en el 72,1% frente al 81,3% de los niños sobre los que ahora estamos informando.

3.1.4 Sistemas de acceso al libro

En un 45,4% de los casos las personas obtuvieron el último libro leído a través de la compra y en otro 22,1% se lo habían regalado. Ambas vías de acceso suman un 67,5% y pueden considerarse como libros comprados. Otras vías de acceso son el préstamo de familiares o amigos (20,4%), el libro ya está en el hogar (7,8%), se obtuvo en préstamo en una biblioteca (4,0%) u otras vías (0,3%), básicamente descarga de Internet.

Gráfico 19 ¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?



Base: lectores o leyó algún libro (entrevistas población)

Atendiendo a las variables sociodemográficas se puede destacar:

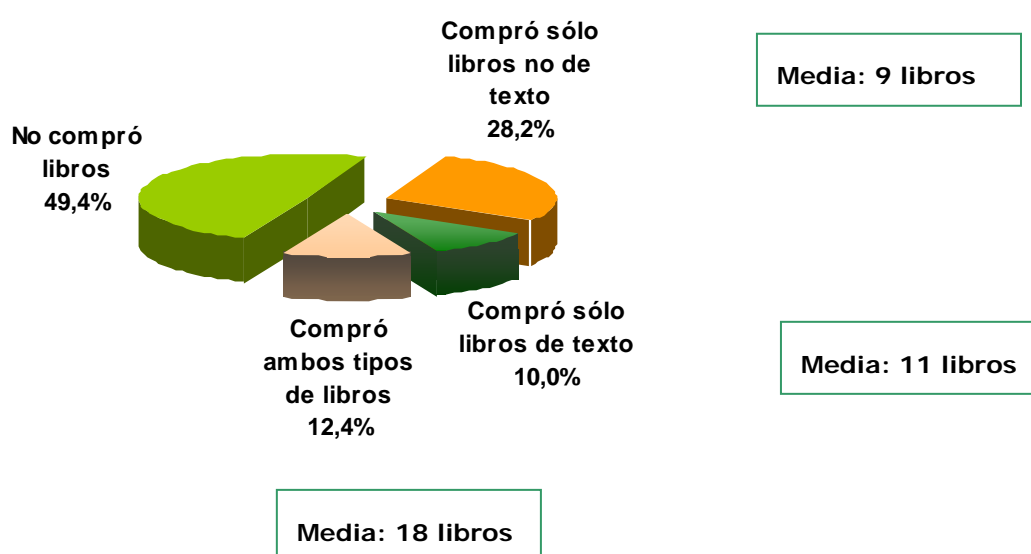
- ❑ No se observan diferencias significativas por sexo en cuanto a la forma de obtención del libro.
- ❑ Entre los jóvenes de 14 a 24 años un 7,6% pidió el libro prestado en biblioteca frente a una media del 4,0%.
- ❑ Las personas de 14 a 54 años obtienen el libro en porcentaje mayor que el global a través de compra.
- ❑ Quienes tienen 55 y más años consiguen el libro en mayor grado que el resto de los demás grupos de edad por regalo o porque el libro ya está en el hogar.
- ❑ La compra se realiza en mayor porcentaje conforme el nivel de estudios es más elevado.

3.2 La compra de libros

3.2.1 Intensidad de compra

Un 50,6% de las personas de 14 y más años ha comprado algún libro en el último año. Se pueden distinguir tres segmentos: quienes han comprado sólo libros que no son de texto (28,2%), los que compraron sólo libros de texto (10,0%) y los que compraron ambos tipos de libros (12,4%).

Gráfico 20 Tasa de compra de libros



Base: total entrevistas población

En el año 2005 la tasa de compra fue más alta que la del año actual: 56,3 %. En el año 2004 la tasa de compra fue de un 51,4%.

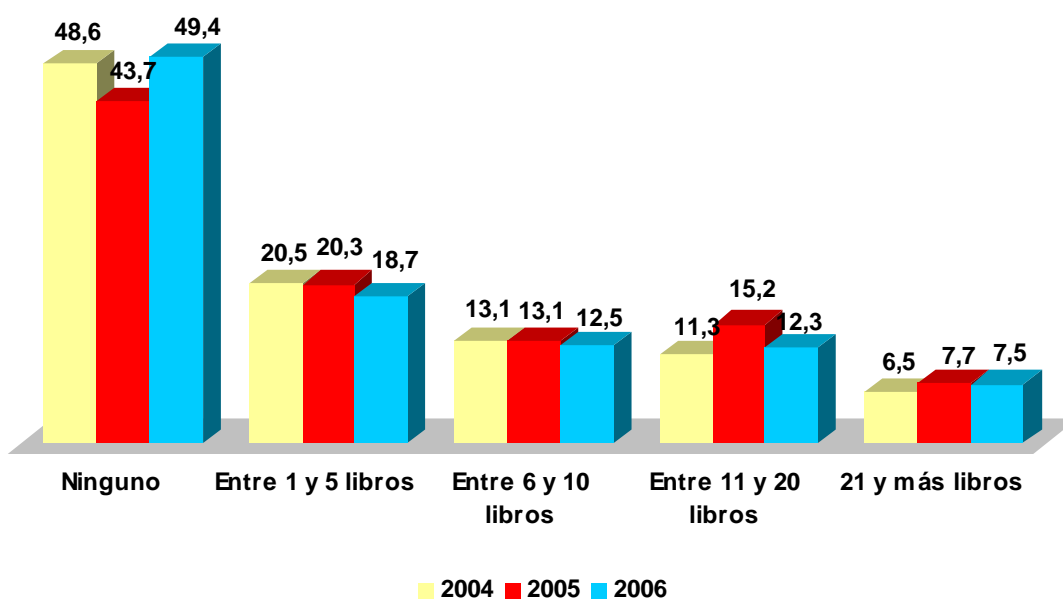
En resumen puede decirse que:

- ◆ Un 40,6% ha comprado libros que no son de texto
 - ◆ Un 22,4% ha comprado libros de texto
 - ◆ Un 49,4% no ha comprado ningún tipo de libro
- Un 12,4% compró ambos tipos de libros

3.2.1.1 Número de libros comprados

Por término medio, el 50,6% de compradores adquirió en el último año 12,3 libros. El grupo más numeroso compró entre 1 y 5 libros (18,7%). La distribución de los compradores por número de libros comprados no varía significativamente respecto a lo que se observa para años anteriores.

Gráfico 21 Libros comprados en el último de año (libros de texto y no de texto)



Base: total entrevistas población

Si se considera exclusivamente la compra de libros que no son de texto, de los lectores frecuentes un 32,2% adquirió entre 1 y 5 libros en el último año y otro 18,0% entre 6 y 10. Entre los ocasionales prevalecen los que no han adquirido ninguno (57,2%) o los que compraron entre 1 y 5 libros (30,2%). Finalmente, entre los no lectores sólo un 11,5% adquirieron algún libro, en la gran mayoría de los casos menos de 6 libros.

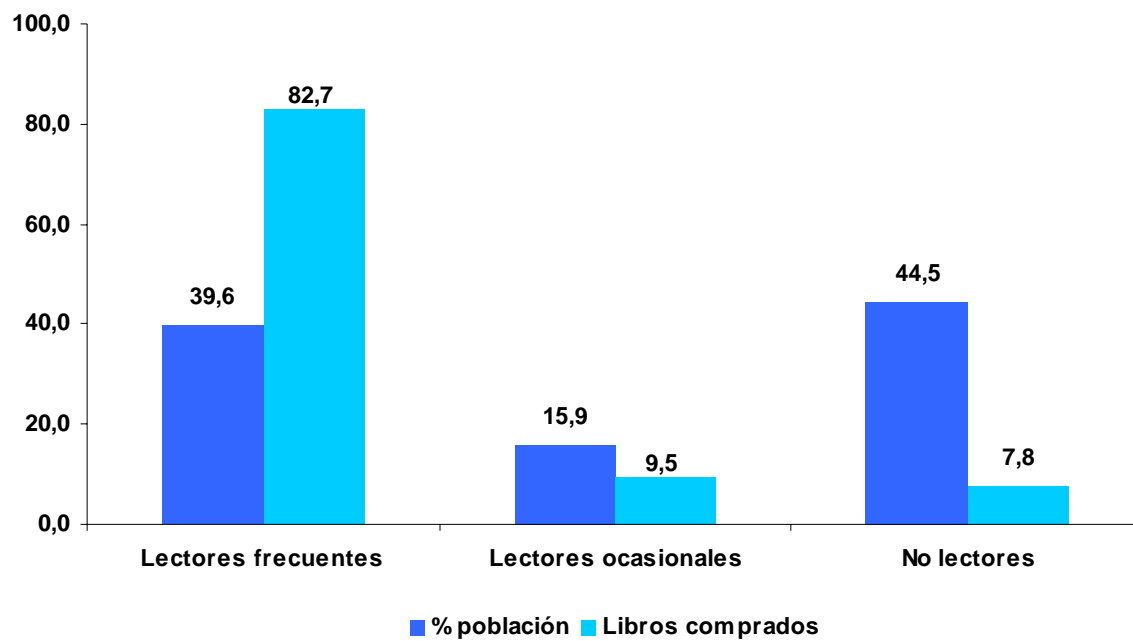
Tabla 9 Compra de libros según frecuencia de lectura (libros no de texto)

Libros comprados (no de texto)	Total	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
% horizontales	100,0	39,6	15,9	44,5
Ninguno	59,5	27,7	57,2	88,5
Entre 1 y 5	21,8	32,2	30,2	9,5
Entre 6 y 10	9,0	18,0	8,8	1,1
Entre 11 y 15	4,3	9,5	2,7	0,4
Entre 16 y 20	2,2	5,3	0,3	0,1
21 y más	3,2	7,3	0,8	0,4

Base: total entrevistas población

Como puede verse en el gráfico siguiente los lectores frecuentes (un 39,6% de los entrevistados) adquirieron el 82,7% de los libros que no son de texto. Por el contrario los no lectores (un 44,5%) compraron sólo un 7,8% de los libros.

Gráfico 22 Libros comprados en el año, según frecuencia de lectura (no de texto)

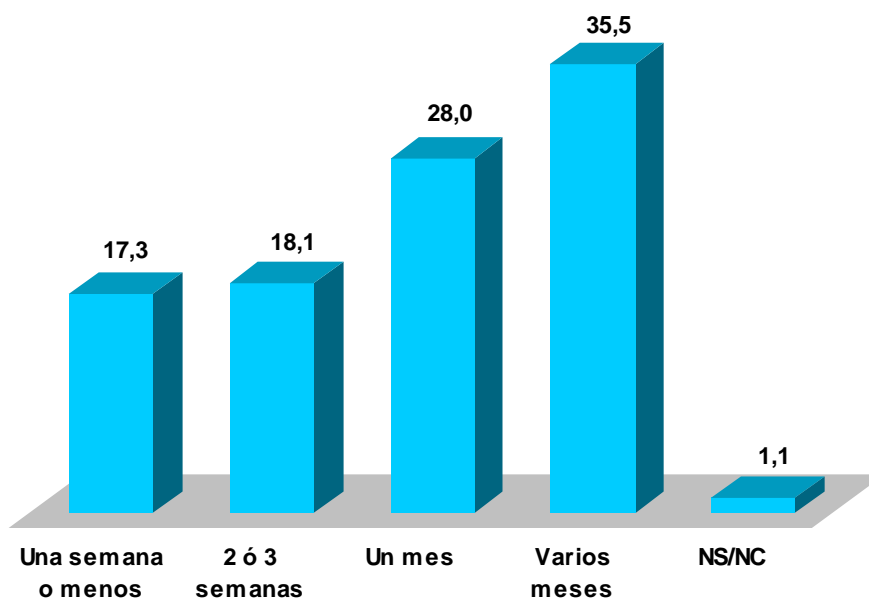


Base: total entrevistas población

3.2.1.2 Distribución de la compra en el tiempo

La distribución de la compra en el tiempo se representa en el siguiente gráfico. Se puede observar como el 63,4% de los compradores habían comprado libros en el mes anterior a la realización de la encuesta (58,0% en 2005). En la última compra se adquirieron 1,5 libros.

Gráfico 23 ¿Cuánto tiempo hace que compro el último libro?.



Base: compradores de libros no de texto

3.2.2 Tipología de compradores libros no de texto

Centrando la atención en **libros que no son de texto** se ha elaborado la siguiente tabla, que permite obtener estas conclusiones:

- ◆ Quienes compran más libros (6 y más) son principalmente personas de 25 a 44 años, con estudios secundarios o más, ocupados, residentes en municipios de más de 1 millón de habitantes y de clase social alta – media alta.
- ◆ Los que compran entre 1 y 5 libros al año son personas de 14 a 34 años, con estudios secundarios, estudiantes, residentes en municipios de más de 1 millón de habitantes y de clase social alta–media alta o media-media.
- ◆ Los no compradores presentan un perfil de personas de 55 y más años, con estudios primarios o menos, jubilados o parados, residentes en municipios de menos de 10.000 habitantes y de clase social media-media o media baja – baja.

Tabla 10 Tipología de compradores y no compradores de libros que no son de texto

% Horizontales	Total	No compradores	Compró entre 1 y 5 libros	Compró 6 y más libros
Total 2005	100,0	54,6	25,1	20,3
Total 2006	100,0	59,5	21,8	18,7
Hombre	100,0	62,4	19,7	17,9
Mujer	100,0	56,5	23,8	19,7
De 14 a 24 años	100,0	49,3	30,7	20,0
De 25 a 34 años	100,0	45,5	31,2	23,3
De 35 a 44 años	100,0	53,3	21,9	24,8
De 45 a 54 años	100,0	59,2	19,2	21,6
De 55 a 64 años	100,0	66,9	14,8	18,3
65 y más años	100,0	83,5	11,1	5,4
Ningún estudio	100,0	94,0	3,0	3,0
Primarios	100,0	76,7	14,4	8,9
Secundarios	100,0	53,4	27,0	19,6
Universitarios	100,0	29,4	31,1	39,5
Ocupados	100,0	52,1	24,0	23,9
Estudiantes	100,0	43,8	33,9	22,3
Ama de casa	100,0	67,0	20,0	13,0
Jubilados	100,0	81,3	9,5	9,2
Parados	100,0	58,9	25,9	15,2
Menos de 10.000 hab.	100,0	66,1	20,5	13,4
10.001 a 50.000 hab.	100,0	62,3	19,6	18,1
50.001 a 200.000 hab.	100,0	59,4	21,5	19,1
200.001 a 500.000 hab.	100,0	56,3	22,3	21,4
500.001 a 1.000.000 hab.	100,0	49,3	25,7	25,0
Más de 1.000.000 hab.	100,0	48,7	27,1	24,2
Alta y media -alta	100,0	28,7	30,5	40,8
Media-media	100,0	57,3	24,1	18,6
Media-baja y baja	100,0	81,3	11,2	7,5

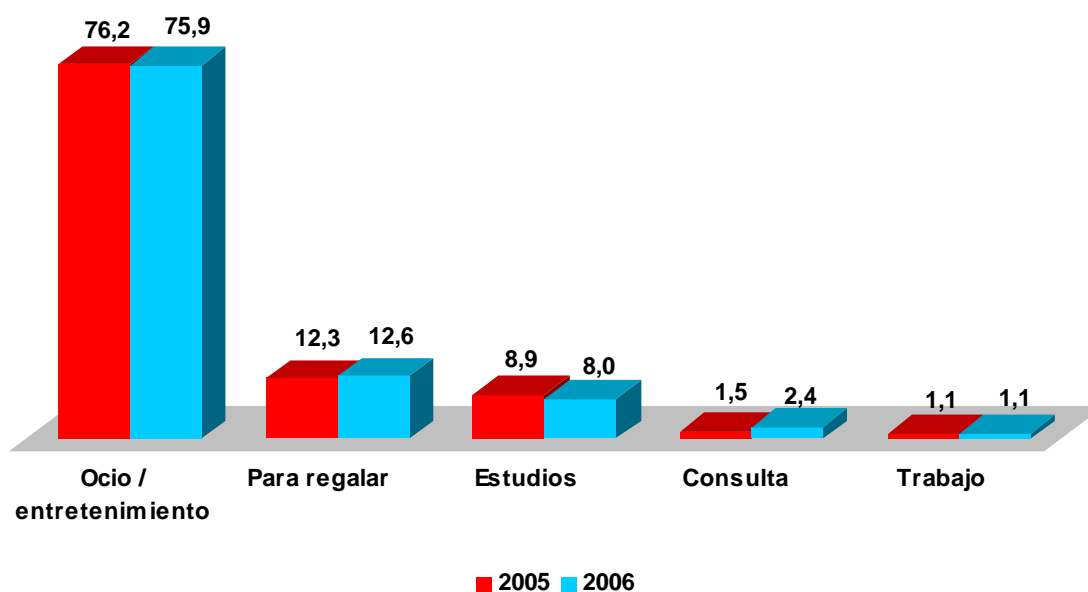
Base: total entrevistas población

Nota: remarcado con verde cuando la prueba de significación chi cuadrado es positiva respecto al valor total y con rojo cuando es negativa.

3.2.3 Motivos de compra

El ocio / entretenimiento es el motivo principal de compra: un 75,9% de las compras de libros que no son de texto se debe a este motivo. Sigue en importancia las adquisiciones que se realizan con el objeto de efectuar un regalo (12,6%) y por razones de estudios (8,0%).

Gráfico 24 Motivos de compra

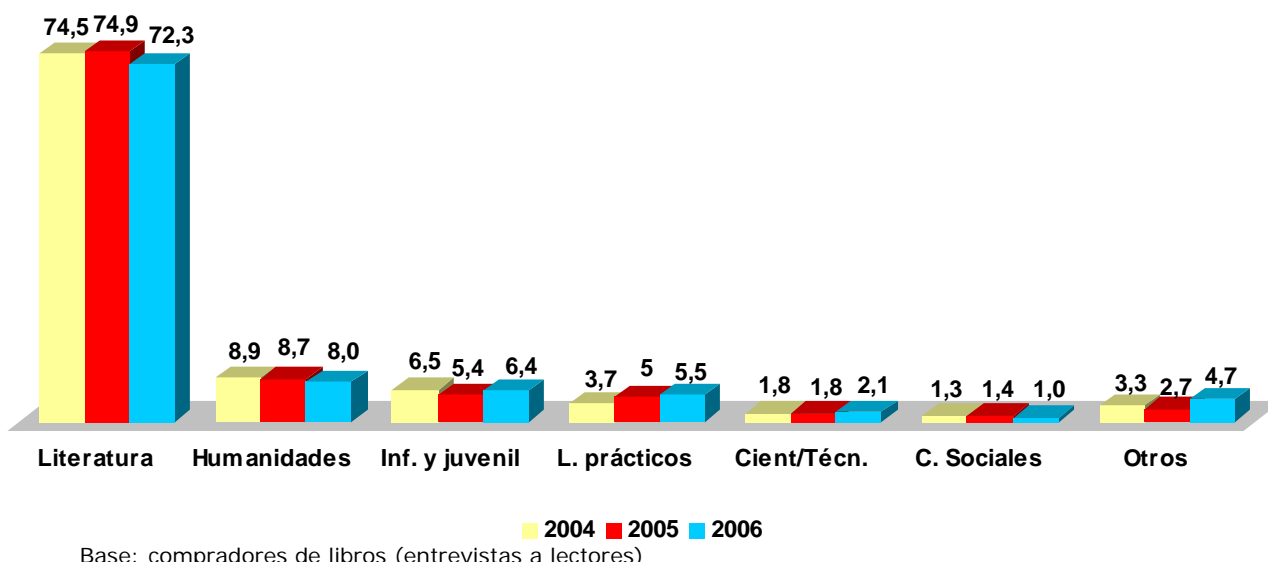


Base: compradores de libros (entrevistas a lectores)

3.2.4 Materias de los libros comprados

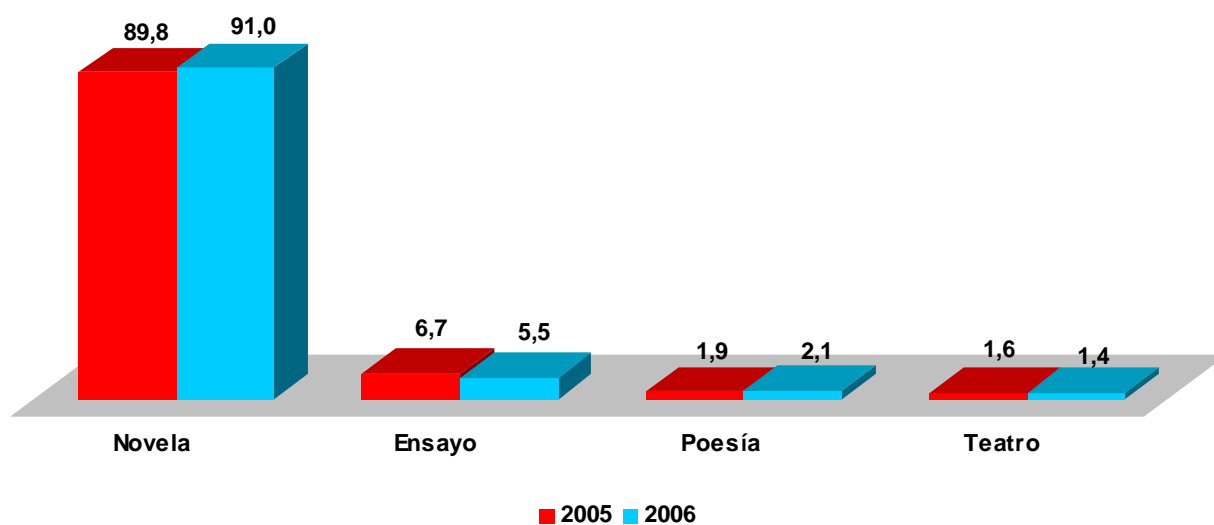
La materia del último libro comprado es Literatura en un 72,3% de los casos. Del resto de materias destacan Humanidades (8,0%), Infantil y juvenil (6,4%) y Libros prácticos (5,5%).

Gráfico 25 ¿Cuál es la materia del último libro comprado?



Las cuatro materias que componen literatura se distribuyen de la siguiente forma: novela y cuentos con un 91,0%, ensayo con 5,5%, poesía 2,1% y teatro 1,4%.

Gráfico 26 Libros de Literatura

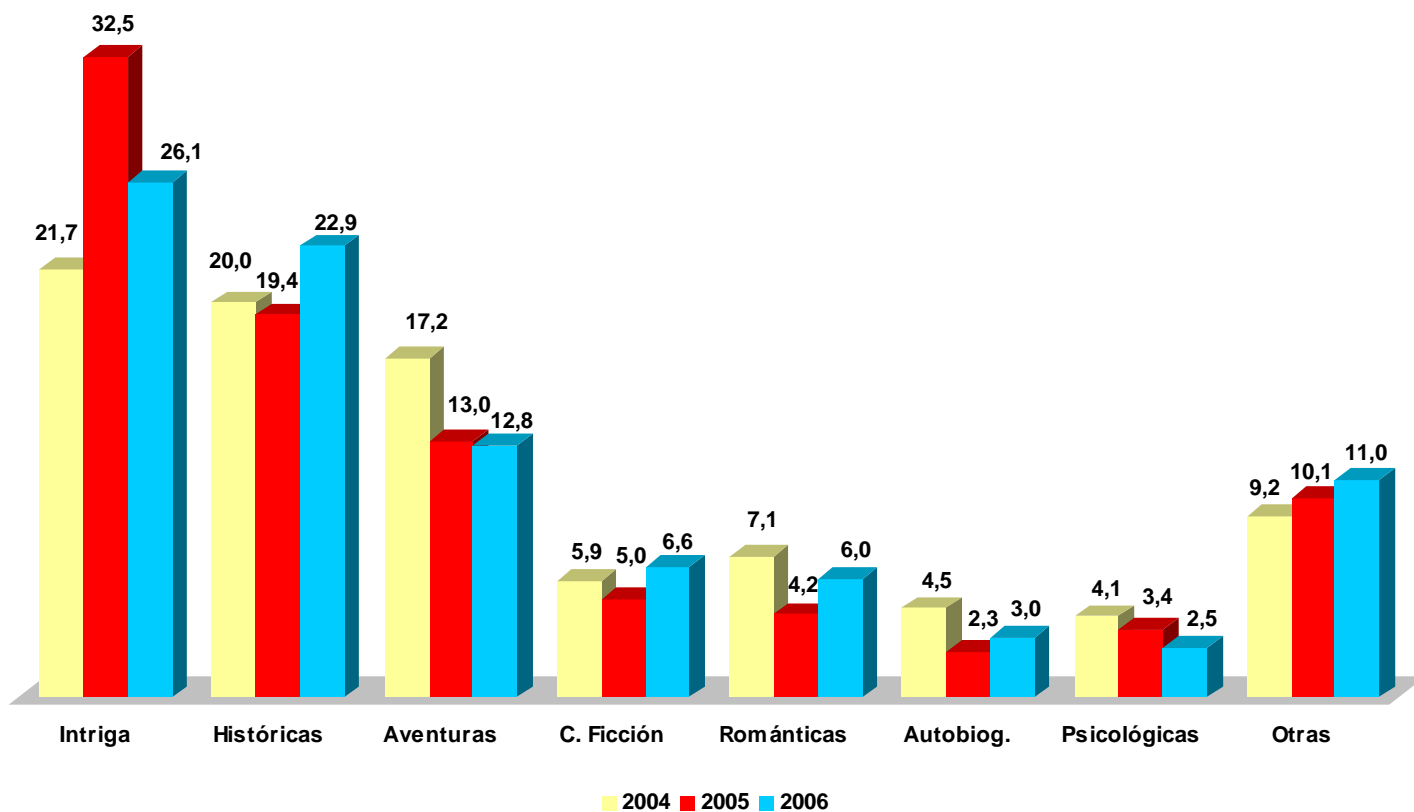


El análisis por variables sociodemográficas permite destacar algunos comportamientos específicos y estadísticamente significativos respecto a las principales materias compradas:

- ◆ Adquieren más novelas y cuentos las mujeres que los hombres.
- ◆ Compran más humanidades los hombres que las mujeres. También se compra más esta materia conforme se incrementa el grupo de edad.
- ◆ Compran más libros prácticos las mujeres y las personas de 25 a 44 años.
- ◆ Compran más ensayo los hombres, las personas de 35 a 44 años y las de 55 y más años.

Los datos del gráfico siguiente permiten ver que las novelas de intriga y misterio son las más compradas (26,1% en el último año), seguidas de las históricas (22,9%) y de aventuras (11,8%).

Gráfico 27 ¿Qué tipo de novela ha comprado?



Base: compradores de libros (entrevistas a lectores)

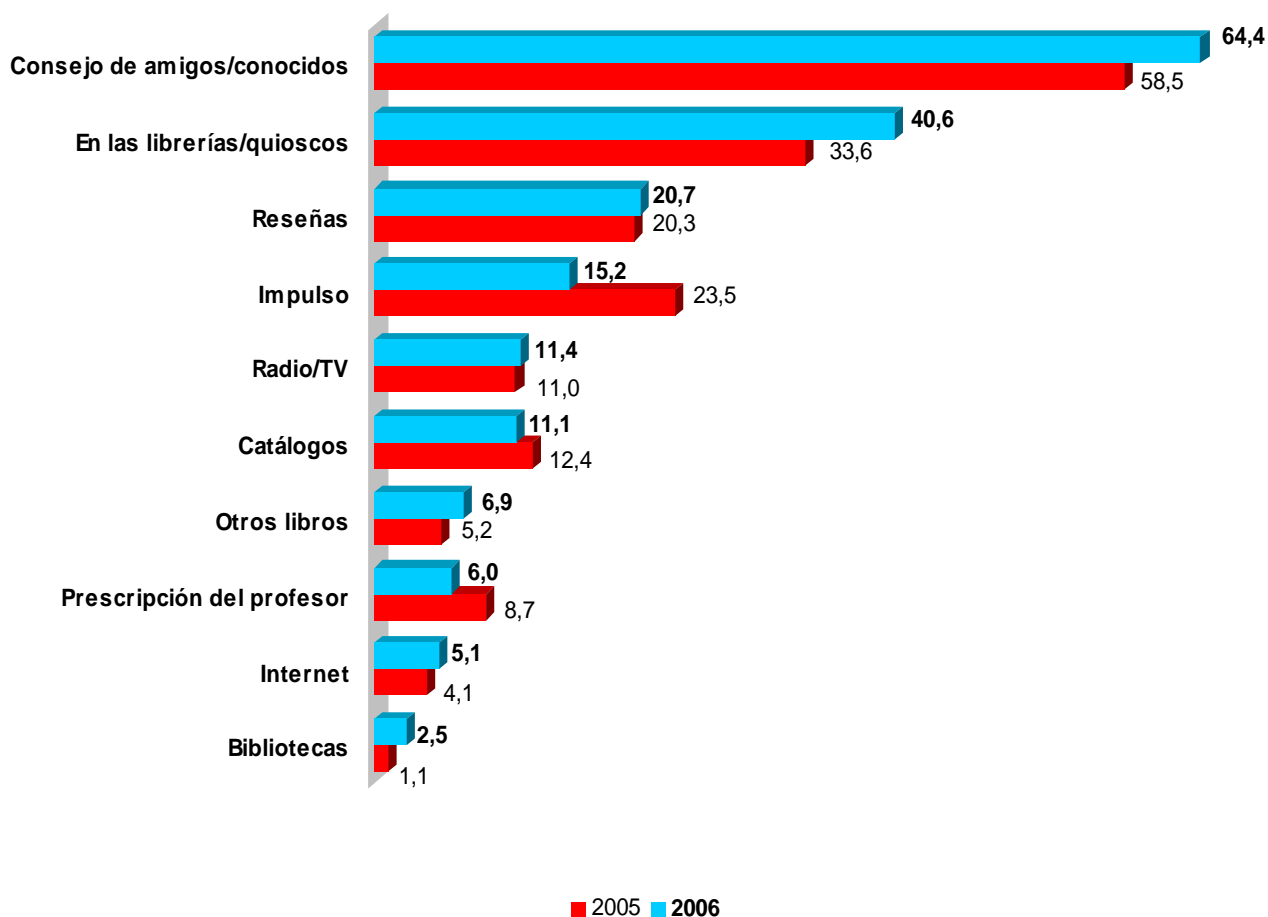
3.2.5 Referencias para decidir la compra de un libro

El consejo de amigos / conocidos es la referencia fundamental para decidir la compra de libros: lo menciona un 64,4%, incrementándose el porcentaje respecto al registrado el año anterior. Lo propio ocurre con el hecho de ver u ojear el libro en librerías o quioscos (40,6% en 2006 y 33,6% en 2005).

La utilización de Internet como una referencia recoge un 5,1% de menciones (4,1% en 2005).

El número de referencias citadas para decidir la compra de un libro es de 1,9, es decir, se mencionan en promedio prácticamente dos fuentes para decidir la compra.

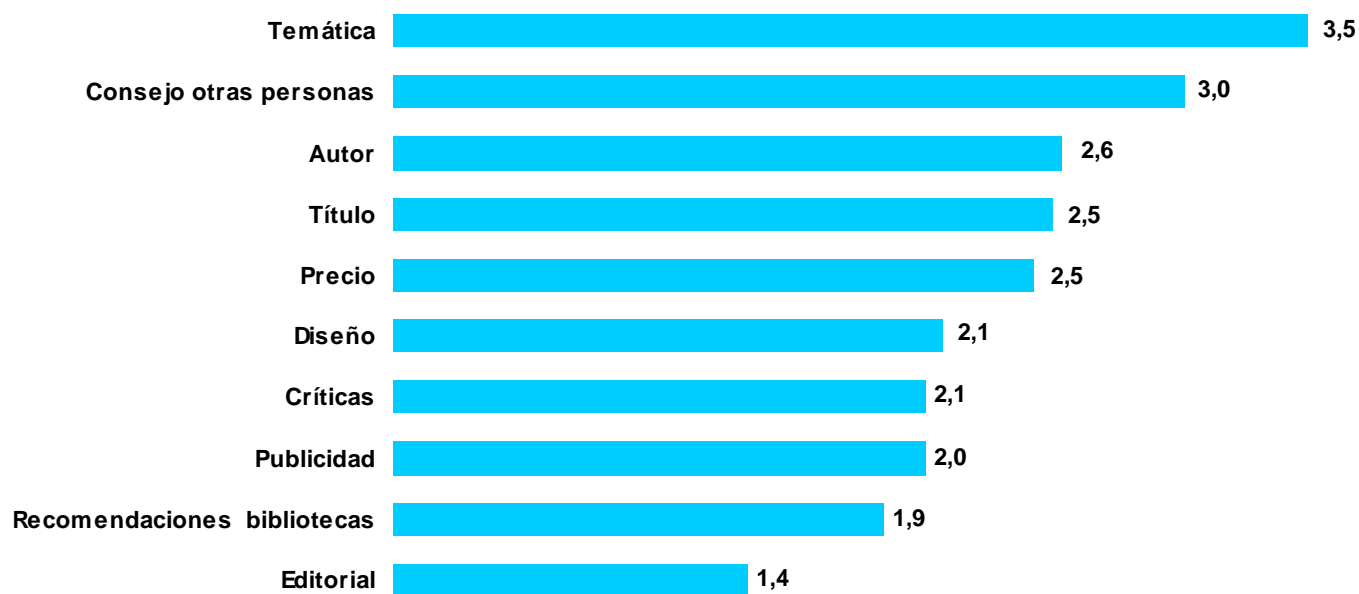
Gráfico 28 En general, ¿dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?



Base: compradores de libros (entrevistas a lectores)
Nota: suma más de 100 por posible respuesta múltiple

La temática y el consejo de otras personas son los aspectos que más influyen a la hora de elegir un libro. En un segundo nivel se pueden mencionar otros tres factores: autor, título y precio.

Gráfico 29 Aspectos que influyen a la hora de elegir un libro (puntuación media entre un mínimo de 1 y un máximo de 4)



Base: entrevistas a lectores

3.2.6 Canales de compra

3.2.6.1 Lugar de compra (lugar habitual y de última compra)

Las librerías son con diferencia el lugar más habitual de compra (73,1%) de los libros que no son de texto, seguidos de hipermercados (19,6%) y grandes almacenes (17,1%). El canal librerías, aun siendo el más importante pierde peso en los municipios de más de un millón de habitantes, donde es mencionado por un 58,9% frente a un 31,9% que cita cadena de librerías y un 24,3% grandes almacenes.

Tabla 11 ¿Cuál es su lugar habitual de compra? (libros que no son de texto)

% Verticales	Total	Menos de 10.000 hab.	10.001 a 50.000 hab.	50.001 a 200.000 hab.	200.001 a 500.000 hab.	500.001 a 1.000.000 hab.	Más de 1.000.000 hab.
Librería	73,1	75,4	77,4	75,9	73,4	73,8	58,9
Hipermercado	19,6	18,3	18,9	23,4	22,9	21,1	13,0
Gran almacén	17,1	10,6	13,5	17,6	21,2	21,9	24,3
Clubs del libro	14,4	15,6	15,7	15,2	14,1	12,3	11,4
Cadena de librerías	12,4	8,6	7,7	8,9	9,8	12,2	31,9
Quiosco	6,4	6,6	5,4	5,8	6,5	6,5	8,3
Feria del libro, mercadillos	5,3	5,3	4,0	5,7	5,9	6,0	5,6
Editorial	1,2	1,1	1,3	1,3	1,4	1,4	1,0
Internet	0,9	1,6	0,7	0,5	1,4	0,7	1,0
Correo, puerta a puerta, crédito, teléfono	0,5	0,9	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4
Colegio / AMPAS / centro de estudios	0,2	0,3	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1
Otros	0,2	0,4	0,0	0,2	0,1	0,2	0,3

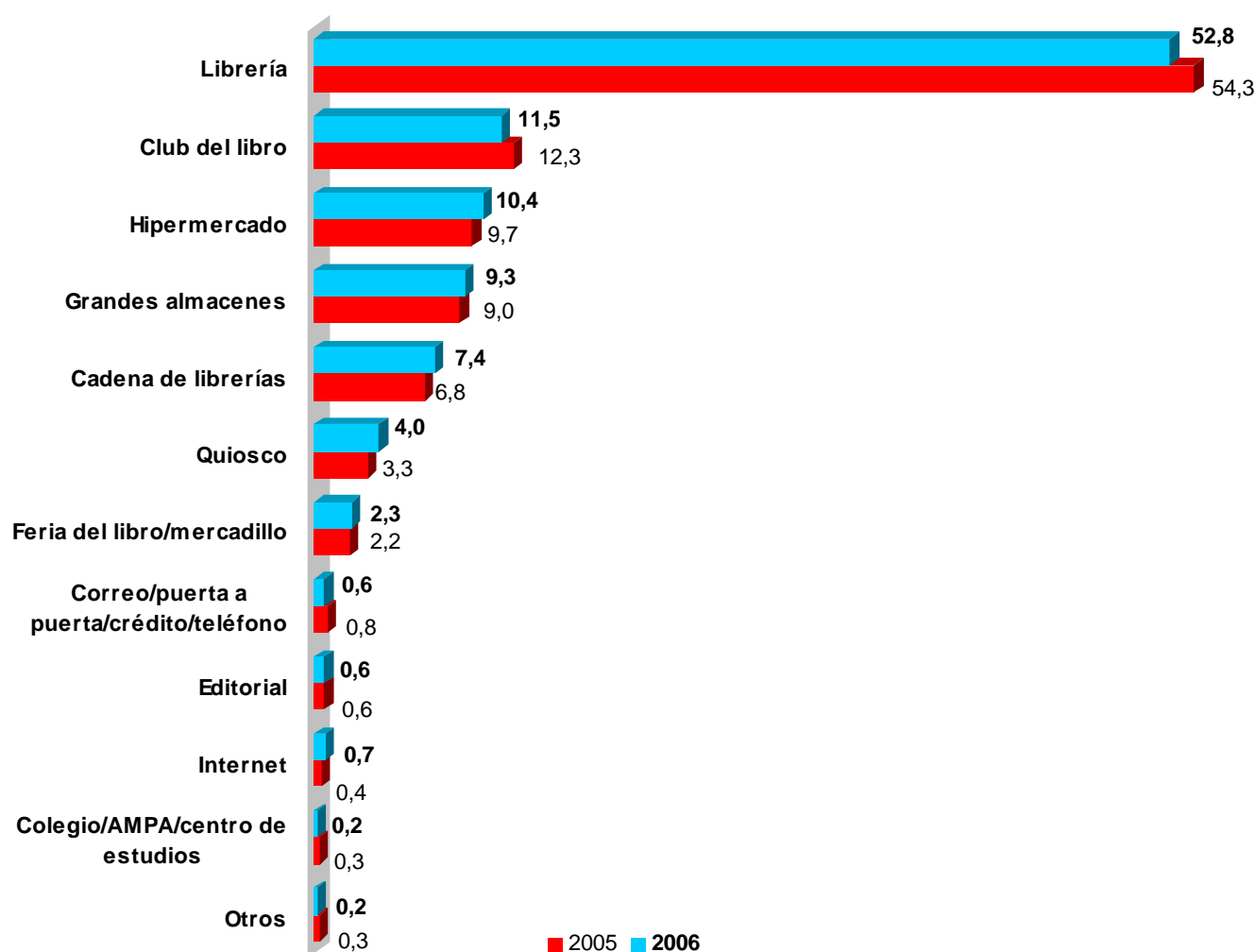
Base: compradores de libros (entrevistas a lectores)

Nota: remarcado con verde cuando la prueba de significación chi cuadrado es positiva respecto al valor total y con rojo cuando es negativa.

En el canal librerías realizaron su última compra de libros que no son de texto un 52,8% de los entrevistados frente a un 54,3% en el año 2005. Ese descenso se traduce en ligeros incrementos para otros canales como hipermercado (10,4%), grandes almacenes (9,3%), cadenas de librerías (7,4%) y quioscos (4,0%).

Las compras a través de Internet continúan siendo muy bajas, representando en 2005 un 0,7%.

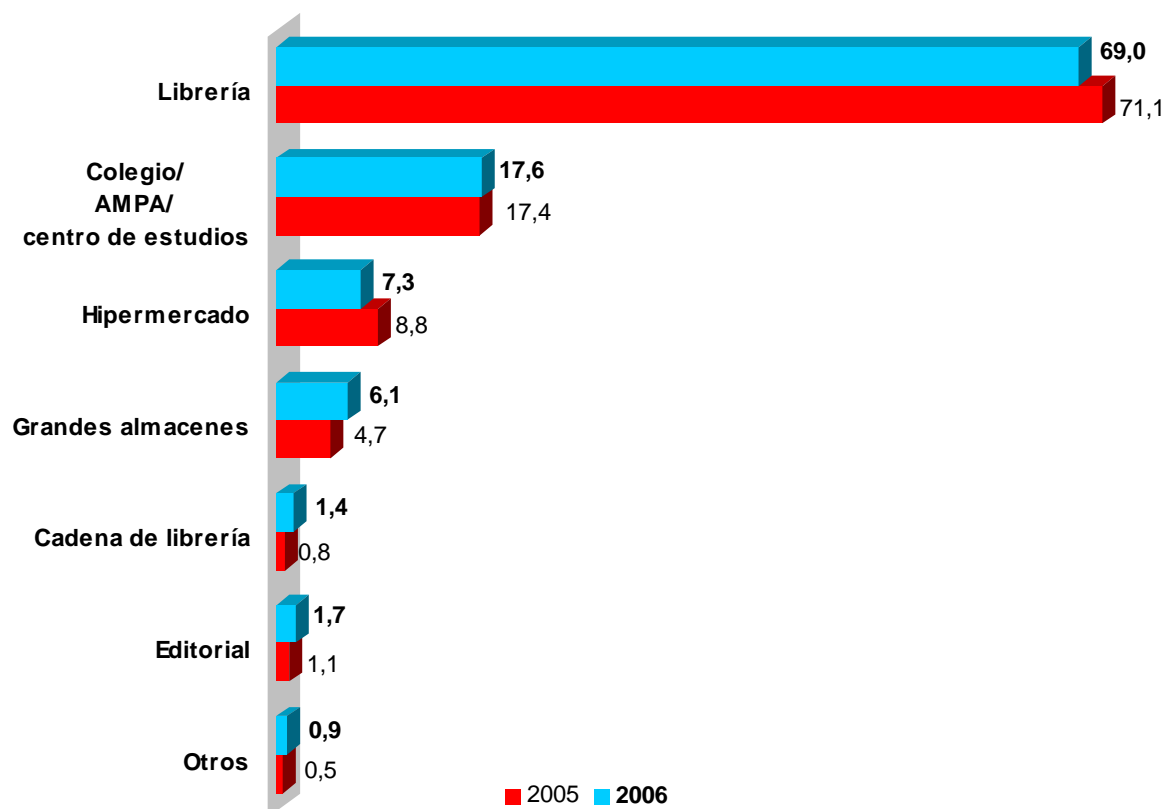
Gráfico 30 ¿Dónde realizó la última compra de libros? (libros que no son de texto)



Base: compradores de libros (entrevistas a lectores)

Un 69,0% de los entrevistados que adquirió libros de texto en el último año lo hizo a través de librerías y un 17,6% por medio de colegios, Ampas o centro de estudios.

Gráfico 31 ¿Dónde compró los libros de texto en el último año?



Base: compradores de libros de texto (entrevistas a lectores)
Nota: suma más de 100 por posible respuesta múltiple

3.2.6.2 Compra con descuento

Se obtuvo el libro con descuento en el 21,7% de los casos en los libros que no son de texto y en el 57,7% cuando si lo son. En el año 2005 los porcentajes fueron 20,9% y 64,5% respectivamente.

En el primer caso superan la media los libros comprados en ferias del libro y mercadillos y editoriales y en el segundo los obtenidos en hipermercados, grandes almacenes y colegios, Ampas, centros de estudios.

Tabla 12 ¿Compró el libro con descuento?

% horizontales	Libros que no son de texto		Libros de texto	
	Sí	No	Sí	No
Total	21,7	78,3	57,7	42,3
Librería	16,6	83,4	53,4	46,6
Clubs de lectores	27,5	72,5	-	-
Hipermercado	23,7	76,3	80,4	19,6
Gran almacén	16,6	83,4	77,3	22,7
Cadena de librerías	31,7	68,3	52,7	47,3
Quiosco	35,1	64,9	-	-
Feria del libro, mercadillos	57,9	42,1	-	-
Correo, puerta a puerta, crédito, teléfono	36,0	64,0	-	-
Editorial	51,4	48,6	54,0	46,0
Internet	25,6	74,4	0,0	100,0
Colegio, Ampas, centros de estudios	0,0	100,0	62,7	37,3
Otros	11,2	88,8	48,7	51,3

Base: compradores de libros (entrevistas a lectores)

3.2.6.3 Compra en quiosco de libros y fascículos

Compraron fascículos en el último año un 9,8% de la población y un 8,8% de los lectores.

Respecto a la compra de libros, los porcentajes son del 15,9% y 14,9% para población y lectores respectivamente.

La media de libros año está en los 9-10 libros y algo menos de la mitad los ha comprado con un periódico.

Tabla 13 Compra en quioscos de libros y fascículos

	Población general			Lectores		
	2003	2005	2006	2003	2005	2006
¿Ha comprado algún fascículo en el último año?	10,5	10,1	9,8	11,1	9,3	8,8
¿Ha comprado algún libro o colección en el último año?	11,0	9,5	15,9	14,3	11,8	14,9
<i>Media de libros año</i>	8,5	7,4	8,8	10,6	8,2	10,1
¿Los compró con algún periódico?	48,9	58,3	48,7	40,6	56,7	45,4

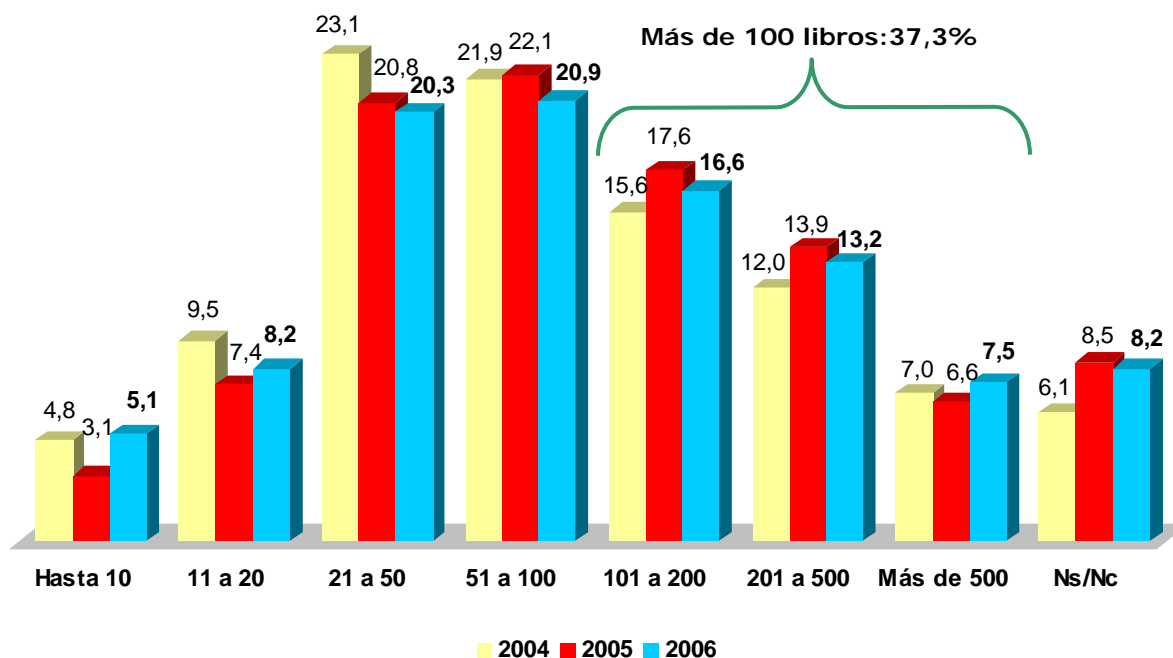
Bases: total entrevistas población y total lectores

3.3 Entorno del libro

3.3.1 Equipamiento del hogar

Un 54,5% de los hogares españoles tiene un equipamiento de hasta 100 libros y un 37,3% más de 100.

Gráfico 32 Dotación de libros en el hogar



Base: total entrevistas población

La tabla siguiente permite ver con claridad la relación entre equipamiento y lectura, con una mayor dotación en aquellos hogares donde los entrevistados son lectores frecuentes u ocasionales.

También se observa una clara correspondencia entre clase social y equipamiento. La clase social del hogar se ha obtenido a partir de un cruce de estudios y ocupación del cabeza de familia.

Tabla 14 Aproximadamente ¿cuántos libros tiene en su hogar sin considerar los libros de texto?

	2004	2005	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores	Alta y media -alta	Media-media	Media-baja y baja
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hasta 100 libros	53,4	54,5	32,7	54,7	74,0	28,7	56,6	68,2
101 a 200 libros	17,6	16,6	23,3	19,8	9,5	22,0	17,1	10,6
Más de 200 libros	20,5	20,7	37,7	18,0	6,4	42,4	20,4	9,1
No contesta	8,5	8,2	6,3	7,5	10,1	6,9	5,9	12,1

Base: total entrevistas población

3.3.2 Bibliotecas

En las sucesivas oleadas del estudio se ha obtenido información sobre la asistencia de los lectores de libros a las bibliotecas. En el año 2006 se han recogido datos no sólo de los lectores sino del conjunto de la población, tanto lectores como no lectores. Se ha procedido así al constatarse que hay una parte del colectivo no lector que asiste a bibliotecas bien para estudiar o consultar otros medios impresos o audiovisuales. A continuación se exponen los resultados para el conjunto de la población y posteriormente los específicos de lectores.

Los resultados para la **población general** pueden resumirse así:

- ❑ **En el último año ha acudido a la biblioteca un 18,7% de las personas de 14 y más años. Entre los lectores frecuentes el porcentaje sube al 30,1%, entre los ocasionales al 21,2% y entre los no lectores a un 6,1%.** Cabe recordar aquí que cuando se habla de lectores o no lectores se toma como referencia la lectura en el tiempo libre y que hay personas que acuden a las bibliotecas bien para lecturas de estudio o trabajo o para leer periódicos o utilizar audiovisuales.
- ❑ Entre los que han acudido a la biblioteca **un 50,5% son hombres y un 49,5% mujeres**. Por grupos de edades, como es de esperar, prevalecen los jóvenes de 14 a 24 años (39,1%) y las personas de 25 a 34 años (25,6%). Los de 35 a 44 años suponen un 17,5% y los grupos de 45 y más años en total un 17,8%.
- ❑ **El grupo más numeroso es el de las personas que tienen estudios universitarios (38,2%)**, seguidos por las personas con estudios secundarios (37,5%). Quienes tienen estudios primarios o ningún estudio suponen un 22,7 del total (1,6% no contesta).
- ❑ **Un 43,2% son ocupados y un 39,0% estudiantes**, 5,9% amas de casa, 4,1% jubilados y 2,9% parados (el restante 4,9% no ha contestado su profesión).

Los datos y cuadros que se ofrecen a continuación toman como base al igual que en los años anteriores, la información específica de **lectores**.

En el último año un 27,9% de los lectores (lectores con una frecuencia hasta mensual) acudió a una biblioteca, porcentaje algo inferior al de los dos años anteriores (28,5% en 2005 y 28,4% en 2004). En el año 2003 el porcentaje había sido del 24,8%.

Los resultados obtenidos para lectores pueden apreciarse en la tabla siguiente.

Tabla 15 Asistencia a bibliotecas (lectores de libros)

% verticales	Total	14 a 24 años	25 a 34 años	35 y más años	Lee todos o casi todos los días	Lee una o dos veces por semana	Lee alguna vez al mes
En el último año ¿ha ido Usted a alguna biblioteca o bibliobús?	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí	27,9	52,5	29,2	16,7	36,0	28,1	17,9
No	72,1	47,5	70,8	83,3	64,0	71,9	82,1
¿A qué tipo de biblioteca?							
Pública (municipal, popular, del estado)	82,1	75,7	79,9	92,8	83,3	82,0	79,3
Universitaria	21,7	26,4	32,6	7,5	23,3	19,4	20,8
Escolar	8,8	16,4	2,2	2,6	5,6	11,0	14,1
Bibliobús u otra	1,1	0,2	1,0	2,5	1,5	0,4	1,1
¿Está inscrito en alguna?							
Pública (municipal, popular, del estado)	70,5	63,5	71,2	80,1	73,2	70,5	63,9
Universitaria	19,5	24,0	28,9	6,5	20,9	17,4	18,7
Escolar	0,7	0,2	0,9	1,5	1,1	0,1	0,8
Bibliobús u otra	6,1	11,4	1,3	1,9	4,4	6,4	10,1
Ninguna	12,3	12,3	10,4	13,7	10,4	12,9	16,4
¿Con qué frecuencia Usted visita la biblioteca o bibliobús?							
Todos o casi todos los días	11,4	12,3	13,5	8,8	14,0	8,0	8,8
Una o dos veces por semana	30,4	31,8	30,0	28,6	31,1	32,8	25,6
Alguna vez al mes	38,3	36,9	36,1	41,8	38,1	38,8	38,3
Con menos frecuencia	19,9	19,0	20,4	20,8	16,8	20,4	27,3

Base: total entrevistas lectores

Para la segunda y tercera preguntas suma más de 100 pues admite respuesta múltiple.

Nota: remarcado con verde cuando la prueba de significación chi cuadrado es positiva respecto al valor total y con rojo cuando es negativa.

Tabla 16 Actividad en bibliotecas (lectores de libros)

% verticales	Total	14 a 24 años	25 a 34 años	35 y más años	Lee todos o casi todos los días	Lee una o dos veces por semana	Lee alguna vez al mes
¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?							
Tomar o devolver libros en préstamo	62,2	57,4	65,1	67,2	65,8	60,8	55,1
Consulta de libros allí mismo / lectura en sala	59,1	60,9	61,2	55,1	59,1	58,7	59,8
Va a estudiar o realizar trabajos de curso	41,9	67,1	37,3	8,9	37,3	47,1	46,2
Uso de ordenador / Internet	10,5	13,2	11,1	6,3	9,6	13,3	9,2
Lectura de periódicos y / o revistas	8,2	5,4	8,1	12,1	9,0	7,2	7,4
Préstamo de medios audiovisuales (discos, cassetes, videos)	7,6	5,1	8,5	10,4	8,8	7,0	5,1
Consulta, lectura, audición de medios audiovisuales	5,7	3,4	7,6	7,7	7,3	4,0	3,8
Otras actividades	0,7	0,2	0,2	1,8	1,1	0,5	0,0
No contesta	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús el último mes?							
Sí	39,4	36,1	41,5	42,9	45,4	34,8	30,8
No	60,6	63,9	58,5	57,1	54,6	65,2	69,2
¿Y en el último trimestre? (base: no pregunta anterior)							
Sí	36,8	35,0	40,1	37,2	38,4	36,0	34,5
No	63,2	65,0	59,9	62,8	61,6	64,0	65,5

Base: total asistentes a bibliotecas o bibliobús

Nota: remarcado con verde cuando la prueba de significación chi cuadrado es positiva respecto al valor total y con rojo cuando es negativa.

El Barómetro incluye otras dos informaciones sobre bibliotecas.

Una de ellas, que se obtiene en las Comunidades con lengua autonómica busca determinar si los usuarios tienen dificultad para encontrar libros en su lengua autonómica, resultando que sólo un 11,0% indica que sí.

La otra es que si en general, se cree que las bibliotecas a las que se va tienen suficiente dotación de libros, resultando que opinan que sí un 79,3% y que no un 20,7%.

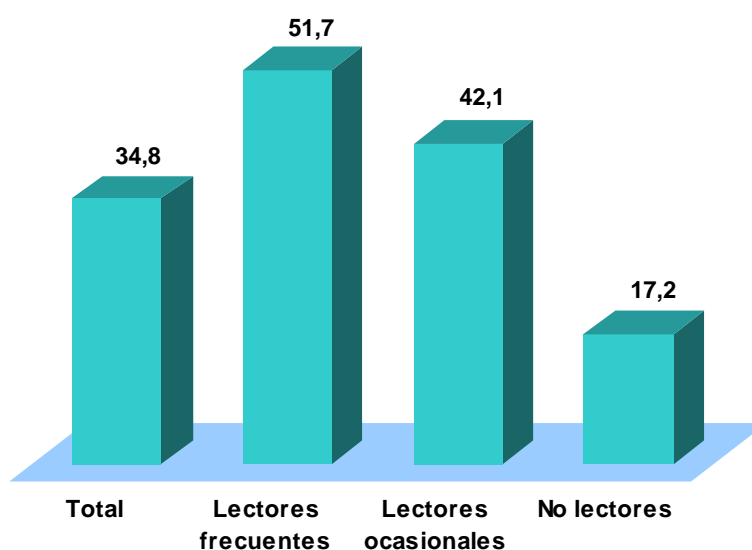
3.3.3 Otras actividades y su relación con la lectura

3.3.3.1 Uso de Internet

Quienes leen libros con más frecuencia suelen ser también los que dedican más tiempo a otras actividades culturales como navegar por Internet, leer periódicos o revistas y escribir. También como es lógico son los pocos que escuchan programas de radio o TV relacionados con los libros.

Como puede verse en la gráfica siguiente utiliza Internet alguna vez a la semana el 34,7% de los entrevistados (33,9% en 2005). Un 51,7% de los lectores frecuentes, un 42,1% de los ocasionales y apenas un 17,2% de los no lectores.

Gráfico 33 Utiliza Internet al menos una vez a la semana



Base: total entrevistas población

Las actividades que se realizan en Internet más relacionadas con la práctica lectora o compradora de libros son la búsqueda de información sobre libros (reseñas, críticas...) que es mencionada por un 42,5%, la búsqueda de información o documentación (89,8%) y la lectura de prensa (28,3%).

Tabla 17 Actividad para las que utiliza Internet

	2005	2006	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
Búsqueda de información o documentación	89,5	89,8	90,6	89,7	87,5
Utiliza el correo electrónico	70,4	76,9	79,9	80,6	66,0
Descarga de archivos	58,2	61,9	59,4	67,0	64,2
Búsqueda de información sobre libros (críticas, reseñas...)	34,6	42,5	50,0	40,9	23,7
Chatear	30,0	29,2	26,0	36,1	31,4
Lectura de prensa	19,6	28,3	29,8	29,7	23,3
Servicios on line (banca, reservas, compras)	22,3	24,6	27,5	20,0	20,7
Otros	19,4	23,7	22,5	28,2	23,0

Base: total entrevistas población

Nota: de una escala de cuatro opciones (mucho, bastante, poco, nada) se han sumado las dos primeras

La compra de libros a través de Internet es efectuada por un 5,0% de los usuarios de la red, los cuales afirman haber comprado como media 3,8 libros al año. Entre los lectores frecuentes que son usuarios de Internet el porcentaje de compradores sube al 7,2%.

3.3.3.2 Lectura de libros, revistas y periódicos

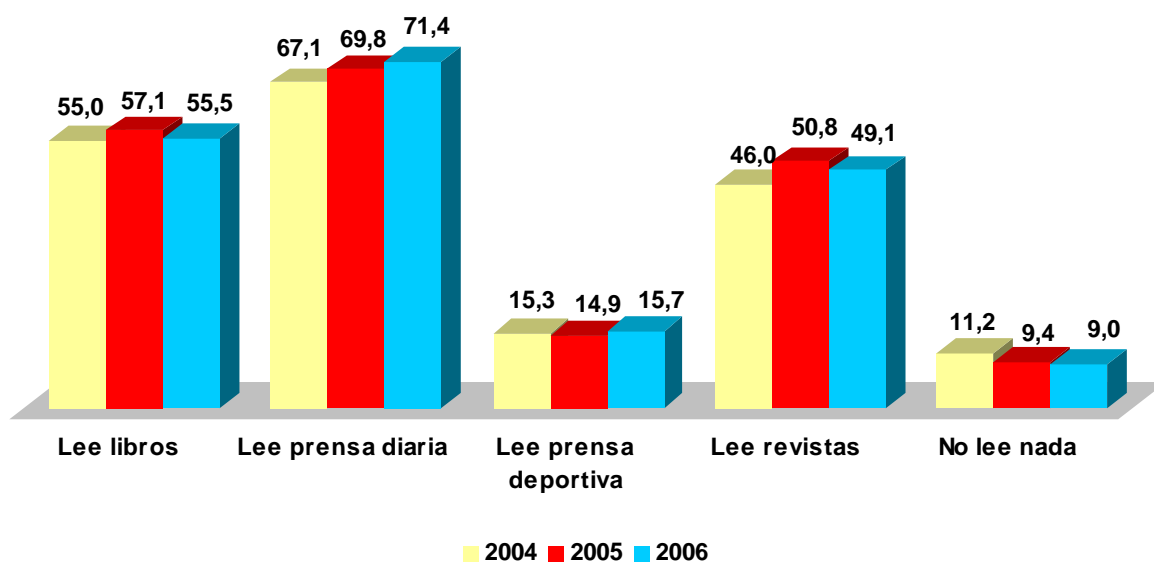
La lectura de periódicos (prensa diaria de información general, deportiva y económica) se extiende a un 76,0% de la población, si bien sólo un 57,5% de la misma lee con una frecuencia de 5 o más días a la semana.

La prensa diaria es leída por un 71,4%, la deportiva por un 15,7% y la económica por un 2,0%.

En cuanto a las revistas el porcentaje de lectores es del 49,1%, aunque sólo la mitad de ellos leen con una frecuencia semanal.

Una visión general de la lectura de los distintos medios y su evolución en los tres últimos años se puede observar en el gráfico siguiente. Como en años anteriores también se ha calculado el porcentaje de los que no leen ningún medio impreso.

Gráfico 34 Lectura de libros, prensa y revistas



Base: total entrevistas población

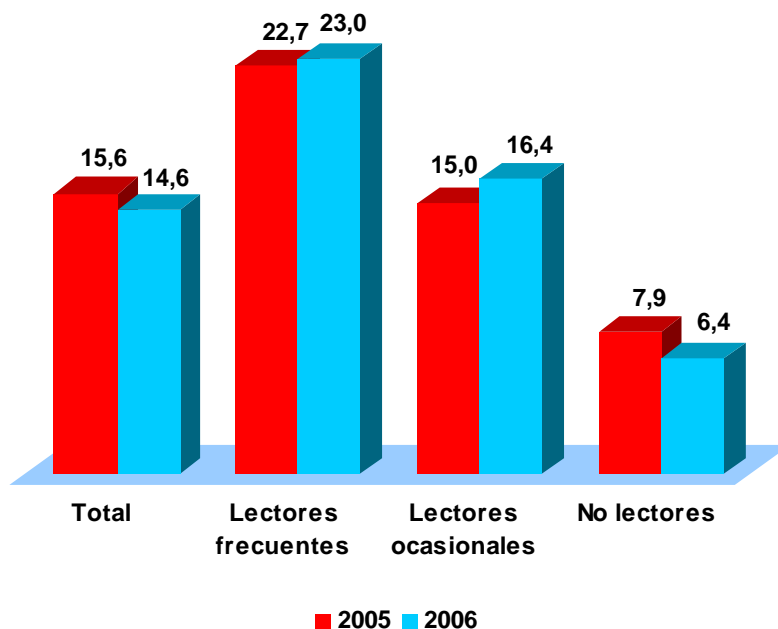
Al igual que en años precedentes se ha podido comprobar una correlación positiva entre la lectura de prensa diaria de información general y libros. Lo mismo ocurre con revistas, pero no para prensa deportiva donde la correlación es inversa.

Aparte del formato impreso habitual se ha obtenido información sobre la lectura en otros formatos, resultando que un 7,4% de los lectores habituales de libros también los lee por Internet y un 3,6% los lee fotocopiados.

3.3.3.3 Lectura y escritura

Cabe consignar además el tema de la escritura y su relación con la lectura, observándose igualmente que cuanto más se lee más interés se manifiesta por la escritura.

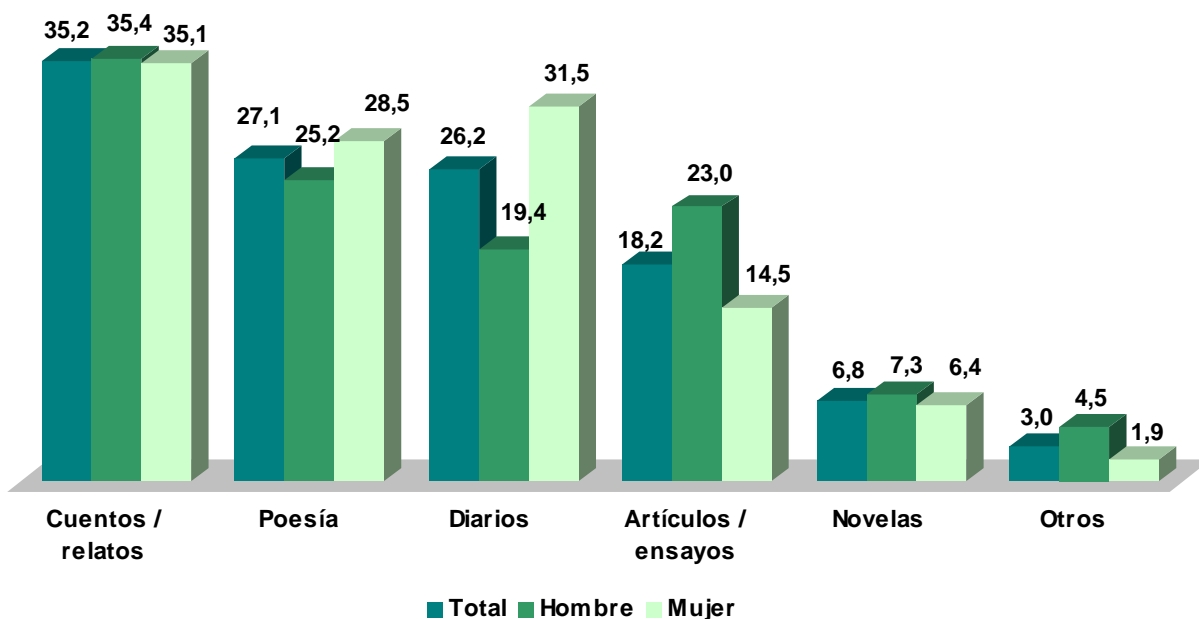
Gráfico 35 ¿Podría decirme si a Usted le gusta escribir?



Base: total entrevistas población

Cuentos y relatos y poesía son los géneros que más gustan de escribir las personas entrevistadas. Las diferencias entre hombres y mujeres se observan para diarios y poesías que escriben más éstas últimas y artículos / ensayos que redactan más los primeros.

Gráfico 36 ¿Qué le gusta escribir?



Base: población en general a la que le gusta escribir

3.3.3.4 Lectura y medios audiovisuales

Únicamente un 3,5% de la población objeto de la investigación ve programas de televisión relacionados con los libros, porcentaje cercano al del 2005. Los que escuchan programas de radio dedicados a los libros son un 3,8%.

Tabla 18 Programas relacionados con los libros en televisión y radio

Porcentajes verticales	2005	2006
¿Ve usted en la TV algún programa relacionado con los libros?		
Sí	3,0	3,5
No	97,0	96,5
¿En que cadena?		
La 2	73,5	66,2
Autonómicas	26,1	26,3
Otras	1,8	12,6
¿Escucha usted en la radio algún programa relacionado con los libros?		
Sí	3,8	3,8
No	96,2	96,2
¿En qué emisora?		
Cadena SER	30,8	45,1
COPE	31,6	34,0
RNE	19,8	18,0
Onda Cero	5,4	11,2
Otras emisoras	12,8	2,5

Base: población en general

Las preguntas segunda y tercera pueden sumar más de 100 por respuesta múltiple

Teniendo en cuenta que una fracción de las personas investigadas escucha o ve ambos tipos de programas resulta finalmente que un **6,7% de las personas de 14 y más años escucha programa de radio o televisión relacionados con los libros.**

Por otra parte las personas ven una media de 2,5 horas de televisión (2,2 horas los lectores y 2,9 los no lectores).

3.3.3.5 Otras actividades y su relación con la lectura

La información que aparece en la tabla siguiente aporta algunas relaciones significativas.

En primer lugar, el cruce entre frecuencia de lectura e interés por la lectura permite ver que entre los no lectores hay un 33,0% que les gusta mucho o bastante la lectura y que probablemente no leen principalmente por falta de tiempo. Como era de esperar a una mayoría el 67,0% les gusta la lectura poco o nada.

Por otra parte, en términos generales se aprecia con cuanto más es el interés o la frecuencia de lectura más lo es también por el cine y la música y en cierto modo por Internet. Discriminan menos los deportes y sí, en sentido negativo, la televisión (a menor lectura mayor interés).

Tabla 19 Interés por la lectura y otras actividades

% verticales	Total	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
¿En qué medida le agrada la lectura?				
Mucho	31,5	58,0	26,9	9,1
Bastante	33,9	38,7	49,5	23,9
Poco	23,5	3,3	21,8	42,5
Nada	11,1	0,0	1,8	24,5
¿En qué medida le agrada el cine?				
Mucho	38,8	49,6	39,0	28,9
Bastante	40,1	36,7	43,1	42,2
Poco	16,2	11,0	14,3	21,6
Nada	4,9	2,8	3,6	7,3
¿En qué medida le agrada la música?				
Mucho	53,9	61,6	56,3	46,0
Bastante	34,0	30,5	34,8	37,0
Poco	10,0	7,2	7,3	13,4
Nada	2,1	0,7	1,6	3,6
¿En qué medida le agrada el deporte?				
Mucho	26,2	28,7	29,9	22,7
Bastante	33,9	33,1	33,7	34,6
Poco	28,2	28,3	27,2	28,4
Nada	11,8	9,9	9,3	14,3
¿En qué medida le agrada la televisión?				
Mucho	10,2	6,9	10,1	13,2
Bastante	36,8	29,5	34,4	44,2
Poco	46,8	54,7	49,3	38,7
Nada	6,2	8,9	6,2	3,8
¿En qué medida le agrada Internet?				
Mucho	12,3	16,8	17,6	6,4
Bastante	20,9	30,0	21,5	12,5
Poco	17,3	21,9	19,6	12,3
Nada	49,5	31,4	41,3	68,9

Base: población en general

3.4 Libros más leídos y comprados en 2006

3.4.1 Títulos más leídos en 2006

TOTAL MATERIAS: 30 TÍTULOS MÁS LEÍDOS EN 2006		
NÚMERO DE ORDEN	TÍTULO	AUTOR
1	EL CÓDIGO DA VINCI	DAN BROWN
2	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
3	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
4	ÁNGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
5	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
6	EL QUIJOTE	MIGUEL DE CERVANTES
7	MEMORIAS DE UNA GEISHA	ARTHUR GOLDEN
8	LA CONSPIRACIÓN	DAN BROWN
9	LA BIBLIA	
10	LA HISTORIADORA	ELIZABETH KOSTOVA
11	HARRY POTTER Y EL MISTERIO DEL PRÍNCIPE	J.K. ROWLINGS
12	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	J.R.R. TOLKIEN
13	EL ULTIMO CATÓN	MATILDE ASENSI
14	LA HERMANDAD DE LA SÁBANA SANTA	JULIA NAVARRO
15	EL CLAN DEL OSO CAVERNARIO	JEAN M. AUEIL
16	EL MÉDICO	NOAH GORDON
17	EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
18	LA FORTALEZA DIGITAL	DAN BROWN
19	EN EL BLANCO	KEN FOLLETT
20	CABALLO DE TROYA	J.J. BENÍTEZ
21	EL CAPITÁN ALATRISTE	ARTURO PÉREZ REVERTE
22	EL ALQUIMISTA	PAULO COELHO
23	EL ZAHIR	PAULO COELHO
24	LOS RENGLONES TORCIDOS DE DIOS	TORCUATO LUCA DE TENA
25	LA BIBLIA DE BARRO	JULIA NAVARRO
26	CIEN AÑOS DE SOLEDAD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
27	EL PERFUME	PATRICK SÜSKIND
28	LA BIBLIA DE BARRO	JULIA NAVARRO
29	LA CASA DE LOS ESPÍRITUS	ISABEL ALLENDE
30	EL LAZARILLO DE TORMES	ANÓNIMO

LITERATURA: 25 TÍTULOS MÁS LEÍDOS EN 2006		
NÚMERO DE ORDEN	TÍTULO	AUTOR
1	EL CÓDIGO DA VINCI	DAN BROWN
2	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
3	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
4	ÁNGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
5	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
6	EL QUIJOTE	MIGUEL DE CERVANTES
7	MEMORIAS DE UNA GEISHA	ARTHUR GOLDEN
8	LA CONSPIRACIÓN	DAN BROWN
9	LA BIBLIA	
10	LA HISTORIADORA	ELIZABETH KOSTOVA
11	EL ULTIMO CATÓN	MATILDE ASENSI
12	LA HERMANDAD DE LA SÁBANA SANTA	JULIA NAVARRO
13	EL CLAN DEL OSO CAVERNARIO	JEAN M. AUEIL
14	EL MÉDICO	NOAH GORDON
15	EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
16	LA FORTALEZA DIGITAL	DAN BROWN
17	EN EL BLANCO	KEN FOLLETT
18	CABALLO DE TROYA	J.J. BENÍTEZ
19	EL CAPITÁN ALATRISTE	ARTURO PÉREZ REVERTE
20	EL ALQUIMISTA	PAULO COELHO
21	EL ZAHIR	PAULO COELHO
22	LOS RENGLONES TORCIDOS DE DIOS	TORCUATO LUCA DE TENA
23	LA BIBLIA DE BARRO	JULIA NAVARRO
24	CIEN AÑOS DE SOLEDAD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
25	EL PERFUME	PATRICK SÜSKIND

INFANTIL Y JUVENIL: 5 TÍTULOS MÁS LEÍDOS EN 2006		
NÚMERO DE ORDEN	TÍTULO	AUTOR
1	HARRY POTTER	J.K. ROWLINGS
2	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	J.R.R. TOLKIEN
3	CRÓNICAS DE NARNIA	C.S. LEWIS
4	MEMORIAS DE IDHUN	LAURA GALLEGO GARCÍA
5	LA ISLA DEL TESORO	ROBERT LOUIS STEVENSON

OTRAS MATERIAS: 5 TÍTULOS MÁS LEÍDOS EN 2006		
NÚMERO DE ORDEN	TÍTULO	AUTOR
1	ES FACIL DEJAR DE FUMAR SI SABES COMO	ALLEN CARR
2	DIARIO DE UN SKIN	ANTONIO SALAS
3	LA FUERZA DEL OPTIMISMO	RAFAEL ROJAS MARCOS
4	EL VIAJE A LA FELICIDAD	EDUARDO PUNSET
5	HISTORIA DE ESPAÑA	VARIOS AUTORES

3.4.2 Títulos más comprados en 2006

TOTAL MATERIAS: 30 TÍTULOS MÁS COMPRADOS EN 2006		
NÚMERO DE ORDEN	TÍTULO	AUTOR
1	EL CÓDIGO DA VINCI	DAN BROWN
2	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
3	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
4	ÁNGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
5	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
6	HARRY POTTER Y EL MISTERIO DEL PRÍNCIPE	J.K. ROWLINGS
7	LA CONSPIRACIÓN	DAN BROWN
8	LA HERMANDAD DE LA SÁBANA SANTA	JULIA NAVARRO
9	MEMORIAS DE UNA GEISHA	ARTHUR GOLDEN
10	LA FORTALEZA DIGITAL	DAN BROWN
11	LA HISTORIADORA	ELIZABETH KOSTOVA
12	LA BIBLIA DE BARRO	JULIA NAVARRO
13	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	J.R.R. TOLKIEN
14	EL ULTIMO CATÓN	MATILDE ASENSI
15	LA CENA SECRETA	JAVIER SIERRA ALBERT
16	EL CLAN DEL OSO CAVERNARIO	JEAN M. AUEIL
17	EL QUIJOTE	MIGUEL DE CERVANTES
18	EN EL BLANCO	KEN FOLLETT
19	PASIÓN INDIA	JAVIER MORO
20	CRÓNICAS DE NARNIA	C.S. LEWIS
21	CUENTOS PARA PENSAR	JORGE BUCAY
22	EL CLUB DANTE	MATTHEW PEARL
23	EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
24	EL MEDICO	NOAH GORDON
25	EL PERFUME	PATRICK SÜSKIND
26	EL ZAHIR	PAULO COELHO
27	PASIONES ROMANAS	MARÍA DE LA PAU JANER
28	DÉJAME QUE TE CUENTE: LOS CUENTOS QUE ME ENSEÑARON A VIVIR	JORGE BUCAY
29	EL CAPITÁN ALATRISTE	ARTURO PÉREZ REVERTE
30	LOS RENGLONES TORCIDOS DE DIOS	TORCUATO LUCA DE TENA

LITERATURA: 25 TÍTULOS MÁS COMPRADOS EN 2006		
NÚMERO DE ORDEN	TÍTULO	AUTOR
1	EL CÓDIGO DA VINCI	DAN BROWN
2	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
3	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
4	ÁNGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
5	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
6	LA CONSPIRACIÓN	DAN BROWN
7	LA HERMANDAD DE LA SÁBANA SANTA	JULIA NAVARRO
8	MEMORIAS DE UNA GEISHA	ARTHUR GOLDEN
9	LA FORTALEZA DIGITAL	DAN BROWN
10	LA HISTORIADORA	ELIZABETH KOSTOVA
11	LA BIBLIA DE BARRO	JULIA NAVARRO
12	EL ULTIMO CATÓN	MATILDE ASENSI
13	LA CENA SECRETA	JAVIER SIERRA ALBERT
14	EL CLAN DEL OSO CAVERNARIO	JEAN M. AUEIL
15	EL QUIJOTE	MIGUEL DE CERVANTES
16	EN EL BLANCO	KEN FOLLETT
17	PASIÓN INDIA	JAVIER MORO
18	CUENTOS PARA PENSAR	JORGE BUCAY
19	EL CLUB DANTE	MATTHEW PEARL
20	EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
21	EL MEDICO	NOAH GORDON
22	EL PERFUME	PATRICK SÜSKIND
23	EL ZAHIR	PAULO COELHO
24	PASIONES ROMANAS	MARÍA DE LA PAU JANER
25	DÉJAME QUE TE CUENTE: LOS CUENTOS QUE ME ENSEÑARON A VIVIR	JORGE BUCAY

INFANTIL Y JUVENIL: 5 TÍTULOS MÁS COMPRADOS EN 2006		
NÚMERO DE ORDEN	TÍTULO	AUTOR
1	HARRY POTTER Y EL MISTERIO DEL PRÍNCIPE	J.K. ROWLINGS
2	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	J.R.R. TOLKIEN
3	CRÓNICAS DE NARNIA	C.S. LEWIS
4	MEMORIAS DE IDHUN	LAURA GALLEGO GARCÍA
5	EL PRINCIPITO	ANTOINE DE SAINT EXHUPERY



OTRA MATERIAS: 5 TÍTULOS MÁS COMPRADOS EN 2006		
NÚMERO DE ORDEN	TÍTULO	AUTOR
1	LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA	ANTONY BEEVOR
2	LOS MASONES	CÉSAR VIDAL
3	ISABEL LA REINA	ÁNGELES DE IRISARRI
4	HISTORIA DE ESPAÑA	VARIOS AUTORES
5	LA FUERZA DEL OPTIMISMO	RAFAEL ROJAS MARCOS

3.4.3 Ranking de autores

3.4.3.1 Autores más leídos en 2006

NÚMERO DE ORDEN	AUTORES MÁS LEÍDOS EN 2006
1	DAN BROWN
2	CARLOS RUIZ ZAFÓN
3	KEN FOLLETT
4	ILDEFONSO FALCONES
5	J.K ROWLINGS
6	MIGUEL DE CERVANTES
7	JULIA NAVARRO
8	ARTURO PÉREZ REVERTE
9	ISABEL ALLENDE
10	MATILDE ASENSI
11	ARTHUR GOLDEN
12	PAULO COELHO
13	J.R.R TOLKIEN
14	GABRIEL GARCIA MÁRQUEZ
15	NOAH GORDON
16	ELIZABETH KOSTOVA
17	JORGE BUCAY
18	JEAN M. AUEIL
19	STEPHEN KING
20	KATHERINE NEVILLE
21	DANIELLE STEEL
22	J.J. BENITEZ
23	CÉSAR VIDAL
24	CHRISTIAN JACQ
25	BARBARA WOOD
26	ANTONIO GALA
27	LUCIA ETXEBARRÍA
28	BENITO PEREZ GALDÓS
29	JOSE SARAMAGO
30	ANTONIO SALAS

3.4.3.2 Autores más comprados en 2006

NÚMERO DE ORDEN	AUTORES MÁS COMPRADOS EN 2006
1	DAN BROWN
2	CARLOS RUIZ ZAFON
3	KEN FOLLETT
4	ILDEFONSO FALCONES
5	J.K ROWLING
6	JULIA NAVARRO
7	ARTURO PEREZ REVERTE
8	JORGE BUCAY
9	ISABEL ALLENDE
10	MATILDE ASENSI
11	PAULO COELHO
12	GABRIEL GARCIA MARQUEZ
13	CESAR VIDAL
14	J.R.R TOLKIEN
15	ARTHUR GOLDEN
16	STEPHEN KING
17	DANIELLE STEEL
18	NOAH GORDON
19	ELIZABETH KOSTOVA
20	KATHERINE NEVILLE
21	MIGUEL DE CERVANTES
22	JAVIER SIERRA ALBERT
23	JEAN M AUEIL
24	JOSE SARAMAGO
25	C. S. LEWIS
26	CHRISTIAN JACQ
27	JAVIER MORO
28	BARBARA WOOD
29	MATTHEW PEARL
30	IKER JIMENEZ

4 CONCLUSIONES

4.1 Respecto a la lectura de libros

- ◆ El porcentaje de lectores de libros entre los españoles de 14 y más años ha alcanzado en el 2006 al **55,5%**. Del total de lectores pueden distinguirse dos segmentos:

Un 39,6% que leen bien todos o casi todos los días o bien una o dos veces a la semana y que se consideran a los efectos de este estudio lectores frecuentes.

Un 15,9% que lee libros al menos una vez al mes o al trimestre y que se definen como lectores ocasionales.

La tasa de lectores (55,5%) es ligeramente superior a la media de los tres últimos años (55,0%) aunque inferior a la registrada en 2005 (57,1%).

- ◆ Considerando en 2005 una población de 14 y más años de aproximadamente 38,1 millones (datos padrón INE 2005) esto supondría unos 21,1 millones de personas consideradas lectoras de libros.
- ◆ Si además de los lectores se tienen en cuenta aquellas personas consideradas no lectoras pero que afirman haber leído al menos un libro en el último año, la tasa de personas relacionadas con la lectura pasa de 55,5% a 60,3%, lo que elevaría la cifra de personas que han leído un libro el último año a 23,0 millones. De estos podemos definir tres grandes grupos según la mayor o menor **intensidad de lectura**:
 - Los que leen entre 1 y 4 libros al año, que resultan un 28,0%.
 - Quienes leen entre 5 y 12 libros: el 21,7%.
 - Aquellos que leen más de 12 libros anuales: 10,1%.
 - Un 1,0% no aporta información al respecto.
- ◆ El segmento más numeroso de lectores frecuentes lee entre 5 y 8 libros al año y, el de los lectores ocasionales, entre 2 y 4.
- ◆ **El tiempo medio dedicado a la lectura entre los lectores que leen al menos una vez a la semana es de 5,7 horas semanales** aunque una mayoría relativa (el 42,7%) dedica entre 3 y 5 horas.

- ◆ **El porcentaje de mujeres que leen es claramente superior al de los hombres** (59,6% y 51,4% de lectores respectivamente) y **cuanto más joven es el grupo de edad** (72,1% los jóvenes de 14 a 24 años, 66,1% los de 25 a 34 años, 60,1% las personas de 35 a 44 años, 56,2% los de 45 a 54 años, 48,3% los de 55 a 64 años y 31,1% los de 65 y más años). La lectura guarda además una clarísima correspondencia directa con el nivel de estudios.
- ◆ Cuando se pregunta por el último libro leído, resulta que ha sido comprado por el entrevistado en un 45,4% de los casos y en un 22,1% ha sido regalado. **Es decir un 67,5% de los libros habrían sido comprados para uso personal o para regalo.** Otra vía importante de acceso es el préstamo personal (20,4%). Ya estaba en el hogar (7,8%), lo pidió en una biblioteca (4,0%) o lo bajó de Internet (0,3%).
- ◆ **Las obras literarias son las que despiertan el interés de la mayor parte de la población.** Si se considera el último libro leído, un 78,2% de la población menciona literatura. La segunda materia en importancia es Humanidades y Ciencias sociales con un 10,6%. De las obras literarias corresponde a novelas y cuentos un 90,2%, a ensayo un 6,0%, a poesía un 2,1% y a teatro un 1,7%.
- ◆ **Las novelas de intriga y misterio y las históricas son las que despiertan más interés por los lectores.** Entre las que menos gustan las románticas y de terror.
- ◆ **El castellano es el idioma habitual de lectura de un 95,5% de la población de 14 y más años,** seguido del catalán con un 3,2%. Si se considera tanto el idioma de lectura habitual como otros idiomas de lectura resultan unos porcentajes del 99,8% y 13,6%.

Porcentaje de lectores	Lengua habitual de lectura	Lengua habitual y otras lenguas de lectura
Castellano	95,5	99,8
Catalán	3,2	13,6
Inglés	0,3	11,7
Francés	0,1	3,8
Valenciano	0,2	5,7
Gallego	0,3	3,5
Euskera	0,1	1,8
Otros idiomas	0,2	1,7



- ◆ **Nueve de cada diez personas han leído el último libro por entretenimiento.**
- ◆ **Un 28,0% considera que lee más que antes**, un 40,6% igual y un 31,3% menos. En conjunto a un 73,9% le gustaría dedicar más tiempo a la lectura del que le dedica ahora.
- ◆ **En vacaciones un 36,2% considera que lee más que en el resto del año, un 37,5% igual y un 26,3% menos.**
- ◆ **La falta de tiempo es el principal motivo aducido para no leer (62,0%),** aunque un 25,6% afirma que prefiere ocupar su tiempo libre en otros entretenimientos.
- ◆ **La lectura de libros a los niños menores de 6 años se extiende a un 74,2% de los hogares con niños de esas edades,** mientras que la lectura entre los niños de 6 a 14 años alcanza a un 81,3% de los hogares (aunque no se dispone de información sobre la frecuencia de esa lectura).

4.2 Respecto a la compra de libros

- ◆ **Un 50,6% de las personas de 14 y más años han comprado algún libro en el último año**, con un descenso significativo respecto a 2005 (56,3%). La tasa de compra del año 2004 fue del 51,4%. La media de libros comprados fue de 12,3 libros.
- ◆ **Si se considera exclusivamente libros que no son de texto la tasa de compradores es del 40,5%**, con variaciones significativas según se trate de lectores frecuentes (72,3%), ocasionales (42,8%) o no lectores (11,5%).
- ◆ **El 82,7% de los libros han sido adquiridos por lectores frecuentes, un 9,5% por lectores ocasionales y un 7,8% por no lectores.**
- ◆ **Quienes compran más libros** son principalmente personas de 25 a 44 años, con estudios secundarios o más, ocupados, residentes en municipios de más de un millón de habitantes y de clase social alta – media alta.
- ◆ **La última compra fue de Literatura (72,3%)**. De las demás materias destaca Humanidades con un 8,0%. Dentro de los que es literatura la novela o cuento supone un 91,0%, el ensayo el 5,5%, la poesía el 2,1% y el teatro el 1,4%.
- ◆ **Las novelas más compradas son las de intriga y misterio (26,1%) seguidas de las históricas (22,9%) y las de aventuras (12,8%).**
- ◆ **El consejo de conocidos o amigos es la principal referencia para decidir la compra de libros en general (64,4%)**, si bien cuando se pregunta al respecto se suelen citar al menos dos fuentes. La segunda en importancia es el hecho de ver el libro en librerías o quioscos (40,6%). La utilización de Internet es citada sólo por un 5,1% de los entrevistados.
- ◆ **Entre los aspectos que más influyen a la hora de citar un aspecto concreto está la temática del libro y el consejo de otras personas.**
- ◆ **Las librerías son el lugar habitual de compra de libros tanto los de texto (69,0%) como los no de texto (73,1%)**. El segunda canal habitual son colegios / Ampas / centros de estudios (17,6%) e hipermercados (19,6%) respectivamente.



- ◆ No obstante si se piensa en **el último libro que no es de texto adquirido la compra se realizó en librerías en un 52,8% de los casos**, en clubs del libro en un 11,5%, en hipermercados un 10,4% y en grandes almacenes un 9,3%.
- ◆ **El libro se obtuvo con descuento en un 21,7% de los casos que no eran de texto y en el 57,7% cuando si lo era.**
- ◆ **Un 9,8% de la población de 14 y más años ha comprado algún fascículo en quioscos en el último año, un 15,9% algún libro o colección.** En la mitad de los casos lo compró con un periódico.

4.3 Respecto al entorno del libro

- ◆ Equipamiento de libros en el hogar. **Un 54,5% de los hogares españoles tienen únicamente hasta 100 libros y un 33,6% apenas 50 libros.** Mayores grados de equipamiento se corresponden con una más elevada frecuencia de lectura de los entrevistados y una clase social más alta.
- ◆ Bibliotecas. **Un 18,7% de las personas de 14 y más años ha acudido a la biblioteca al menos una vez en el último año.** El porcentaje sube hasta un 30,1% entre los entrevistados que leen libros en su tiempo libre con una frecuencia de al menos una vez a la semana, es de un 21,2% entre los lectores ocasionales y del 6,1% entre los no lectores. Las personas que acuden son mayoritariamente de 14 a 24 años (39,1%) y 25 a 34 años (25,6%). Un 43,2% son ocupados y un 39,3% estudiantes.
- ◆ Entorno de la lectura. La investigación recoge información sobre **una serie de prácticas que guardan correlación directa con la lectura, en el sentido de que cuanto más frecuente es esta más se realiza dicha actividad.** Estas son
 - Usa Internet semanalmente el 34,7% de la población (un 51,7% de los lectores frecuentes).
 - La búsqueda de información en Internet y la utilización del correo electrónico son los usos más habituales.
 - El 5,0% de los internautas compran libros a través de Internet (3,2% en 2005). Entre los lectores frecuentes el porcentaje de compradores sube al 7,2%.
 - Se observa una correlación positiva entre lectura de libros y la lectura de periódicos y revistas. No ocurre lo mismo con la prensa deportiva. La cifra de lectura, de cualquier tipo, es del 91,0% en 2006 y era del 85,8% en 2001.
 - Un 14,6% de la población de 14 y más años gusta de escribir, siendo el porcentaje del 23,0% entre los lectores frecuentes. Lo que más se escribe son cuentos y relatos, poesía y diarios.
 - Un 6,7% de las personas de 14 y más años escucha o ve programas de radio o televisión relacionados con los libros.
 - El interés por la lectura se corresponde con el gusto por el cine y la música.

5 ANEXO: TABLAS ESTADÍSTICAS

Tabla 20 Número de libros leídos al año

Sobre 100 personas de cada grupo	Ninguno	De 1 a 4 libros al año	De 5 a 12 libros al año	De 13 a 20 libros al año	Más de 20 libros
Total 2006	39,7	27,4	21,8	5,9	4,1
Hombre	43,1	26,2	20,2	5,8	4,1
Mujer	36,4	28,6	23,3	6,0	4,2
De 14 a 24 años	22,6	32,1	34,7	7,0	2,8
De 25 a 34 años	27,4	31,4	27,9	7,5	5,2
De 35 a 44 años	35,0	28,9	23,6	7,2	4,7
De 45 a 54 años	40,0	27,1	18,5	7,3	5,5
De 55 a 64 años	47,7	27,9	14,6	3,7	5,0
65 y más años	65,5	18,1	10,3	2,3	2,0
Hasta primarios	59,6	23,5	12,6	2,2	1,0
Secundarios	30,9	32,3	24,4	6,8	4,5
Universitarios	12,4	28,8	36,1	12,0	9,7
Ocupados	34,1	29,3	23,2	7,6	5,2
Estudiantes	14,9	34,1	39,6	7,3	3,5
Ama de casa	49,0	29,1	14,7	2,7	2,7
Jubilados	64,8	17,0	10,4	3,2	2,7
Parados	34,8	29,3	28,6	1,4	1,9
Menos de 10.000 hab.	46,6	27,1	18,7	4,2	2,5
10.001 a 50.000 hab.	42,1	27,4	21,1	5,3	3,3
50.001 A 200.000 hab.	38,4	27,6	22,8	5,7	4,5
200.001 A 500.000 hab.	38,8	24,3	22,1	6,9	6,4
500.001 A 1.000.000 hab.	31,2	32,4	21,8	7,6	6,8
Más de 1.000.000 hab.	28,9	28,5	26,8	8,8	4,7
Alta y media -alta	12,5	29,7	35,8	11,4	9,4
Media-media	35,7	30,9	22,0	6,6	4,0
Media-baja y baja	64,9	20,2	10,8	1,4	1,3

Base: total entrevistas población

Tabla 21 Número de horas de lectura a la semana

Sobre 100 personas de cada grupo	Hasta 2 horas	De 3 a 5 horas	De 6 a 10 horas	Más de 10 horas	Media de horas
Total 2006	19,9	42,7	28,0	8,0	5,7
Hombre	19,8	42,8	27,1	8,9	5,9
Mujer	20,0	42,6	28,6	7,4	5,5
De 14 a 24 años	23,8	45,9	24,1	5,4	5,0
De 25 a 34 años	18,3	43,5	29,4	7,7	5,7
De 35 a 44 años	18,7	41,0	31,1	8,3	5,9
De 45 a 54 años	21,6	38,9	29,0	8,5	5,8
De 55 a 64 años	16,2	42,3	28,8	10,6	6,1
65 y más años	18,3	42,8	25,8	10,7	6,2
Hasta primarios	28,3	43,4	22,0	4,6	4,7
Secundarios	18,2	43,5	29,5	7,6	5,7
Universitarios	15,3	39,0	32,8	11,7	6,6
Ocupados	18,2	41,6	30,4	8,7	5,8
Estudiantes	24,1	44,5	24,9	5,1	5,0
Ama de casa	24,7	38,7	27,3	7,0	5,3
Jubilados	18,1	42,7	24,8	12,3	6,7
Parados	25,4	45,6	22,9	4,9	5,3
Menos de 10.000 habitantes	20,1	44,7	26,7	6,8	5,4
De 10.001 a 50.000 habitantes	22,9	39,6	29,0	7,6	5,5
De 50.001 a 200.000 habitantes	19,6	45,3	26,4	6,9	5,5
De 200.001 a 500.000 habitantes	16,5	46,0	26,4	9,7	6,2
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	21,7	34,0	33,2	10,7	6,2
Más de 1.000.000 habitantes	17,5	41,9	29,5	9,6	6,0
Alta y media -alta	17,2	38,7	30,7	11,7	6,5
Media-media	19,8	43,1	28,7	7,1	5,5
Media-baja y baja	26,0	42,6	23,9	6,3	5,2

Base: lectores semanales (entrevistas a lectores)

Tabla 22 Materias leídas

Sobre 100 personas de cada grupo	Literatura	Humanidades y Ciencias sociales	Libros prácticos	Infantil y juvenil	Científico técnico	Otros
Total 2006	78,2	4,7	1,2	10,6	3,9	1,0
Hombre	75,9	5,1	1,8	11,9	3,4	1,2
Mujer	79,9	4,3	0,7	9,5	4,2	0,8
De 14 a 24 años	74,8	15,1	0,7	5,4	2,5	1,0
De 25 a 34 años	83,4	1,4	1,3	7,9	4,3	1,0
De 35 a 44 años	82,6	2,0	1,4	8,3	4,6	0,7
De 45 a 54 años	81,8	1,0	1,6	11,8	2,4	1,2
De 55 a 64 años	75,0	0,6	1,4	15,1	5,6	1,7
65 y más años	67,3	0,9	1,0	23,9	5,1	0,8
Hasta primarios	69,1	10,5	0,7	12,4	5,0	1,3
Secundarios	84,5	2,2	0,9	8,0	3,3	0,9
Universitarios	81,0	1,2	2,3	10,6	3,4	1,0
Ocupados	82,7	1,4	1,5	8,8	4,3	1,0
Estudiantes	72,0	18,5	0,8	5,0	1,8	1,3
Ama de casa	79,0	2,6	0,6	11,3	4,8	0,8
Jubilados	67,8	0,9	1,2	23,5	4,9	0,9
Parados	79,9	3,7	1,8	8,1	4,8	1,8
Menos de 10.000 habitantes	76,1	5,6	1,3	11,1	4,5	1,0
De 10.001 a 50.000 habitantes	77,0	6,4	1,0	9,5	4,2	1,2
De 50.001 a 200.000 habitantes	78,6	4,5	1,1	11,0	3,4	0,8
De 200.001 a 500.000 habitantes	78,2	3,7	1,5	11,2	3,8	1,0
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	81,8	4,3	0,8	9,5	2,8	0,6
Más de 1.000.000 habitantes	80,0	1,8	1,6	10,7	3,8	1,2
Alta y media -alta	78,8	3,3	2,2	10,8	3,6	0,8
Media-media	82,0	3,6	0,9	8,6	3,5	1,0
Media-baja y baja	71,1	3,0	1,0	16,5	6,0	1,5

Base: total lectores

Tabla 23 Razones para no leer

Sobre 100 personas de cada grupo	Le falta tiempo	Prefiere otros entretenimientos	No le gusta leer	Otros motivos
Total 2006	62,0	25,6	12,8	10,3
Hombre	57,1	31,8	15,1	7,9
Mujer	67,1	19,1	10,3	12,5
De 14 a 24 años	53,6	30,4	25,4	1,0
De 25 a 34 años	78,6	21,0	11,1	0,7
De 35 a 44 años	73,8	19,5	12,1	1,4
De 45 a 54 años	70,6	20,4	7,5	8,8
De 55 a 64 años	53,9	31,6	13,5	16,7
65 y más años	35,0	34,0	7,7	36,1
Hasta primarios	49,5	28,7	17,5	17,4
Secundarios	69,2	24,2	10,5	3,8
Universitarios	79,4	24,0	4,1	2,1
Ocupados	72,7	22,5	9,7	3,6
Estudiantes	51,4	31,2	27,2	0,7
Ama de casa	61,9	22,8	11,8	17,2
Jubilados	28,6	40,5	9,0	35,5
Parados	58,4	17,9	16,8	9,9
Menos de 10.000 habitantes	59,1	28,1	15,2	9,8
De 10.001 a 50.000 habitantes	63,0	22,3	14,4	12,3
De 50.001 a 200.000 habitantes	68,2	21,2	10,4	8,3
De 200.001 a 500.000 habitantes	57,2	32,2	13,9	10,7
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	65,7	25,3	6,7	8,1
Más de 1.000.000 hab.	55,3	30,9	10,5	10,0
Alta y media -alta	67,6	28,1	9,0	3,4
Media-media	68,5	24,5	11,7	4,9
Media-baja y baja	48,3	27,8	12,7	24,8

Base: lectores poco frecuentes (entrevistas población)

Nota : suma más de 100 en horizontal por respuesta múltiple

Tabla 24 Sistema de acceso al libro del último libro leído

Sobre 100 personas de cada grupo	Lo compró	Se lo han regalado	Se lo han prestado	Está en el hogar	En la Biblioteca	De Internet
Total 2006	45,4	22,1	20,4	7,8	4,0	0,3
Hombre	46,1	20,7	19,3	8,8	4,5	0,6
Mujer	44,8	23,2	21,3	7,0	3,7	0,0
De 14 a 24 años	47,8	17,3	20,8	6,3	7,6	0,2
De 25 a 34 años	47,8	23,4	20,9	4,3	3,2	0,4
De 35 a 44 años	49,6	19,1	22,0	4,9	3,7	0,7
De 45 a 54 años	46,0	22,4	19,2	8,8	3,2	0,4
De 55 a 64 años	41,2	27,5	19,4	10,0	1,8	0,1
65 y más años	31,3	27,3	18,0	20,1	3,3	0,0
Hasta primarios	39,4	20,5	23,1	12,5	4,4	0,1
Secundarios	45,6	22,9	19,6	7,5	4,0	0,4
Universitarios	51,1	21,9	18,3	4,3	3,9	0,5
Ocupados	48,3	23,2	19,8	5,3	3,0	0,4
Estudiantes	45,5	16,3	21,4	7,9	8,9	0,0
Ama de casa	43,8	18,6	22,3	13,4	2,0	0,0
Jubilados	37,2	30,6	13,9	15,4	2,4	0,5
Parados	38,0	12,8	37,2	2,6	9,5	0,0
Menos de 10.000 habitantes	41,6	23,4	21,1	8,5	5,4	0,0
De 10.001 a 50.000 habitantes	46,4	20,0	20,3	8,4	4,3	0,6
De 50.001 a 200.000 habitantes	49,1	20,1	20,7	6,3	3,4	0,4
De 200.001 a 500.000 habitantes	44,8	20,7	22,3	8,1	4,1	0,0
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	47,1	21,1	16,4	10,6	4,4	0,4
Más de 1.000.000 habitantes	42,4	28,6	19,2	6,8	2,4	0,6
Alta y media -alta	52,1	21,0	15,9	6,3	4,4	0,3
Media-media	44,9	22,5	21,6	7,4	3,2	0,4
Media-baja y baja	39,3	22,6	21,9	12,5	3,6	0,1

Base: lectores o leyó algún libro (entrevistas población)

Tabla 25 Tasa de compra de libros

Sobre 100 personas de cada grupo	Compró libros sólo no de texto	Compró sólo libros de texto	Compró libros de texto y no de texto	No compró libros
Total 2006	28,2	10,0	12,4	49,4
Hombre	26,5	10,4	11,1	52,0
Mujer	29,8	9,6	13,7	46,9
De 14 a 24 años	27,4	19,4	23,3	29,9
De 25 a 34 años	43,0	5,6	11,6	39,8
De 35 a 44 años	26,6	20,2	20,2	33,0
De 45 a 54 años	27,1	10,9	13,7	48,3
De 55 a 64 años	29,5	3,2	3,6	63,7
65 y más años	15,0	0,5	1,5	83,0
Hasta primarios	12,3	12,9	9,4	65,4
Secundarios	32,4	10,6	14,1	42,9
Universitarios	53,3	4,7	17,2	24,8
Ocupados	34,6	10,1	13,2	42,1
Estudiantes	28,1	22,3	28,0	21,6
Ama de casa	19,8	10,9	13,1	56,2
Jubilados	17,6	1,0	1,1	80,3
Parados	34,3	7,4	6,7	51,6
Menos de 10.000 habitantes	21,8	11,4	12,1	54,7
De 10.001 a 50.000 habitantes	25,4	11,7	12,2	50,7
De 50.001 a 200.000 habitantes	28,5	9,0	12,2	50,3
De 200.001 a 500.000 habitantes	33,4	7,1	10,4	49,1
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	34,5	8,2	16,2	41,1
Más de 1.000.000 habitantes	37,4	9,1	13,9	39,6
Alta y media -alta	52,1	6,3	19,2	22,4
Media-media	28,2	12,3	14,5	45,0
Media-baja y baja	15,4	6,0	3,3	75,3

Base: total entrevistas población

Tabla 26 Motivos de compra

Sobre 100 personas de cada grupo	Entretenimiento/ ocio	Para regalar	Estudios	Consulta	Trabajo
Total 2006	75,9	12,6	8,0	2,4	1,1
Hombre	76,1	11,0	9,3	2,3	1,2
Mujer	75,8	13,9	7,0	2,5	0,8
De 14 a 24 años	66,4	7,2	25,0	1,2	0,1
De 25 a 34 años	79,6	12,4	4,8	2,0	1,3
De 35 a 44 años	76,1	16,3	2,5	3,2	1,7
De 45 a 54 años	80,3	14,0	0,9	3,5	1,2
De 55 a 64 años	81,1	13,7	1,8	3,1	0,2
65 y más años	80,4	16,2	0,4	2,3	0,4
Hasta primarios	69,1	12,1	16,4	1,9	0,3
Secundarios	77,0	13,7	6,8	2,2	0,3
Universitarios	78,7	12,1	4,1	3,1	2,1
Ocupados	79,2	13,8	2,4	3,0	1,5
Estudiantes	61,9	5,4	31,9	0,6	0,2
Ama de casa	76,9	18,7	1,8	2,6	0,0
Jubilados	80,0	16,5	0,2	2,8	0,5
Parados	84,7	7,3	6,6	1,4	0,0
Menos de 10.000 habitantes	74,3	13,3	8,9	2,4	1,0
De 10.001 a 50.000 habitantes	76,6	11,0	10,2	1,5	0,8
De 50.001 a 200.000 habitantes	76,1	12,6	7,7	2,3	1,3
De 200.001 a 500.000 habitantes	76,8	12,9	6,9	2,6	0,8
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	76,9	15,0	5,4	2,3	0,4
Más de 1.000.000 habitantes	75,8	13,1	5,9	3,8	1,1
Alta y media -alta	76,9	11,8	5,9	3,1	2,2
Media-media	77,0	13,2	7,0	2,2	0,5
Media-baja y baja	73,3	16,4	7,3	2,7	0,3

Base: compradores (entrevistas lectores)