

Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación CTS+I

Palacio de Minería del 19 al 23 de Junio de 2006

El campo profesional de la divulgación de la ciencia y la técnica y su impacto en la sociedad contemporánea

JAVIER CRUZ MENA
CONCEPCIÓN RUIZ FUNES
ANA MARÍA SÁNCHEZ MORA
JULIA TAGÜEÑA PARGA
ELAINE REYNOSO HAYNES



Ante la imperiosa necesidad, a nivel individual, colectivo, nacional y mundial de incorporar la ciencia y la tecnología, a la cultura general de la población, se ha recurrido cada vez más a los productos, espacios y actividades de divulgación. Los medios empleados son: el escrito (libros, revistas, periódicos), la televisión, la radio, el cine y los electrónicos como el Internet. Los espacios para la divulgación son los museos, centros de ciencia, exposiciones, zoológicos, acuarios, jardines botánicos y parques ecológicos. También se organizan actividades de comunicación directa con el público como: conferencias, foros, debates, espectáculos, demostraciones, obras de teatro científico, cursos y talleres para niños y jóvenes.

Divulgar la ciencia implica un reto intelectual y creativo que va mucho más allá de la simplificación del discurso de la ciencia para hacerla accesible al gran público. Para divulgar la ciencia es necesario recrearla, al mismo tiempo que se tiene que mantener el equilibrio entre la claridad y la veracidad, considerando las necesidades, intereses y características de los diferentes destinatarios, así como las potencialidades y limitaciones del medio empleado.

La divulgación de la ciencia es un campo profesional multidisciplinario que se puede abordar desde diferentes perspectivas para su planeación, análisis, realización y evaluación. De la visión empleada dependerán los objetivos, las metas, la elección del marco teórico, la metodología, la conformación del equipo de trabajo, los criterios de evaluación y la relación que se busca establecer con el destinatario. Es un campo que se ha ido constituyendo a partir de aportaciones de muchas otras disciplinas. Sin embargo, como tiene sus objetos de estudio y problemas que le son exclusivos, ha sido necesario construir marcos teóricos y metodologías propios.

En este simposio se despliega un abanico de varios aspectos del campo profesional de la divulgación de la ciencia, mostrando su estado actual y la experiencia particular de la Universidad Nacional Autónoma de México. Se describe el panorama internacional y nacional (mexicano) de la divulgación de la ciencia, mostrando la diversidad cultural, las redes y las sociedades que existen. Se comparten algunas reflexiones conceptuales y operativas sobre la divulgación de la ciencia, la investigación que se lleva a cabo en este campo y sus aplicaciones en el desarrollo de productos. Se muestran las especificidades profesionales, el alcance, las potencialidades y la función social, así como el tipo de productos realizados en dos de los medios más empleados: el periodístico y el de los museos. Se presentan los argumentos y las bases de proyectos para la formación y la profesionalización en divulgación de la ciencia. Por último, se expondrán algunas discusiones y propuestas actuales en torno al problema de la evaluación de la divulgación y de los divulgadores.

JAVIER CRUZ MENA
CONCEPCIÓN RUIZ FUNES
ANA MARÍA SÁNCHEZ MORA
JULIA TAGÜEÑA PARGA
ELAINE REYNOSO HAYNES (coordinadora)

Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Universidad Nacional Autónoma de México, México.