



La educación que queremos para  
la generación de los Bicentenarios

**METAS EDUCATIVAS 2021**



Secretaría General  
Iberoamericana  
Secretaria-Geral  
Ibero-Americana

Conferencia Iberoamericana  
de Ministros de Educación

Organização  
dos Estados  
Ibero-americanos



Para a Educação,  
a Ciência  
e a Cultura

Organización  
de Estados  
Iberoamericanos

Para la Educación,  
la Ciencia  
y la Cultura

## REFLEXIONES DE PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN

### Propuestas Educativas respecto a las Metas Educativas 2021

Oscar Aurelio González Durán  
Alumno de la Universidad de Guadalajara  
México

La OEI no es responsable ni avala necesariamente el contenido de los mensajes ni la forma en que están escritos. El texto se publica tal y como ha sido remitido por el autor/autora.

- 22 de junio de 2009 -

*Propuestas Educativas con respecto al Documento: "Metas Educativas 2021; La Educación que queremos para La Generación de los Bicentenarios"*

Dicho documento nos presenta sin lugar a dudas, información muy relevante en materia de la educación en nuestro continente. Si tomamos en cuenta todo lo que decimos a cerca de la importancia de estar bien formados como ciudadanos (intelectual, académica y éticamente) las responsabilidades así como los retos de cada uno de nosotros (ciudadanos Iberoamericanos) se vuelven más grandes y numerosas. Los grandes problemas en torno a la educación, en países como el de un servidor, se originan mediante la poca atención por parte de las autoridades gubernamentales, que año con año recortan el presupuesto a la Educación y a la investigación para el desarrollo tecnológico y científico, además de no incentivar mediante programas sociales y campañas publicitarias la divulgación de los éxitos obtenidos por la investigación científica y tecnológica, así como la importancia de estar formado con el fin de otorgarse y otorgar una mejor calidad de vida a los suyos. La economía irregular de un estado, la desinformación, así como los malos manejos de los recursos públicos, dan como resultado una sociedad desinteresada en aspectos que atañen a sus derechos, a su formación, a la educación de los suyos, a la incertidumbre y a la incredulidad hacia los poderes gubernamentales que legislan sobre ellos, mismos aspectos que se ven reflejados en la apatía hacia el espíritu crítico, la pérdida de identidad, y de valores que caracterizan su cultura e idiosincrasia.

A mi punto de vista a) Una reforma importante a la educación además de: b) la difusión de la educación, de la cultura, de la identidad, y de los valores, pueden ser en primera instancia

principales salidas, con el fin de que la población en general conozca las propuestas referentes a la educación y la atención hacia la buena formación para llevar una mejor calidad de vida.

Si marcamos una línea entre cada una de las edades, así como los niveles de la educación de la población<sup>(1)</sup>, podremos encontrar características típicas de cada una de ellas y enfocarnos de la mejor manera posible, a mejorar su nivel de educación, a largo plazo esto nos traería buenos frutos desde una perspectiva personal.

Por ejemplo la POBLACION INFANTIL desde la educación preescolar y primaria: creando más espacios para que los niños conozcan proyectos de divulgación y de programas para incentivar su creatividad, la importancia de su opinión, así como su capacidad para socializar e interactuar con niños de su misma edad. Estamos hablando de una reforma en la educación (en este caso preescolar y primaria), en donde el niño en sus primeros años de vida académica, tanto preescolar como primaria, aprende a conocer los colores, las formas, los sonidos, y posteriormente, a desarrollar sus capacidades psicomotrices, su creatividad, a aprender de los juegos como modo de solución de problemas complejos<sup>(2)</sup>, a aprender a leer, comprender la importancia del cuidado de los recursos naturales, comprender y respetar a sus semejantes, conocer su himno nacional, aprender inglés, y en última instancia; a sumar, restar, multiplicar y dividir. En la EDUCACION SECUNDARIA Y MEDIA SUPERIOR, el ya adolescente tiene que ser consciente de que es un miembro de la sociedad. Promover el deporte, las capacidades artísticas, las capacidades intelectuales, enseñarle todo lo referente a sus derechos, enseñarle la historia de su país, los fundamentos del pensamiento crítico, los fundamentos de la ciencia, una completa instrucción en la educación sexual, los valores y reglas necesarios para vivir en una sociedad, así como conocer la importancia del papel que juega la educación durante toda su vida, serán tarea de los especialistas en la educación (Psicólogos, docentes, etc.) que estén como responsables de la formación de estos sectores de la población. Cuando el individuo tiene la aprehensión de todos estos conocimientos y habilidades, es ya un sujeto responsable de su formación, su vida personal y profesional, en el mejor de los casos, estamos hablando de un sujeto con las capacidades para comunicarse perfectamente con los demás miembros de su comunidad universitaria y local, para crear las tan ansiadas: *redes de conocimiento*, en donde el individuo promueve, sea cual sea su vocación, tanto los valores adquiridos así como los conocimientos individuales necesarios para formar una conciencia de identidad que les pueda ser transmitida a las próximas generaciones.

#### *El sector empresarial y la I P; Hacia la difusión de la educación, la cultura y la identidad*

Tenemos un punto de partida del cual comenzar para conocer la gravedad del problema, y así ofrecer soluciones integrales que faciliten la tarea de las personas asignadas para ésta noble labor: La divulgación de la educación en todos los rubros de la sociedad, para que deje de ser un problema o cuestión propia de las organizaciones gubernamentales, y poco a poco la

sociedad vaya tomando conciencia y participación en ello. Sin lugar a dudas se tiene que hacer con detalle y precisión un estudio psicológico de la sociedad como masa en primera instancia, para saber en que puntos comenzar a tomar acciones respectivas para cada sector de la misma.

Cabe señalar desde un principio que todas estas acciones sin la intervención de las instituciones gubernamentales jamás podrían ser llevadas a cabo, ya que es necesario que se lleve a cabo un plan emergente en la economía<sup>(2)</sup> y los recursos públicos. Se debe de crear una fuerte campaña publicitaria que refiera que "la obtención del conocimiento también es una nueva forma de riqueza, y muy explotable", el panorama económico y social se aclarará un poco más si los resultados comienzan a ser más palpables. La vinculación de la iniciativa privada es esencial en este aspecto en particular, ya que deben tomarse acciones que promuevan que los impuestos obtenidos de las macro empresas se destinen a la investigación, difusión, y vinculación de la sociedad con el conocimiento; en pocas palabras, las mismas empresas de la IP deben de eliminar ese modo de operar que convierte al empleado en una presa mas del modelo de producción neoliberal de los últimos años, en donde las ganancias no se ven reflejadas en el progreso social visible en todas sus esferas<sup>(3)</sup>. Es apropiado que además de las campañas ambientalistas que promueven en la actualidad, se sumen la de difusión, incentivación y convocatoria para la sociedad en general, en proyectos de creatividad e investigación, con el fin de promover la creación de nuevas formas de desarrollo de conocimiento que beneficien a ambas partes, creando así un vínculo de identidad con cada una de las regiones en donde se suscite.

#### *Las redes y movimientos sociales para la difusión del conocimiento*

Las personas encargadas de dichos movimientos, organizaciones, corporaciones, deben de estar al ciento por ciento capacitados para esta labor social, se debe de estar hablando de crear recursos humanos competentes para llevar esta gran tarea a cabo y hasta sus últimas consecuencias. Podemos estar hablando de psicólogos, licenciados en Educación, estadistas, matemáticos, geógrafos, sociólogos, comunicólogos, doctores, políticos, ingenieros, filósofos, biólogos, economistas, periodistas, empresarios, e intelectuales en general, sumarse al movimiento desde sus disciplinas, dialogando, retroalimentándose, y trabajando en conjunto; pero comprendiendo los fines, dinamizar la economía del estado para que existan mejores posibilidades de desarrollo primario y secundario en las familias, en donde la educación mas allá de ser un requisito más del protocolo, se convierta en una realidad que permita el desarrollo de todo estado Hispanoamericano, cuya grandeza de su gente y de su sociedad se regocije en aspectos tan esenciales en todas las sociedades avanzadas y en desarrollo como: *sentido de CULTURA, de IDENTIDAD, de DIÁLOGO, de VALORES, de SENTIDO COMÚN, de CONOCIMIENTO, y de una EDUCACION Y FORMACION digna de su historia, su grandeza, su riqueza, y su futuro halagador.*

### Referencias

1 Visto desde la psicología, se puede hacer un estudio sobre las facultades e intereses en general de los individuos conforme a su edad y madurez intelectual.

2 Aquí estoy hablando sobre los problemas encontrados en algunos sectores de la población infantil, con falta de interés para socializar, con otros niños.

3 Debe de cambiar el modo de pensar de la sociedad en el aspecto de que: el que tiene su "negocio propio" puede ganar lo mismo o más dinero que alguien con estudios superiores, esto en muchas formas ha contribuido al desinterés de la población en general para cursar una carrera profesional.

4 De alguna manera se ve reflejado en las campañas ambientalistas, pero no en la fuente de empleos de alta calidad para investigadores y profesionistas, ni para la población económicamente activa en general

*Oscar Aurelio González Durán*

Nombre de archivo: 205.doc  
Directorio: Z:\oei\OEI\metas2021\material  
Plantilla: C:\Documents and Settings\Usuario\Datos de programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot  
Título:  
Asunto:  
Autor: Amartinez  
Palabras clave:  
Comentarios:  
Fecha de creación: 22/06/2009 16:01:00  
Cambio número: 2  
Guardado el: 22/06/2009 16:01:00  
Guardado por: Amartinez  
Tiempo de edición: 0 minutos  
Impreso el: 25/06/2009 21:18:00  
Última impresión completa  
Número de páginas: 4  
Número de palabras: 1.459 (aprox.)  
Número de caracteres: 8.026 (aprox.)