

GUÍA PEDAGÓGICA METODOLÓGICA PARA LA PROMOCION DE LA LECTURA A TRAVES DE LA RADIO

“La aptitud para reconocer los signos gráficos, para reunirlos, para descifrar las palabras, y aun los mensajes, -ser leedor- se muestra separada del gusto de leer, del placer de sumergirse en un mundo que, siendo exterior gracias a los pequeños trazos impresos o manuscritos, es interior por los pensamientos, las imágenes, los sentimientos que moviliza -ser lector-”.

Collete Chilland.

PRESENTACIÓN:

Este pensamiento nos lleva a reflexionar que, entre enseñar a leer (alfabetizar) y lograr que ese conocimiento forme un lector, hay gran diferencia. Entonces es necesario un “entrenamiento lector” que transforme un trabajo tedioso en una actividad placentera y fácil de realizar. La dramatización de la Literatura a través de “**Mi Novela Favorita**” permite que se realice esta práctica porque el niño puede seguir el hilo de la historia que está escuchando, acrecentando en él la curiosidad sobre un mundo nuevo y muchas veces desconocido para ellos como “las grandes obras de la literatura universal”.

A continuación se desarrollará una Guía Metodológica Pedagógica para la promoción de la lectura a través de la Radio, con la difusión de las novelas de “**Mi Novela Favorita**”, campaña realizada por el Grupo RPP con el objetivo de impulsar una cruzada para fomentar la lectura en nuestro país y la importancia de este en la educación de las familias y el futuro de los peruanos.

La escasez de lectores de libros de calidad en el Perú se debe, entre otras causas, a programas de estudio insuficientes para formar este hábito, y a que las bibliotecas han atendido más al lector obligado que al voluntario.

Por ello nuestra tarea pendiente es el atraer a un público que lea por iniciativa propia, y fomentar en estudiantes de primaria y secundaria la lectura por placer.

¿Debemos incluir obras clásicas a nivel secundaria?

Sobre la lectura de obras clásicas a nivel secundaria, se deben incluir pero tomando en cuenta la edad de los estudiantes. Una mala selección de libros propuestos para los programas genera efectos contraproducentes...

¿Los estudiantes de secundaria están en edad de leer a los clásicos?

La lectura por excelencia que forma el hábito es la literatura, porque genera placer.

¿Por qué los peruanos leen poco?

Cuando se dice que hay escasez de lectores, en realidad se está pensando que hay pocos lectores de libros de calidad, porque las otras cifras de la industria editorial nos hablarían de un pueblo que sí consume muchos materiales impresos.



OBJETIVO DE LA APLICACIÓN:

Facilitar a los estudiantes el disfrute de la literatura en circunstancias u ocasiones en los que leer no es posible o no es práctico. Mi Novela Favorita no pretende convertirse en sustituto de la obra original, sino que aspira a ofrecer un modo alternativo de acercarse a la misma. Los narradores llevan a cabo representaciones que nos permiten reencontrarnos con la magia de la literatura oral.

Es también una forma de vivir literatura de un modo distinto y alternativo a la lectura de un texto escrito: “Es una nueva manera de acceder a un libro”.

PUBLICO OBJETIVO DE LA APLICACIÓN:

La Guía Pedagógica Metodológica se dirige especialmente a profesores de educación secundaria de Tercero, Cuarto y Quinto año.

Gran parte de las obras de la literatura universal, escogidas cuidadosamente por el gran escritor nacional Mario Vargas Llosa, utilizan lenguaje de un nivel de comprensión mayor.

No por eso se excluye del todo a los jóvenes de la educación primaria ya que dentro de la lista de 52 obras existen títulos como: “Alicia en el país de las Maravillas”, “Tom Sawyer” etc.

Pero al tener, necesariamente, que existir una continuidad en el proceso del desarrollo de la guía metodológica, deberán de efectuarla los jóvenes de los últimos años de secundaria.

PROCESOS DE DESARROLLO:

- Se pone en conocimiento de los alumnos el proceso que se va a desarrollar.
 - Seleccionar el Material de Análisis (novelas).
 - Se distribuye material impreso de apoyo para el alumnado en donde el profesor enumerará las preguntas y dará las indicaciones necesarias para el proceso.
 - Agrupará al alumnado para el desarrollo del proceso de investigación.
 - En lo posible incorporará a los niños a una red de lectores de bibliotecas para que más adelante este tenga acceso a las novelas en físico ya que así ampliará lo escuchado con lo leído.
-

GUÍA PEDAGÓGICA METODOLÓGICA PARA LA PROMOCION DE LA LECTURA A TRAVES DE LA RADIO

I. APROXIMACIÓN AL LENGUAJE RADIAL

(para ser desarrollado por el profesor previo a la presentación en el aula).

- **Comprensión del lenguaje radial.**- Para entender esta parte debemos saber que significa Lenguaje Radial.

Concepto de Lenguaje Radial: El lenguaje radial se refiere a la forma como codificamos un mensaje; es decir, como le damos sentido a un mensaje a través de los aspectos técnicos, tales como la voz, la música, los efectos de sonido, los momentos de silencio etc.. Es la forma como se "llega" más real y cercanamente al otro y que este otro se sienta identificado con lo que estamos emitiendo a través del sonido o del discurso radiofónico.

(ver gráfico 1)

- **Ejercicio de audición.**- El Profesor escuchará el material previamente a la presentación ante el alumnado.

II. APROXIMACIÓN A LA NOVELA

(Esta información se podrá encontrar en la Web de RPP)

- Datos generales del autor de la novela a escuchar
- Contexto en el que se escribió
- Importancia de su lectura de acuerdo con la edad de cada estudiante

III. APROXIMACIÓN A LA TRAMA DE LA SECUENCIA RADIAL DE LA NOVELA.

(para trabajo en aula)

Análisis descriptivo que implica los siguientes momentos

- En qué lugares se realizan las escenas
- De qué tiempo nos habla la novela
- Quiénes son los personajes

Análisis del contenido con las siguientes indicaciones:

- Qué temas abordan o desarrollan los diálogos
- Se podría dividir en etapas el capítulo, ¿cuales serían?
- Cuál es el contenido total del episodio
- Qué nos quiere decir el autor con esta trama

IV. APROXIMACION A LA REALIDAD DEL EDUCANDO

(círculos de discusión grupal)

- Relación de los temas tratados en el relato radial con nuestra realidad
- Relación de los temas tratados en el relato radial con la vivencia personal del estudiante
- Impacto de la novela a través de la radio
- Conversatorio sobre el lenguaje radial como espacio literario

V. TRANSFERENCIA DE LA AUDICION

(círculos de discusión grupal)

- ¿Qué frases de la lectura me impactan más, por qué?
- De lo escuchado a la lectura: ¿Qué me gustaría descubrir o profundizar del texto original?
- Como podría expresar lo que esta experiencia de audición me ha dejado: posibles lenguajes o formas de expresar y volcar la experiencia suscitada
- Elaboración del trabajo creativo personal o grupal sobre la novela.

(Gráfico 1)

Lenguaje Radiofónico:

Es la combinación artística y estética de las diferentes narrativas auditivas:

LA PALABRA; LA MÚSICA ; EL SILENCIO; EFECTOS DE SONIDO

